



# 创新服务方式 建强供销体系

## 甘孜藏族自治州道孚县农牧科技供销合作局立足服务农业产业助农增收

□本报记者 冯丹 整理

道孚县位于四川甘孜州的东北部，地处青藏高原东南缘，雅鲁江支流鲜水河中下游，素有“甘孜州北大门”之称，被誉为“中国藏民居艺术之都”。全县平均海拔3500米，年平均降雨量578.6毫米，年平均气温7.8℃。全县农作物常年播种面积达到9.75万亩。全县天然草原总面积625万亩。

### 加强组织领导 构建双线运行体制机制

道孚县作为甘孜藏族自治州供销社综合改革试点县之一，在甘孜州委政府的领导下，在四川省供销社的积极帮助下，在甘孜州农牧供销合作局的具体指导下，认真贯彻落实甘委发〔2017〕19号、甘办函〔2017〕211号文件精神，推进供销社综合改革。

一是县委、县政府高度重视，组织成立了深化供销社综合改革领导小组，由县委书记任组长，县委副书记任副组长，县委政府分管领导任成员，具体负责道孚县供销社综合改革工作的实施。二是县委、县政府召开常委会、常务会等专题会议4次，专门研究供销社综合改革工作，先后印发了《道孚县关于加快推进全县供销社综合改革实施意见》(道委发〔2018〕5号)、《道孚县人民政府办公室关于印发〈道孚县农牧科技和供销合作局主要职责内设机构和人员编制规定〉的通知》(道府办发〔2017〕99号)文件。

二是相关部门积极配合，出台了机构改革文件(道编委〔2017〕3号)，将原“道孚县农牧科技和供销合作局”更名为“道孚县农牧科技和供销合作局”，增加了供销社

职能，增设了股室，及时完成了更名挂牌工作。三是农牧科技和供销合作局积极作为，认真学习领会省、州、县关于深化供销社综合改革的相关政策精神，按要求立即明确了供销社负责人和工作人员，组建了有企业“道孚县农牧产品开发总公司”和“道孚县八美为农供销合作社”。

### 创新服务方式 探索农村融合发展机制

以综合改革为动力，道孚县农牧科技供销合作局积极探索农村一二三产融合发展机制，切实提升为农服务综合实力和助力乡村振兴。

一是注重供销社融合产业发展。八美为农供销合作社于2018年3月由八美镇农业技术推广服务站投资组建，为全县生态畜牧业融合发展区、C350线百里生态休闲观光农业产业带和鲜水河流域产业带及22个专业合作社提供全程技术服务。产前为农民提供生产规划、种植方法和生产标准，组织农民按标准化进行生产，向农牧民推广新技术、新品种、新农机具；开展农牧业实用技术培训，产中向农民提供农作物有害生物防治、配方施肥用药、科学种田示范等田间管理。产后提供收购、冷藏和加工服务。

二是积极探索群众利益联结机制。八美为农供销合作社按照“供销社+公司(合作社)+基地+农户”的扶贫模式，围绕脱贫攻坚、产业发展等任务，通过项目扶持、多元合作、多元发展，采取资本、股权和

业务联结等方式，组织涉农企业、种养大户、经营大户构建以供销社为支撑的优质农产品营销体系。

三是搭建电商平台，提供线上线下服务。通过与县发展和改革局商务投资促进局电商平台合作，设置电商示范、特色产品展示、实用技术培训、商务洽谈、网上营销等功能。八美为农供销合作社为农服务宗旨，依托八美电商平台，加大与省社“供销e家”、“云农”平台的合作力度，整合道孚县优质农产品资源，打造特色农产品品牌，采取线上线下相结合的形式开展农特产品营销，积极与各级电商平台对接，开展网上代卖农特产品、网上代买日用品、代办快递业务、便民服务等，解决农民买难、卖难问题。

四是探索冷链物流、仓储、加工和农机化服务。围绕“一园两带”产业发展布局，以“建基地、树品牌”为核心，以“鲜水河”农产品品牌为引领，积极争取农业综合开发项目，以项目为支撑，做大做强“鲜水河”区域农产品品牌，引进企业合作，开展农特产品深加工，拓展增收渠道。

五是发挥基层社主力军作用，推进脱贫攻坚。八美为农供销合作社作为道孚县服务“三农”的主力军，立足农牧业发展现状和供销社区位优势，紧紧围绕“三农”需求，依托行业优势主动作为，成立农业、农技、农机等方面的服务团队，积极组织、协调、采购绿色农资兽药共计1542.5吨；开展以油菜、马铃薯为主的农作物病虫害防治5000亩次；农业机械作业113000亩次，实现1000亩优质草地全程机械化服务，降低了农业生产成本。通过供销社引领农业产业发展，预计带动全县实现2018年21个乡镇中的

37个贫困村全面脱贫，减贫户315户，减贫人口1463人。

### 建强供销体系 深化产业扶贫

道孚县农牧科技供销合作局把构建供销社双线运行体制机制，打造贫困地区优质农产品营销体系，深入推动供销社产业扶贫工作作为破解“三农”问题的重要途径，发挥优势，补齐短板，大力推进组织创新、服务创新和经营创新。

一是加强基层社建设，提升基层组织服务能力，着力形成“县级有机构、乡镇有组织、村社有网点”的组织格局。二是做大做强社有企业，拓展服务新领域。根据优质农产品营销体系建设标准，对标道孚县农牧产品开发总公司、八美为农供销合作社，通过基地建设、产业发展，推动农产品产地初加工、延长产业链条。三是建立和完善多种形式的农业社会化服务体系、多种方式的农民合作组织现代化服务体系，充分发挥道孚“鲜水河”品牌和“四川扶贫”集体商标作用，推动企业、企业与企业、企业与农户之间多样化的产销对接、产销服务。四是坚持线上线下融合推进，组织专合社、企业、经营主体融入农业工作，充分发挥线上线下流通领域的优势，探索“互联网+供销社”行动计划，对接“供销e家”、“云农”、圣吉甘孜大草原公司等电商平台，实现省州县平台的全面贯通，与农户和涉农基地、专合社建立供销联结机制，打响“鲜水河”农产品品牌，助力脱贫攻坚，发挥助农增收作用。

## 用榜样力量引领综合改革

### 改革开放四十周年暨“首届四川十大最美供销人”大型全媒体推介宣传活动启动

今日，由《西南商报》主办，《财富时代》及《西部经济网》承办，省内外主流新闻媒体、国内知名门户网站友情支持的改革开放四十周年暨“首届四川十大最美供销人”大型全媒体推介宣传活动在成都启动。

活动自2018年9月启动以来，受到各市(州)、各县(区、市)供销社及社会各界的高度关注，

参与热情日益高涨。组委会根据参选条件和标准，从众多的申报候选对象中严格挑选出52名候选供销人。为方便社会各界参与，从2018年10月30日08:59:59起，组委会在活动主办方官网——西部经济网开通通道，方便公众对候选供销人进行支持，敬请登录本次活动官网专题页面 <http://xwbsb.swbdcn.com>。(相关内容见本期七版)

## 巴中市供销社“四个一”举措 奋战“双十一”

为认真贯彻落实巴中市农产品流通工作会议精神，加快农产品流通体系建设，促进农民增收，助力乡村振兴，四川巴中市供销社采取“四个一”举措奋战“双十一”，力争实现农特产品销售收入突破1亿元。

一是组织1000多名干部职工奋战“双十一”。年初，指导各区供销社将“双十一”期间作为农产品销售重要节点，纳入全年营销计划。8月以来，先后3次召开全市供销社主任工作会议，专题安排部署，明确了销售目标、职责任务、时间节点，督促、动员全市系统1000多名干部职工按照“任务倒推、时间倒排、挂图作战”方式，全身心参与到备货、宣传、促销、配送等工作中。

二是组织1000多个网点、企业备足货源。组织全市供销社系统24家农产品经营企业、136个基层供销社、120个农产品购销站点、86家农村电子商务服务站等1000多家企业

和经营网点，抓好农产品收购、加工、配送，准备充足货源，督促各经营企业采取通过报刊、电视、自媒体、网站等途径做好宣传促销，并加大产品质量监管，确保质量安全。

三是帮助1000多贫困户销售农特产品。明确系统24家企业和基层社作为贫困户农特产品销售责任单位，督促提前做好调查研究，确定1100户贫困户作为特定帮扶户，帮助他们组织生产，落实143个贫困户农产品购销专项增收收购，确保每个区县供销社帮助不少于200户贫困户销售农特产品，户均增收不少于500元。

四是实现1000万元以上销售利润。农产品经营、农资销售服务、农村电商综合服务等专业公共备鲜生活和干货农产品、农业生产资料类产品、日用消费品等500多个系列、1000多个产品，力争实现销售收入1.1亿元。 特约记者 吴德斌

## 内江市供销社五举措推动产业扶贫

今年以来，四川内江市供销社把推进产业扶贫作为精准扶贫、精准脱贫的关键举措和打赢脱贫攻坚战的重要保障，立足联系帮扶的贫困村——资中县马鞍镇黄石坎村实际，积极调整产业结构，采取五措施推进产业扶贫。

一是开展摸底调查，因地制宜帮扶。组织机关干部到黄石坎村开展入户调查，认真研究分析全村产业、耕地、土壤、气候、地形地貌、人口和劳动力等基本情况。黄石坎村耕地面积1080亩，以传统的玉米、水稻、红苕种植为主，养殖以生猪为主。全村水利设施差，有山坪塘6口，均为土质堤坝，漏水、淤塞严重，农业种植主要靠天吃饭。结合黄石坎村实际，内江市供销社向该村推荐引进适宜当地种植且管理粗放、技术要求不高的紫秆香芋和榨菜，进行规模化种植。该村共种植香芋300余亩，榨菜400余亩，销售收入80余万元。

二是组织参观学习，拓宽致富视野。为帮助贫困村干部群众掌握紫秆香芋和榨菜技术，内江市供销社专门组织贫困村干部群众共20余人，到威远紫秆香芋种植基地和市中区榨菜加工厂参观学习，了解紫秆香芋、榨菜的种植技术及加工、销售等情况，进一步坚定种植信心，促进贫困村农民变被动种植为主动种植。

三是项目支持发展，推动种植起步。内江市供销社联合帮扶单位内江水务局、资中县科技局通过项目筹集资金6万余元，购买紫秆香芋、榨菜种子近7万斤免费发放给种植户，推动紫秆香芋、榨菜在该村首次种植。

四是发展农民合作社，实现抱团发展。内江市供销社充分发挥行业优势，促成村两委牵头，联合全村种植农户及贫困户，引导成立资中县珍达蔬菜种植专业合作社。帮助合作社建立健全内部组织机构、管理制度，在生产、技术、销售等方面加强指导和协调，促进农民合作社规范发展、抱团发展。同时，充分发挥农民合作社引领带动作用，让贫困户“跟着看，跟着干”，统一组织技术培训，统一组织销售产品，解决产业发展的后顾之忧。

五是改善产业发展条件，增强发展后劲。水利基础设施是产业发展的基础。黄石坎村水利设施差，农业种植主要靠天吃饭。内江市供销社通过发动帮扶单位、社会企业、社团组织积极筹集资金，近三年来共筹集资金22万余元用于山坪塘清淤和硬化石田坎，共修缮整治山坪塘8口，改善缓解农民生产生活用水困难问题，为产业后续发展提供了支撑。

通讯员 余德敏

## 成都市青白江区供销社多措并举 开展扫黑除恶专项斗争宣传



为深入推进扫黑除恶专项斗争宣传及社会评价工作，青白江区供销社工作纵向到底、横向到边，确保扫黑除恶专项斗争的重大意义、目标原则、工作思路、基本原则和实施步骤等相关知识宣传到位，效果优良。

基层走访宣传情况。组织党员干部深入直属公司、基层供销社、结对帮扶村等场所，随机对系统干部职工以及服务对象开展扫黑除恶专项斗争及社会评价等知识进行口头抽查28人次，对回答不准确或不全面的人员立即进行针对性宣传，及时消除知识盲点，切实增强干部群众扫黑除恶专项斗争意识。

## 遂宁市供销社督导船山区 综合改革工作落实情况

近日，四川省遂宁市供销社主任吴新春、党组书记李毅对船山区供销社的综合改革工作进行了督导，船山区供销社主任向福连陪同。

督导组先后深入永兴镇供销社有限公司、联盟综合服务中心、可士可公司基地、老池乡供销社为农服务中心实地了解土地托管、农资储备、帮村理财、代理记账等情况，听取船山区供销社主任向福连介绍基层社、综合服务中心(中心)、专业合作社建设情况，吴新春对船山区供销社综合改革工作成效给予了充分肯定。

在永兴镇供销社有限公司，吴新春详细询问了永兴镇供销社有限公司业务开展、盈利模式、制度建设等工作情况，李毅书记称赞船山区供销社为农服务工作做得扎实。

在可士可公司基地，吴新春听取了可士可公司负

责人介绍基本情况后，要求可士可公司加快为农服务中心建设，确保专项资金专款专用。

在老池乡供销社，吴新春强调恢复重建基层社工作十分重要，基层社是供销社的组织基础，加快基层供销社的创新发展，既是服务“三农”工作的迫切需要，更是深化供销社综合改革一项重要举措。

督导组工作结束后，吴新春表示，希望船山区供销社坚持为农服务宗旨，发挥供销社服务“三农”独特优势，积极推进组织、经营、服务体系改革，加快推动供销社综合改革向纵深发展。李毅书记强调要做实“党建带社建”，找到党建与供销社、基层社和社有企业建设的契合点，以党建推动综合改革全面深化。

督导组一行还检查了船山区供销社党风廉政建设和安全生产工作。

通讯员 廖瑞琪

## 资阳市安岳县政协委员视察 县供销社综合改革情况

近日，四川安岳县政协党组书记、副主席周宗荣率县政协相关委室负责人、部分市、县政协委员、县级相关部门负责人视察安岳县供销社综合改革情况，安岳县供销社党委书记、主任罗相荣及班子成员全程陪同视察。视察组现场视察调研岳阳镇惠农供销社社城南服务中心、魏大镇惠农供销社社黄桷服务中心建设情况和为农服务开展情况，并对综合改革工作提出了意见和建议。

当天，在安岳县供销社会议室召开了全县供销社综合改革座谈会。参加视察和陪同视察的全体同志及供销社企业代表参加会议。安岳县供销社党委书记、主任罗相荣从全县供销社的基本现状、综合改革推进情况、面临的主要问题、供销社下一步发展思路和请求政协领导协调解决的事项五个方面作了汇报。

随后，市政协委员、发改、国土、住建等相关部门负责人纷纷发言，积极为安岳县供销社综合改革建言献策。安岳县政协常委、社法委主任袁荣祥提出三点建议：一

是要主动盘活资产；二是要积极争取项目；三是通过联合开发吸引更多社会资本。县发改局副局长蒋攀提出：供销社一定要抓住机遇，用活相关政策，在保资产、减负债、消人员、促发展等方面下功夫，以市场为导向，积极开展资产重组和业务转型升级。

最后，安岳县政协党组书记、副主席周宗荣充分肯定了安岳供销社系统为全县“三农”工作、和谐稳定大局所做的贡献，并强调：一是综合改革工作一定要引起县委、县政府的高度重视，要建立一支敢于担当、敢于作为的干部队伍，为综合改革打牢基础；二是综合改革工作一定要创新方式方法推进，要结合安岳现状，立足当下，因地制宜推进体制改革和机制创新；三是综合改革工作一定要主动作为，减少包袱，盘活资产，加强管理，强化服务，健全组织体系和服务体系；四是县政协将持续关心、关注，大胆支持供销社综合改革，积极向县委、县政府提交提案，争取相关政策，助力安岳供销社系统综合改革各项工作取得成果。

特约记者 彭洪涛

## 泸州市泸县玄滩镇供销社 正式揭牌

10月26日上午，四川泸州市泸县玄滩镇供销社举行揭牌仪式，泸州市供销社党组书记、副主任李启富出席揭牌仪式并讲话。

李启富要求，一是要明确目标任务。综合改革是各级供销社的中心工作，改革的主要内容和目标是恢复供销社基层组织、构建供销社经营服务网络，提升为农服务能力，把供销社打造成党委政府抓得住、用得上的为农服务载体，成为农业社会化服务的骨干力量、农村商品流通的主渠道、农民专业合作社的带动者。

二是要开展实体经营。玄滩镇

供销社要坚持开放合作，坚持发扬“扁担和背篓”精神，精心经营、艰苦创业，在镇党委政府的领导下，在供销社的指导下，全方位和村集体经济组织合作，在供销社传统经营业务方面逐渐形成强大的竞争力，把失去的市场夺回来；同时，要积极开展市场，本着“干得了，有干头，就可干”的原则，不断拓展经营、创新业态。

三是要加强监督管理。建立健全各项管理制度，建立完善民主决策、阳光财务、利益分配等长效机制，确保供销社经营服务规范运行。

通讯员 李发龙