



夯实供销基层基础 凝聚服务“三农”合力

四川巴中市通江县供销社稳步推进综合改革见成效

□孙北鑫 贺丽红 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图



开展“七一”结对共建活动

党政高度重视 综合改革有保障

一直以来,通江县委、县政府高度重视供销合作综合改革工作,出台《关于深化供销合作综合改革的实施意见》,专门成立深化供销合作综合改革领导小组,指导该县供销社综合改革工作向纵深推进;在综合改革中,通江县委常委专题听取供销合作综合改革汇报2次,研究双线运行体制机制试点、农产品流通体系建设等有关事项;同时,通江县委县政府还将综合改革目标任务纳入对乡镇党委政府的综合目标考核内容,为有效推进改革奠定良好基础。

通江县委、县政府对供销合作综合改革的支持不仅仅体现在组织保障上,资金保障和人才保障的到位,同样有力助推了通江县供销社直属企业规模化发展,进一步充实了供销社队伍力量。

在资金保障方面,通江县委县政府设立综合改革专项资金200万元,对基层供销社的恢复发展按照一类乡镇100万元、二类乡镇80万元、三类乡镇50万元给予支持;加大经信、农业等部门对供销社综合改革的支持力度,为直属企业倾斜项目资金266万元。在人才保障方面,坚持开门办社,围绕企业管理、现代物流、电子商务等重点领域,广泛吸纳社会能人、产销大户、专业技术人才加入供销社队伍,依托农民专业合作社就地培养爱供销、懂技术、善经营的新型农民社员。

完善社企体制机制 提升监督管理水平

党委政府的重视,为通江县供销社综合改革打下了坚实的基础,通江县供销社迎来快速发展的历史机遇期。然而对通江县供销社来说,机遇的背面同样存在着挑战,面对市场经济不断向纵深发展、供给侧结构性改革带来的新变化,通江县供销社主动作为,从体制机制改革入手,创新联合管理机制,理顺资产监管机制,构建协商合作机制,监督管理水平得到显著

提升。

创新联合管理机制,要求供销社在优化联合社机构设置和职能配置上下功夫。通江县供销社将创新联合管理机制作为深化供销合作综合改革的抓手,认真落实基层社员代表大会、理事会、监事会制度,进一步修订完善相关文件,供销社行业指导、服务基层、资产监管等职能作用逐步加强。

理顺资产监管机制,要求供销社遵循政事分开、社企分开改革方向。为此,通江县供销社专门成立县级资产管理委员会,出台《关于进一步加强企业管理的规定》,着力加强对县级控股企业实行以管资本为主的资产管理,形成“供销社+社有资产管理委员会+社有企业”三层组织架构,确保联合社机关把控好社有企业为农服务方向,实现了为农服务与社有资产保值增值相统一。

构建协商合作机制,要求供销社大力推动社有企业面向市场自主经营,加快转型升级步伐。通江县供销社采取层级合作、股份合作、资源合作等方式,积极推动社有企业间的产权、资本和业务联结,成功争取四川蜀茶公司、巴中供销惠农综合服务公司与巴蜀白茶公司成功签署战略合作协议,省市县三级供销社“上下贯通联合合作”模式初见成效。

构建为农服务平台 促进产业融合发展

供销社是服务农民生产生活的生力军和综合平台,在综合改革过程中,通江县供销社充分发挥供销社密切联系群众、点多面广的优势,坚持“县级主导、乡镇主力、村组主体”的总体原则,按照“统一规划、分步实施、点式突破、整体发展”的工作要求,不断优化三级供销社体系,将分类改造基层供销社、新建农村综合服务社、领办农民专业合作社作为重塑供销社形象,夯实供销社基层基础的重要手段,提高基层供销社、农村综合服务社、专业合作社的统筹度。

在基层供销社恢复提升工作中,通江县供销社通过“党建带社建”“能人领建”发展模式,采取业务拓宽、能人引进、大户参与等方式,恢复和改造提升乡镇基层供销社,配套完善中心镇场供销社,着力打造为

农服务平台;在新建农村综合服务社工作中,通江县供销社围绕幸福美丽新村、连片扶贫开发示范片、乡村旅游环线等重点区域,通过加盟、合作、参股、业务联结等方式,有效拓展为农服务功能;在领办农民专业合作社工作中,通江县供销社以“基层社+专业合作社”“直属企业+基层社+专业合作社”等模式,强化管理民主、制度健全、产权清晰,带动力的农民专业合作社,逐步突出为农服务特色。

截止到目前,通江县有多镇供销社49个,覆盖率达100%,建立农村综合服务社243个,农民专业合作社88个,以县级供销社为龙头,乡镇供销社为基础、村级综合服务社为终端的服务“三农”体系初步形成。

“加强基层组织体系建设,为通江县供销社提高产业融合发展的统筹度打下了坚实基础,同时,我们进一步优化服务平台建设,不断提高了产业融合发展的聚集度。”通江县供销社主任李玲向记者介绍,通江县供销社围绕通江银耳(食用菌)、茶叶、干果、生态养殖四大特色主导产业,坚持区域化布局、链条式推进,实现了基层组织和服务平台联动发展的良好格局。

近年来,通江县供销社新建县级为农服务中心1个,组建供销惠农综合服务公司5个,机防队40支,供销社搭建、村支两委密切联合、企业和农户共同参与的新时代社会化服务平台初步形成;依托综合服务站、连锁便利店等线下实体和天猫、京东、供销e家、天虎云商等第三方平台,新建农村电商公司1家、农产品展示展销店5家,乡镇农村电商服务站12家,开设乡镇农产品旗舰店20个,改造乡镇信息农业服务网点25个,基本形成网上交易、仓储物流、终端配送、实体销售一体化经营的农村电商综合平台,推动线上线下融合发展;在社大棉麻公司、银耳公司等系统内农业产业化龙头企业实力的基础上,坚持“开门办社、开放合作”的原则,吸收光泰科技、翰林茶业、巴蜀白茶、川巴林农等多家县内企业加入供销社,并努力培养成农业专业化龙头企业,充分发挥其带动作用,形成规模效应,增强产销对接能力;加快农产品冷链仓储及物流配送、产销服务等农产品流通服务设施建设,新建各类配送中心22个,乡镇农产品收购站13个,村级收购点

联合扶贫、经信、旅游等部门,开设扶贫产品销售专区;与机关、学校、企业等食堂签订扶贫产品采购协议,拓宽扶贫产品销售渠道……在巴中市通江县,供销社离老百姓越来越近。

今年以来,通江县供销社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,全面落实中央和四川省、巴中市关于深化供销合作综合改革的决策部署,始终坚持为农服务的根本宗旨,充分发挥供销社点多面广的系统优势,通过对内提升监督管理水平,对外构建协商合作机制;建强基层组织、现代流通、农业社会化服务三大体系;大力发展产业基地,深度开展农产品产销对接等扎实有效的工作举措,逐渐让淡出人们视野的供销社重新回到了老百姓的身边,群众纷纷感叹,一个新时代下奋发有为的供销社又回来了。



四川省供销社来通江县调研供销社

40个,改造乡镇农贸市场8个,新建农产品直销专区6个,通过打造农超对接、农旅对接的流通经营服务平台,全县优质农产品“储存”和“运输”难问题正逐步得以解决,实现了优质农产品就地进城上架。

增强为农服务能力 服务乡村振兴战略

近年来,通江县供销社紧扣农业供给侧结构性改革这条主线,以提升为农服务能力为根本,以构建更加完备的农业社会化服务体系为重点,在服务乡村振兴战略中主动担当、积极作为,传统业务和新兴业务齐头并进,在助推农业适度规模经营、培育壮大农村新产业新业态、促进农民持续增收上发挥了积极作用。

土地托管是供销社的传统优势业务,破解“谁来种地”“地怎么种”等问题一直是供销社为农服务的主要工作之一,在供销社综合改革中,通江县供销社以土地流转(托管)服务为重点,推动农业适度规模经营,通过基层社主导、企业带动、专业合作社参与,在全县范围内托

坚守为农服务初心 为脱贫攻坚贡献供销力量

作为为农服务的重要力量,通江县供销社始终不忘为农服务初心,积极参与精准扶贫、精准脱贫,通过做好“四川扶贫”集体商标标识认定使用,整合各方力量,深入开展农产品产销对接等工作,引导和带动贫困户增收致富,为脱贫攻坚贡献了应有的力量。

“我们做好‘四川扶贫’集体商标标识认定使用,自‘四川扶贫’集体商标标识启动以来,通江县供销社认真抓好‘四川扶贫’集体商标申报认定工作,资格初审通过成员单位26家;同时,在华联、摩尔等超市开设的扶贫产品销售专区,以及在诺水河楼子、王坪景区、长盛大酒店、五马桥等新建的扶贫产品专营店中,将贴有‘四川扶贫’集体商标的农产品上架销售,广受市民欢迎。”

整合各方力量助力农户脱贫。通江县供销社推广“供销社+小农户+贫困户”等模式,支持鼓励供销社参股农民专业合作社,为农村各类经营主体提供线上线下综合服务,解决农产品进城和工业品下乡“最后一公里”问题。”李玲告诉记者。

深度开展农产品产销对接助脱贫。通江县供销社抢抓东西部协作机遇,全力支持通江优质农产品赴北京、上海、广州等地参加展示展销;组织银耳公司等企业赴杭州参加长三角农产品产销对接会,全县10余种优质农产品上架青田县侨乡农产品城;组织10余种优质农产品入驻四川省供销社“云青荟”展示展销中心。随着农产品的销路不断拓宽,通江农产品走出了深山,走进城乡居民家里,制约农户脱贫致富的销售难题正成为历史。

千里之行始于足下,李玲表示,接下来,通江县供销社将不忘为农服务初心,不辱复兴供销使命,以永远在路上的恒心韧劲,再鼓干劲、再添措施,继续狠抓农业社会化服务体系建设和常抓不懈的体系建设,抓实农产品流通体系建设,为做好新时代“三农”工作发挥供销作用。



开展三下乡活动



外出考察学习