

市场研究预测中国2030年 成全球最热旅游地

英国欧睿国际咨询公司近日预测,到2030年,中国有望取代法国,成为全球最热门旅游目的地。

这家市场分析企业在英国首都伦敦一场旅游行业会议期间发布报告,显示全球今年接待跨境游客14亿人次,比去年增加5%;不少主要经济体2018年经济呈现较强劲增长,预计促使国际旅游业收入增长11%;到2030年,跨境游客将再增加10亿人次。

全球旅游业8年来增长速度超过经济增速,大部分增长集中在亚太地

区。得益于经济增速较快、中产阶层规模扩大,亚太地区消费者用于休闲娱乐的可支配收入更多,今年接待入境游客人次增加10%,两倍于全球范围平均增长率。

在亚太地区,中国表现尤为突出,按照现有增长趋势,预计到2030年将取代法国,成为最受海外游客欢迎的旅游目的地。

欧睿的旅游业高级分析师沃特·海尔茨说,亚太经济体逐步放宽签证限制,为地区内跨境旅行提供更多便利,所接

待入境游客80%来自本地区。另一方面,亚洲国家主办的大型体育赛事将进一步推动旅游业发展,如日本东京举办2020年夏季奥运会,中国北京和张家口联合举办2022年冬季奥运会。

海尔茨说:“旅游业是中国经济的关键支柱产业,中国推出利于旅游业发展的政策和行动倡议以外,为改善旅游业基础设施和提升(服务)标准投入不少。”

其他地区的“亮点”在埃及、突尼斯和土耳其。这些国家过去几年

政局不稳引发安全担忧,接待游客人数大幅减少,今年明显回升。

报告预期欧洲旅游业今后几年总体将维持强劲增长,可能妨碍增长的主要“不确定因素”是英国脱离欧洲联盟。假如英国在2019年3月底正式“脱欧”前无法与欧盟就未来关系安排达成协议,可能导致2022年出境旅游的英国人减少500万,殃及众多英国人海外度假目的地,尤其是西班牙。后者旅游业现有大约五分之一收入依赖英国游客。

沈敏

文旅部组织开展全国红色旅游 五好讲解员建设行动

红色旅游讲解员作为传递红色文化的形象大使、宣传大使,是红色旅游的重要元素。记者近日获悉,文化和旅游部将组织开展全国红色旅游五好讲解员建设行动,培养“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的红色旅游五好讲解员。

据了解,全国红色旅游五好讲解员建设行动旨在全面提升红色旅游讲解员能力素质,进一步规范队伍整体建设,更好地满足新时代广大游客

对红色旅游的需求。

在近日召开的全国红色旅游五好讲解员建设行动推进会上,江西、湖南、上海和贵州遵义、陕西延安被确定为全国红色旅游五好讲解员建设行动试点单位。

文化和旅游部提出,试点单位要高度重视、主动担当,努力形成可复制可推广的工作经验,为全国红色旅游五好讲解员建设行动提供示范。

据新华社

大美四川 魅力羌年 2018羌历新年系列文化活动在北川落幕

羌区非遗大展演羌历新年精彩多;脱贫见证新时代,生态强县笑开颜。11月1日至10日,由四川省文化厅主办,绵阳市文化广电新闻出版局、北川羌族自治县承办的第二届国家级羌族文化生态保护区“大美四川魅力羌年”成果展暨2018羌历新年系列文化活动在北川举行。期间各地约30支羌族民间歌舞演出队、3个国家级非遗项目、16个省级项目、37个市级项目和91个县级项目、省级非遗代表性传承人13名、市级非遗代表性传承人21名、县级非遗代表性传承人102名参加了活动。

羌历年,羌语称“日麦节”,是羌族一年中庆丰收、送祝福、祈平安的最为隆重的节日,时间为每年的农历十月初一。此次羌历年,地区覆盖面广,来自阿坝州以及陕西宁强、略阳、凤县,成都市邛崃市等20余个县、市、区将共同参与。

羌历年期间举行了以非遗保护项目及文创产品、图文展示及互动体验为主的非遗文创产品展览展销,包括北川草编、羌族水磨漆艺、羌绣、羌茶、羌酒、老腊肉、平武剪纸、花腰带以及农特产品等。羌历新年还举行了

沙朗大赛、羌绣旗袍赛、沙朗篝火晚会、民俗文化专场演出、“风从羌山来”北川专场演出。在十月初一当天,大型民俗文化巡游参与人数众多,群众积极性高。来自阿坝州羌区各县、绵阳市平武县的沙朗队伍,羌绣旗袍队伍,北川沙朗队伍、非遗队伍等参加大型民俗文化巡游,人数多达4000余人。羌历年期间还举行非遗保护研讨、羌文化摄影展、羌族文化培训、非遗进校园等一大批有特点有亮点的极具羌族特色的文化活动。其中羌文化培训项目多,羌笛、羌绣、羌语等培训让民族文化传递出去,上到80岁老年下到幼儿均有参与其中,非遗进校园活动更是让非遗文化薪火相传,营造浓厚的非遗文化氛围。

据了解,羌族文化生态保护区目前已拥有丰富的非遗项目。其中,“羌年”是联合国教科文组织“急需保护的非物质文化遗产”项目。

此次羌历年活动充分展示保护区近年来的保护成果和经验总结。让社会各界人士了解国家级羌族文化生态保护区建设发展情况,从而营造全社会关心支持国家级羌族文化生态保护区建设的良好氛围。

王金虎

第二届贵州旅游春晚起航

□本报记者 吴文俊

近日,第二届中国贵州旅游春晚新闻发布会暨启动仪式在贵阳举行,来自社会各界的代表近300余人出席了当天的新闻发布会和启动仪式。

经过首届中国贵州旅游春晚的良好积累,文化和旅游在2018年再次在贵州有机融合,主题为“多彩民族·生态贵州”的第二届贵州旅游春晚再度起航。

第二届贵州旅游春晚以“绿色、脱贫、生态、乡愁、多彩”为战略定位,将展现大美贵州秀丽风光与多彩民族风情,充实春晚品牌内涵、拓展旅游产品空间、推动文化市场繁荣,做好贵州旅游有效春节营销。节目来自多彩贵州的优山美景,来自黔中大地的非物文化,来自贵州多民族饮食的经典精粹,可谓“优山美景的旅游舞台、原汁原味的民间艺术、各具特色

的舌尖美感”,力求将更优秀、更纯粹、更精彩的民间艺术、旅游资源、地方小吃呈现给全国乃至全球的电视及网络观众。

春晚将采用一个主会场+多个分会场的模式组成。节目将于2019年农历大年初二在贵州广播电视台公共频道、腾讯视频、优酷视频播出。

据悉,本届中国贵州旅游春晚得到了贵州省文化和旅游厅、贵州文学艺术界联合会、贵州省投资管理促进会的指导支持。由贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司、贵州广播电视台、贵州省音乐家协会、贵州旅游春晚组委会联合主办。由贵旅集团产业管理公司、贵州劲泓集团、贵州龙行神州集团、贵州粮业集团、贵州岑岭集团、云岩区文体广电局、长顺县文化和旅游局、开阳县文体广电旅游局联合承办。

科学健身 持杖行走 全国徒步大会安州站落幕



活动现场

近日,2018全国徒步大会在绵阳市安州区沸水镇举行。

据了解,全国徒步大会是由国家体育总局批准,全国登山运动管理中心、中国登山协会主办的大型户外心动项目。自2011年至今已连续7年在全国百余城市举办,已成为我国全民健身活动的知名品牌,是全国户外登山爱好者参与度最高的活动。今年赛事的主题是“科学健身,持杖行走”,全国将10个城市同步举行。安州站是四川省唯一站点。安州站活动由中国登山协会、绵阳市教育和体育局、绵阳市安州区人民政府主办,安州区旅游局、安州区教育和体育局、沸水镇人民政府具体承办。此次徒步大会共设亲子组、竞速组、持杖组共2000人参加,三个组别年龄跨度为3-65岁,分别来自成都、绵阳、德阳、遂宁等地。

最终,来自西昌的唐开林以1

小时12分的成绩获得了竞速组(15KM)的第一名;在亲子组的赛道上,不少家庭护老携幼参加活动,爸爸妈妈牵着孩子,互相鼓励,时不时停下来合拍全家福的场景让人羡慕不已;持杖组三五成群的好友、家庭成员相约而行,时而迈开步子小跑前行,时而对着镜头卖萌自拍;面对航拍飞机和围观乡亲大方微笑回应。

本次徒步大会的举行,是安州区实施“旅游+”工程,在旅游+体育方面的又一次创新。赛事活动承办地沸水镇,生态优美、乡风文明,在推进脱贫攻坚和乡村振兴的进程中,突出生态优势和产业优势,致力打造幸福美丽新村升级版,乡村旅游蓬勃發展。

活动期间,还举行乡村民俗节、扶贫赶集日、(美丽乡村)摄影作品展、安州区旅游产品推介展销等活动。

王金虎 文/图

英雄攀枝花 阳光康养地

第九届攀枝花欢乐阳光节将于十一月二十八日开幕

□本报记者 赵蝶

昨(12)日,由攀枝花市人民政府和四川省文化和旅游厅主办,以“英雄攀枝花,阳光康养地”为主题的2018第九届攀枝花欢乐阳光节推介会在成都举行。攀枝花市旅游局推介了攀枝花旅游发展情况及2018第九届攀枝花欢乐阳光节活动相关内容;米易县推介了米易冬季康养旅游,介绍了2018第九届攀枝花欢乐阳光节开幕式暨2018中国(米易)首届全国民间情歌大会筹备情况。

据悉,攀枝花是全国唯一以花命名的城市,被誉为“花是一座城,城是一朵花”。这里,一年四季阳光明媚、一年四季温暖如春、一年四季瓜果飘香、一年四季鲜花盛开、一年四季空气清新、一年四季明月繁星。攀枝花市阳光康养优势突出,旅游资源丰富多彩,是国家首批医养结合试点城市、中国阳光康养示范城市、四川首个养生旅游示范基地、四川省健康旅游试点城市和全国呼吸环境十佳城市,西南地区唯一的首批全国和谐社区建设示范城市。依托得天独厚的康养旅游资源禀赋,正在加快创建国际阳光康养旅游目的地,既为城市发展提供动力,也为海内外朋友来攀枝花开展康养度假活动提供好去处。2018第九届攀枝花欢乐阳光节将于2018年11月28日至2019年2月19日举办。11月28日晚上,2018第九届攀枝花欢乐阳光节启动仪式将在“颛頊故里·阳光米易”举行,届时,举办“米易半山东方太阳谷之夜”文艺晚会,中央电视台与四川广播电视台优秀主持人团队、流行歌手乌兰图雅、国家一级演员杨娟、杨丽媛等将同台演出,重庆歌舞团和昆明市民族歌舞剧院将表演舒缓曼舞,给您带来一场充满攀枝花阳光味道的视听盛宴。11月28日上午,全国各地旅行商及全国知名民宿业主也将齐聚攀枝花,参加攀枝花旅游产品采购商大会及全国知名民宿业主走进攀枝花活动,会上将发布攀枝花市各项旅游投资及拓展旅游市场优惠政策,举行旅游市场拓展、旅游投资项目签约仪式等。从11月28日开始到本届欢乐阳光节结束,连续不断举行的2018首届中国攀枝花微电影大赛;环攀枝花国际自行车公开赛;攀枝花首届阳光购房节;四川(攀枝花)迎春购物月;“攀枝花味道”美食文化季;“康养花城·百旗争艳”旗袍表演秀;2018年攀枝花国际皮划艇马拉松赛;2018苏铁文化旅游节;米易灯会;米易首届武林争霸国际拳王自由搏击赛;笄人集市;2018中国(米易)首届民间情歌大会;中国颛頊文化研讨会等12项活动将精彩不断,欢乐不停。期间,还将推出绿色康养、生态休闲4日、5日游,民俗历史、文化攀西3日游,美妙花城、赏花踏青2日、3日游,美味人间、吃货天堂3日游,三线建设、红色经典4日游,大香格里拉精品旅游线5日—10日游等多条丰富的精品旅游线路。

旅游精准扶贫的“贵州做法”—— 深挖独特文化资源 融合发展聚力扶贫

大众旅游时代,民众休闲度假需求不断增长,贵州正全力做好“文旅融合”文章,做强“山地公园省·多彩贵州风”文化旅游品牌,深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化等,为“文化+旅游”的命题寻找更多“创新解”,让多彩贵州文旅融合亮眼于世、造福于民。

贵州是山地公园,也是“文化高地”,文化和旅游结合具有天然优势。千百年来,贵州各族群众相互学习相互融合,创造出“一山不同族,十里不同风,百里不同俗”的民族文化奇观,形成了多彩贵州“文化千岛”的发展局面。

王阳明龙场悟道心学大成,知行合一哲学思想影响深远;“沙滩文化”崇尚“渔樵耕读”,造就了一大批乡贤名士;神秘古朴的水书,记载了水族悠远沧桑的历史;猴场、丙安等红色小镇,见证了红军强渡乌江、四渡赤水的英雄史诗。此外,贵州“大节三六九,小节天天有”,少数民族群众能歌善舞,侗族大歌、八音坐唱、苗族飞歌、白族踏歌、土家族山歌等,传递着广大民众对美好生活的向往;姊妹节、芦笙节、牯藏节、火把节、四月八、六月六等少数民族节日丰富多彩。

近年来,贵州立足资源优势,以“山地公园省·多彩贵州风”为旅游品牌,打造文旅融合升级版。

项目是推动文旅融合发展的抓手,近年来,贵州谋划了一批文化产业园、产业基地项目建设,如修文阳明文化产业园、中国(遵义)酒文化产业园、黔中国际屯堡文化生态园、中国(凯里)民族文化产业园、毕节大方古彝文化产业园等。

贵州还加强文化品牌塑造,培育了“贵州侗族大歌”“多彩贵州风”演出、黔东南原创舞剧《蝴蝶妈妈》、茅台百大戏《天香》、安顺大型实景演艺《大明屯堡》、“神秘夜郎”“八音坐唱”“万人反排木鼓”等文化旅游品牌,开发了民族盛装仿真人偶、黔尚品刺绣围巾、苗族图腾马克杯等特色旅游商品。

过去5年,“山地公园省·多彩贵州风”文化旅游品牌愈发深入人心,入黔游客、旅游总收入年均分别增长30%、30.8%。

传统村落是多彩贵州的土壤。贵州全省有545个村寨列入中国传统村落保护名录,213个村寨入选中国传统特色村寨,成为贵州乡村旅游发展的最大资源、最大特色和最大资本。

贵州精心筛选宜于发展旅游文化产业的村寨,从规划、项目、建设、经营等方面加大扶持力

度,打造“一村一品一特色”的旅游产品供给体系,确保“宜游则游”的村寨通过发展旅游实现脱贫致富。

在此过程中,贵州积极挖掘乡村的自然、历史、文化资源,因地制宜开发山地旅游、生态旅游、民族文化旅游、红色文化旅游、休闲度假、养生养老和研学旅行等形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品,突出居民与游客共建共享,打造独具贵州特色的本土品牌。同时,着力推进农文旅产业融合,深度开发森林徒步、河谷漂流等体验性旅游活动,提供溪畔垂钓、农事感知等旅游项目产品,培育采摘游园、特色民宿等旅游业态;充分发挥100个现代高效农业示范园、100个小城镇、100个重点旅游景区的带动作用;加强乡村基础设施建设,切实提升乡村旅游服务水平,鼓励和带动贫困群众参与乡村文化旅游发展,拓宽增收渠道。

“编织这样的一个工艺品,他们能获得100元的收益。现在,我们村80%的人住上了小洋楼,60%的人开上了小汽车。”今年全国“两会”期间,贵州90后人大代表杨昌芹在人民大会堂“代表通道”上,分享了赤水竹农通过竹编特色工艺旅游脱贫致富奔小康的故事。

“侗族大歌唱起来,侗家生活好起来!”世界非物质文化遗产侗族大歌的发祥地——从江县高增乡小黄村,借助侗族大歌的牌子,引导村民积极参与、培养旅游骨干人才,成立侗族大歌合作社,加大旅游品牌宣传、完善旅游基础设施等,让文化“变现”,让旅游发展风火火。全村办起了20多户农家乐、歌堂旅馆,130多户人家依靠旅游致富,建起了漂亮的新瓦房。2014年至2017年,全村共有83户建档立卡贫困户391人实现了脱贫。

非物质文化遗产项目变成旅游工艺品,传统民俗变成旅游新体验,乡村山居变成民宿……文化旅游拓宽了村民创业就业和增收致富的门路。

西江千户苗寨、肇兴侗寨、从江岜沙、播州花茂村、平坝天龙屯堡、盘州娘娘山景区、万山朱砂古镇等一个个贵州乡村文旅IP,成为带动一方致富的引领者,影响力辐射周边村寨。

目前,贵州“一村一品、一村一景、一村一韵”的乡村如群星闪耀,越来越多的乡村走上了优势突出、特色鲜明、群众受益、乡愁味浓的文旅发展之路。

王砚