前三季度全国供销合作社系统经济运行保持良好态势

近日，记者从中华全国供销合作总社经济发展与改革部获悉，今年，全系统紧紧围绕乡村振兴战略任务部署，全面深入推进综合改革，基层经营服务拓展加快，主营业务发展总体向好，社有企业经济效益稳步提升，系统经济整体运行持续保持良好态势。前三季度，全系统实现销售总额 41327.5 亿元，同比增长 12%，增速较上半年提高 0.4 个百分点；系统企业汇总利润 279.9 亿元，同比增长 15.6%，增速较去年同期提高 2.6 个百分点。

随着综合改革全面深入推进，全系统聚焦为农服务主业，围绕打造农资、农产品、消费品等上下贯通的经营服务网络，持续加大力度补短板、增实力，同时加大探索开展产权和重点项目的对接，系统上下发展的协同性进一步增强。前三季度省、市、县及县以下供销合作社利润总额均实现两位数增长。县及县以下销售总额占全系统销售总额的比重为 75.7%，基层经营服务阵地进一步巩固，为农服务能力、经营活力持续增强。

前三季度，全系统围绕市场需求不断优化经营结构，四大主营业务经济效益明显提升。农产品购销两旺，农产品销售 14109.8 亿元，同比增长 17.7%，生鲜类农产品销售保持较快增长。日用消费品经营规模稳中有升，日用消费品零售额 13703.5 亿元，同比增长 12.9%，乡村增速高于城镇。农资企业经济效益稳步提升，农业生产资料销售 6679.2 亿元，同比增长 6.9%，新兴肥料较快增长。再生资源企业经营继续改善，再生资源销售 1991.7 亿元，同比增长 7.8%。系统电子商务工作有序推进，电子商务销售额 1969.3 亿元，同比增长 43.1%，农产品电子商务销售额达到 748.8 亿元，继续保持高位发展态势。各地不断提升农业社会化服务水平，大力推广土地托管服务，积极延伸土地托管服务链条，土地托管面积达到 7822.1 万亩。

社有企业加快转型升级，调整经营结构，盈利能力不断提高。前三季度社有企业营业利润同比增长 28%，营业利润比重上升较快，盈利结构更趋合理化。全资和控股企业对系统利润增量的贡献超过了一半，支撑作用增强。 **陈玮琇**

广安市供销社召开业务工作推进会

近日，四川广安市供销社召开了业务工作推进会。会议由广安市供销社党组书记、主任、广安供销集团党委书记、董事长韦兴林主持，广安市供销社、广安供销集团领导班子成员，各县市区供销社主任，广安市供销社相关科室负责人及全市农村中小学营养餐食材配送项目负责人参加了会议。

会上，通报了广安供销集团冷链物流体系的建设情况和全市农村中小学营养餐食材配送项目的开展情况，明确了供销社和集团公司领导班子成员指导各区市县供销社推进全市农村中小学营养餐食材配送业务的工作分工，讨论了广安供销合作发展基金管理办法和项目投资的方向。各区市县供销社主任作了发言。

韦兴林强调，一是要统一思想，提高认识。充分认识供销系统构建经营服务体系的重要作用，广安供销集团要高度重视，认真挖掘农村中小学营养餐业务优势，真正将深化供销合作社综合改革落到实处。二是要狠抓落实，强抓监督。严格按照相关程序开展业务，坚决不碰纪律安全“红线”，全力确保营养健康“生命线”。三是要加强宣传，争取支持。各级供销社要加大对供销系统经营业务的宣传，增强产品品质，做大做强供销品牌。

通讯员 丁世波

党建带社建 擘画乡村振兴蓝图

四川省遂宁市委常委、组织部部长周鸿对遂宁市供销社系统在综合改革中探索出的“党建带社建，共建新乡村”模式给予充分肯定

（上接第 1 版）

蓬溪县供销社主任李佐明介绍，从目前建立的三个示范社来看，为以下类型：吉星供销社——“农民专业合作社国家级示范社领办”，常乐拱市供销社——“能人领办”，群力宝塔供销社——“村（社区）党支部书记联合领办”。同时，在每一个新成立的乡镇供销合作社分别挂三块牌子：“蓬溪县吉星供销合作社”“蓬溪县吉星农村合作组织联合会”“蓬溪县农村电商吉星服务点”都成立了理事会、监事会，建立了产销合作部、信用合作部、综合服务部等三个内设机构，每一个供销社都有 2 个以上支撑性的经营项目（或经营业态），特别是融入“吃的人健康、种的人小康”理念的“生态餐饮”和农资农机经营服务，挑起了收入大梁。基本上实现了“基层社自身发展可持续，农民增收致富有保障，农村集体经济收入有来源”的目标。

参加 11 月 2 日在蓬溪召开的川东北片区新型基层社建设现场会的代表在蓬溪县拱市联村参观，听取拱市供销合作社理事会主任、拱市联村党委书记、党的十九大代表蒋乙嘉的介绍

“虽然在‘党建带社建，共建新乡村’中我们做了有益的探索，也取得了阶段性成效，但是，我们还需要更加努力，真正做到以此为契机，把全市供销社系统党建工作提升一个新台阶。”周鸿在 10 月 17 日深入供销系统调研“党建带社建、共建新乡村”工作后深有感触。

周鸿表示，要以党的建设引领供销合作社综合改革，以供销合作社为农服务功能强化基层党建，创新党建工作，筑牢党在农村的执政根基，努力推动党的组织和工作在基层供销社全覆盖、基层供销社与村级集体利益联结全覆盖、经营服务向农民生产生活全覆盖，全面提升基层党组织领导能力和基层供销社经营服务能力。

一是推进“三向培养”壮大供销社基层队伍。把小农生产者培养成为基层社的社员，把农民合作社带头人、农产品加工业主、小农生产能人等率先吸纳到供销社队伍中来。把基层社的社员培养成为共产党员，注重在业务骨干、致富能人等优秀社员中发展党员积极分子，让他们在农村一线锻炼成长，成为合格党员和优秀党员。把党员培养成基层社负责人，重视发挥基层供销社党员的模范带动作用，促使其成为服务“三农”先锋模范和合作经济组织负责人。二是采取“四种方式”健全供销基层党组织。可以在有 3 名以上正式党员的供销社组织中单独设立党支部，党员人数符合党总支、基层党委条件的设立党总支、基层党委。也可依托供销系统，由上级供销社联合一个或几个基层单位共建党组织。还可以依托村（社区）党支部，采取“村（社区）党支部（总支）+ 供销社基层单位党小组（党支部）”的模式，在农民合作经济组织、农村流通网络终端或农村服务组织中建立党支部（党小组）。还可以采取功能合建，将党组织建在产业链上，在供销社经营服务网络、农民合作社（联合社）、综合服务社、行业协会等农村经济组织和社会组织中共同建设功能型基层党组织。三是实行“双推双选”建强基层骨干队伍。积极探索基层社、农民合作社、村（社区）“两委”干部相互兼职，把政治过硬、作风扎实、有服务“三农”意愿、有一定技术服务能力和市场开拓能力的村（社区）“两委”班子成员吸纳到供销社任职，选拔政治素质好、技术服务水平高、市场开拓能力强的供销社干部职工到村（社区）“两委”任职，统筹调配力量，聚合优势资源，实现村（社区）“两委”干部与基层供销社职工双向有序交流，选优配强村“两委”班子和供销社基层负责人。四是开展“结对共建”夯实农村基层基础。扎实推进基层供销社党组织与村（社区）支部开展结对活动，县供销社党组和乡镇党委要加强领导，抓实基本队伍、基本活动、基本阵地、基本制度、基本保障，规范化建设村社党组织。充分发挥村（社区）社党组织的领导核心作用，依托村民会议、村民代表会议、社员大会、理事会、监事会等载体，鼓励村民和社员共同参与村规民约、合作社章程、村社共建项目、集体经济发展等重大事项的决策和落实，健全民主协商机制，规范基层权力运行，创新农村基层治理。

纳入考核内容 确保工作落地落细落实

蓬溪县群力宝塔供销合作社在群力乡党委、政府的高度重视和支持下，通过“党建引领、政府搭台、金融扶持、供销社造血、社员受益”的发展模式，以风投、固投、产投和经营性收益等途径实现盈利。正是得利于党委政府坚持把基层供销合作社当成乡镇合作经济组织来办，群力宝塔供销合作社实现了自身发展可持续、集体经济收入有来源、社员（贫困户）增收有保障。如今，“群力供销小镇”初具规模。这只是遂宁全市供销系统新型基层社发展、壮大农村集体经济的一个缩影。

群力宝塔供销合作社（供销小镇）由 150 多名贫困户通过小额信贷的方式入股发起，供销小镇突出核心，完善了有关制度建设，创新供销合作模式，积极带动社员、农民群众共同致富，有效地助推农村产业发展、村集体收入增加、村风民风改善和村民增收致富。

遂宁市供销社党组书记李毅对蓬溪县供销合作社的改革与发展深有感触：在蓬溪，供销社综合改革工作得到了县委、县政府的高度重视，相关部门和乡镇积极参与，营造出了抓供销社改革、谋供销社发展的良好氛围。在推进供销合作社综合改革上目标明确、思路清晰、模式多样、推进有力、效果明显，可以说既找准了中发【2015】11 号文件精神、川委发【2016】22 号文件精神的结合点，又是实实在在地落实四川省供销社提出的“一体两翼三化”改革总体构想。

谈及正在遂宁市供销社系统大力推行的“三联三建”乡村振兴机制模式，遂宁市供销社主任吴新春认为，“三联三建”是遂宁市供销社系统紧扣遂宁市委市政府中心工作，着力遂宁市 173 公里长的农业大环线量身打造的助推乡村振兴的一种机制模式，联户建会主要是着力提高农民组织化程度和促进适度规模经营，联村建社主要是着力构建农业社会化服务体系和城乡社区生活服务体系，联镇建园主要是着力夯实产业兴旺生活富裕基础、在服务“三农”和乡村振兴中主动作为。

周鸿对遂宁全市供销系统坚持以党建引领基层供销社、农民专业合作社、社有企业建设，探索出的“党建带社建、共建新乡村”和“三联三建”乡村振兴机制模式给予了充分肯定。

对于下一步全市供销工作，周鸿要求全市供销社系统要以全面深入贯彻落实四川省委十一届三次全会精神和遂宁市委七届六次全会精神为重点，及时总结推广“党建带社建、共建新乡村”和“联户建会、联村建社、联镇建园”乡村振兴机制模式，在全面深化供销合作社综合改革、合力推动乡村振兴和全面建成小康社会中，进一步提升为农服务能力，进一步构建更加完善的农业社会化服务体系、更加健全的基层组织体系、更加高效的现代流通体系、与农民利益联结更加紧密的农村一二三产业融合发展体系和助力美丽乡村建设的绿色生态服务体系，推动全市供销合作事业高质量发展，真正把供销合作社打造成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。

“我们将把‘党建带社建、共建新乡村’‘三联三建’乡村振兴机制模式纳入基层党建工作重要内容，纳入县（市、区）乡（镇、街办）党委书记抓基层党建工作述职重要内容，各级基层党委和供销合作社联合社要将该工作纳入基层党建和供销合作社综合改革的考核内容，指导和督促各地抓好试点以及面上推行，确保工作落地落细落实，为全市经济社会发展做出积极贡献。”周鸿说。

成都市崇州供销社开展党风廉政警示教育专题会

□本报记者 高明山

11 月 12 日，成都市崇州供销社召开党风廉政建设警示教育专题会，成都市崇州供销社党组书记且直主持会议。

会上，崇州供销社组织学习了该市通报的 6 起有关“懒散拖”案件，观看了近期成都市电视台“今晚 8:00”《监督麻辣烫——问责不作为治理懒散拖》节目。在警示案例中，对部分基层单位存在在工作中不作为、乱作为、慢作为，以及部分村组政务党务公开公示流于形式的现象进行了通报，反映了基层单位公开公示工作存在形式主义、官僚主义问题。且直在会上要求：崇州供销社干部职工要进一步提高思想认识，充分发挥警示教育的震慑作用，切实抓好机关工作作风的整顿，严格执行机关工作纪律和规定，彻底根除“懒散拖”现象。

重走长征路 弘扬红军精神

青白江区供销社第一联合党支部开展主题学习交流会

为进一步提升广大党员的党性修养，继承和弘扬伟大的长征精神，日前，成都市青白江区供销社第一联合党支部开展了以“重走长征路、弘扬红军精神”为主题的学习交流会。

会上，青白江区供销社党支部书记分享了日前参加成都市委党校举办的农村新型领域基层党组织书记培训班的学习内容及心得体会，让全体党员了解阿坝州黑水县的光荣党史，特别是当地民兵精神和军民融合一家亲的革命传统。交流中，大家进一步统一了思想，凝聚了共识，并一致认为，在脱贫攻坚关键时期，在供销合作社综合改革持续推进时期，长征精神始终是激励供销人顽强奋斗、勇往直前的强大动力和宝贵财富。当代供销人要缅怀革命先辈的不朽功勋，继承光荣革命传统，发扬伟大长征精神，同心同德、艰苦奋斗，在实现中华民族伟大复兴的新长征道路上不断创造新的供销业绩。 **通讯员 李乐**

内江市威远县供销社以“四抓”推进“大学习、大讨论、大调研”活动

近段时间以来，四川内江市威远县供销社始终坚持为农服务初心，通过抓学习、抓宣传、抓推动、抓创新，让“大学习、大讨论、大调研”活动不断向纵深推进。

一是抓学习。威远县供销社党委准确把握“大学习、大讨论、大调研”活动实质，充分认识到学习宣传开展“大学习、大讨论、大调研”活动的重要性和必要性，把学习开展“大学习、大讨论、大调研”活动作为当前的首要政治任务来抓，精心组织，周密部署，迅速在供销系统掀起学习热潮。

二是抓宣传。努力营造学习开展“大学习、大讨论、大调研”活动的浓厚氛围。充分利用宣传栏、LED 屏、微信群、简报等平台，使“大学习、大讨论、大调研”活动在全系统人人知晓，深入人心，并及时、准确、全面地反映和报道供销系统党员干部开展“大学习、大讨论、大调研”活动的动态，同时广泛深入宣传在活动中涌现出的好做法、好经验、好典型，发挥好示范带动作用，在全系统营造浓厚的学习氛围。

三是抓推动。为确保 2018 年度各项目标任务圆满完成，该县供销社党委依托市场资源，建基地、树特色、拓渠道、畅销售，建成产品基地 7 个，产地集配中心 2 个，打造优质农产品品牌。在全县系统推广使用“甜城味·优质农产品”区域公用品牌，成功培育出“王慎”柠檬、“绿缘四方”设施蔬菜和“黄红头”香葱等农产品品牌。全县系统创区域性品牌 7 个。

四是抓创新。为确保“大学习、大讨论、大调研”活动取得实效，威远县供销社党委深化社有企业改革，在组织体制和经营机制上下功夫，发挥党组织的政治核心和领导核心作用；强化社有企业联合合作，以产业为支撑，推进系统上下资本联合，引进社会组织和能人运营，做大做强社有企业。 **通讯员 黄小俊**

凉山佛山两地供销社合力助推脱贫攻坚

为深入贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见〉的通知》(中办发〔2016〕69 号)精神，进一步拓展广东佛山市供销社和四川凉山州供销社合作领域，助推产业升级，日前，佛山市供销社主任杨广南率所属企业到凉山调研。通过座谈沟通，双方对合作达成以下共识。

一是拟建基地，订单化生产。佛山市供销社依托佛山市众合农业科技有限公司(佛山市供销社所属社属企业)，与凉山州彝家优品电子商务有限公司(凉山州供销社系统控股社属企业) 合资在佛山对口扶贫的 11 个贫困县成立 11 家农业科技公司。同农民合作社进行定向种植、养殖合作，全程跟踪指导生产过程，保底收购，以销定产。

二是拟建物流园，打通农产品进出凉山渠道。两地拟在西昌开发大型农产品产业物流园，将物流园打造成大凉山农产品出山集散地，全国优质粮油农副产品进山分销地，建成辐射全国的凉山州物流基地。

三是采购爱心礼包，以购代捐。8 月 31 日，广东佛山供销合作社就“爱心礼包”精准扶贫事宜，达成初步合作意向。随后在会理、美姑、金阳、木里、盐源等地进行实地考察，通过大宗交易的方式采购核桃 200 吨、野生菌 7 万包(40 克/包)、苦荞米 50 吨以及苦荞月饼、金阳青花椒、会理石榴，此次采购总量价值 800 多万元，其中通过州彝家优品公司采购的野生菌与基荞米，价值 116 万元。

两地紧密深度合作，将对凉山深化供销合作社综合改革、发展特色产业、助力脱贫攻坚和服务乡村振兴等方面起到积极作用。拟建的 11 县市农业科技公司利用国家及地方扶贫政策建基地，农户可以靠土地流转收租金、务工就业挣薪金、入股分红得股金、委托经营得酬金、集体收益分现金，充分发挥供销社助农增收作用。

通讯员 杜荣