



进一步深化供销社综合改革 将监事会工作不断向前推进

四川省供销社监事会加强监督工作暨社情民意联系点和特约信息员培训班在蓉举办

□本报记者 冯丹 见习记者 胡斌 文 / 图

为深入贯彻落实中央和四川省委深化供销社综合改革的决定和意见精神,促进供销合作社综合改革,加深对供销社监事会工作的了解,将监事会工作不断向前推进,11月15日—16日,四川省供销社监事会加强监督工作暨社情民意联系点和特约信息员培训班在成都举办。中华全国供销合作总社监事会办公室副主任屈传建、中国人民大学中国合作社研究院院长孔祥智教授在本次培训班上授课,四川省供销社监事会副主任彭刚在培训班上作动员讲话,此次培训班由省社监事会办公室主任鲍庆军主持。

全省21个市州供销社监事会主任或负责监督管理工作的负责人、省级社有企业监事会负责人、已成立监事会的县级供销社监事会主任、社情民意联系点负责人和特约信息员共计100余人参加本次培训。

彭刚在动员讲话中指出,这次培训班的主要任务就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、四川省委十一届三次全会精神,深入贯彻落实中央和四川省委深化供销社综合改革的决定和意见的精神,加深对供销社监事会工作的了解,统一思想、提高认识、明确职责、交流经验、开拓视野、提升素质,更好地促进供销社综合改革,希望参加培训的代表集中精力学习,并结合

自身实际,学思践悟。

关于下一步工作,彭刚强调,一是要在抓好监事会组织体系建设的同时,提高对监事会工作重要性的认识,增强监事会工作的紧迫感和责任感。二是要把握监督工作的重点。监事会要妥善处理好和党组、和理事会的关系,重点抓好各级供销社理事会的决策监督和“三重一大”工作事项的监督。三是要继续抓好组织纪律建设,包括社情民意联系点的工作人员,在这方面要多研究讨论。四是要加强自身建设,包括政治建设和能力建设,加强对财会审计、法律法规、政策等相关知识的学习。

全国供销合作总社监事会办公室副主任屈传建作了以“‘三会制度’与做好监事会工作的认识和实践”为主题的培训。他说,“三会”制度的实质就是加强供销合作社的自我管理和监督,保证供销合作社运营管理的科学化、民主化和健康持续发展能力。屈传建结合国内外合作经济组织发展的历史 and 实践经验指出,理事会作为合作社的执行机构,监事会作为监督机构,两者相互依存、目标统一,为合作社的持续发展起到了不可替代、积极有益的重要作用,是坚持合作社的性质和宗旨、促进合作社健康发展的制度保证。

面对新的形势和任务,屈传建提出,各级监事会要按照“调查研究、反映情

况、监督检查、提出建议”的工作方针,做好五个方面的工作:一是要加强责任上的担当,这是做好监督工作的前提和思想基础。外部监督是必要的,但从根本上讲,必须进一步强化自身监督,以守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当,在其位、谋其政、干其事、求其效。二是要聚焦主业主责。监事会作为合作社的专门监督机构,主要职责是监督,对贯彻落实中央路线方针政策和重大决策部署执行情况的监督;对国有资产保值增值的监督;围绕中央、国务院的关注点、中心工作的重点、农民关心的“痛点”开展调查研究、提出建议等。三是要善用方式手段,包括借力民主集中制、发挥监督工作合力,建立监督工作制度等监督路径。四是积极探索创新。各地供销合作社监事会要主动作为,因地制宜,坚持顶层设计与基层的探索创新相结合,创新工作方式,在实践中探索建立适合各地体制、不同特点的工作方法和工作模式。五是要提升履职能力。监事会的干部要提高专业思维、专业素养、专业方法,注重加强对合作社治理和监事会工作本领的学习,掌握新时代监事会发挥职能作用的方式方法,用人格力量推动工作。

总社专家监事、中国人民大学二级教授、博士生导师,中国合作社研究院院长孔祥智作了“乡村振兴、农民组织化与供销社改革”的专题授课。孔教授基于自



培训现场

己长期的理论积累与实践探索,对农民合作社如何进行规范化建设作了精彩阐释。他指出,当前我们面临着社会和消费的剧烈转型,必须实施乡村振兴战略,实现城乡融合发展。其中,产业兴旺是乡村振兴的基础,这就要求做强农业,提高农业竞争力;充分挖掘农业多功能性;延长产业链条,以农业为中心发展农产品加工业;大力发展农业农村服务产业。他通过河南荣阳新田地种植专业合作社和黑

龙江克山县仁发农机合作社两个典型案例,为参会人员详细讲解了如何实现小农户与现代农业的有机衔接,透彻分析了合作社在新时代产生的新动能。同时结合山东、浙江等省份的典型案例,重点分析了山东省供销社系统推行的土地托管与土地流转之间的区别与联系,介绍了浙江省供销社系统试点的“三位一体”模式,阐述了我国供销社的改革道路。省社监事会办公室主任鲍庆军传达

了11月12日-14日召开的总社监事培训班暨部门、专家监事座谈会精神,并以“供销社监事会面面观”为题,围绕供销社监事会的纵面(历史)、政策面、横面(与国外合作社监事会以及国内企业监事会的区别)展开了培训。雅安市供销社监事会主任朱和超、南充市供销社监事会副主任张颖淑、广元市供销社办公室副主任刘小龙和达州市达川区特约信息员贺继安在会上做了经验交流。

综合改革促活力 服务惠农助共赢

四川省雅安市供销社深化综合改革纪实

党政主导 合力推进 主动作为 综合改革出实效

素有“川西咽喉”“西藏门户”“民族走廊”之称的雅安,近年来抓住“4·20”芦山强烈地震灾后重建重大机遇,以促进农民增收为核心,以幸福美丽新村建设为统领,认真落实各项强农惠农政策,加快发展特色优势产业,积极探索农村改革,大幅增加农业投入。如今,供销人正在这片土地上演绎新的传奇。

全系统社有企业37家,其中市级以上农业产业化龙头企业18家,省级以上龙头企业10家,业务范围涵盖农产品精加工、物流配送、市场建设、房地产开发等;

建有各类经营网点4322个,乡镇、村覆盖率达100%;庄稼医院792个,农村综合服务社(中心)1029个,专业合作社244个,专业合作社联合社6个;

2017年全市供销系统经营服务总额达110亿元,商品销售总额达53亿元,市场交易额达20亿元,实现利润达2亿元;

2016年,汉源县供销社作为四川省唯一一个县级社入选2015年度全国供销合作社系统百强县级社,排名48位;

近五年连续被四川省供销社评为全省供销合作社系统综合业绩考核一等奖(2017年度名列全省第2名)。

——这是四川省雅安市供销合作社向社会交出的答卷。

坚持为农服务宗旨,创新工作机制,雅安市供销社以深化供销合作社综合改革为重点,统筹兼顾,因地制宜,大胆尝试,合力推进,充分发挥供销合作社在农业社会化服务、农村现代流通网络建设、农民增收致富中的重要作用,实现了供销社各项工作的稳步推进,谱写出综合改革精彩篇章。

雅安市委、市政府将深化供销合作社综合改革作为一项重要任务,列入全面深化改革的重点内容。市委主要领导多次开会研究供销合作社综合改革工作,并深入基层调研指导具体改革行动;市政府主要领导亲自推动,分管领导具体抓落实,推动改革任务在雅安落地落实。同时,充分利用各类新闻媒体、政府网站、微博、微信等渠道,大力宣传改革有关文件精神,引导全社会了解、关心和支持供销合作社工作,为推进

综合改革营造良好氛围。

2016年12月14日,雅安市委、市政府印发《关于深化供销合作社综合改革的实施意见》(以下简称《实施意见》)后,全市8个县(区)党委政府也陆续出台改革文件,市本级和4个县(区)还设立供销改革专项资金。《实施意见》下发后,雅安市委、市政府多次召集发改、财政、农工委、编办、供销社等有关部门研究,及时分解任务,明确工作重点、落实工作

责任。各责任部门积极协调配合,市财政设立100万元改革专项资金,同时参照省财政做法,印发了《雅安市市级供销合作社综合改革及发展专项资金管理办法(试行)》;会同市编办积极协调供销社理事会、监事会设置事项,经市委常委会审议同意市供销社设立监事会主任,并明确为正县级,8个县(区)供销社监事会均已批准设立,并明确为正科级,现在市和8个县(区)监事会主任已全部配备到位;市供销集团公司组

建方案已经市政府常务会批准同意,现已完成了供销集团公司及其5个子公司的注册并挂牌经营。

同时,雅安市供销系统主动作为,市供销社牵头的重大改革试点共5项,其中,省级部署改革试点3项,市级部署改革试点2项。针对改革试点任务,市供销社分别制定了工作方案,明确了指导思想、发展目标、主要任务、保障措施等内容,确保了改革试点工作扎实开展。

联合社机关承担着管理和指导社有企业发展和做好为农服务的职责,社有企业作为为农服务的主体,是供销合作社经营服务的重要支撑,两者相辅相成。雅安市供销社结合实施“乡村振兴战略”和市委四届三次全会明确的“1485”总体发展思路,主动作为,凝心聚力,锐意改革,经济实力实现新跨越,行业形象得到新提升,为农服务取得新成绩,供销合作事业迈上了新台阶,走在了全省前茅、全国前列,创新创造出了具有四川特色、雅安特点、供销特征的构建体系、推动发展的“三建三推”改革经验。四川省供销社发文要求作为“改革典型经验复制推广”,全国供销合作总社王侠主任多次肯定并要求在全国复制推广雅安市在这方面的大胆探索,创新运行机制,探索双线运行模式。

恢复完善“三会”制度。市供销社和8个县(区)供销社在各级党委政府的关系支持下,设立了监事会,监事会主任也已全部配备到位;今年3月15日至16日,市供销合作社召开了第一次代表大会,大会选举产生了第一届理事会、监事会班子,审议通过了理、监事会报告和市社《章程》。截止目前,全市8个县(区)也已召开供销社社员代表大会。

全市供销社系统围绕创新运行机制、密切

层级联系、理顺社企关系等重点内容,强化联合社的行业指导作用,提升服务“三农”的能力和水平,进一步健全了供销社行业指导体系。恢复发展基层社,积极开展土地托管,大力发展农村电子商务,行业协会服务能力得到提升。到目前为止,全系统建有各类经营网点4322个,庄稼医院792个,农村综合服务社(中心)1029个,专业合作社244个,社有企业37家。其中,名山区解放乡中心供销社成立了“六部三中心”,设立了农资服务销售网点、购物超市等,成为服务解放乡周边乡镇和农民专业合作社的综合服务平台。依托供销系统内农资企业和基层社,积极开展以土地托管为主的农业社会化服务,现全市托管服务面积达到21.2万余亩。2018年,市社与名山区社合资组建了富博农业服务公司,采取土地托管方式,为农民提供配方施肥、农机作业、统防统治等系列服务,现已托管名山区茶园合计约2万亩,实施的无人机飞防业务已获得广大茶农的肯定和认可。全市供销系统现建有“熊猫公社”“阳光光源”“土特宝”“四海乡亲”等多个区域电子商务平台;同时,2018年5月15日,雅安供销社系统与雅安邮政签署战略合作协议,充分发挥双方各自在营销渠道、物流配送、金融服务和农村电商等方面的优势,开展深度融合。其中,“熊猫公社”上接

全国“供销e家”,下联各县(区)供销社,完成85家种、养殖专业合作社的数据采集,录入产品1600余种,建成“四众帮农”示范点1个,打造乡镇、村级便民综合服务网点45家。充分发挥茶业协会和藏茶协会在全国茶业行业的优势地位,服务雅茶产业发展,每年组织茶企赴成都、广州、西安、北京等地参加各种茶业博览会,不断扩大“蒙顶山茶”和“雅安藏茶”品牌知名度,今年牵头组织参加北京茶博会取得的成效得到市政府主要领导的肯定。

同时,全市供销系统紧紧围绕构建以社有企业为支撑的经营服务体系,坚持“政事分开、社企分开”的方向,加快推进上下贯通、纵横联合、高效运转的经营服务体系。市社及8个县(区)供销社均成立了社有资产管理委员会,雨城、名山、天全、蒙经、汉源、石棉也分别建立社有资产经营管理公司,构建起社有资产监督管理、资本运营、产业经营的市场化运行机制,基本形成了权责分明、职责清晰、规范运行的现代企业制度。市供销社通过整合社有资产等形式,组建成立市供销社投资(集团)公司及农资、茶叶、农产品、农业社会化服务、城市消费合作社“1+5”产业集团,健全和完善社有资产监管、产权转让、对外投资、绩效考核、资产租赁、借款担保等10余个市级

融入大局 发挥优势 纵深推进 服务做到农民心坎里

2017年基础上增加15%,每个县(区)打造提升1-3个示范基层社(专业合作社)。到2020年,全系统建设、提升基层社88个;

抓好市供销集团公司运营。按照现代企业制度治理要求控股和管理供销社直属企业,抓好市供销集团组建和运作,做大做强供销集团公司,增强为农服务实力。同时,以控(参)股的形式参与县(区)供销公司的生产经营,整合系统资源,通过行政和市场“两只手”,形成紧密的利益联合体,使系统资产形成合力、疏通配送渠道和收购渠道,最终形成政府主导、市场调节、农民受益的发展格局;

抓好脱贫攻坚工作。在做好定点扶贫的同

时,引导发展农民专业合作社,培育壮大扶贫龙头企业,积极吸纳贫困户入社入企,在组织上、经济上与农民形成紧密的利益联结,带动贫困户增收脱贫。对全省第二批全面创新改革试验经验成果“茶产区茶园认领制管理,助力脱贫”模式进行大力推广。

挥洒着辛勤的汗水,燃烧着充满激情的青春,雅安供销人以服务“三农”为着力点,以坚定的信念、振奋的精神凝心聚力、抢抓机遇,成功奏响了一曲雄浑的供销社改革创新发展乐章。未来,雅安供销人在以郑尚望主任为首的领导班子带领下,把服务做到农民心坎上,将锐意进取之浓墨,续写现代供销辉煌篇章。

撰稿 蔡高富

恢复完善“三会”制度。市供销社和8个县(区)供销社在各级党委政府的关系支持下,设立了监事会,监事会主任也已全部配备到位;今年3月15日至16日,市供销合作社召开了第一次代表大会,大会选举产生了第一届理事会、监事会班子,审议通过了理、监事会报告和市社《章程》。截止目前,全市8个县(区)也已召开供销社社员代表大会。

全市供销社系统围绕创新运行机制、密切

层级联系、理顺社企关系等重点内容,强化联合社的行业指导作用,提升服务“三农”的能力和水平,进一步健全了供销社行业指导体系。恢复发展基层社,积极开展土地托管,大力发展农村电子商务,行业协会服务能力得到提升。到目前为止,全系统建有各类经营网点4322个,庄稼医院792个,农村综合服务社(中心)1029个,专业合作社244个,社有企业37家。其中,名山区解放乡中心供销社成立了“六部三中心”,设立了农资服务销售网点、购物超市等,成为服务解放乡周边乡镇和农民专业合作社的综合服务平台。依托供销系统内农资企业和基层社,积极开展以土地托管为主的农业社会化服务,现全市托管服务面积达到21.2万余亩。2018年,市社与名山区社合资组建了富博农业服务公司,采取土地托管方式,为农民提供配方施肥、农机作业、统防统治等系列服务,现已托管名山区茶园合计约2万亩,实施的无人机飞防业务已获得广大茶农的肯定和认可。全市供销系统现建有“熊猫公社”“阳光光源”“土特宝”“四海乡亲”等多个区域电子商务平台;同时,2018年5月15日,雅安供销社系统与雅安邮政签署战略合作协议,充分发挥双方各自在营销渠道、物流配送、金融服务和农村电商等方面的优势,开展深度融合。其中,“熊猫公社”上接

全国“供销e家”,下联各县(区)供销社,完成85家种、养殖专业合作社的数据采集,录入产品1600余种,建成“四众帮农”示范点1个,打造乡镇、村级便民综合服务网点45家。充分发挥茶业协会和藏茶协会在全国茶业行业的优势地位,服务雅茶产业发展,每年组织茶企赴成都、广州、西安、北京等地参加各种茶业博览会,不断扩大“蒙顶山茶”和“雅安藏茶”品牌知名度,今年牵头组织参加北京茶博会取得的成效得到市政府主要领导的肯定。

同时,全市供销系统紧紧围绕构建以社有企业为支撑的经营服务体系,坚持“政事分开、社企分开”的方向,加快推进上下贯通、纵横联合、高效运转的经营服务体系。市社及8个县(区)供销社均成立了社有资产管理委员会,雨城、名山、天全、蒙经、汉源、石棉也分别建立社有资产经营管理公司,构建起社有资产监督管理、资本运营、产业经营的市场化运行机制,基本形成了权责分明、职责清晰、规范运行的现代企业制度。市供销社通过整合社有资产等形式,组建成立市供销社投资(集团)公司及农资、茶叶、农产品、农业社会化服务、城市消费合作社“1+5”产业集团,健全和完善社有资产监管、产权转让、对外投资、绩效考核、资产租赁、借款担保等10余个市级

融入大局 发挥优势 纵深推进 服务做到农民心坎里

2017年基础上增加15%,每个县(区)打造提升1-3个示范基层社(专业合作社)。到2020年,全系统建设、提升基层社88个;

抓好市供销集团公司运营。按照现代企业制度治理要求控股和管理供销社直属企业,抓好市供销集团组建和运作,做大做强供销集团公司,增强为农服务实力。同时,以控(参)股的形式参与县(区)供销公司的生产经营,整合系统资源,通过行政和市场“两只手”,形成紧密的利益联合体,使系统资产形成合力、疏通配送渠道和收购渠道,最终形成政府主导、市场调节、农民受益的发展格局;

抓好脱贫攻坚工作。在做好定点扶贫的同

时,引导发展农民专业合作社,培育壮大扶贫龙头企业,积极吸纳贫困户入社入企,在组织上、经济上与农民形成紧密的利益联结,带动贫困户增收脱贫。对全省第二批全面创新改革试验经验成果“茶产区茶园认领制管理,助力脱贫”模式进行大力推广。

挥洒着辛勤的汗水,燃烧着充满激情的青春,雅安供销人以服务“三农”为着力点,以坚定的信念、振奋的精神凝心聚力、抢抓机遇,成功奏响了一曲雄浑的供销社改革创新发展乐章。未来,雅安供销人在以郑尚望主任为首的领导班子带领下,把服务做到农民心坎上,将锐意进取之浓墨,续写现代供销辉煌篇章。

撰稿 蔡高富