

四川省委、省政府《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的实施意见(摘要)》向社会公开 瞄准重点 啃下脱贫“硬骨头”

近日,四川省委、省政府《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的实施意见》(摘要)(以下简称《实施意见》)面向社会公开,鲜明提出始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇,明确今后3年脱贫攻坚的时间表、施工图、任务书。

《实施意见》的出台有何背景?内容上有哪些特色和亮点?将如何指导各地各部门开展脱贫攻坚工作?记者就此采访了四川省扶贫移民局相关负责人和业内专家。

内容具体 分5个部分,共计29条

《实施意见》分5个部分,内容涉及总体要求、攻克深度贫困地区脱贫任务、打好精准脱贫攻坚战、政策支持、组织保障等,共计29条。

“为全面贯彻落实中央和省委的决策部署,提出我省今后3年脱贫攻坚的目标任务、政策措施和工作要求,制定出台《实施意见》,对于夺取我省脱贫攻坚全面胜利有重要意义。”四川省扶贫移民局相关负责人说。

四川省社科院研究员郭晓鸣表示,“《实施意见》制定有3个客观需求,即脱

贫攻坚工作难度增加、对以往政策继续优化和加大力度防止返贫。”

在四川农业大学西南减贫与发展研究中心副主任蓝红星看来,2014年以来全省上下解决了不少精准扶贫共性问题,积累了不少经验,可以指导今后3年的脱贫攻坚工作。

为确保目标任务符合实际,《实施意见》在制定过程中,先后2次征求省直部门意见,收到意见建议126条,采纳或部分采纳115条。组织专家及省直有关部门,对《实施意见》合法性、合理性、可行性、安全性、可控性进行全面论证和风险评估,力求将目标任务化、任务项目化、项目具体化,确保到2020年全部实现。

精准施策 支持政策操作性强

“精准”是脱贫攻坚工作的生命线,这一点在《实施意见》中得到充分体现。

例如,《实施意见》第3部分主要讲“强化到村到户到人打好精准脱贫攻坚战”,提出打好住房建设、产业扶贫、就业扶贫等11个领域的攻坚战。“从修多少公里路、建多少水库到提供多少公益岗位等,都作了详细的部署安排,这是

精准施策的生动体现。”蓝红星表示。

打赢脱贫攻坚战,贵在精准、重在落实、关键在人,必须强化组织保障。为此,《实施意见》从组织领导、精准管理、基层基础、督查考评、宣传培训、作风建设、风险防范等7个方面强化组织保障,明确攻坚责任。

《实施意见》还打出政策“组合拳”,明确从财税、金融、土地、人才等4个方面加大对脱贫攻坚三年行动的政策支持。

“贫困村产业扶持基金每村不低于30万元、国家扶贫开发重点县及集中连片特困地区贫困县每县每年专项安排新增建设用地计划600亩等都是含金量高、操作性强的支持政策。”四川省扶贫移民局相关负责人说。

“政策措施之所以能这么具体,是因为前期脱贫攻坚实践提供了非常好的基础。”郭晓鸣表示,相关部门可以清晰判断哪些政策做得好、哪些需要调整,从而更精准制定符合四川省情的方案。

攻坚克难 聚焦深贫地区和特殊群体

《实施意见》第二部分是“集中力量攻克深度贫困地区脱贫任务”,如此安排

有何考量?

“深度贫困是打赢脱贫攻坚战必须啃下的‘硬骨头’。”四川省扶贫移民局相关负责人告诉记者:《实施意见》从4个方面明确深度贫困地区脱贫攻坚的重点任务和特殊政策支持。

地区之外还有重点人群。《实施意见》明确要求“聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体”,这意味着深度贫困地区外、特殊贫困群体也是四川省今后3年脱贫攻坚工作的难点。

目前,全省贫困人口中,65岁以上老人占16.4%、大病和慢性病患者占20.5%、持证残疾人占7.2%。因病因残致贫的占54.1%。蓝红星表示,这几类人贫困程度深,脱贫难度大,“如果这时候还不进行部署,到明年甚至后年再考虑就来不及了。”

特殊贫困群体很多都不具备自我发展能力和条件,必须“建立完善保障性扶贫政策体系,发挥开发式扶贫与保障性扶贫综合脱贫效应”,这也是《实施意见》提出的明确要求。

四川省扶贫移民局相关负责人强调,保障性扶贫并不是对剩下的贫困人口用低保一兜了之,而是统筹各类保障措施,建立以社会保险、社会救助、社会福利制度为主体,以社会帮扶、社工助力为辅助的综合保障体系。 据四川日报

视觉新闻

应急救护为 健康护航

近日,在四川省内江市十三小高新校区,人们正在学习应急救护知识和技能。

当日,由中国红十字总会援助的“红十字生命健康安全教育项目”之“学校+社区”安全教育活动项目在內江市十三小高新校区启动。该项目通过对学校教师、学生家长、附近小区物业人员进行培训,提升大家的安全意识和救护技能,引导学校、家庭及社会共同为孩子的健康成长保驾护航。

特约记者 唐明润 摄



学习救护知识

成都:从内陆腹地到开放前沿

“蜀道难”变“全球通”。高效畅达的国际通道网络,成为成都乃至西部企业运用国际市场的主要依托,形成了以大通道促进大开放的良好态势。

从内陆腹地到开放前沿,成都以国家级天府新区、自贸试验区、国家自主创新示范区等战略平台为支撑,形成带动西部地区开放的重要通道和合作平台,构建更大范围、更宽领域、内外联动的全方位开放新格局。

据成都市投资促进委员会副主任张平介绍,2017年全市批准外商投资企业472家,同比增长72.89%,外商直接投资18.64亿美元,同比增长59.05%;在去年高速增长的基础上,今年前8个月成都市新批外商投资企业342个,同比增长28.09%,外商直接投资14.58亿美元,同比增长91.8%。一条优美的上扬曲线,印证了成都对外开放取得的硕果。

开放,是成都传承千年的历史基因;开放,成就了今日成都崛起的梦想;开放,引领成都实现冲刺世界城市的目标。

城市功能不断跃升

成都全面提升城市国际竞争力和区域带动力,推动新经济加快发展、新动能持续生成,加快融入全球产业分工体系。

改革开放40年,成都已实现从区域中心城市到国家中心城市的跨越,从内陆腹地到开放前沿,枢纽辐射力、要素集聚力、产业引领力显著提升。

城市极核功能极大提升。2017年,成都实现地区生产总值1.39万亿元,居全国副省级城市第三位。近年来,成都市践行新思想、新理念,着眼推动经济高质量发展,全面提升城市国际竞争力和区域

带动力,形成了电子信息等7个千亿元级产业集群,汽车制造等5大支柱产业能级迅速跃升,航空航天等5大优势产业快速发展,人工智能等5大未来产业超前布局,音乐等文创产业蓬勃兴起,推动新经济加快发展、新动能持续生成。

城市门户功能极大提升。2017年旅客吞吐量达4980万人次,成为国内航空第四城;成都国际班列累计开行量率先突破2000列,稳居全国中欧班列第一;与全球228个国家和地区建立经贸往来,外贸进出口总额近20年增长26.5倍,成为内地领馆第三城。全市累计设立外资企业7667家,累计利用外资实际到约780亿美元,位居中西部前列,在蓉世界500强企业达285家,推动成都加快融入全球产业分工体系。

城市服务功能极大提升。成都出台产业新政50条,为现代产业高质量发展构建了具有比较优势的政策配套体系;成立金融仲裁院、知识产权审判庭,加速助推形成国际化、法治化、便利化的营商环境;成为四川乃至西南地区的物资集散中心和购物消费中心,规模以上服务企业和服务物流企业分别达到429家和500家。

开放区位不断前移

成都形成了贯通南北、连接东西、通达沿海的立体交通网络体系,大幅缩短了连接世界的时空距离。

“一带一路”倡议推动成都从内陆腹地跃升为开放前沿,成为距离欧洲大陆最近的国家中心城市,大幅缩短了成都连接世界的时空距离。

今年8月21日至29日,成都市委、市政府组织代表团前往哈萨克斯坦、俄

罗斯、白俄罗斯开展对外交流活动,数十家企业随行前往。品胜海外业务责任人、千机网COO隆北平也在随行行列中,“没想到出海这么快”的隆北平提到,品胜的3C数码配件海外销售布局与成都“一带一路”建设同步推进,依托跨境电商和中欧班列(成都),目前品胜在海外线下点位已经扩展至100处。

破除开放通道制约,使成都由“蜀道难”变为“全球通”。目前,成都形成了贯通南北、连接东西、通达沿海的立体交通网络体系。双流国际机场跻身世界最繁忙机场前30位,作为西部地区唯一航线覆盖世界五大洲的机场,开通109条国际(地区)航线,26条货运航线,蓉欧国际班列连通境外罗兹、纽伦堡、莫斯科等16座城市和境内14座城市,获批六类航空进境指定口岸和三类铁路进境指定口岸,高效畅达的国际通道网络,成为成都乃至西部企业运用国际市场的主要依托,加快构建了以大通道促进大开放的新格局。

主动融入开放战略

一方面,加快布局通达全球、中转高效、功能完善的国际航空网络;另一方面,加快构建“纵贯南北、横贯东西、通达沿海”的陆上物流体系。

《全国“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》明确建设成都国际性综合交通枢纽。作为全国“门户”枢纽第四城,“亚蓉欧”立体大通道体系加快建设,依托国际空港、铁路港“双枢纽”构建空中丝绸之路和国际陆海联运“双走廊”,以成都为核心汇集国际“门户”城市发展资源。

一方面,加快布局通达全球、中转高

效、功能完善的国际航空网络,天府新机场建成后,成都将成为国内第三座拥有民航双机场的城市,旅客吞吐量将达到1.5亿人次;另一方面,加快构建“纵贯南北、横贯东西、通达沿海”的陆上物流体系,蓉欧快铁基本形成了“南北中并行、天天有班列”的格局;从越南河内经广西凭祥铁路口岸至成都的“蓉欧+”东盟班列成功开行,打通了连接东南亚与欧洲的陆上跨洲新通道。

成都加快构建更大范围、更宽领域、内外联动的全方位开放新格局,坚持以国家级天府新区、自贸试验区、国家自主创新示范区等战略平台为支撑,扩大综合保税区、保税物流中心等口岸平台服务半径,增强国际园区等产业平台承载能力,强化“中国—欧洲中心”“一带一路”交往中心等交往窗口作用,形成了带动西部地区开放的重要通道和合作平台,培育引领区域国际经济合作的新高地。四川(成都)自贸区去年4月1日启动以来,已完成166项创新改革试验,自贸区内新增企业2.9万户、新增注册资本3976.2亿元,其中新增外商投资企业292户,85%集中在高端服务业领域,逐步成为高质量外资企业的集聚地。

成都着力于发展大经贸,放宽制造业、服务业、金融业等领域市场准入限制政策,围绕重点区域、重点领域、重点产业加大招商引资力度,壮大外贸利用规模。全力支持电子信息、新能源汽车、生物医药等领域“成都造”产品,以及鞋类服装、农特产品、美食等“川货”走出国门,优化外贸产品结构。2017年成都实际利用外资超过100亿美元,外贸依存度达28.4%,居中西部城市前列,“引进来”“走出去”并举,大经贸格局加快形成。

钟华林

德阳市罗江区翰林社区 开展创建全国文明城市活动



创建全国文明城市宣传进社区

“环境卫生治理总动员,人人参与莫等闲,不扔瓜皮不吐痰,车辆行人不乱占,绿灯行来红灯站,传承文明任务坚……”响亮清脆的快板引人注目。为积极响应德阳市罗江区委、区政府关于创建全国文明城市的工作号召,进一步营造全国文明城市创建工作氛围,不断提高居民群众对创建全国文明城市的知晓率和参与率,激发群众参与文明城市创建工作的热情,近日,四川德阳市罗江区翰林社区在望江苑小区开展创建全国文明城市进小区院落宣传活动,吸引小区及附近居民积极参与。

翰林社区党委书记杨雅洁、主任任阳红向居民耐心细致地宣讲了创文明城市的重要性、意义,并呼吁居民从自身做起、从现在做起、从细节做起,为罗江区创全国文明城市做出自己应有的贡献。随后,活动用社区自创、自编、自演的快板等表演形式,把创建文明城市内容深入浅出、通俗易懂地告诉大家。志愿者们轻快活泼、诙谐风趣的语言在响亮的快板声中将文明行为向在场的观众们进行了生动形象的宣传,听完之后,大家意犹未尽,纷纷叫好,现场响起了阵阵掌声。居民纷纷表示,快板宣传方式朗朗上口,让大家一听就能记住,好听还好记。活动还

进行了互动环节,居民们积极踊跃地为创文明城市提出了宝贵的意见和建议。

据了解,翰林社区创建全国文明城市工作丰富多彩,社区在今年初就进行了“我是文明市民”系列活动,并评选了优秀征文,活动开展创建全国文明城市工作中,还充分利用优秀传统文化资源,积极培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华民族优秀传统文化。社区太极、气功队常年组织居民活动,既练好了身体,丰富了居民精神文化生活,又增进了团结,对提高居民身体和精神文化素质起到了很好的作用;社区艺术团更是经常进小区下院落到乡下进行文艺宣传活动,所到之处深受欢迎;社区卫生整治更是常态化,居民广泛参与;社区青少年教育工作更具特色,特别是社区留守儿童合唱团已经是社区的一块名片。翰林社区以营造社区文明创建氛围为着力点,以提高居民文明程度为根本,贴近实际、贴近生活、贴近群众,让更多的社区居民了解创建文明城市的重要性,提升创建工作在市民群众中的知晓率、支持率、参与率和满意度。

张明云 杨进鑫 文/图

弘扬时代工匠精神 第二届技能德阳博览会举行

□本报记者 李鹏飞 文/图



活动现场

近日,由四川德阳市人社局、德阳市人才办、德阳市经信委等部门指导的以“弘扬时代工匠精神,打造装备智造之都”为主题的第二届技能德阳博览会在德阳市文庙广场举行。启动仪式上,来自成都、德阳、眉山、资阳市四市人社局现场签订《成都德阳眉山资阳技能人才队伍建设合作协议》。此举为四市深化技能人才队伍建设方面的合作与交流迈开坚实一步,将从建立联席会议机制、实施区域人才战略、合作培养技能人才、合作提升职业技能、合作开展就业服务、合作打造竞赛平台、推动人才成果转化、推进配套机制协同等8个方面深化合作,资源共享,推进四市同城化发展。

来自四川省人社厅相关处室及成都、绵阳、遂宁、雅安、眉山、资阳等六市人社局负责人到场观摩指导。启动仪式上,还对第八届德阳市技术能手示范个人、第八届德阳市杰出高技能人才、第三届技能人才培育示范单位、第三批德阳首席技师进行颁奖和授牌。

据了解,本届博览会承袭首届博览会图文并茂、喜闻乐见的形式,新增舞台表演、现场推介、观众体验等方式,并在展览项目的特色性、专业性、普适性上进行提升,重点展示德阳工匠、首席技师、技能大师工作室建设成果、技能人才培训机构和职业院校办学特色亮点,融合德阳市人社局为打造省厅“一号工程”构建群众满意公共服务体系,推进就业创业,创造优+用户体

验而创立的“创客街”“大篷车”“智慧人社公共体验日”等主题活动,同时举办首届德阳专利推介交易会,为德阳市民带来一场感知技能德阳、领略创造活力、体验智慧服务的综合盛宴,也为投资者、创投机构、创客们、专利项目拥有者架起沟通的桥梁。

为期两天的博览会,包括“大国工匠-德阳力量”、“技能人才之德阳舰队”、“德阳创客街”之“德阳创客制造”推介交易、“推进人社服务侧改革,构建群众满意公共服务体系”图片展等4大主题展,举办技能德阳大舞台、首届德阳专利推介交易会、“智慧人社”公众体验日、人社大篷车等4大主题活动,同时邀请到成都、德阳、绵阳地区120家企业为前来参观的求职者提供1000多个就业岗位,涵盖制造、物业、家政等领域。博览会吸引3万多市民前来参观。

此外,博览会还充分展示了德阳优秀技能成果,增进了公众对德阳技能的认知与理解,为企业和技能人才互动搭建了平台,让大家感受到工匠精神、科技力量与文化之美,也让市民更加放心地走进智慧人社,体会人社用心创新的服务。

德阳市人社局相关负责人表示,将进一步创新形式,扩展博览会功能,输出更多的德阳优秀技能成果,将技能德阳博览会打造为技能人才队伍建设的品牌性、区域性活动,向成都平原经济区乃至其他省市辐射,推动“装备智造之都”建设。