

谁种地？广西“新农人”给答卷

党的十九大提出乡村振兴战略，稳步提升农业综合生产能力，这为我国农业发展指明了方向。记者近期在广西走访了解到，近年来，当地农村涌现出一批“新农人”群体，他们中既有大学毕业生、城市白领，也有土生土长的庄稼人。“新农人”采用先进农业技术发展规模种植，借助电商平台拉动销售，通过网络直播培育“粉丝经济”，这些元素为农业注入新的活力。

辞掉城里工作 哥俩返乡种地

大学毕业、城里就业，这是不少大学生的人生选择。然而，方宏铮和方宏纯兄弟二人却反其道而行之。在城里打拼几年后，他们齐齐辞掉工作，结伴回老家搞起了农业。

“我们在农村长大，对土地有感情，虽然城里工作收入高，但总找不到归属感。”哥哥方宏铮医学院毕业后在一家药企工作，弟弟方宏纯学的是旅游专业，大学毕业后做健身教练。哥俩商定后，于2015年辞掉工作回老家种水果。

他们的老家在南宁市武鸣区双桥镇，当地农业条件好，适合种植芒果、沃柑、甘蔗等。“我们虽然出生在农村，可对种地还很外行。所以我们先从销售本地

水果着手，边干边学，慢慢掌握了种果树的技术。”

“我们给自己的定位是‘新农人’，新在哪里？跟老一辈农人相比，我们在种植、田间管理环节更加注重利用先进的农业技术，此外还利用互联网平台发展电商，把本地水果卖到全国各地，解决了销售渠道不畅的问题。”

方宏铮介绍，最近在专家建议下，他们正尝试改进水肥一体化技术，这既能提高果园的生产效率，又能提高果子的品质。此外果园秉持绿色理念，果苗一律采取留草栽培，等草长高后再用机械除掉，避免使用除草剂。

目前兄弟俩承包的果园面积达1000多亩。在致富的同时，他们不忘乡邻，发动当地种植户成立了合作社，在种植、销售等方面提供帮助，推动水果产业发展。

从经销数码产品转型农产品电商

同是返乡创业，韦小东则致力于做县城电商。眼下正是融安金橘上市季节，“我们最近从国外购买了一套自动分拣设备，正在加紧调试，今后水果分拣将由机械自动化完成。”韦小东说。

韦小东的家乡在广西融安县，那

里是“中国金橘之乡”，全县金橘种植面积14万多亩，他的家里也种了几亩金橘。尽管家乡的金橘名气越来越大，可销售问题始终令种植户感到头疼。韦小东意识到其中蕴含着商机，经过仔细考虑，他2016年辞掉在广州经销数码产品的工作，回到融安和朋友做起了县域电商。

一开始，这个年轻的团队就遇到不少难题。发展电商必须走标准化道路，但要实现田间地头的标准化存在不少困难。“我们面对的种植户很分散，且农户素质参差不齐，要让他们接受新的理念并不容易。”韦小东说。

韦小东和团队成员驻扎在田间地头，每天跟农户打交道，宣讲如何做好标准化。一些农户发现，如果按照标准化要求做好分拣，收购价每斤要高出几毛钱，慢慢地接受了这一理念。韦小东收购的产品除了上架到自己运营的网店外，还供货给代理商以及其他商家。

目前，韦小东的团队在全国水果主产区建了40多个水果协作供应基地，20多个配送中心。

巧妇竟成“网红” 土产成“香饽饽”

“今年‘双十一’，我的网店卖出

15万斤直甜柑，这在以前是不敢想象的，网络改变了我的生活。”甘有琴，广西灵山县一个普通的农村妇女，一年多前，种地、打果圈、采摘、找销路几乎是她生活的全部。

改变源于一次无心上传到网络的小视频。去年5月，甘有琴的家人将她在田间劳作和制作美食的视频上传到网络直播平台，收获不少关注。

“没想到普通生活能吸引这么多关注。”甘有琴说，直播内容并非刻意策划，都是一些日常生活、务农场景，还有一些做农家特色菜的视频。这些原汁原味的农家生活吸引大量粉丝关注，在数十个网络平台上，甘有琴的粉丝量累计近千万，她成为名副其实的“网红”。

在直播平台上，有不少粉丝与甘有琴互动，希望能品尝到原生态的农家果蔬，于是她开始将自家的土特产售卖出去。随着需求量越来越大，甘有琴和家人开起了网店，专门售卖当地农产品。今年4月，她在直播中推介本地产的柑橘，一天就卖出6万多斤。目前，甘有琴通过电商平台自销和代销的农产品销售额累计突破1000万元。

董振国 吴小豪 曹伟铭

深入推进家庭教育文明建设

“心梦想·心健康”家庭教育公益讲座在贵州凯里举行

□吴印祥 本报记者 吴文俊

近日，由中国移动通信集团贵州有限公司主办，凯里市第七小学协办的“心梦想·心健康”家庭教育公益讲座第三站在凯里市举行。凯里市移动公司经理潘杰、凯里市第七小学校长杨培以及部分家长、学生共计800余人参加了本次讲座活动。

杨培表示，开展家庭教育公益讲座活动，主要目的就是要深入推进家庭教育文明建设，广泛宣传现代家庭教育科学知识，推动家庭教育与学校教育、社会教育协调发展，有效提升广大家长的思想道德素质和实施家庭教育的能力。她提出，教育好孩子，必须是学校、家庭和社会有机结合，必须让全社会都关注家庭教育，提高家庭教育的科学认识，改进家庭教育方法，让每一个孩子都在人生的第一所学校学有所成，成为一个快乐的人。

接着，天津师范大学教授、博士生导师，中国心理学会认定的心理学家刘希平开始了主题为“青少年儿童智慧培养”的演讲。

刘希平主要从“孩子的发展水平是由什么制约的？培养孩子主要是培养什么？如何激发孩子的智慧？”这三个方面展开演讲。刘希平认为，孩子的发展水平主要是由遗传和环境这两个因素影响的，培养孩子主要是从能力和人格两个方面入手。

刘希平还给大家剖析了孩子的两种重要能力——观察力和记忆力，观察力主要靠视觉和听觉这两方面形成，因此，大家在日常生活中要注意科学地使用眼睛和耳朵，增强这两方面的机能培养。

在互动环节，家长和孩子纷纷举手跟刘希平进行了互动。

讲座结束后，贵州移动和校园为了答谢各位家长的支持还设置了抽奖环节，为家长送去了成长帮手独家的情商盒子一套。

川藏铁路拉林段 乃东至桑日工程进入收尾阶段

记者近日从中铁五局获悉，经过3年多的奋战，川藏铁路拉林段乃东至桑日工程主体部分日前竣工，已进入收尾阶段。

川藏铁路拉林段乃东至桑日线路总长22公里，主要工程包括隧道2座、桥梁6座、车站2座，其中明则特大桥、泽当隧道属于重、难点工程。复杂多变的地质环境，高寒缺氧和昼夜温差大等因素增大了施工难度，降低了人工和机械效率，并加大了环保工作难度。

“为降低明则特大桥施工对环境的影响，施工中钻孔桩泥浆均抽排到箱式货车上运走并集中

处理，建筑垃圾则运至弃土场。”明则特大桥项目现场负责人丁文忠说。

截至目前，拉林段乃东至桑日线下工程已全部完成，路基土石方和路基附属工程也已完工。重点工程泽当隧道已于2017年11月底贯通，隧道无砟道床于2019年4月开始施工，预计2019年6月完工。

川藏铁路拉林段起自西藏拉萨市，终点为林芝市，沿雅鲁藏布江而下；铁路正线全长435公里，建设工期为7年，设计时速160公里，是西藏首条电气化铁路。

田金文 王艳刚 李维康

□本报记者 李鹏飞

11月19日上午，位于四川德阳市罗江区的西南财经大学天府学院德阳校区正式启用。作为以职业教育为特色的德阳又增添一所高校。记者获悉，西南财经大学天府学院德阳校区占地1075亩，整个校区呈现北美高校校园风，德阳校区启用后将作为该校会计学院和康养护理学院的校区。同时，随着德阳校区的投入使用，该校将成为四川全省唯一一所成德绵三地同时办学的高校。

走进学校校园，能感受到浓厚的北美高校校园风，记者注意到，整个校区以古典和现代相结合，高端大气、青春靓丽，教室、活动室等公共空间呈现形状多样、结构叠加、层次错落的空间感，可以充分释放年轻人的天性和活力。

据了解，西南财经大学天府学院的前身为西南财经大学电子商务学院，于2002年作为西南财经大学的教育综合改革试验基地落户中国科技城

(绵阳)。2006年，经教育部批准，改制为独立学院，正式成立西南财经大学天府学院。2011年，学校在成都市成华区龙潭总部经济城的2个校区正式投入使用。

2015年，学校根据四川省产业布局 and 自身发展需求，在德阳市罗江区征地1075亩。目前，一期工程已经完成，有3栋教学楼、1栋图书馆、4栋学生公寓、1个学生活动中心和相关运动场地，建筑面积总计17万平方米。另外还有二期、三期工程，预计总投资19亿元，目前一期工程已投入约10亿元。

西南财经大学天府学院院长蒲果泉表示，西南财经大学天府学院将以德阳校区启用为起点，全面提升学校的办学实力和办学影响力。以成德绵三地产业布局和经济态势为导向，结合学校专业集群发展需求，对各个校区进行功能调整和专业布局，从而形成三地四轮



校园风光

驱动、协调发展的办学格局。

据悉，作为全国唯一的国家高等职业教育综合改革示范区，德阳历来重视职业教育发展，将职业教育同推动经济社会发展紧密结合，着力打造职业教育的高地。目前，德阳拥有各类

职业院校26所，在校学生14万人，每年可输送各类高素质人才40万多名。德阳市相关负责人表示，西南财经大学天府学院落地德阳，将进一步丰富德阳职业教育，为德阳打造职业教育高地夯实基础。（图片由学校提供）

2015 传媒中国年度十大商报 读西南商报 觅天下商机

全年价 198 元

欢迎订阅 2019《西南商报》

全国各地邮局(所)均可破月破季订阅

○1953年创刊，1993年全国公开发行。2013年改制为四川西南商报报业传媒有限公司。2015年被评为传媒中国年度十大商报。
○由川、桂、渝、贵、云、藏等西南六省(市区)联办，是一份覆盖大西南的财经类综合对开大报。双面全彩印刷，每周二、三、五出版。
○官方网站“西部经济网”与纸媒同步上线。主办的《财富时代》杂志，是成功人士遨游商界的首选。
○与四川省工商联、工商局、川商联合会等单位展开战略合作。与数百家知名企业长期合作。
○副刊、旅游、拍客等原创特色栏目，是广大文学、摄影、旅游爱好者不可或缺的交流平台，作品发表的权威阵地。
○全国商报联合会会员单位，是党政领导的决策参谋；聚焦“三农”的致富帮手；工商企业品牌的展示平台；专业市场的资源整合“红娘”；西部商旅信息的共享宝库；健康娱乐的信息窗口。
○广西、重庆、贵州、云南、西藏等设有驻地记者，为读者及时报道西南全域新闻。

订阅热线：028-86754267



国内统一刊号：CN51-0072
邮发代号：61-41，全国各地邮政局(所)均可订阅
全年定价：198元
《西南商报》多媒体版
西部经济网：http://www.swbd.cn
西南商报数字报刊：http://d.ih.sctjsj.com/

地址：四川省成都市锣锅巷122号
邮政编码：610017
行风监督热线：028-86754267
新闻热线：028-86786115
投稿邮箱：xnsbshe@126.com