

目前,我国电商发展呈现无界化、社交化、下沉化的新趋势 网购“刷”出消费新感觉

今年前三季度,全国网上零售额 62785 亿元,同比增长 27%。近年来,随着互联网特别是移动互联网普及率的提高,网购用户规模不断扩大,网上零售等新兴市场供给方式延续高增长态势。以互联网经济为代表的新动能不仅成为经济运行保持在合理区间的重要动力,也为推动经济进一步转型升级打下良好基础。

玩出新花样

刷脸支付、虚拟试衣、无人便利店,今年以来又有不少新兴互联网应用正在刷新消费者认知

“电子商务已经成为中国经济发展的新动能。”中国社会科学评价研究院院长荆林波说,狭义来讲,电子商务是通过互联网等信息网络,销售商品或提供服务的经营活动,但广义来看,电子商务已经成为产业转型升级、消费迭代升值、跨境商务发展的主要方式,聚集新业态、孕育新动力。

特别是今年以来我国电子商务市场持续较快发展,亮点频现:

市场规模继续较快增长。前三季度,实物商品网上零售额同比增长 27.7%,非实物商品网上零售额同比增长

24.8%,分别高于社会消费品零售总额增速 18.4 和 15.5 个百分点。“无论是商品还是服务,线上零售额在前几年高速增长的基础上,今年以来增速依然保持在高位。从国际层面来看,我国电子商务的交易规模居世界第一。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

市场结构不断优化。据国家统计局数据,服务类电子商务交易保持较快增长,1 至 6 月实现交易额 9533 亿元,同比增长 30.9%,占网上零售额比重进一步提高。“过去,我国服务业的互联网渗透率非常低,这是我国服务类电商发展的机遇。互联网这个典型的数字化平台,如今和餐饮、酒店、旅游、电影、零售等生活服务业深度融合,有了巨大增长空间。”美团首席执行官王兴说。以外卖为例,我国外卖业务规模已领先全球,而且还在持续增长。

新技术层出不穷。刷脸支付、虚拟试衣、无人便利店……今年以来又有不少新兴互联网应用在刷新消费者认知。荆林波说:“电子商务技术已经从消费者耳熟能详的大数据、云计算、物联网向虚拟现实、区块链、人工智能等新技术进一步拓展,提供了更加丰富的应用场景。目前,出现很多细分技术市场,企业为争夺这些技术领域的投入也在不断加大。”

打造新环境

《电子商务法》明年施行,电子商务站上有法可依、有法可依的新起点

当前,网络交易领域还存在一些乱象。国家市场监管总局新闻发言人于军介绍,前三季度,共查处网络交易违法案件 1.7 万件,同比增长 39.2%。存在的主要问题有:安全问题,比如网约车顺风车、网络订餐等存在安全风险;质量问题,比如一些购物平台放纵假冒伪劣产品上架;垄断问题,比如一些互联网平台掌握了大量用户数据,行业垄断风险逐步显现;价格问题,比如虚假宣传、先提价再打折的欺诈行为时有发生;侵犯个人隐私问题,一些平台在客户不知情的情况下采集客户信息,滥用甚至泄露信息。

“为解决网络交易存在的诸多问题,

今年 8 月,《电子商务法》经全国人大常委会表决通过,将于明年 1 月 1 日起施行,我国电子商务从此站上有法可依、有法可依的新起点。”荆林波说。

《电子商务法》是我国电商领域首部综合性法律,其出台对电子商务经营者特别是平台经营者在产品质量安全、消费者权益和个人信息保护等方面的责任予以明确,严惩各种损害消费者权益的违法行为。同时,也填补了一些法律空白,比如把微商、代购纳入监管。这都将给消费者营造更好的网络消费环境。

“目前,《电子商务法》的落实还需要进一步的司法解释。”北京外国语大学法学院教授、电子商务与网络犯罪研究中心主任王文华认为,“《电子商务法》一些规定多是原则性、概括性、指导性的,比较抽象。必要的处置措施将来在实施细则中还需要明晰。”

杭州国家电商产品质量监测处置中心主任陈兆波说,现在一键支付有了,一键购买也有了,以后还要有一键维权。《电子商务法》的落实,需要消费者参与。消费者不反映问题,就相当于受害人不起诉,监管者难以掌握情况,电商质量责任不可能落实。因此必须让监管者与消费者同时处于“在线”状态,用互联网思维,加上法治意识,来维护消费者权益。

林丽鹏

推动成德一体发展 拓展就业新空间

四川彭州市三界镇承办 2018 年“彭州—广汉”劳动协作专场招聘会

□本报记者 高高山 文 / 图



招聘会现场

为推动四川省彭州市和广汉市两地人力资源需求与劳动力资源供给零距离对接,以三界区域纽带为支撑,实现人力资源跨区域优化配置,促进成德同城经济共同发展,日前,由彭州市三界镇承办的“彭州—广汉”劳动协作专场招聘会在该镇中心广场成功举办。

招聘会当天,近 500 名怀揣自信和希望的求职者在与企业互动过程中,通过现场交流、咨询、了解,最终多家企业与 147 名求职者初步达成就业意向。各地前来的应聘者对本次活动非常满意,希望此类活动经常开

展。记者了解到,本次招聘会共有 94 家企业参加,提供岗位 1953 个。其中:广汉区域企业 44 家,提供岗位 796 个;彭州区域企业 50 家,提供岗位 1157 个。

三界镇承办本次跨区域招聘会,为推动成德同城化发展迈出了实质性的一步。以此为契机,在前期与什邡市隐峰镇、马井镇和广汉市南兴镇达成一体化发展共识的基础上,进一步深化道路交通建设、文体休闲产业、商贸物流产业项目合作,为解决更多农村剩余劳动力搭建广阔平台,不断增强广大人民群众获得感、幸福感。

四川德阳大力发展扶贫产业 助力精准扶贫

□本报记者 李鹏飞 文 / 图



村民在扶贫产业园工作

近日,在德阳市委宣传部的组织下,20 多家中央、省级、市级等媒体记者走进德阳市中江县乡村,实地了解当地乡村振兴、脱贫攻坚工作中取得的实效。

在距离中江县城约 70 公里的仓山镇,记者们走进扶贫产业园和新村聚居点,实地感受当地以园区建设助推脱贫攻坚,大力发展农旅结合现代产业园的乡村振兴路径。

据了解,自打响脱贫攻坚战,仓山大力发展扶贫产业,通过各项举措推动脱贫攻坚工作。其中,将土地流转出去不仅仅能得到工作岗位,还能拿到分红,让贫困户每年实实在在地得到红利。通过协调,2016 年向县上争取产业扶贫发展资金 70 万元,投入公司作为股本,每年按照总金额的 8%作为村集体和贫困户的红利,分红资金的 80%用于资助响滩村建档立卡贫困户,20%用于壮大村集体经济,5 年后股本返回财政。

2017 年,在农业特色产业扶贫政策的大力推动下,仓山镇建成了全县最大的食用菌种植基地——菇视界生物科技有限公司,公司常年有务工人员 200 多人,其中,精准脱贫户 50 多人。

“我们这里现在长期务工人员每月平均收入 2000 元。”在仓山镇响滩村四川菇视界科技有限公司(扶贫产业园),公司负责人陆文雄介绍说,厂区目前有 13000 多平方米,每天产鲜菇 3000 多公斤,每天产值达 5 万多元。

2017 年,第二批 110 万元产业扶持资金注入到菇视界生物科技有限公司,每年按照总金额的 6%作为村集体和贫困户的红利。其中,红利的

80%用于资助响滩村建档立卡贫困户,20%用于壮大村集体经济,形成了“公司投资+农户入股+扶贫资金”分红收益机制。

据悉,近年来,仓山镇政府部门扶持建立了一批贫困户参与度高的特色产业基地,如“太阳村小龙虾基地”“响滩村猕猴桃基地”“响滩村花视界现代休闲观光景区”以及正在建设当中的“宝金村生猪养殖场”,逐门逐户确定产业带动模式。通过土地入股,土地流转、产业分红等方式让贫困户参与产业发展,帮助他们实现增收脱贫。

中江仓山推动脱贫攻坚的举措,其实只是德阳全市推脱贫攻坚工作的一个缩影。如今,在德阳,发展产业已经成为帮助贫困户脱贫的有效手段之一,各县市区因地制宜也形成了自己的脱贫新模式。如旌阳区着力引导党员、致富能人组建“产业互助组”29 个、培育专业合作社 5 个,有效带动 500 余户贫困户产业发展;罗江区探索产业扶贫新模式,建设扶贫产业园区,推行股权量化精准、对象认定精准、收益分配精准,将股权量化到每一个贫困户,并发放股权证,按股分红进行收益分配,截止目前,该县已建扶贫产业园 26 个;绵竹因地制宜打造玫瑰、猕猴桃、大蒜、乡村民宿等 21 个特色“品牌村”,并形成了由一家一户“各自为战”的小农生产到“抱团”对接大市场的转变;什邡创新“扶贫超市”模式,精准实施扶贫项目;广汉市聚有力地将党建优势、金融优势转化为扶贫优势、发展优势,形成聚力脱贫攻坚的强大合力,走出了一条特色鲜明的“党建+金融”助力脱贫奔康新路。

视觉新闻

瓜蒌产业助民富

近日,在四川省广安市广安区蒲莲乡大岩村 9 组,村民们在收获瓜蒌后,将瓜蒌籽清理出来,准备销往医药公司。

瓜蒌是食药两用产品,具有广阔的市场前景。大岩村是省定贫困村,该村今年发展瓜蒌产业 120 亩,按亩产值 4000 元计算,可实现销售收入 48 万元。明年,该村计划将瓜蒌种植面积扩大到 240 亩,助力贫困群众增收致富。

彭艳艳 特约记者 张国盛 摄

四川绵阳网约车管理日益规范

8446 人取得驾驶员证,616 辆汽车取得运输证

近日,笔者从绵阳市交通运输局管处传来消息,绵阳市于 2017 年 11 月 8 日启动合法开展网约车经营活动,到目前,绵阳市城区已取得《网络预约出租汽车经营许可证》的公司有呼我出行、万顺、帮邦行、滴滴出行四家。从 2017 年 12 月 12 日起,绵阳市陆续举行网约车驾驶员从业资格考试,目前,已有 8446 人取得了网约车驾驶员证(位居全省市州级城市第一)、616 辆汽车取得了网约车运输证(位居全省市州级城市第二)。到目前,绵阳市的网约车与传统出租汽车基本实现差异化、错位服务。

据介绍,在当前拥抱互联网+的时代

背景下,为了积极引导新业态健康发展,引导好传统运输行业与新的运输模式融合发展。按照 2017 年 4 月 14 日绵阳市交通运输局等七个部门联合发布的《绵阳市城区网络预约出租汽车服务管理实施细则》,绵阳市于 2017 年 11 月 8 日启动合法开展网约车经营活动,要求在绵阳市申请许可的网约车平台公司必须成立分公司,办理工商注册。所有参与营运的网约车车辆、驾驶人员都三证齐全,依法守规经营。这一年来,绵阳市坚守底线,严格准入,稳步推进了网约车许可工作,尤其绵阳市交通运输管理部门采取了多种规范网约车措施。

其中,在优化经营许可办理流程方面,与公安部门建立信息交互机制,开辟绿色通道,尽量“让群众少跑一次”。驾驶员背景核查统一由运管处提交公安部门进行核查。网约车驾驶证证即考即领。车辆使用性质变更实行现场办理审核。网约车车辆现场查验实行上门服务。同时绵阳市创新思维方式,研究和完善网约车许可进退机制,综合运用服务质量信誉考核、记分管理、“黑名单”制度等手段,督促企业加强信用体系建设。专题研究网约车违法行为处罚分类适用法律法规,规范执法行为。严厉打击网约车非法营运,组织各县市区运管机构召开全市

规范网约车经营行为工作研究和培训会,开展市县联动,严厉打击网约车违规违法经营行为。

目前绵阳市运管处正在按上级部署,开展网约车车辆和网约车驾驶人员的登记报备工作。同时,绵阳市运管处提醒广大有意愿从事网约车经营的驾驶员,办理网约车运输证须通过城区具备资质的 4 家平台公司的委托经办人向市运管处提出申请,但车辆所有人申请办理网约车运输证,既可以是个人申请,也可以是企业申请,只要符合绵阳市网约车条件,市运管处都会依法办理。

特约记者 田明霞

悠然渠县 诚信渠县 渠县诚信消费创建活动名单公示

为充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信·公平·法制”文化,特将渠县首批参与诚信消费创建活动及消费者喜爱的美食推选活动的单位公示如下:

渠县诚信消费倡导单位 (排名不分先后)

四川渠州酒业有限公司
繁鑫文创生活馆
渠县富邦家居有限公司(万达家居)
渠县欧亚化妆品城
渠县追银族
翔博跆拳道
中国珠宝
非力克思
佰励国际健身会所
鸳鸯金楼
美城美家装饰公司
渠县南方寝饰
鼎呱呱美蛙鱼头渠县店
渠县顺发汽车销售有限公司
渠县云米全屋互联网家电

渠江华西眼镜
渠县馨家居商贸有限公司
渠县精功眼镜
陈一堂肤康馆渠县店
渠县鲁西肥牛
渠县蜀东汽车驾校培训学校有限公司
和也健康科技有限公司渠县店
渠县利鑫房地产经纪有限公司
渠县汇通汽车销售有限公司
渠县渠江镇九州艺家装饰
小龙坎老火锅渠县广场店
亨源酒业
巴賈鱼捞
古今小厨
渠县穿乐琴行
渠县三商化妆品

王氏匠人组合美发厅
渠县爱恋珠宝
动岚健身
桥头堡干锅小厨
渠县渠江镇本心斋包子铺
渠县德标装饰工程有限公司
渠县宁源商贸有限公司海尔专卖店
长德建材联盟(蒙娜丽莎瓷砖、方太、海尔、兰花草窗帘定制、巴迪斯吊顶、金意陶瓷砖、华帝厨电、美的中央空调、嘉宝莉涂料、滨特尔、王者陶瓷、好莱客定制家居、菲尼斯门窗、立邦漆、沁园净水机、箭牌卫浴、帝王洁具、志邦橱柜、圣象地板、欧亚壁纸、欧特朗照明、金盾顶美吊顶、TATA 木门)

消费者喜爱的美食名店

鼎呱呱美蛙鱼头渠县店
渠县开乐滋

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营、遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗导消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖、不弄虚作假。欺瞒顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争,诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。