

旅游进入“村时代” 或将迎来新一轮投资热潮

近日,国家发展改革委、文化和旅游部等13部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,“补齐乡村旅游道路和停车设施建设短板”“推进垃圾和污水治理等农村人居环境整治”“鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设”等内容。业内人士表示,这将为下一步乡村旅游发展和投资指明了新的方向,或引发新一轮乡村旅游投资热潮。

近年来,国内旅游消费市场高速增长,对经济贡献度不断提高,其中乡村旅游作用明显。文化和旅游部数据显示,2017年,乡村旅游接待人数25亿人次,占国内旅游人数的二分之一,乡村旅游投资4733亿元,占当年国内旅游投资总额的近三分之一。农业农村部发布的数据显示,截至2017年底,休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家,比2016年增

加了3万多家,呈现出“井喷式”增长态势。

然而,在火爆的背后,交通不畅、停车困难、旅游基础设施落后已经成为制约乡村尤其是偏远贫困村乡村旅游业发展的主要瓶颈。例如,假期期间,“网红”乡村景点容易暴露人挤人、停车、返程困难等问题;有些偏远乡村不论是自然风光还是民风民俗的文化保留都较为原汁原味,但交通不便、基础设施落后,难以吸引游人前往。

对此,北京国家会计学院教授崔志娟认为,鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设,特别是民间资金投资于乡村,对促进乡村旅游发展、提升农村公共服务水平和乡村经济建设、实现“乡村振兴”战略、保持乡村特有文化特色等方面具有重大意义。

中国旅游研究院副研究员吴丽云认

为,《方案》的发布将推动乡村基础设施投资快速增长。她表示,乡村旅游早已跨越了“吃农家饭、住农家院”的初级发展时期,进入了以满足城乡居民不断提升的旅游需求为目标的品质发展期。目前以民宿为中心的乡村旅游发展,固然可以依靠资本的投入,打造内部舒适、宜居、怡人环境,但作为乡村旅游重要依托的外部环境,诸如清洁美丽的乡村、便捷的道路体系、宽敞的停车场地以及水电、无线网络等基本设施,则因其公共属性和盈利难的特性而成为乡村旅游发展的短板。《方案》对于解决乡村旅游发展中的制约因素,提出了一系列切实可行的解决对策,既有助于利用财政资金解决制约发展的根本问题,也有助于充分调动社会资本参与乡村旅游基础设施建设和运营的积极性,从而优化乡村旅游发展环境,提升乡村旅游发展质量。”

业内人士表示,《方案》的发布将进一步激发社会资本投资乡村旅游的热情,吸引更多市场主体进入。《方案》提出的“对使用‘四荒地’及石漠化、边远海岛建设的乡村旅游项目,优先安排新增建设用地计划指标”,对于解决乡村旅游发展中最稀缺的建设用地,给出了更为积极的解决方案,也为企业创新乡村旅游产品提供了更多可能。《方案》提出“鼓励城镇有意愿的组织和个人通过租赁民房开办民宿。支持农村集体经济组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地,改造建设乡村旅游活动场所”,释放出更加明确的发展信号,将吸引更多的社会资本进入乡村旅游领域,以租赁、合作等形式投资乡村旅游,既有助于丰富乡村旅游的业态和产品,也有助于带动当地村民发展乡村旅游,推动乡村旅游更好更快发展。

薛枫

九寨沟灾后重建进展快 诺日朗飞瀑全景明年将再现

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从九寨沟风景名胜区管理局获悉,截至目前,四川九寨沟风景名胜区管理局灾后重建项目整体推进顺利,进展情况良好。截至目前,九寨沟管理局作为实施主体的2018年度灾后重建项目累计开工项目23个,开工率79.3%,累计完工项目3个;累计完成投资5.98亿元,占年度计划52.8%;应办前期要件340个,已办结166个,办结率48.8%。九寨沟景区地质灾害工程治理一期项目共89处,现已完成72处;同时,九寨沟国家级自然保护区森林防火设施设备项目,已完成招投标;九寨沟景区智慧旅游大数据综合管理平台项目,实施方案已获阿坝州政府原则同意,正在开展招标代理机构前期工作。

据悉,诺日朗瀑布海拔2365米,高24.5米,瀑宽320米,为后退式瀑布,后退速度为0.22米/年,是迄今为止在我国发现的最宽的钙华瀑布。“诺日朗”藏语中意指男神,也有伟岸高大的意思。滔滔水流自诺日朗群海而来,从瀑顶树丛中越堤而下,如银河飞泻,水势浩大,声震山谷。在公路旁的山崖上,建有一座观景台,站在台上,瀑布全景尽收眼底,不管是畅快淋漓的“银河”

飞溅,还是凝冰而成的冰晶世界,都足以震撼每一位前往九寨沟游客的心灵。清晨,阳光照耀,瀑面上常可见一道道彩虹横挂山谷,为瀑布再添一份迷人丰姿。寒冬时节,瀑布就成了一幅巨大的冰幔,无数的冰柱悬挂在陡崖之上,成为一个罕见的冰晶世界,造型各异的冰雕迎光透着幽幽的蓝色魅惑,这也是九寨沟六绝之一:蓝冰。灾后重建以来,九寨沟管理局与西南科技大学等院校合作,以震损钙华体为原材料,对景区瀑布裂缝进行填充修复取得了阶段性成果,继6月6日恢复诺日朗瀑布部分飞瀑景观后,11月11日,九寨沟诺日朗瀑布在修复恢复五个月实现首次开闸放水。预计在2019年丰水期将再次呈现诺日朗飞瀑全景。此外,截至11月13日,九寨沟景区灾后恢复重建地灾治理项目中投资额度最大的项目——下季节高速公路边坡上部崩塌治理工程主体已顺利完工。该工程采用“棚洞+桩板拦石墙”的措施进行治理,工程全长390米,估算投资7815万元。开工以来,克服了景区临时性开园公路保通、材料运输困难、施工环境安全严峻等困难,经受住了“6·25”“7·10”洪水泥石流挑战。

深入推进“三治一增” 成都高新区大力推进美丽宜居公园城市建设

本报讯(记者 王舒琴)近日,记者从成都高新区获悉,今年以来,成都高新区实施立体绿化全覆盖,实施美丽宜居公园城市建设示范项目4个,完成骑龙绿轴公园、科普公园、西区体育公园、人才公园永安湖森林公园示范段等公园的设计方案全球征集。

驾车沿天府大道自北向南,交子公园、锦城湖公园、桂溪公园、中和湿地公园、大源中央公园等犹如翡翠点缀其间,缤纷园、紫薇园和吉庆园等小区周边的小游园星星点点,由吉泰路——月牙湖花园式街区有机串联。

**到2035年
基本建成美丽宜居公园城市**

当前,成都高新区正依托“一区四园”,大力推进美丽宜居公园城市建设。新经济活力区(南部园区)将依托大源、会展组团原有生态活力本底,以“二带联四环”的绿道结构串联各级公园,2018年初步构建形成“郊野公园—城市公园—社区公园—口袋公园”公园体系,形成1处郊野公园,29处城市公园,47处社区公园,98处口袋公园。

成都高新区相关负责人介绍,建设美丽宜居公园城市正是以尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念引领绿色发展来回应市民美好生活向往,实现城市格局更加优化、公共服务更加均衡,城乡关系更加融合、产业发展更加绿色。成都高新区将力争到2020年,公园城市特点初步显现;到2035年,基本建成美丽宜居公园城市,开创生态文明引领城市发展的新模式,成为高质量发展的先行示范区和可持续发展的创新引领区;到本世纪中叶,全面建成美丽宜居公园城市。

**筑牢生态本底
打造一批综合性精品公园**

芦苇、菖蒲随风摇曳,小溪蜿蜒

贵州岑巩马家寨村 乡村旅游带动百业兴

玫瑰惹人醉,景区吸客来。近年来,贵州省岑巩县加大对乡村旅游的支持力度,使马家寨—龙鳌河景区焕然一新,水尾镇马家寨村依托乡村旅游的优势,带动玫瑰花、荷花、火花果、黄桃等农产品种植,推进农家乐快速发展,处处均呈现出乡村旅游带动百业兴的景象。

“发展玫瑰花产业,既能助推乡村旅游,又让农户实现土地流转和劳务增收。”说起种植玫瑰花,马家寨村中湾组曾菊妹高兴地说,她家的土地流转后,今年仅劳务收入达4000多元。

为确保实现贫困户“户户有脱贫路径,人人有增收项目”的整体目标,马家寨村把“输血式扶贫”转化为“造血式扶贫”。今年来,马家寨村实施扶贫产业项目5个,投入财政扶贫资金45.22万元,结合旅游发展实际,引进云南锦盛有限责任公司大力发展玫瑰花产业,建成玫瑰花种植基地、种植基地和加工基地,形成了产销一体的整个产业链,以“党支部+公司+合作社+农户”的扶贫项目模式,深加工玫瑰酒、玫瑰饼、玫

瑰饮料,玫瑰花茶等系列产,玫瑰产业覆盖全村161户563人。

“种植这片黄桃将会产生两个效应,一方面让桃花映衬景区,增加游客观赏景点;另一方面带动贫困户实现增收。”今年,村党支部组建了岑巩县马家寨种养专业合作社,累计投入12万余元,在平冲组种植黄桃100余亩,三年见成效后,每亩可创收1万元左右,共覆盖贫困户12户50人。

走进马家寨一组吴鸾的农家乐“宜人客棧”,场地宽敞,室内整洁,他家的农家菜价廉物美,饭菜清香,来他家吃饭的游客络绎不绝,吴鸾说,仅靠这个农家乐,一个轻轻松松就能挣到5万元左右。

旅游带动百业兴,无尽财源滚滚来。如今在乡村旅游的带动下,全村种植玫瑰花800亩、黄桃100亩、荷花近80亩、无花果30余亩、火龙果22亩,养殖基地4个,发展农家乐4家……预计每年可创产值500万元,惠及全村873户3210人,其中贫困户535户1975人。

通讯员 张能秋



文化长廊 扮靓乡村

近日,在四川省内江市东兴区双才镇高屋村,当地村民正在参观新建成的“莲韵长廊”。

当日,东兴区首个村级廉政文化主题长廊在双才镇高屋村投入使用,成为当地弘扬良好家教家风、宣传廉政文化和健身休闲的好去处。据了解,为进一步加大村级廉政文化建设,内江市东兴区纪委监委结合高屋村打造荷花旅游产业的实际情况,利用村休闲广场建立了以“爱廉说,高屋韵”为主题的“莲韵长廊”。该长廊分为“阳光村务、廉洁高屋”“脱贫摘帽、联动高屋”“践行十爱、和谐高屋”“留住乡愁、生态高屋”“美丽乡村、幸福高屋”等五大板块,让广大村民在休闲、健身和游览的同时,接受廉政教育。

特约记者 兰自涛 摄

租车出游很火爆,但也存在旺季车型选择少、价格高、车辆质量不可靠等问题—— 自驾游,能否“一路畅通”?

预订 在线预约很方便 行业监管待完善

租车平台应进一步完善管理方式,特别是汽车安全的管理,例如定期检查汽车安全性能、及时维修受损车、强制报废危险车,确保租车人的安全

“去新疆自驾游是一次难忘的经历。”家住广东珠海市拱北区的田宇说,今年7月,他和朋友在新疆租车游玩了7天,到了天池、吐鲁番、博斯腾湖、独库公路南段、伊犁、赛里木湖、克拉玛依等景点。“这是我第一次租车自驾游,感觉还挺顺利的。”

田宇说,夏季新疆自驾游很火爆,他提前一个多月在某款租车APP上预订汽车时,当地大部分提车点的车已全部预订完,只有个别距离较远的提车点还有少部分车型,于是赶紧下了订单。“车太紧俏了,没的选。价格虽然贵一些,但还能接受。”田宇说。

“在提车点办理取车很方便。”田宇说,乘飞机到乌鲁木齐后,按预定时间来到提车点,签合同、交押金,又查看了汽车的基本情况,就可以开车出发了。

租车自驾具有便利、灵活、舒适等特点,受到很多游客特别是年轻人的喜爱。据中国旅游车船协会等机构的统计,2017年全国旅游市场中自驾游占比超65%,全年自驾游出游累计超31亿人次,其中以亲子、家庭、情侣自驾比例最高,自驾游成为假日出游方式的首选。

北京联合大学旅游学院副教授曾博伟说,自驾游的条件在不断成熟,全国公路建设不断完善,特别是高速公路通车里程快速增长,将旅游景区与城市连起来;旅游景点的道路、停车场、酒店等相关配套软硬件设施日趋完备,汽车通达性提高。

移动互联网技术的发展,让租车、导航、订酒店等服务更便利,增加了人们租车自驾的积极性。据介绍,携程旅游平台已经开通覆盖330多个国内城市、全球200多个国家的租车自驾服务,有8万多家门店、500多万辆车供消费者选择。

租车自驾很火爆,但也存在一些问题。比如,有消费者反映,提前订车到店被告知无预订车型导致旅游计划泡汤,租车平台在旺季车型单一、价格过高,租车质量无法保证等。

业内人士表示,租车行业的监管还不完善,缺乏统一的协调管理部门,有些租车平台的内部管理也有问题。作为服务提供方,租车平台应进一步完善管理方式,特别是汽车安全的管理,例如定期检查汽车安全性能、及时维修受损车、强制报废危险车,确保租车人的安全。

途中 参观游览更自由 途中尴尬也不少

有的公路限速很低,有的景点没有停车设施,游客在狭窄的道路边停车拍照,增加了自驾游途中的风险

熊亮是湖南邵东县一名医生。今年10月3日至4日,他开车带着家人去郴州市,游览了东江湖、飞天山地质公园、天鹅寨等地。“这些景区面积很大,景点分散,只有开车玩才轻松。”熊亮说。

熊亮发现,现在景区道路越来越人性化了,各种道路标识增加了很多。景区内停车比较方便。如果附近有景点,道路往往还会建一个大的停车坪,他和家人可以停下车欣赏风景,并拍照留念。

“考虑到国庆长假期间景区内的酒店价格太贵,我在网上订了离景区最近县城的酒店,价格比较实惠,条件也不错。”熊亮说,自驾游全程吃饭、住宿都没有遇到什么问题。

近年来,我国景区道路建设速度不断加快。一些偏远的景区也通了高速和高等级公路,成了热门景点,例如湖南矮寨特大悬索桥、张北草原天路等,吸引了大量自驾游客。各地政府也大力建设景区公路。比如,《河北省旅游公共服务体系规

划》提出,到2020年,将实现全省5A级景区、国家级旅游度假区通高速公路,4A级景区、省级旅游度假区、特色小镇实现二级及以上公路通达,彻底解决景区“最后一公里”问题。

田宇说,即使在新疆天山山腰处海拔2000多米的大龙池景点,手机信号都很好,还能上网,附近的独库公路旁设有几处较大的停车坪供游人停车休息、欣赏美景;在博斯腾湖畔建有度假村,购票后,游客开车进入,可以吃饭、住宿、欣赏沙漠湖景。

但是有些游客自驾游遇到高速公路维修,限速很低,甚至堵车,出游的兴致大打折扣;有些游客看到了好景点却找不到停车的地方,只能冒险在狭窄的路边停车拍照,险象环生;有些游客在线预订酒店,到地方后发现没有了,其他酒店全满,只能在车中过夜……

曾博伟认为,有关部门应完善自驾游服务,比如及时提供天气、路况等自驾游公共信息,建设足够多的道路指示标牌,增设和拓宽景点停车坪,鼓励汽车旅馆的发展等。“自驾游有一定的风险,建议游客尽量不要去经常发生泥石流、雪崩等自然灾害的地方自驾游。自驾游之前要注意查看天气和路况信息。如果长途开车,要注意对汽车进行保养和安全检查,排除车辆本身的问题。最好约两三个都会开车的人一起去,轮着开车,减少疲劳驾驶。开车时遵守交通规则,晚上最好不要赶夜路。”

还车

**超时退租麻烦多
一不小心多花钱**

租车平台应不断提升服务水平,杜绝不合理条款,让消费者提车开心、开车放心、还车顺心

“还车很方便,没想到还车却遇到了麻烦。”田宇说,自己与租车平台约定晚上7点去提车点还车。没想到他在回乌鲁木齐点上遇到了道路维修,限速很低,最快每小时只能开60公里,有的路段还堵车。他赶紧慢赶,最后晚上9点半才还上了车。

“一开始,还车点的工作人员说我们迟到了,原来7天的套餐要变更为日租来收费。”田宇算了一笔账,原定7天的套餐,每天收费700元,如果按照日租收费,每天收费是900元,这样一共要多付1400元。“我们就迟到了1个半小时,套餐变更就要多付1400元,明显不合理。”

还车点的工作人员坚持要变更套餐,田宇不同意。他打电话到该租车平台的客服中心,说明了情况。客服人员表示,自己不能做决定,于是找到了公司有关负责人。该负责人认为田宇的迟到属于特殊原因,决定维持原来的套餐,只加收50元的迟到费用。这样,田宇才同意交费还车。

业内人士表示,一些租车平台与消费者签订合同中的个别条款合理性确实差一些,对消费者不利,而对租车公司更有利。他认为,消费者由于客观原因还车迟到了,可以按超过的时间收费,或者收取一定的迟到费用,而不能更改整个套餐,让消费者的支出大大增加。

有些消费者很困惑:想在一个城市租车,在另一个城市还车,但很多租车平台做不到这一点,要求必须在同一个城市还车。

“这是个市场行为。”曾博伟分析,目前租车市场还不够大,假如一个租车公司分别在A、B两个城市提供租车服务,如果乘客都把车辆从A市开到B市,那么会导致A市无车可租。如此一来,租车公司就必须再投入较大成本,将车辆再拉回A市,这从经营的角度来讲是不划算的。随着市场不断增大,租车的游客越来越多,异地还车可能更加普遍。

业内人士表示,对于租车平台来说,要进一步挖掘供应商的资源优势,为用户提供更合口味的优质服务。携程租车每段时间会通过调研了解用户新需求,帮助供应商更好地改进和完善服务。

“租车自驾游越来越流行。租车平台在获取利润的同时,也应不断提升服务水平,杜绝不合理条款,让消费者提车开心、开车放心、还车顺心。”曾博伟说,未来随着人们休息时间增加、交通进一步便利化,自驾游还会迎来新一轮发展。

申少铁