

休闲农业和乡村旅游面临机遇,但仍存发展瓶颈——乡村游要讲好那山那水那人那事

随着收入水平不断提高,消费结构逐步升级,人们休闲旅游的需求更加旺盛。与此同时,城乡一体化进程不断加快,农村的基础设施和公共服务更加完善,乡村的好山好水好风光更有魅力,人们到乡村旅游的愿望更加强烈。但是,“千村一面”、粗制滥造、过度投资等问题依然严重。专家建议,乡村游要以文铸魂,勾勒最神往的故乡,书写最动人的乡愁,让游客魂牵梦萦——

日前,国家发展改革委等13个部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》(以下简称《方案》),鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设,加大对乡村旅游发展的配套政策支持。

今年的中央一号文件也明确提出实施休闲农业和乡村旅游精品工程。农业农村部部长韩长赋认为,休闲农业和乡村旅游发展正以其规模和速度进入全新的发展阶段。

旅游增长空间在乡村

“农区变景区、田园变公园、民房变客房”。当前,不少地方都把发展休闲农业和乡村旅游作为实施乡村振兴战略的主要抓手,观光农业园区、森林人家、康养基地、乡村民宿等新业态层出不穷。例如,北京农业嘉年华、江苏高淳国际慢城、陕西泾渭茯茶特色小镇等新模式利用农村闲置土地和农民闲暇时间,不仅让闲置的土地“忙”起来,农民的钱包鼓起来,更让传统乡村文化“火”了起来。

农业农村部发布的数据显示,截至2017年底,休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家,比2016年增加了3万多家,呈现出“井喷式”增长态势。

文化旅游部门数据显示,2017年全国乡村旅游人数达25亿人次,同比增长16%,约占国内游客的一半;消费规模超过1.4万亿元,同比增长27.3%,超过全

国内旅游收入的30%。文化和旅游部资源司副司长徐海军表示,乡村旅游已成为国内旅游消费主市场和投资新热点,且正在逐步开始与国际接轨。

“当前,收入水平不断提高和消费结构逐步升级,人们休闲旅游的需求更加旺盛。随着消费观念的转变和带薪休假制度的逐步落实,休闲度假将会成为大众化的消费方式。与此同时,城乡一体化进程不断加快,农村的基础设施和公共服务更加完善,乡村的好山好水好风光更有魅力,城里人到乡村养眼洗肺、解乏去累的愿望更加强烈。”韩长赋分析说,当前休闲农业和乡村旅游发展面临难得的历史机遇。

赏美景、品美食、享丰收,乡村旅游产业的兴起,让人们重温了关于农耕生活的美好回忆。中国旅游研究院原副院长张栋表示,我国旅游的增长空间在乡村,中国悠久的农耕文化,民众对自然的向往和对田园生活的憧憬是乡村旅游发展的巨大推动力。相对于其他休闲活动,休闲农业有着乡村文化背景,具有浓厚的乡土文化特色。天人共美、相生共荣的好生态,营养健康、老少咸宜的好产品,是乡村旅游独特的吸引力和竞争力。

“农家乐”得让农民乐

休闲农业融合了农村一二三产业,并且兼具生产、生活、生态功能,最初是依靠农民发展起来的。但如果单纯依靠农民自身来发展,不仅资金问题较难得到解决,规范化管理也难提上日程,客观上需要社会资本与农民、村集体合作共同发展。对此,江西赣州定南县鼓励引导农民和村集体通过租赁、合作、入股等形式参与乡村旅游,增强自身“造血”功能;浙江丽水缙云县试行民宅两权分离、资产入股、受益共享机制,提高了农民的财产性收入。

为鼓励社会资本投资乡村旅游,今

年10月份,国家出台了系列配套政策,包括加大对乡村旅游债券融资支持力度、探索建立乡村旅游产业投资基金、加大对乡村旅游贷款支持力度等。《方案》提出,鼓励和引导民间投资通过PPP、公建民营等方式参与有一定收益的乡村基础设施建设和运营。扶持有条件的农户修缮、改造自有住房发展民宿。鼓励城镇有意愿的组织和个人通过租赁民房开办民宿。

全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华认为,休闲农业和乡村旅游,根植于农业、发展在农村,生产的主体是农民,消费的主体是市民,连接的对象是城乡,三产融合度高、利益联结范围广、综合效益突出,作用明显。旅游业属于劳动密集型产业,就业门槛低,普通农民的参与机会大。据统计,全国贫困村至少50%具备发展乡村旅游的条件,发展乡村旅游的贫困村又可以带动70%的贫困户脱贫。

“我们鼓励资本下乡、人才返乡,共同做大做强这一产业。但是,农家乐不能光让老板乐,关键还得让农民乐。资本下乡要带动老乡,不能代替老乡,更不能剥夺老乡。”韩长赋表示,要创新完善利益联结机制,通过采用合作社、入股等方式,让广大农民平等参与,就近实现就业增收,共享发展成果;要帮助农民做好规划布局和策划设计,扶持发展一批休闲农业特色村、专业园和合作社,充实一批规划设计、创意策划和营销人才,激发农民创新创业活力。

拒绝“千村一面”

然而,在农村游火爆的背后,缺乏规划、一拥而上等粗放式发展模式,也使得乡村旅游面临不少问题。一些消费者对此深有感触:“刚开始还觉得挺新鲜,吃农家菜、摘摘树上果、呼吸新鲜空气,可去多了就觉得各地都是千篇一律、大同小异。”

事实上,制约乡村旅游发展的瓶颈有很多,包括产品趋同,景点单一,不时出现“千村一面”的同质化现象;一些村庄地域面积较小,粗制滥造,难以满足游客内心诉求;有的热门山村,乡村旅游经营户多,存在盲目发展和过度投资问题。

“越是面对火爆的市场,越要从休闲农业和乡村旅游产业长远发展出发,加快产业提档升级。”陈晓华说,要有序健康发展,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要遵循乡村自身发展规律,适度开发、合理开发、科学开发,保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道,防止低水平重复建设。

张栋认为,发展休闲农业和乡村旅游,必须立足地方和民族的历史地理,要保护农业文化遗产,对传统农业的耕作技术、生产工具等实施全面保护;要传承农耕文明,多种形式挖掘利用展示乡土文化、民俗文化等。要以文铸魂,匠心创意,讲好那山那水那人那事,勾勒最神往的故乡,书写最动人的乡愁,让游客魂牵梦萦。

“现在,我们这里有30多个村庄变成了旅游专业村,包括石头村、软籽石榴村、齐长城村、画家村、摄影村、奇石村等。我们尽量挖掘文化要素,基本没有同质化的村庄,使游客始终有一种新鲜感,回头客不减。”山东淄博市淄川区文化和旅游局局长唐加福说,有温度的产品、有文化的包装、有品质的服务,才能真正实现可带走的记忆。

中国林业科学院副院长陈幸良表示,融合发展是乡村旅游不断创新业态的关键所在。要充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势,通过“+文创”“+电商”“+养生”“+养老”“+体育”“+文艺”等多方面的融合发展,培育多样化的乡村旅游业态,推进农林业与旅游、文化、康养等产业深度融合。

据经济日报

以节为媒 广安柚香飘四方



近日,以“广安龙安柚——健康的滋味”为主题的第五届中国广安龙安柚旅游文化节开幕式在四川省广安市广安区龙安乡群策村举行。当天,活动主办方开展了主题骑游活动、游园采摘、果树认养、品柚菜、评柚王、玩彩绘、逛展销、导购机及文艺表演等丰富多彩的活动,通过以节为媒,提升龙安柚的知名度和影响力,吸引众多游客和商家前来品尝和购买柚果。

龙安柚是广安的特色水果之一, 特约记者 张国盛 文/图

四川出台工业旅游创新发展三年行动计划

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川有关部门获悉,为培育新时代经济发展新动能,丰富全域旅游建设新内涵,大力推进四川工业旅游创新发展,努力开创工业旅游发展新局面,近日,由四川省旅游发展委员会、四川省经济和信息化委员会联合编制的《四川省工业旅游创新发展三年行动计划(2018—2020年)》(以下简称《计划》)正式印发实施。

据悉,工业旅游是以工业遗产、建筑设备、工业产品等内容为吸引物,融观光、学习、体验、娱乐和购物为一体,经创意开发,满足游客审美新需求,实现经营主体的经济、社会和环境效益的专项旅游活动。四川是工业大省,工业旅游资源具有类型多样、总量丰富、结构合理、品质较高、保存完好等特点。经过几十年的发展,四川工业旅游已初步形成工业遗产旅游、工业科普旅游、产业园区旅游、企业文化旅游和工业购物旅游相结合的产品体系,探索出了“工业企业+地方政府+学校+旅行社”等多方合作模式。该《计划》提出,到2020年,四川工业旅游基础设施和配套服务设施不断完善,发展环境进一步优

健康山岳 美好生活 第四届世界名山国际学术研讨会在峨眉山举行

本报讯(记者 赵蝶)近日,中国山岳旅游联盟2018(峨眉山)年会暨第四届世界名山国际学术研讨会在四川峨眉山举行,来自全国22个省(市、区)的40余家山岳旅游景区代表参加会议。围绕“健康山岳·美好生活”主题,国内外专家学者进行了主旨演讲,峨眉山、泰山、武夷山等景区相关负责人进行了经验交流发言,共商促进中国生态山岳旅游健康发展。

据了解,中国山岳旅游联盟于2015年成立,由全国知名景区联合发起,旨在促进中国山岳旅游更好地走向国际市场,全方位展示中国山岳旅游的国际品牌形象。目前,该联盟已有黄山、峨眉山、泰山、武夷山、九华山等41家成员单位,覆盖范围从22个省(市、区)上升为23个省(市、区)。联盟各成员单位间交流合作进一步增强,同时通过出访国外景区、召开国际会议等平台 and 契机,积极开展对外交流和宣传,不断提升中国山岳旅游联盟国际影响力和国际竞争力。此次大会讨论通过了辽宁千山景区成为中国山岳旅游联盟成员单位、乐山大风景区成为世界名山国际学术研讨会永久会址、峨眉山成为世界名山国际学术研讨会永久会址。

当晚,“峨眉天下秀·大佛普神州2018走进美丽中国——中国风景名胜微视频(微电影)大赛颁奖盛典”在峨眉山举行。大赛组委会历经六个月的作品征集,经过专家评审、网络投票的层层筛选,最终来自全国各地数百家景区及个人的405部参赛作品中脱颖而出,35部作品,分别获得最佳风景名胜微视频奖、最佳生态景区微视频奖、最佳景区视觉微视频奖等十四奖项。其中,由四川的峨眉山风景名胜景区管理委员会、乐山大风景区管理委员会、都江堰市青城山都江堰旅游景区管理局选送的宣传片,均荣获奖项。

民族风、乡村游成扶贫攻坚抓手

从贵州苗乡到湖南侗乡,民族风物、乡村旅游正成为扶贫攻坚的有力抓手。

改革开放与中国扶贫国际论坛近日在此间闭幕。会前赴广东深圳市、贵州黔西县、宁夏吴宁县和河南兰考县等省份参观的外宾以及与会“三农”专家学者认为,民族地区利用特色文化发展乡村旅游,体现了精准扶贫思想的精髓,堪称扶贫与扶志结合的典范。

据介绍,作为世界最大苗寨聚居地之一,贵州省西江千户苗寨被誉为“以美丽回答一切”的地方,苗寨由十余个依山而建的自然村寨相连成片,1400多户苗寨吊脚楼鳞次栉比。这里有农业农村部认定的全国乡村文化活动的,被称为“中国苗族文化之乡”“研究苗族历史与文化的活化石”“在当地党委政府领导下,履行脱贫攻坚主体责任的西江千户苗寨文化旅游发展公司依托苗族风情和吊脚楼建筑群,实施乡村旅游扶贫工程,获得“万企帮万村”精准扶贫行动先进集体荣誉。

据苗寨文化旅游发展公司副总经理杨春艳介绍,通过景区集中管理,家庭分散保护,苗寨已建立全面

普查,完整保护,镇村复查,兑现奖励的长效机制。按门票收入分享机制,门票收入18%用于景区民族文化保护经费发放给村民。2017年335户建档立卡贫困户享受民族文化保护经费及摊位收入,人均增收逾1.2万元。公司员工中,西江村就业者近50%,其中建档立卡贫困户98人,带动386人增收。在景区就业村民1200多人,贫困户人口600多人。2017年村民人均可支配收入1.9万余元,直接来自旅游的占70%。



昆明市开展“旅游革命” 转变旅游形象

今年8月,云南省委、省政府研究出台了《关于加快推进旅游转型升级的若干意见》,提出要紧紧围绕将云南建设成为世界一流旅游目的地这个总目标,以国际化、高端化、特色化、智慧化为方向,着力在做大做强做精做优上下功夫,在全省范围内掀起一轮“旅游革命”的浪潮,加快推进旅游产业转型升级步伐。

作为省会城市,昆明旅游业经过多年迅猛发展,带来明显经济效益和社会效益的同时,由于粗放发展也产生零团费、强制购物等损害消费者行为,在此背景下,旅游产业体制改革和市场整治刻不容缓。昆明市认真响应省委、省政府号召,全面贯彻落实云南省委、省政府开展“旅游革命”要求,深入破除体制机制弊端,建立新的管理模式,实施旅游产业转型升级和进一步加强旅游市场监管工作的重要部署,破除行业弊端,同时随着“一部手机游云南”全面推进落实,产业转型升级步伐明显加快,城市旅游形象也有所改变。

破除弊端 健全“1+3+N+1”管理体制

目前,昆明已建立了旅游市场“1+3+N+1”综合监管模式,即坚持将旅游市场整治列为政府一把手工程,市政府主要领导统筹挂帅,分管政法、公安、旅游、财政的3位分管领导靠前指挥,20多个职能部门和县(市)区、开发(度假)区主要领导明确责任,组成旅游市场综合监管调度指挥部。充实指挥中心力量,由政府副秘书长任总指挥,中心日常工作,主抓全市旅游市场的监管和整治。

昆明在全省乃至全国率先突破,在旅游“1+3+N+1”管理体制、旅游综合监管、智慧旅游、旅游供给侧结构性改革等方面大胆探索,产业活力不断释放,旅行

社、旅游购物、旅游景区、住宿、旅游交通等旅游业传统要素正在升级,新的发展要素如互联网旅游、自助游、自驾游、民宿等新的业态和要素正在形成。

综合监管机制的建立健全,有力推动昆明市旅游市场监管由旅游部门单一行业监管向涉旅执法主体多部门综合监管转变,监管的力度和效果得到大幅提升。从去年4月15日以来,昆明市对31个单位44人在整治工作中不作为、慢作为、乱作为等失职失责行为进行了问责。

重拳整治 112家次旅行社上“黑榜”曝光

“不合理低价游”是旅游灰色利益链条整治的重点和难点,昆明市出台了《昆明市旅行社、分社及从业人员“红黑榜”制度》,将有行政处罚和投诉的旅行社、分社及从业人员列入黑榜,每月发布一次。目前共对112家次旅行社、15名导游和从业人员纳入“黑榜”进行曝光。

执法部门全方位、全过程依法监管。重点用电子合同管住“不合理低价游”的源头,用旅游大巴车载视频和行程监控关注“不合理低价游”的过程,用投诉热线和举报奖励办法加强游客和游客监督。截至10月,昆明市查处各类涉旅刑事案件270件。行政执法力度不断加大,截至10月,全市共查处涉旅行政案件788件,罚款16.9万余元。

旅游投诉是治理成效的风向标。2018年截至目前通过12301平台投诉363件(2017年654件),同比下降44.34%。

智慧便利 启动“一部手机游云南”工程

今年10月1日,“一部手机游云南”

正式上线营运,标志着这个智能、便利、健康的旅游智慧平台正式在昆明启动。

目前全市已有14家景区与“一部手机游云南”项目建设方——云南腾云信息产业有限公司签订协议。同时,完成了68家旅游景区最大和最佳承载量的核定工作,为进一步加强景区安全管理打好基础。

昆明市正在加大景区4G覆盖测试及免费Wi-Fi建设工作。据悉,昆明市已完成4A、5A景区的4G覆盖优化工作,已完成昆明市11个3A及以下A级景区网络覆盖情况的测试。截至目前,已完成294个重点公共区域免费Wi-Fi的建设,部署了4164个AP热点;另外还有73个重点公共区域1824个AP热点正在进场建设,已经覆盖8个自驾游营地。

为保证实现一部手机投诉“一小时回应、24小时办结”的工作要求,昆明市落实投诉处置主体责任和指挥中心监管责任,各级智慧中心均由政府副秘书长作为主要责任人;坚持24小时投诉受理值班制度。“一部手机游云南”投诉平台24小时有人值守,各职能部门联动机制全程运转衔接顺畅,可确保投诉处理全天候运行;落实首接首办责任制,制定了投诉处理流程规范,明确了首办责任部门等标准。

今年国庆节黄金周期间,不少游客通过“游云南”APP购买门票、景区直播、地图导览、一键投诉、识花草识景点、找厕所等,方便了游客,增强了体验感,深受广大游客好评。一些景区在“游云南”平台上以门票下调后的价格再得到八折优惠。

产品升级 丰富游客的体验感

昆明市围绕供给侧结构性改革,大

天池秋色美

暮秋时节,四川广安市华蓥山天池薄雾缭绕,斑斓的草木秋色尽染,怡人的自然景致,宛如人间仙境。
向世明 特约记者 邱海鹰 摄