

春城鲜花将绽放绿都南宁

今年12月至2019年5月，第十二届中国(南宁)国际园林博览会将在广西壮族自治区南宁市顶蛸山举办。届时一个山、水、泉、湖、林、花、草、石、庭、楼、院相映成趣，自然与人文景观相互交融的大型园林将呈现在世人面前。与南宁同为“一带一路”重要节点城市的昆明，将带着春城昆明的鲜花赴南宁，为国际园林博览会添彩。

中国国际园林博览会是我国园林绿化行业层次最高、规模最大的国际性盛会，至今已举办了十一届。第十二届园博会由住房城乡建设部和广西壮族自治区政府共同主办，南宁市政府、广西壮族自治区住房城乡建设厅、中国风景园林学会、中国公园协会联合承办。本届园博会以“生态宜居 园林圆梦”为主题，突出“生态的园博、文化的园博、共享的园博”三大特色，着力建设“中国绿城”升级版国际园博园，打造国家5A级旅游景区。

第十二届园博会选在12月与广西壮族自治区成立60周年大庆同期举办，是一份特别的献礼之作，也是让广大人民群众共享自治区60年建设成就和改革开放40年的发展成果，也是以南宁市为代表的整个广西绿色生态建设能力的最美体现。

“我们之所以敢提出‘冬季到南宁看园博’是因为天时、地利、人和。”第十二

届园博会筹办指挥部综合协调部副部长、南宁市林业和园林局局长蓝岚自豪地说，“园址自然条件优越，造园环境得天独厚。南宁植物生长环境好，冬季不仅树木是绿的，金花茶、朱槿等鲜花也照样盛开。我们还邀请了国家级的专家设计规划了整个园博园，19个国外城市展园全是由本土的设计师来设计。”

整个园博园打造了“八十展园八大景”，集纳了国内外特色园林精粹，包含有中华城市展园、东盟园、丝路园、广西园、设计师园和企业园六大主题展园。其中，专门邀请“一带一路”节点城市及园林知名国家参展。

在众多园林中，昆明园引起了记者的关注。“昆明园”由昆明市园林局负责打造。据相关负责人介绍，昆明园位于园区的西北侧，属于中华城市展园中的南方传统园林组团，占地2350平方米，背靠山林，远眺玲珑湖，景观视野良好。

昆明园以“魅力古滇，春城花都”为主题，将展现两千多年前发迹于昆明滇池周边，拥有灿烂青铜文化的古滇文明和如今蓝天永驻、碧水长流、花香满城的“世界春城花都”形象。园区以“一带一环”的景观结构带进行展示，展现出昆明在“一带一路”建设的地理位置和核心定位。“一带”指的是文化景观带，通过主景一座临水两层廊架——“古滇走廊”进行

展现；“一环”则是自然景观环。

在绿都南宁，在园博园绿色的海洋里，昆明园以花迎客，围绕主景“古滇走廊”形成特色花卉展区，以多品种的山茶（昆明市花）、杜鹃等昆明特色花卉为主，

配以南宁和昆明的其他各类特色花木，呈现一派绚丽多彩、繁花似锦、花草交织的花都景象。目前昆明园整体进度已完成95%，收尾工作将于近期完成。

朱丹 李承韩

新闻链接

第十二届园博会发布特许商品

近日，记者从第十二届中国(南宁)国际园林博览会(以下简称“第十二届园博会”) 筹办指挥部召开的新闻发布会上获悉，第十二届园博会特许商品正式在南宁发布。

第十二届园博会特许商品，是第十二届园博会筹办工作指挥部授权合作企业，生产和销售带有第十二届园博会名称、会徽、吉祥物等知识产权的商品。特许商品主要融入园博办会理念，彰显园博情怀，契合“生态宜居 园林圆梦”主题，突出“生态的园博、文化的园博、共享的园博”三大特色，涵盖了邮品、服饰帽子、徽章、箱

包皮具、玩具、陶瓷制品、生活用品、挂带饰品、工艺品等14大类商品。据统计，一共有280款特许商品设计通过专家组评审。截至11月9日，已有64款特许商品完成批量生产，进入市场销售。

据了解，为满足社会公众的购物需求，园博会特许商品采取园内园外、线上线下同步售卖的方式进行销售。在南宁市园博园内设有5家特许零售店，在市级商圈、商业街、火车站及集邮网点设有14家零售店。同时，还有淘宝网、园博商城微信小程序等线上销售平台。 周仕兴 文玉珍

发挥职能作用 推动贵州实体经济转型升级 精准扶贫与“一带一路”数字经济助推贵州发展高峰论坛召开

□严勇 本报记者 吴文俊

近日，贵州省国际国内公共关系协会30周年庆典精准扶贫与“一带一路”数字经济助推贵州发展高峰论坛在贵阳举行，来自国内外的专家学者及协会各会员单位代表、各界人士等，共同回顾了30年来贵州省国际国内公共关系协会的发展历程，所取得的实际成效、引起的社会反响，并就数字经济建设进行了探讨。

贵州省社科联党组书记、副主席包御琨代表主管单位出席并致辞。包御琨充分肯定了协会结合贵州省情，充分发挥公共关系的特殊职能作用，积极为政府、企业、社会、会员服务，以及在举办名家讲坛、打造县域经济、助力招商引资、加强对外交流等方面，宣传贵州新面貌、讲好贵州新故事、树立贵州新形象、打造贵州新品牌做出的卓有成效的贡献。

中国国际公共关系协会会长吴洪波代表中国国际公共关系协会对

贵州省国际国内公共关系协会成立30周年表示热烈的祝贺。他希望协会再接再厉，为全国公共关系事业再创新绩，为贵州经济发展、脱贫攻坚、生态建设等诸多领域做出新的贡献。

贵州省国际国内公共关系协会会长齐新潮代表协会对30年来协会的工作作了系统的梳理和回顾。

联合国中东和亚组亚洲区秘书长梅德辉，中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长赵大力，中国民营企业家协会会长张维新，南非中国贸易促进会主席林培玉等专家围绕精准扶贫与“一带一路”数字经济助推贵州发展，展开了深入的圆桌对话。

“不忘初心，深耕贵州。”展望未来，贵州省国际国内公共关系协会将为“数字经济”在贵州的发展、推动贵州实体经济转型升级发实招、办实事、见实效。

西藏“证照分离”改革 降低企业发展制度性成本

日前，记者从西藏自治区工商局获悉，西藏自治区“证照分离”改革试点以来，改革已惠及90家企业，占新登记企业总数的55%，涉及改革事项118项次，其中告知承诺惠及43家，提高透明度和预期性惠及10家，强化准入监管惠及65家。

为全面推动“证照分离”改革工作，西藏自治区梳理涉企证照事项，对照西藏自治区2415个权责清单事项和国务院调整的行政审批事项，起草试点改革方案。同时，积极搭建信息共享交换平台，加强部门联动，梳理对应的证照关系和审批层级，加强宣传培训，多形式、多渠道、多角度宣传“证照分离”改革试点。目前，通过

改革试点，西藏自治区把原来20多个部门的59个审批事项，统一纳入企业全程电子化登记系统，在受理模式上，初步实现了由原来的“多门受理”变为“一门受理”。在审批方式上，各部门从“以批代管”逐步向“事中事后监管”转变，并依托西藏企业信用信息公示系统，建立了涉企基础数据库和部门信息共享平台，为形成一套科学有效的监管机制奠定了基础。

西藏自治区工商局党委副书记、局长达娃欧珠表示，“证照分离”改革试点，有效降低了企业投资创业的制度性交易成本，激发了市场活力，促进了创业就业和民生改善。丹增平措



工作人员为居民讲解禁毒知识

视觉新闻

禁毒宣传进社区

近日，重庆市永川区妇联组织区公安局禁毒支队在南大街街道兴南路社区开展“不让毒品进我家”禁毒知识宣传主题活动。

活动现场，工作人员以播放视频、以案说法的方式，给广大居民上了一堂生动形象的禁毒知识讲座；同时，还开展了禁毒知识图文展示、禁毒宣传咨询、发放禁毒宣传资料等活动，工作人员面对面为广大居民讲解禁毒知识，让他们自觉地拒绝毒品、远离毒品，充分知晓毒品的危害。活动旨在进一步加强禁毒宣传教育工作，提高家庭成员识毒、防毒、拒毒的能力，营造积极健康向上的生活方式，促进家庭平安、社会和谐。

特约记者 陈仕川 摄

2015 传媒中国年度十大商报

读西南商报 觅天下商机

全年价

198元

欢迎订阅 2019《西南商报》

全国各地邮局(所)均可破月破季订阅

○1953年创刊,1993年全国公开发行。2013年改制为四川西南商报报业传媒有限公司。2015年被评为传媒中国年度十大商报。

○由川、桂、渝、贵、云、藏等西南六省(市区)联办,是一份覆盖大西南的财经类综合对开大报。双面全彩印刷,每周二、三、五出版。

○官方网站“西部经济网”与纸媒同步上线。主办的《财富时代》杂志,是成功人士遨游商界的首选。

○与四川省工商联、工商局、川商联合会等单位展开战略合作。与数百家知名企业长期合作。

○副刊、旅游、拍客等原创特色栏目,是广大文学、摄影、旅游爱好者不可或缺的交流平台,作品发表的权威阵地。

○全国商报联合会会员单位,是党政领导的决策参谋;聚焦“三农”的致富帮手;工商企业品牌的展示平台;专业市场的资源整合“红娘”;西部商旅信息的共享宝库;健康娱乐的信息窗口。

○广西、重庆、贵州、云南、西藏等设有驻地记者,为读者及时报道西南全域新闻。

国内统一刊号:CN51-0072

邮发代号:61-41,全国各地邮政局(所)均可订阅

全年定价:198元

《西南商报》多媒体版

西部经济网: <http://www.swbd.cn>

西南商报数字报刊: <http://d.ih.scjtsj.com/>

地址:四川省成都市锣锅巷122号

邮政编码:610017

行风监督热线:028-86754267

新闻热线:028-86786115

投稿邮箱: xnsbshe@126.com

订阅热线:028-86754267