

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届三次全会精神

加快培育新动能 品质消费持续升温

前三季度四川消费市场总体平稳

本报讯(记者 赵琳)昨日,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,今年以来,四川省商务系统认真贯彻落实消费升级行动计划,积极推进消费升级和供给侧结构改革,创新提升市场拓展活动,加快培育新动能,全省消费市场延续了趋势较快增长、规模扩大、结构升级的良好态势。前三季度累计,社会消费品零售总额实现13143.1亿元,同比增长11.4%,分别高于省政府预期目标、全国平均水平1.4、2.1个百分点。其中,14个城市超过全省平均水平,泸州、德阳、南充、达州、绵阳5市增速名列全省前五,达12%以上。此外,阿坝州增长0.3%,今年首次实现正增长。前三季度,全省农村和城镇居民人均可支配收入同比名义分别增长9.2%、8.3%,增速排全国第五位,为四川消费增速保持高于全国水平奠定了坚实基础。

惠民购物促进消费。前三季度,全省累计组织7.4万余家(次)企业开展各类促销和市场拓展活动9800余场(次),促成销售(成交)额6618.8亿元。其中,三季度,全省各地抢抓“金九银十”销售旺季,结合中秋国庆双节同庆、夏秋换季、开学季等节庆时

令,围绕汽车、月饼、特色农产品、地方美食、换季服装等热点,组织开展各类惠民促销活动,营造出浓郁节日消费氛围。由商务厅等省级部门支持的第18届月饼文化节暨中秋食品博览会在成都举办。全省各地举办农民丰收节活动,进一步助推特色农产品销售。成都持续开展“过节变成都”系列活动,举办第21届国际汽车展。绵阳开展名优农产品展销活动,德阳、南充分别举办第六届“世外桃源”之旅乡村旅游文化节、升钟湖钓鱼节,宜宾举办宜宾燃面厨艺比赛及品牌推广活动,乐山举办第五届四川国际旅游交易博览会,广元举办第三十届中国(广元)女儿节“女皇味道”嘉年华等活动,促进消费。此外,第17届西博会首次采用“一会两展场”模式,观展人次达52.8万,带动消费。

品质消费持续升温。随着居民收入稳步提高,消费需求从吃饱穿暖转向吃出健康、穿出时尚、用得安全,更加注重品质与品牌,品质消费、中高端消费增多,推动商品市场快速增长。前三季度,四川粮油、食品类和服装、鞋帽、针纺织品类商品销售分别增长14.1%、17.7%,分别高于同期社消零增幅2.7、6.3个

百分点。升级类商品保持较快增长,据四川省商务厅重点流通企业监测数据,9月,智能空调、超高清电视(4K电视)、平板电脑、空气净化器销量同比分别增长30.8%、20.6%、15.9%、16.7%。

新业态引领消费。网络消费保持较快增长,前三季度,全省限上企业通过互联网实现的商品零售额同比增长33.5%,高于同期社消零增幅22.1个百分点。据省邮政管理局数据,前三季度,全省快递服务企业业务量和业务收入同比分别增长33.4%、35.1%。线上线下融合发展,盒马鲜生已在成都开业6家,今年预计开店达15家。沃尔玛旗下山姆会员超市西南首店在成都开业。此外,超级物种、苏宁生鲜、京东无人超市等新物种,以及大润发优选、伊势丹超市、本来生活等具备新零售特征的品牌相继开店。今年泸州摩尔国际广场重新开业,万达广场进驻,南充新增商品时代广场,一站式体验式消费丰富了消费者的购物选择,促进了当地消费潜力的释放。前三季度,全省限上企业商品零售额同比增长11.7%,高于同期社消零增幅0.4个百分点。

餐饮消费稳步增长。百胜餐饮、星巴克、乡村基、海底捞、麦当劳等快餐型、休闲型、大众化餐饮保持兴旺发展,各类大众餐饮植入城市综合体、商业步行街的品牌旗舰店,网红打卡店人气旺盛,移动支付和订餐APP的快速扩张促进餐饮线上线下深度融合。此外,乡村旅游、近郊游、自驾游等外出旅游带动餐饮消费。前三季度,全省餐饮收入2000.1亿元,占社消零总额的15.2%,增速12.5%,高于同期社消零增幅1.1个百分点。

生活必需品价格温和上涨。前三季度,全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.6%,高于上年同期0.2个百分点,消费价格涨幅温和。据四川省商务厅监测,9月,全省猪肉零售价格为25.8元/公斤,环比上升3.6%,同比下跌16.9%;蔬菜农贸市场均价为6.51元/公斤,环比上升2%,同比上升5.6%。粮、油、蛋、禽价格保持稳定。针对7月省内部分地区受强降雨影响,蔬菜市场出现短暂的量减价扬和9月强台风山竹等使全国部分蔬菜主产区受灾,近期全国发生多起非洲猪瘟疫情等情况,四川商务部门提前部署预防,积极应对处理。目前,全省蔬菜、猪肉品种丰富,市场平稳。

四川在全国率先编制
科技金融发展规划

本报讯(记者 赵琳)昨日,记者从四川省科学技术厅获悉,为进一步促进科技和金融结合,助力西部金融中心建设,在贯彻落实国家和四川省“十三五”科技创新发展规划的背景下,日前,四川省在全国率先编制了《四川省科技金融发展规划(2018-2020年)》(以下简称《规划》)。《规划》结合四川省情,突出四川特色,顺应科技金融发展趋势,全面分析了全省科技金融的基础条件,明确了科技金融的发展目标,提出了当前和今后一段时间科技金融工作的主要任务。

据悉,深化科技和金融结合是四川推进供给侧结构性改革、深入实施创新驱动发展

战略,实现从经济大省向经济强省跨越,探索四川现代化经济体系建设的重要路径。四川是科技大省,也是全国金融资源丰富的地区之一,优越的条件为四川较早开展科技金融工作奠定了基础。在省省委省政府的高度重视和国家有关部门的大力支持下,四川科技金融工作紧紧围绕创新驱动发展战略实施,不断优化科技金融环境,创新投融资投入方式,完善科技金融服务体系,走出了一条促进科技和金融紧密结合的四川路径。《规划》的发布与实施将对“一干多支”发展战略和打通军民融合、科技与经济结合、科技与金融结合“三个通道”,推动治蜀兴川再上新台阶产生重要作用。

简阳市人大常委会调研法院工作

近日,简阳市人大常委会党组书记、主任钟世全一行到简阳法院调研法院工作,“基本解决执行难”、人大代表联络、服务大局等工作。简阳市人大常委会副主任樊昌华、办公室主任唐华、法制委主任廖国宏陪同调研。

座谈会上,钟世全主任充分肯定了今年以来简阳法院各项工作取得的成绩,表示市人大将依法履行法律监督职责,高度关注、全力支持法院依法履职,并就进一步做好法院工作提出六点要求:一是坚持党对法院工作的绝对领导,始终

保持正确的政治方向,严守政治纪律、政治规矩;二是自觉接受人大监督,依靠监督支持,不断推进法院工作科学发展;三是坚持以争创新时代全国一流法院为抓手,全面加强法院建设,推动法院工作迈上新台阶;四是围绕中心服务大局,充分发挥审判职能,全面推进司法改革,提高司法公信力,让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义;五是坚持政治建院,加强班子、队伍建设,努力打造忠诚、干净、担当的过硬法院队伍。

扎西根嘎

视觉新闻

“扶贫菊花”促增收

10月31日,泸州市纳溪区打古镇会龙村的村民在采收金丝皇菊。近年来,纳溪区在推进产业扶贫过程中,采取“公司+基地+农户”的方式,引导农民发展茶叶、枇杷、柚子及中药材等特色种植,并依托产业引进企业进行初加工或深加工,带动农户致富增收。

目前,纳溪区打古镇会龙村已种植发展金丝皇菊、吴茱萸、川椒等中药材55公顷,金丝皇菊今年正式进入采收期。

黄瀚 特约记者 杨海 摄



村民采摘金丝皇菊

实施天保工程20年 四川森林面积增加1亿亩

全省森林覆盖率提升13.8个百分点,达38.03%

森林生态系统每年涵养水源量757.2亿吨,约等于700座大型水库库容,每年可减少水土流失1.4亿吨

天保工程生态补偿实施范围扩至国有林、公益林,每年589万农户、2400余万人受益

1998年,四川在全国率先启动实施天然林资源保护工程。20年间,全省森林面积由1.76亿亩增至2.76亿亩。全省森林覆盖率提升13.8个百分点,达38.03%。综合测算,四川生态服务价值已达1.76万亿

元,稳居全国前三。10月31日,四川省林业厅在成都召开新闻发布会,晒出天保工程实施以来的“成绩单”。

新中国成立后至1998年,根据国民经济发展需要,四川先后建立森工企业100余个,累计生产木材1.2亿多立方米。但进入上世纪90年代,森工企业陷入资源危机、经济危机,全省生态状况恶化趋势明显。1998年9月1日,根据党中央和国务院部署,四川全域停止天然林商业性采伐。天保工程启动后,围绕提升森林的生态、经济和社会效益,四川境内的砍树人逐渐转变成护树人,护林人,探索森林资源管护新

模式,涉林经济发展新路径。在生态方面,天保工程启动第二年,四川省就制定出台全国唯一的省级天然林保护条例,并把森林覆盖率纳入县域经济考核指标。同时,以天保工程为抓手,先后启动退耕还林还草、野生动植物保护、防沙治沙、石漠化治理、干旱河谷治理等重点生态工程,全力建设长江上游生态屏障。目前,四川省森林生态系统每年涵养水源量757.2亿吨,约等于700座大型水库库容,每年可减少水土流失1.4亿吨。

在经济领域,四川林业产业已培育出林下种植业、生态旅游和森林康养等新业态。至

去年底,竹子、花椒、核桃等特色林产业面积和产量均居全国前列,全省林业总产值突破3400亿元。社会效益方面,过去20年,中央和省级财政累计投入四川天保工程管护、补贴和基础设施建设430亿元。在此基础上,四川将288亿亩森林全部纳入管护范畴,累计安置伐木工人9.1万。天保工程生态补偿实施范围已扩展至国有林、公益林,每年全省有589万农户、2400余万人受益。

四川省林业厅相关负责人介绍,下一步四川省将借助国有林场林区改革契机,在全省逐步建立起国有森林资源分级监管体系。

王成栋

发展寄递物流 助力乡村振兴

——成都市金堂县交通运输服务中心多措并举加快乡村发展寄递物流成效显著



乡村寄递物流企业——金乡运公司

创新服务
保障寄递物流规范运行

金堂县委、县政府高度重视发展乡村寄递物流,将之作为乡村振兴战略的重要内容之一,着力实现城乡无缝隙物流对接,惠及全县城乡群众。金堂县在编制规划为紧张的情况下,仍然对事关民生的物流业管理给予高度关注,针对寄递物流管理专门成立了管理服务中心,具体开展寄递物流的规划、管理和运营。通过进一步建立健全

制度,规范行业发展,该县的寄递业走在全市前列,并多次受到省市相关部门的肯定。在抓好管理的同时,该县还引导寄递物流企业成立了行业协会,促进企业自我管理,自我发展,自我提升,促进企业提高创新能力的市场竞争力,更好地服务于广大城乡群众。

合作共赢
实现寄递物流“三级联动”

据调查了解,金堂县十余家寄递企

业原来都相继在各乡镇开设了服务点。企业各自为阵的开设服务站点,在寄递总量还较少的情况下,非常浪费资源,而且都无利可图。

为解决企业初期的生存问题,该县引导企业实施联合经营,申通、韵达等几家企业率先组成了经营联合体,联合配送、联合经营,投建成本和房租、人员成本大大减少,每个乡镇综合设置一家规范的经营场所,投入少、见效快,经营效益很快体现出来。

叠加发展
奠定镇村寄递物流基础

在乡镇寄递业发展上,金堂县采取“政府搭台,企业唱戏”的办法,鼓励企业服务于乡村,积极为乡村振兴出力。该县结合当地特色农产品丰富的情况,在大多数乡镇均建设了电子商务站,网上交易变得较为活

跃。为实现线上线下对接,金堂将寄递物流与电子商务进行了充分对接,将寄递服务与电子商务融为一体进行运作,电商服务真正落到实处。与此同时,该县还在综合服务站开设农业服务、供销服务,将充话费、电费、气费等服务项目作为经营补充,确保了镇村服务点发展初期的正常运作。

交邮合作
实现资源整合优势互补

在城乡寄递物流的投建方面,大件运输由“金乡运”联合运输体承担,小件投递则选择投入相对少的客运车辆捎带至指定点位。在镇与村的投建方面,由于村组网上交易量少,群众使用网络实现交易的习惯还在培育中,寄递量相对较小,金堂县便充分利用农村公交实现投递任务。农村公交驾驶员对当地村民较为熟悉,发车时到服务站领取寄递物品,经过客户所在地时



规范化的乡村寄递物流营业门市

面投递或寄放在指定地点,方便了百姓,也为客运增加了额外的收益。

金堂县交通运输服务中心相关负责人表示,寄递物流是近年来发展起来的一个新业态。我们将按照县委、县政府的要求,切实履行“以人民为中心”的发展理念,创新服务理念,优化服

务方案,细化服务举措,将发展乡村寄递物流作为中心的一项重点工作,抓细抓实,抓出新成效,让寄递物流更好地惠及千家万户,在金堂经济社会发展中发挥应有作用,促进金堂乡村全面振兴,增强广大群众的获得感和幸福感。

邱家凤 立维