



污染治理攻坚战 让农业更绿农村更美

近日,生态环境部、农业农村部联合印发《农业农村污染治理攻坚战行动计划》(以下简称《行动计划》),提出通过三年攻坚,乡村绿色发展加快推进,农村生态环境明显好转。这意味我国全面对农业农村污染治理开展攻坚。农业农村污染治理是中央提出的污染防治攻坚战七大战役之一,也是实施乡村振兴战略的重要任务。

近年来,我国农业农村生态环境保护取得积极进展。但总体上看,保护形势依然严峻,村庄“脏乱差”问题在一些地区依然比较突出。实施《行动计划》有助于突出重点区域,动员各方力量,推进农村人居环境整治和农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化,补齐农业农村生态环境保护突出短板。

落实东西部扶贫协作专题会议精神 四川平昌县供销社三举措

近日,平昌县供销社党委书记、理事会主任苏朝敏主持召开主任办公会议,专题传达贯彻东西部扶贫协作专题会议精神,理事会副主任和相关企业负责人参加会议。会议通报了四川省督导组反馈的两地扶贫协作存在的问题,深入讨论自查了供销社在东西部扶贫协作工作上的不足,一致认为供销社是重要的为农服务部门,在东西部扶贫协作中理应主动作为、担当尽责,把它作为感恩工程、长远工程和涉及供销社横向合作的全局性工程来抓、抓出成效,就如何抓好下一步工作提出三项举措并落实了工作责任。

一是突出人文关怀,抓实挂职干部后勤保障。要尽最大限度保障挂职干部的工作生活所需,确保挂职干部开心工作、愉快生活。在已满足挂职干部必要办公条件和生活必要用品的前提下,成立挂职干部后勤保障组,保障组以分管机关内务的副主任为组长,办公室负责直接对接联络,要求保障组务必每周到挂职干部住处了解所需,同时,指定一名联络员,负责挂职干部日常工作、生活的衔接协调。

二是坚持问题导向,抓实档案资料规范整理。为把东西部扶贫协作工作作为长远、系统工作抓实,使之在相当长一段时间内具有重要参考价值,抽派精干人员按照档案管理要求,梳理两县供销社开展对接、座谈、工作推进、阶段成效等方面的影像、文字资料,并及时进行整理、归档。

三是拓展合作品类,抓实蓝莓产品上架上柜。为进一步提升青田·平昌农特产品体验馆销量,扩大社会影响力,根据现行运行状况,亟需丰富体验馆产品品类,为此,平昌县供销社要继续通过“引资合作”开辟横向联合路径。在浙江蓝美集团总经理到体验馆实地考察体验后,拟在体验馆增开一个蓝莓系列产品展示展销专柜,平昌县供销社主动对接,积极思谋建设方案,争取蓝莓专柜早日落成。

特约记者 李茂江

《行动计划》提出到 2020 年,实现“一保两治三减四提升”。“一保”即保护农村饮用水水源,农村饮水安全更有保障;“两治”即治理农村生活垃圾和污水,实现村庄环境干净整洁有序;“三减”即减少化肥、农药使用量和农业用水量;“四提升”即提升主要由农业面源污染造成的超标水体水质、农业废弃物综合利用率、环境监管能力和农村居民参与度。为此,《行动计划》明确了加强农村饮用水水源保护、加快推进农村生活垃圾污水处理、着力解决养殖业污染、有效防控种植业污染、提升农业农村环境监管能力等 5 方面的主要任务。

《行动计划》提出,要着力推进种植业污染防治。到 2020 年,全国主要农作物化肥农药使用量实现负增长,化肥、农药利用率均达到 40%以上,测土配方施

肥技术覆盖率达到 90%以上,全国主要农作物绿色防控覆盖率达到 30%以上,鄱阳湖和洞庭湖周边地区化肥、农药使用量比 2015 年减少 10%以上。农田灌溉水有效利用系数达到 0.55 以上。

要深入推进秸秆、农膜资源化。聚焦秸秆肥料化、饲料化和燃料化“三大利用方向”,扩大秸秆综合利用试点范围,深入实施东北地区秸秆处理行动,整县推进秸秆处理利用。采取政府购买服务、政府与社会资本合作等方式,加快培育秸秆收储运社会化服务组织,提升秸秆收储运专业化水平。同时,要推动出台农膜回收管理办法。探索生产者责任延伸机制试点,地膜回收责任由使用者转到生产者,农民由买产品转为买服务,推动将地膜回收与地膜使用成本联动。

与此同时,《行动计划》将农村生

活垃圾治理、农村生活污水治理、保障农村污染治理设施长效运行等内容作为攻坚任务,细化了农村生活垃圾和污水治理的工作目标,提出了明确的整治措施。

业内认为,文件在完善经济政策、发挥村民作用、培育市场主体等方面有亮点。《行动计划》提出,建立农民参与生活垃圾分类、农业废弃物资源化利用的直接受益机制。引导农民保护自然环境,科学使用农药、肥料、农膜等农业投入品,合理处置畜禽粪污等农业废弃物。采取城乡统筹、整县打包、建运一体等多种方式,吸引第三方治理企业、农民专业合作社等参与农村生活垃圾、污水治理和农业面源污染治理。这些都将进一步激活农业农村污染治理的有效途径。

据《中华合作时报》

攀枝花市米易县供销社 召开第四次代表大会

近日,四川省米易县供销社召开第四次代表大会。大会总结了近五年来全县供销社工作取得的成绩,确定了今后 5 年工作规划,审议通过了县供销社联合社章程,选举产生了县供销社联合社第四届理事会、监事会成员。此次会议标志着米易县供销社“三会”制度正式建立,对推动米易县供销社综合改革和供销合作事业稳步发展起到重要的作用。参加这次大会除 51 名代表外,米易县供销社还邀请了县委组织部、县委农工委、县农牧局、县商务和粮食局、县纪委监委驻农牧局纪检监察组的领导参会,此次会议米易县委、县政府高度重视,米易县委常委、县民工委书记罗文跃,副县长刘以道到会,并作重要讲话。会议由县供销社党总支部书记、副主任曾建国主持。

会上,米易县供销社党总支书记、主任袁建华作了《抢抓机遇强改革 锐意创新谋发展 奋力谱写米易供销新篇章》工作报告,报告从 7 个方面对近五年的工作进行了回顾和总结,明确了今后五年的发展思路和工作安排。五年来,在米易县委、县政府的坚强领导下,在省市供销社的指导和支持下,米易县供销社克服人少、资产少、任务重的多重困难,以全面深化供销社综合改革为契机,立足米易实际,抢抓机遇,主动谋划,大胆实践,先行先试,紧紧围绕县委工作重心和“三农”工作大局,忠实践行为农服务宗旨,主动适应经济发展新常态,深入推进供销社综合改革,全力助推脱贫攻坚,经营服务体系、组织体系建设取得一定成效,为农服务作用日益凸显,在成为农业社会化服务骨干力量、农村现代流通主导力量、农民专业合作社带动力量等方面取得重大进展,为推进米易经济社会发展贡献了自己的力量。今后五年,米易

县供销社要按照大会提出的目标和思路,结合乡村振兴战略,紧紧围绕深化供销社综合改革和服务“三农”这个中心,不断创新服务方式、完善双线运行体制机制,健全农业社会化服务体系,不断开创供销社改革发展新局面,真正把供销社打造成为服务米易农民生产生活的主力军和综合平台。

最后,罗文跃代表县委县政府对大会的胜利召开表示最诚挚的祝贺,对近年来县供销社在深化综合改革试点、构建供销社“双线运行”体制机制重点任务试点、新型基层社示范社建设、完善农业社会化服务体系、首创农民专业合作社服务中心、组建“联合社+”、带动米易农民番茄销售、引进国际芒果特色小镇项目等方面做出的出色成绩给予充分肯定。他要求米易县供销社:一要进一步提高政治站位,不忘初心、牢记“四个意识”,深入贯彻落实省委十一届三次全会、市委十届五次全会精神和市委“一二三三”、县委“一二三四”工作思路,增强农业产业发展、脱贫攻坚信心,把“乡村振兴”作为当前和今后的工作重心。二要努力开创供销社改革发展新局面,严格按照《中共米易县委、县人民政府关于深化供销社综合改革实施意见》(米委发〔2017〕14 号)抓好落实,充分结合米易实际,拓展供销服务范围,在构建“双线运行”体制机制工作中,建设完善经营服务体系,指导好基层社、企业开展为农服务工作。三要立足当前、着眼长远、理清发展思路、上下同心,发挥供销优势,助力米易乡村振兴、脱贫攻坚,争当米易高质量发展排头兵,促进米易县供销合作事业向更科学、更规范、更高效的方向发展,为米易经济社会高质量发展而努力奋斗。

特约记者 蒲敏

西南供销

贵州瓮安县供销社 坚决维护党规党纪

近日,贵州省瓮安县供销社组织系统干部职工 15 人集中组织收看了“新时代学习大讲堂专题报告会”,主要学习了新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)。

中央纪委国家监委法规室主任马森述作专题辅导报告,马森述从八个方面,重点对《条例》新增内容进行

了解读。并结合从严治党的要求,引导广大党员干部准确领会其精神实质和核心要义,提升党员干部运用法治思维、法治方式反腐的能力。

此次学习,是一场深刻的党性教育,大家表示,在今后的工作生活中,要认真贯彻执行党纪党规,维护党纪党规,起好带头示范作用。 任运超

广西隆安县供销社 领航合作社助农增收效果显著

供销合作社作为农民的合作经济组织,以其完整的组织体系和不断完善的服务功能,在引领农村合作经济组织发展,提高农民组织化程度,实现助农增收,扩大农村消费需求,促进农村经济增长方面发挥着积极的不可替代的作用。

为增加农民收入,加快贫困户脱贫致富步伐,隆安县供销社全力保障完成县委、县政府下达的脱贫攻坚工作任务,围绕产业发展和精准脱贫,以领办、创办专业合作社为切入点,通过专业合作社组织农民进行专业化生产、产业化经营,吸收农户积极

参与,实现农民增收。全县供销社系统领办、创办的专业合作社涉及种植、养殖等领域。到 2018 年 10 月,全县供销社系统共领办有城厢镇天成橙果种植专业合作社、隆安县城厢镇那山鸡养殖专业合作社等 34 个专业合作社。同时,组建“广西华润种植专业合作社联合社”“隆安县合天力畜禽养殖专业合作社联合社”等联合社 2 个。共带动吸收农户 4155 户 18697 人,其中建档立卡贫困户 97 户,贫困人口 436 人,人均增收 667 元,预计能如期完成今年脱贫攻坚目标。

桂讯

重庆市酉阳县供销社 依托基层社引领蜂农致富

近年来,重庆市酉阳县供销社利用退耕还林、退耕还草政策,充分发挥乡镇基层社的作用,大力培植蜜源植物,促进蜂业持续发展。

据了解,酉阳县供销社结合供销社深化改革契机,主动承担全县蜜蜂养殖链的发展管理工作,制定了一系列发展管理制定措施。同时,将引进专业技术人才与充分发挥本土养蜂专业户积极性相结合,与蜂业科研院所深度合作,深入开展养蜂技术技能培训,提升养蜂水平,提高蜂蜜产量与品质。据统计,目前已陆续培训蜂农 1000 人次,覆盖 39 个乡镇(街道)。作为带动蜂农脱贫的主要力量,酉阳县清泉养蜂股份合作社主动联系贫困户,带动建卡贫困户 40 余户

开展蜜蜂养殖。据酉阳县清泉养蜂股份合作社理事长李天魂介绍,目前合作社养蜂 878 群,带动 600 多户养蜂户,年产值达到 300 万元以上。

据统计,全县养蜂户达到 8305 户,其中建卡贫困户 2570 户;蜂群总量达到 7 万群,蜂蜜产量 700 吨,产值达 2 亿元。县内有蜂产品加工企业 3 个、养蜂专业合作社 85 个,成功注册了“酉阳蜂蜜”“樊氏蜂蜜”“李氏蜂蜜”“百代蜂蜜”“勤酿春”等 9 个蜂产业商标品牌。其中,酉阳元蜜蜂业公司所生产的无公害产品被商务部确立为全国电商扶贫重点扶持农特产品,“酉阳蜂蜜”获国家地理标志证明商标。

杨亮 杨润

大竹诚信消费创建活动名单公示

为充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信·公平·法制”文化,特将大竹首批参与诚信消费创建活动及消费者喜爱的美食推选活动的单位公示如下:

大竹诚信消费倡导单位 (排名不分先后)

大竹爱恋珠宝
大竹县三立汽车销售有限责任公司
全友家居大竹专卖店
张兵建材(东鹏瓷砖、英伦瓷砖)
大竹县小儿郎
四川竹海玉叶生态农业开发有限公司
大竹县美都化妆品连锁
芳妮瑜伽
大竹奔泰全屋净水
大竹县双莹教育培训中心
大竹县加州希望幼稚园
益生道大竹旗舰店
中国珠宝·德诚珠宝
大竹县风向标教育机构
琳欣国际女装·杉派男装
大竹县舞之韵艺术中心

爱玛电动车大竹旗舰店
马斯柯共享矿物漆
大竹县 1989 二十四小时连锁超市
佳园家居
青果教育
大竹县伊之净洗涤服务有限公司
大竹县聚源装饰
美雅韵派
九鼎装饰
帝标家居
大竹亨得利名表
大竹锦梅商贸有限公司
芳韵艺术培训学校
中天奥力健身会所
大竹县江氏水果行
大竹县菟豆文化培训学校

大竹养乃世家羊奶粉专卖店
太子家居
宝石婚礼庆典
大竹好帝亚集成墙·窗帘
广东星艺装饰大竹设计中心
楼邦建材

消费者喜爱的美食名店

大竹县渝鲁潮牛
滋养身清汤黄牛肉

消费者喜爱的特色名吃

邓羊子烤全羊
王小吃手撕鸭

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营、遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗诱消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖、不弄虚作假、欺骗顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。