

逾千家新三板公司披露三季报

创新层企业盈利面达八成

前三季度净利润超过1亿元的企业为41家,其中创新层企业34家,这34家企业前三季度净利润同比均实现了增长

近期,新三板挂牌公司披露的三季报显示,披露三季报挂牌公司的业绩较去年同期有所提升,研发费用较去年同期有所增长,半数企业经营性现金流有所改善。截至11月8日,新三板挂牌公司中有1014家于10月31日前披露了2018年三季报,其中915家创新层挂牌公司按期披露了三季报。

按照相关规则,新三板只有创新层和个别行业企业必须披露三季报。今年前三季度,1014家已披露三季报挂牌企业实现合计营收4156.70亿元,同比增长641.22亿元。其中,915家创新层企业实现合计营收3936.88亿元,同比增长599.94亿元。创新层企业中,

611家企业营收同比实现增长,占比66.78%。

在所有已披露三季报企业中,580家企业营收超亿元,其中创新层企业552家;57家企业营收超10亿元,其中创新层企业52家。前三季度营收总额最高的钢银电商实现营收718.72亿元,同比增长达207.57亿元;另外两家前三季度营收超百亿元的企业为金田铜业和永安期货,分别为310.38亿元和115.43亿元。

从营收增幅看,有58家企业前三季度营收同比增幅超过100%,其中创新层企业52家。丰海科技前三季度营收增长幅度最大,同比增长幅度达688.15%,实现营业收入1.84亿元。公司是一家集研发、生产、销售为一体的智能交通系统领域专业设备制造商与服务运营商。

在净利润方面,在所有已披露三

季报企业中,前三季度实现盈利的企业为822家,其中创新层企业737家,占已披露三季报创新层企业的80.55%;前三季度净利润超过1亿元的企业为41家,其中创新层企业34家,这34家企业前三季度净利润同比均实现了增长。

在创新层企业中,495家企业前三季度净利润同比实现增长,在已披露三季报创新层企业中占比54.10%。其中,141家企业净利润同比增长翻倍,12家企业前三季度净利润较去年同比增幅超10倍。

前三季度,1014家已披露三季报的挂牌企业中,累计投入研发费用87.62亿元;其中,创新层企业累计投入研发费用85.98亿元。从单家企业来看,前三季度研发费用超过5000万元的企业有24家,均为创新层企业,其中研发费用在1亿元以上的企业有10

家。从行业情况看,生物医药、软件开发、互联网信息服务等行业企业研发支出居前。

在所有已披露三季报的挂牌企业中,前三季度经营活动产生的现金流量净额较去年有所改善的企业为528家,占已披露企业的52.07%;其中创新层企业482家,占已披露三季报创新层企业的52.68%。在所有企业中,前三季度经营活动现金流量净额为正的为444家,占比43.79%;其中创新层企业382家,占已披露三季报创新层企业的41.75%。

筹资活动现金流方面,受社会融资规模整体缩减等因素影响,在1014家已披露三季报的挂牌企业中,前三季度筹资活动现金流量净额为正的472家,其中创新层企业456家;净额较去年同期增长的为408家,其中创新层企业374家。

左永刚

《商界》栏目协办单位:仟坤集团有限公司

践行乡村振兴战略 助川打造最美乡村

定荣家西南基地在成都投产



现场展示

践行乡村振兴战略,助川打造最美乡村。11月11日,2018定荣家模式创新暨西南基地投产发布会在成都市世纪城国际会议中心举行。大会宣布位于成都新津的定荣家西南基地正式投产运营。国家教育咨询委员会、中国城镇化促进会、四川装配式协会等机构负责人,知名行业专家及业内人士700余人参会,并就装配式建筑最新行业发展、新农村建筑节能环保开发、城乡一体化发展等、定荣家模式创新等主题开展了交流与探讨。

据了解,定荣家西南总部成立于2017年11月,2018年6月定荣家四川工厂正式落户成都新津,9月定荣家四川生产基地一期启动试运行,正式投产后其产能预计超过20000套/年。截止目前生产基地已试生产轻钢别墅产品500余

套,计划在明年将四川生产基地的业务辐射范围逐步扩大到西南、西北等省份。

活动现场,举行了北京定荣家科技有限公司与中国灾害防御协会的合作签约仪式。随后,定荣家创始人兼CEO刘定荣围绕本次活动主题“新思维 新模式 新征程”发表了精彩的主题演讲,并与参会嘉宾积极互动探讨。他表示,公司将始终以“家”为核心,追求让“爱”回归,全面践行我国乡村振兴战略,以革新中国广大农村乡镇房屋安全与品质,改变传统砖瓦房屋高能耗、高污染造成的资源浪费以及快速贬值等弊端,帮助广大城乡居民实现“安居乐业梦”为己任,不断完善产品技术、提升产品品质和服务质量、优化用户体验,创造卓越,为建设生态新农村贡献一份力量。

钟朗

四川南充首次为西藏拉萨直供有机蔬菜

近日,四川省南充市广丰农业科技有限公司包装车间内,笔者看到工人正在加紧包装新鲜有机蔬菜,这批有机蔬菜将空运到西藏拉萨,这是南充市首家为西藏拉萨直供有机蔬菜的企业。

据了解,首批空运直供西藏的有机蔬菜一共480公斤,这些有机蔬菜将进入西藏拉萨大型超市——哈达购物广场。南充广丰农业与拉萨哈达购物广场签订了一年直供100吨新鲜有机蔬菜合同,这之后,南充广丰农业将隔日把南充新鲜有机蔬菜空运发往西藏拉萨。

南充广丰农业科技有限公司自2007年起为香港直供新鲜有机蔬菜以后,又为浙江、上海、重庆、成都等省内外大型超市供应新鲜有机蔬菜。2017年12月起,南充广丰农业开始每天为阿里巴巴旗下的盒马鲜生连锁超市供应350公斤有机蔬菜,一年供应量为128吨。

据悉,这批供应西藏拉萨的有机蔬菜是获得全国名特优新荣誉的“广丰紫薯”、“高坪银云”南瓜等特色有机蔬菜,有30多个品种。

特约记者 成潮生 文/图



工人在包装有机蔬菜

提高法治生产力 推动发展高质量

——四川省南充市高坪区人民检察院开展“检企服务”的调查与思考

高坪区人民检察院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,根据中央、省委、市委战略部署,按照南充市人民检察院“一院一品”建设的要求,结合地方实际,立足检察职能,主动把检察工作融入到“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的社会治理格局中,通过打造“检企服务”品牌提高法治生产力,推动发展高质量。自2017年实施以来,围绕“检企服务”搭建平台、健全机制、整合资源,取得显著成效。截至目前,对辖区企业服务覆盖率达85%,挽回直接经济损失1350万元,间接创造经济效益3000余万元,以提高法治生产力的实际行动交出了“天府六问”“果州十二问”的“实践答卷”。



检察官深入企业

做法: “软”“硬”共建同发力

高坪区人民检察院综合发挥检察职能,着力构建精准化打击、多元化监督、专业化办案、社会化治理、法治化服务相结合的全方位工作格局,围绕需求导向、目标导向和规则导向,在全国首推“检企服务”新机制,搭建“检企服务”新平台。

(一)需求导向,“六大机制”促进法治生产力

保障机制。依法保护企业、企业家、投资者、管理者和从业人员的人身财产安全;依法惩治黑社会性质犯罪组织和恶势力犯罪团伙以暴力、胁迫等方式向企业收取“保护费”、欺行霸市、强买强卖的犯罪;依法惩治侵犯企业合法权益的金融诈骗、合同诈骗、商业贿赂等破坏市场经济秩序的犯罪。

护航机制。在办理案件过程中,自觉维护企业形象和正常生产经营秩序,不间断企业指挥系统和企业生产经营,不阻隔企业合法的对外营商关系。严格做到慎重传唤企业负责人,加强监督其他执法部门使用涉及限制人身自由和查封、扣押、冻结财产等强制性措施,必须扣押冻结的也要为企业保留维持生产经营必需的资金和设备。

协助机制。在企业签订重大经济合同时,作出重大投资决策等时候,提供同步民事、刑事、行政法律规范服务,既做到建议到位、又不影响企业自主决策,有效防范签订合同被骗、投资方向不符合国家政策法律等情况。通过定期走访企业,

重点对劳动用工合同、融资合同、买卖合同及企业的管理制度、财务制度等方面进行“把脉”,帮助企业找出生产经营中存在的法律风险和漏洞。

沟通机制。加强与园区管委会、工商联的密切联系,建立健全联席会议、定期通报情况、共同开展调研等常态化机制,各相关主管部门定期或不定期组织召开由企业参加的会议,及时了解企业及企业投资管理人员的法律需求,共同研究解决企业转型升级和“走出去”遇到的法律风险及法律问题,积极采取有效措施形成工作合力,增强服务的针对性和实效性。

惩戒机制。对企业生产经营中的违法违规行为进行预防并督促纠正。加大对虚假诉讼、恶意诉讼的打击力度。对损害国家利益、公共利益、他人利益和破坏矿产资源、生态环境以及抢占资源、坐地生财等行为,综合运用检察建议、督促起诉、支持起诉及提起公益诉讼等方式及时监督、对涉嫌犯罪的及时惩处。

疏理机制。强化营商环境的检察监督。一方面强化行政行为监督;一旦发现行政机关违法行使职权或不作为而损害了企业的合法权益,以及违法对企业家人身、财产权益采取行政强制措施等现象,及时发出检察建议或提出纠正违法意见,综合运用检察约谈、督促履职、依法惩治等措施解决企业办事“中梗阻”。另一方面强化经济诉讼监督:加强对妨害企业发展的经济诉讼案件立案监督、侦查监督、审判监督,纠正有案不立、立而不侦、久侦不决、量刑畸轻畸重等问题。

(二)目标导向,“精准服务”提升法

治生产力

开设绿色通道,优先服务企业。成立“检企服务领导小组”,下设办公室。检企服务办公室对于涉企案件一律优先受理、快速办理,坚持特案特办、难案精办、大案快办方式,对企业反映的事项专人专办。凡属企业的诉求,一律纳入“首办责任制”,实行专人负责、限期办结;拓宽接待和维权诉讼通道,凡属企业对经济监督、行政执法、司法人员等违法犯罪的举报控告,实行专人办理,依法快结。实行定期或不定期主动下访、调研,深入企业了解、查找困难和问题。

搭建立体平台,快速服务企业。延伸现场服务平台:在高坪区各产业园区设立“检企服务中心”和“巡回检察室”,每个副检察长分别联系一个检企服务室;在非产业园区但企业又较集中的地方,建立服务企业联系点,由此实现了“现场快速服务”。搭建网络综合平台:充分利用高科技手段建立检企服务网络平台,将企业“从注册到日常生产经营”的每一项需关联的行政事务办理、法律法规咨询、投诉、员工招聘中的犯罪前科审查等资讯集中到一起,方便企业和从业人员随时随地查询和咨询,由此实现了“网上快速服务”。整合补充其他平台:整合企业和个人惯用或常用工具补充完善交流平台,建立检企服务专用QQ群、微信平台等,开通企业服务热线电话,由此实现了“满足现有习惯无死角快速服务”。通过立体化平台的初步建设,能充分保证第一时间为企业、业主和员工提供援助,同时也为相关职能部门服务企业搭建起“阳光外资源”。

整合内外资源,全面服务企业。首先整合检察机关内部各部门力量,形成一盘棋;控申、侦监、公诉、民行和刑事执行等部门在办理各类案件中,凡涉企的第一时间互通情况。其次整合行政执法与刑事司法的力量:行政执法部门在执法过程中,发现危害企业的犯罪行为或企业内部人员违法的,督促其及时移送司法机关处理,避免以罚代刑。最后整合检察、行政与企业内部管理的力量:督促依法取证,防止出现推诿扯皮、吃拿卡要等现象,同时支持行政管理部门依法管理;帮助企业依法生产经营,建立健全内控,既维护合法权益又警示惩治违法犯罪行为。

(三)规则导向,“强化执行”保障法治生产力

严格“作业流程规范”,实行全程痕迹管理。凡是涉企案件,以及为企业提供法律服务时,必须填写《检企服务工作登记表》,同时启动“绿色通道”,严禁因办案影响企业正常生产经营的事件发生;主动与企业对接,针对企业在管理方式、内控制度等方面的问题,提出有针对性的意见和建议;所有涉企活动做到有表格、有记录、有回访、有卷宗,并统一归档管理。

严格“工作行为规范”,建立“亲”“清”检企关系。切实做到“四有有五不为”:在履行检察职能、营造良好司法环境上有为,在提供法律服务、协助企业排

忧解难上有为,在严格司法办案、依法维护企业生产经营的法律秩序上有为,在规范执法行为、提升对企业公信力上有为;超越职能搞服务的事情不为,参与经营性活动的事情不为,地方保护主义的事情不为,影响企业正常经营的事情不为,有损检察形象、妨害司法公正的事情不为。

严格“违法违规问责”,做到每日一事一查。严禁越权办案、插手经济纠纷,严禁借办案、服务之机谋取私利,严禁干预企业正常生产经营,严禁对企业吃、拿、卡、要,严禁不作为、乱作为,严禁使用服务企业的交通通讯工具和办公设备,严禁拉赞助和乱摊派,严禁干预企业合法自主经济行为。违者一旦发现,即日立案、即日处理、即日报。

成效: 以“虚”化“实”解难题

法治生产力也是硬通货。高坪区检察院把文字制度之“虚”转化为经济发展之“实”,通过优化环境、防范风险、理顺关系,切实解决了企业发展中的具体问题和实际困难,取得了“企业安稳、老板安心、员工安定”的良好效果。

(一)优化了三大环境

公平竞争环境。2018年4月,飞龙化工项目招投标工作中,区检察院根据高坪区政府相关部门邀请,会同区政府法制办修改完善公告,规范程序。评标结束后跟踪督促,检察官发现专家组明显错评,于是会同区监委和国资办监督人员建议业主召回专家重新评标,专家组经过认真研究采纳了监督意见,新评定第一名企业比原评定第一名企业多报价近400万元,有效保护了国有资产。

和谐社会环境。高坪某大型物流企业一“合同纠纷”事件,涉事企业多达25家,矛盾升级到准备起诉阶段的时候,情况反映到了检企服务办公室,为有效解决问题并尽量消除社会影响,由检察长牵头组织熟悉民事法律政策的资深检察官成立专干小组,迅速深入企业了解实情、会诊把脉,通过多轮座谈和个别沟通,以法释疑,妥善化解了企业之间的经营纠纷。

优化政务环境。2017年9月,高坪区地税“金税三期”上线后,税务局因“新系统操作还不熟悉”为由,要求企业每月提供纸质申报。某企业对此表示“太麻烦”了,检察官及时记录并对税务部门提出相关建议,该局收到建议后立即进行了工作流程优化、加强内部税务员业务培训,并及时对已出现的问题进行整改,迅速为高坪辖区所有企业减少了“办事麻烦”的问题。

(二)防范了三大风险

业主风险。在南充市嘉美印染公司管理员工涉嫌“非国家工作人员受贿”一案,高坪区检察院侦监科提前介入,通过引导侦查取证,补充完善证据形成了客观、完整的证据链,最终对涉案人员依法给予了惩治,为该企业主上了一堂生

动现实的法治课。

内控风险。办案中,检企服务办公室的检察技术人员发现南充通源汽车公司内控制度出现严重漏洞,便针对其具体情况向企业提出了“重建内控制度”的建议,以有效防范企业内部管理上重蹈覆辙。此举获得该公司总部的高度认可,该公司迅速在其全国所属72家分公司全面推广该项制度。

员工风险。针对申通快递有限公司南充分公司2名职工“故意伤害”一案,考虑到员工纠纷起因和企业声誉等因素,检企服务办公室依法及时介入案件审查,对其中一名经调解达成和解、且为初犯人员作出“无逮捕必要”的建议,并借此对该公司员工进行法治教育,取得了很好的教育效果。

(三)理顺了三大关系

保护与干预的关系。保护不是“为所欲为”,违法者必得惩治和强制纠错;惩治不是“胡乱打击”,合法者必得人身和财产权益保护。在检企服务过程中,针对四川弘大防爆电器有限公司涉嫌偷税罪一案,为了企业能合法持续发展、维护企业员工的工作稳定,检察官通过释法说理,让公司法人及时补交了全部税款,并依法对该公司法人不予逮捕。

监督与支持的关系。监督是为了支持公正,支持是为了彰显正义。根据高坪区政府要求,监督该区发展公司拆除宏泰生化老厂区项目招投标,检察官经审查发现26家投标企业均涉嫌串标,当即提出检察意见,专家组认为监督意见成立,26家企业全部废标,重新组织招标,有效避免了重大损失。

服务与干预的关系。高坪区检察院坚持“服务不干预、到位不越位”的原则,明确服务内容、范围与目的,协助企业和相关部门实现和谐高效沟通。以高坪区环保执法为例,部分企业反映“在没有得到通知和整改建议的情况下就直接处罚”的问题,检企服务的检察官经与环保执法部门和企业的双向沟通后,从环保需要、法律规定等多方面作出解释,不仅消除了企业的误解,全面配合环保部门接受处罚和着手整改,而且有力地帮助了环保专项整治的持续推进。

思考: “纵”“横”互联促良序

实践中,经常会遇到跨区域协调难度大、遗留问题难解决、市场信息不对称等问题和困难,需要在工作进一步改善、通过“纵”“横”互联整合资源、共同努力、探索突破。

(一)信息互联

上下联动。加强县(市、区)检察院信息与中、省、市检察院信息的对接互联,坚持统一规划、统一标准、统一设计、统一实施“四统一”的指导原则,构建起网络互联互通、信息资源共享的工作格局,既能保证信息的即时性、真实性、权威性,又能提高利用信息的广域性和可控性。

左右互动。有效整合县域各职能部门、各社会行业之间的信息,联合推行检务信息化平台建设,同级部门在平台上实现工作全程留痕、全程公开,进行全程、动态、精准监管,实现互联共享、实时调度、独立存储,从而抓紧规范司法权行使的制度和数据“铁笼”,让暗箱操作没有空间,让司法腐败无处藏身。

新旧传动。把历史信息与即时信息同平台整合,更有利于化解矛盾、消除误会、修正错误和帮助提升管理水平、提高工作效率。

(二)制度互联

自上而下的贯彻制度。自上而下形成统一规范的检企服务制度,以其一致性、权威性消除或缩小区域差异,完善办案内部督察制度、过错责任追究制度等贯彻制度,逐步构建新型业务监管机制,服务保障检察规范运行,从上到下形成以制度管人的工作机制。

同级机关的配合制度。检察机关要加快与同级公安、法院、行政执法部门深度合作制度的建立,加强对重大问题和重大事项的沟通协调,统一对法律、政策的认识、转变执法理念、优化办案模式、严格落实案件质量责任制,加强案件办理工作中的联系配合和工作衔接,促进共识、减少分歧,解决实践中存在的突出问题,全力保障社会稳定。

前后时段的延续制度。检察改革与诉讼法修改交互进行,相互促进,应着力实现诉讼监督的前移,构建以事前监督和事中监督为主、事后监督为辅的新型诉讼监督模式。

(三)执法力量互联

内部力量整合互联。建立检察机关内部联动机制,将办案模式由以往的阶段性单兵作战向整体性联合作战转变,把专项立案监督活动与高检院部署开展的查办、预防发生在企业身边、损害企业利益和群众利益的违法犯罪行为等专项工作有效衔接,充分发挥各自优势促进办案,确保案件“侦得好、捕得准、诉得快”。

区域力量整合互联。尝试由检察机关牵头,集相关执法部门之力,共同搭建起区域“检企服务”联合平台。利用该平台,有效地整合各方资源、履行好办理涉企企业、企业家、投资者、管理者和从业人员利益案件的各项职能,在辖区范围内选派业务骨干成立企业案件办理小组,加强对企业的保护力度,提升服务效能,促进社会管理向社会治理方向转变。

隶属力量整合互联。加强与省、市检察力量整合互联,立足检察职能,建立信息网络共享、执法联席会议、案件移送办理、强化督察督办等制度,在执法办案、法制宣传等方面加强协作,形成上下联动保护企业生态环境的合力,努力形成省市院督办、区(县)院承办、各部门联动、专人专业办理、专家咨询协助的工作格局。

张明伟 胡俊 王自成

(作者:张明伟、胡俊,分别系南充市委政研室副主任、上挂干部;王自成,南充市人民检察院办公室副主任)