



读者至上

星期二

2018年10月30日  
农历戊戌年九月廿二  
今日8版  
国内统一刊号CN51-0072  
邮发代号61-41  
发行热线:028-86746441

# 西南商报

总编辑 李晨赵 执行编委 陈勇



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdc.com

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4092 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 马良

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

## 每天新设 1.84 万户企业 今年前三季度全国市场环境稳步改善

国家市场监督管理总局近日发布今年前三季度全国市场环境形势分析报告。报告显示,全国市场环境总体平稳,延续了“放管服”改革以来持续改善的势头,准入环境进一步优化,竞争环境稳步改善,消费维权力度不断加大,为经济健康发展奠定了基础。

### 市场准入门槛降低 投资创业便利提升

据国家市场监督管理总局新闻发言人于军介绍,1月至9月市场主体延续较快增长势头,全国新设市场主体1561.6万户,平均每天新设5.72万户;新设企业501.2万户,平均每天新设1.84万户。民营企业数量保持增长,新设民营企业469.4万户。

截至9月底,全国实有市场主体1.06亿户,其中企业3362.8万户。商事制度改革以来,新设市场主体已占总数的73%,新设企业已占总数的72.2%。

各领域准入改革深入拓展。在产品准入方面,“一企一证”改革,共有8806家企业通过新模式获证,其中466家的许可证包含多个产品类别。在药品和医疗器械准入方面,境外上市新药简化审批政策落地,公开征求首批48个境外已上市临床急需新药目录,8个防治严重危及生命疾病的境外新药批准上市。在食品准入方面,新批准婴幼儿配方乳粉产品配方243个、特殊医学用途配方食品18个,备案保健食品1191件。

数据显示,前三季度,市场监管部门全面推进企业准入、产品准入、药品和医疗器械准入等领域改革,降低了市场准入门槛和制度性交易成本,提升了投资创业的便利化水平。

### 竞争环境不断改善 市场秩序平稳向好

前三季度,随着竞争执法力度不断加大,信用监管机制逐步完善,我国市场竞争环境总体平稳,企业对公平竞争环境的依赖度稳步提升。

企业竞争行为更规范。全国立案涉垄断协议案件12件,涉嫌滥用市场支配地位案件11件,涉及药品、汽车、电子、半导体、材料等重点领域;共查处各类不正当竞争案件1.1万件,网络交易违法案件1.7

万件;广告违法案件2.5万件,互联网广告违法案件有所上升。

信用监管覆盖面更广。“双随机、一公开”监管全面实施,国家市场监督管理总局全年部署1719批次抽查计划,针对重点领域5万户企业开展定向抽查。企业年报公示率稳步提升,2017年度达91.5%,比上年度提高1.1个百分点。联合惩戒成效显著,列入经营异常名录企业513.6万户,列入严重违法失信企业名单企业43.6万户。

### 牢牢守住安全底线 消费维权力度加大

前三季度,市场监管部门贯彻落实“四个最严”要求,加强食品药品和产品质量安全监管,开展安全隐患排查。

在食品监管方面,共开展食品安全抽检监测213.6万批次,完成不合格食品风险控制、下架召回、行政执法、信息公开等核查处置任务2.2万件次,完成对国内108家婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查“三年全覆盖”目标。加强食品保健食品欺诈和虚假宣传整治力度,查处案

件4.1万件,货值金额16.4亿元,抓获犯罪嫌疑人8900名。

在药品监管方面,查处药品、医疗器械和化妆品违法案件8.3万件,罚没款7.5亿元,责令停产停业1094户次,吊销许可证118件,捣毁制假窝点206个。严厉打击互联网制售假药行为,开展药品抽检14.1万批次,合格率97.5%。

在质量监管方面,监督检查6.99万家企业生产的8.55万批次产品,发现并依法处理不合格产品5751批次,不合格发现率为6.7%。召回缺陷汽车676.2万辆,缺陷消费品5387.7万件。特种设备安全未发生重大事故。市场监管部门紧盯民生,加大消费维权力度,共查处侵害消费者权益案件2.9万件、价格违法案件1.8万件、电商产品质量和消费品质量相关违法案件3.1万件。积极处理消费者投诉举报,12315受理消费者投诉举报642.6万件,为消费者挽回经济损失18.6亿元;12331受理食品和药品投诉举报咨询约116.8万件;12358受理价格投诉举报54.5万件;12365受理质量投诉举报4.6万件。

据新华社



采摘柚果

### 视觉新闻

## 金柚飘香 惹人醉

金秋时节,柚果飘香。10月28日上午,在四川省广安市岳池县安岳乡群策村的柚林内,成熟的柚果沉甸甸地悬挂在树枝上,散发着迷人的清香。游客和柚农们高兴地采摘着柚果,喜悦的笑容和金黄的果实构成了一幅美丽的画面。

经过20多年时间的规模发展,龙安柚产业已成为广安区重要支柱产业。目前,全区在龙安乡、崇德乡、大龙乡等20个乡镇栽植龙安柚24.5万亩,建成龙安柚现代农业产业基地8个,集中连片发展龙安柚19.5万亩;已挂果面积达15.3万亩,年产龙安柚22.5万吨,综合产值近39.7亿元。

熊虎成 刘伯清 特约记者 张国盛 摄

### 西南时评

## 乡村产业“奢侈化”:升级不能跑偏方向

近年来,有些地方在推进乡村产业升级过程中,出现了一种“奢侈化”倾向。比如打着有机健康的旗号发展所谓“高端”“天价”农产品,开发所谓高端个性的“高消费”“精品”民宿和乡村旅游服务项目等等;更有个别地方花费巨资,打造所谓的“奢侈化”乡村“网红”景点,不仅造成巨大的前期设计、征地和施工费用,还造成后期高昂的维护养护成本。

乡村产业升级中出现的这种“奢侈化”倾向,对于乡村产业发展究竟是利是弊?这需要从理论和现实层面进行科学回应。首先要承认,适度“奢侈化”对乡村产业发展有一定益处。

一是有利于重新认识乡村价值。一直以来,乡村产业就是农民在农村范围内发展农业的观念根深蒂固。现在,出现了“网红”乡村景点,价格不菲仍需提前一两个月预订的乡村民宿,在精品超市甚至在拍卖会上高价售卖的农产品。这在一定程度上让人们重新发现和审视这块被长期忽视的价值投资洼地。

二是有利于乡村资源开发。乡村价值具体体现在山水田林路湖草等自然资源上,也体现在乡村非物质文化遗产、特色古村落、古镇以及历史文化遗址等人文资源上。乡村资源开发某种程度上具有“自然差

距”特性,在开发初期不仅需要较大的投资强度,还需要较高水平的规划引导。乡村产业升级的适度“奢侈化”,有利于科学引导政府和工商资本高水平、高起点开发乡村资源,并通过体制机制设计构建乡村资源开发制度。

三是有利于增加乡村的吸引力。诺贝尔经济学奖得主舒尔茨曾经说过,乡村的贫穷主要源于无法吸引农业之外的先进生产要素进入,而主要依靠乡村内部的“自循环”。从这个意义上讲,乡村产业升级的关键就是要吸引乡村之外的资金、技术、人才以及管理等生产要素进入乡村,并实现要素的有效配置。乡村产品和服务的适度“奢侈化”有利于增加资本流向乡村的吸引力。

但过度“奢侈化”对乡村产业升级不利影响更明显。首先,中国城乡收入现状不足以支撑乡村产业全部进行“奢侈化”升级。有人要说,杭州莫干山地区的乡村酒店那么贵,盒马鲜生等新零售业态出售的农产品价格那么高,为什么还供不应求?道理很简单,这些高端农产品和乡村旅游服务只可能出现在大城市或者都市近郊,而且是经济发展水平较高的一二线城市,相对于广大城乡消费群体只能是凤毛麟角。中国乡村如果都瞄准这种“奢侈化”产品升级路径,大量的高价农产品和服务充斥市场,容易造成“谷贱伤农”现象。这不仅会造成大量投资无法收回,还会造成乡村资源不可逆的消耗和浪费。

其次,可能引发乡村内部“两级分化”现象。“奢侈化”的乡村即使能够发展,高价的产品和服务即使有一定的市场,也必然发生在具有良好区位优势、雄厚的财政实力或特殊资源禀赋的地方。按照这样的产业升级路径,中国广大普通乡村无疑丧失了乡村振兴的机会。乡村振兴的最优路径是实现乡村的“帕累托改进”,即无论是基础设施条件好,还是较差的乡村,都要通过特色产业实现福利改进。次优路径是实现“卡尔多化”,虽然部分乡村没有振兴,基础条件较好的乡村率先实现振兴,但乡村整体福利得到增长。最坏的结果是,乡村振兴中出现“两级分化”现象,富村更富,穷村更穷,乡村整体福利并没有得到增长。

三是可能诱发财政金融风险。“奢侈化”的乡村建设,需要在基础设施、景观营造等方面给予巨大的财政投入,一定程度需要通过政府举债的方式筹措投入资金,会增加政府的财政负担。值得担忧的是,过去举债多是用城镇建设用地资源进行担保,而现在一些地方将乡村集体建设用地资源以各种变相形式举债,加之基层县乡政府财政金融风险防控手段有限,极易诱

发乡村财政金融风险。

要想有效规避乡村产业“奢侈化”倾向,笔者以为要做好以下几点。一是大力倡导“自然乡村”建设理念。在现代社会中,最自然的地方应该是乡村,最自然的产品和服务也是乡村提供的。乡村建设要遵循山水田林路湖草的自然肌理,不搞大拆大建,不盲目照搬国外乡村形态。要让乡村都能够享受产业升级的机遇,避免出现“两级分化”。

二是倡导将“中等收入城乡消费者”作为乡村产业升级的目标客群。乡村产业升级应当加深对产品和服务目标客群研究,重点围绕中等收入水平的城乡消费者进行深度的区域和人群画像,同时针对重点区域和重点人群开展精准宣传和营销。

三是加强乡村产业发展场景平台建设。将乡村产业发展场景平台作为政策重点,着力打造复合交通场景、资本运作场景、产业聚集场景、信息网络场景以及绿色发展场景,避免行政手段对产业升级市场行为的影响和干扰。

四是划定产业发展的底线和红线。要极力避免盲目举债发展、乡村“两级分化”以及向“高价”产品业态升级的冲动,要将政府债务、乡村内部发展差距、产品和服务的价格指数等纳入考核指标体系中。

据农民日报

据中国经济时报微博

## 纪念改革开放 40 周年 征文启事

今年是改革开放40周年,从1978年到2018年,在一个脚印下,中国的改革开放已走过40年的辉煌历程。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的十九大精神,全面回顾改革开放40年来波澜壮阔的伟大历史进程,生动展现40年来西南各地经济社会的快速发展、各族群众生活的极大改善,为全面建成小康社会、全面深化改革营造浓厚氛围,《西南商报》特举办“纪念改革开放40周年”征文活动,特邀您用手中的笔和镜头,回望这一历史进程,表达那一个个写满梦想与希望的人生,一段段镌刻时代印痕的故事,以及陪伴、改变和影响着你40年的芳华。

### 一、征文对象

面向广大读者朋友,特别欢迎四川、重庆、云南、贵州、广西、西藏六省、市、区供销社系统机关、所属企事业单位广大干部职工、离退休人员踊跃投稿。

### 二、征文要求

1. 围绕改革开放40周年,讲述发生在您身上或者是您身边的故事。主题鲜明,情感真挚,积极向上,富有新意。
2. 文章标题自拟,文章体裁不限(诗歌除外),附相关图片;
3. 来稿必须是原创,不得抄袭或转载;
4. 字数一般不超过1500字。

### 三、投稿方式

1. 投稿地址:成都市锣锅巷122号,请注明“征文”字样。
2. 投稿邮箱: xnsbsh@126.com,请注明“征文”字样。

### 四、征文时间

即日起至2018年底  
联系电话:028-86786115  
联系人:冯丹

西南商报编辑部



ICBC

中国工商银行  
贵州省分行

正宗酱香酒  
茅台镇仁怀民族传统工艺  
CCTV 老故事《信用中国》栏目上榜品牌  
服务电话: 400-034-1899 网址: www.grxzjy.com

四川省云龙酒店  
旅游天府 看成都比标中轴  
下榻云龙市中心 闹中取静  
扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连  
地址:成都市锣锅巷122号  
订房专线: (028) 86780888 转2或80129  
订餐专线: (028) 86780888 转6

版式设计: 肖琴 责任编辑: 许一川

国内发行: 四川省报刊发行局

行风监督热线: 028-86754267

本报常年法律顾问: 四川元绪律师事务所 许国兵律师

联系电话: 13808043313