

数字技术带火旅游景区 短视频催生旅游新经济

家住湖北武汉的刘丹今年暑期带着全家去了一趟位于青海的茶卡盐湖,选择去这里旅行并不是源自朋友和旅行社的推荐,而是某天在下班路上,她从一个短视频网站上看到许多网友来这里“打卡”,“天空之境”无比清澈美丽,顿时心动,随即成行。

近年来,短视频应用层出不穷,用户数量不断攀升。在娱乐功能之外,短视频借助短、新、快、奇的特点,逐渐成为旅游行业的一大有效营销手段,利用数字技术,带火了一大批旅游景区。业内专家表示,短视频改变了旅游业的“传统玩法”,催生了新的经济模式。

百姓跟着视频去旅行

早在几年前就有互联网专家判断,短视频是继图文、长视频、直播之后的又一个流量洼地。近日的一份研究报告则显示,2017年以来短视频行业持续火热,用户规模日益增长,发展空间较大,预计2018年将达到3.5亿多人。与庞大用户相对应的,则是短视频数量特别是播放量迅速攀升,一些短视频播放次数高达千万乃至数亿次。

新业态的涌现,为旅游经济带来巨

大商机。“以前我不大喜欢出门旅游,觉得在家上网看看书就不错。但自从手机上装了几个短视频软件,每天翻翻看,心就开始痒痒。我特别想住云南洱海那种四周透明的在水上的房子,去南京吃一吃鸭血粉丝汤,到重庆感受一下穿楼而过的城市轻轨。”来自福建福州的刘小姐告诉记者,她已经开始规划一场和老公去四川藏区的浪漫之旅。

湖北一家旅行社负责人张鲁达对记者说,从几个月的营销来看,不少人主动上门,选择的旅游线路或目的地非常有针对性。“绝大多数直接带着短视频来,询问是否有相关旅游产品。”他说,客户选择产品类型更主张个性化、定制化,对传统的跟团游线路不是很热衷。记者了解到,目前,不少旅行社也开始针对短视频中网友热捧的目的地和景区等设计旅游产品。

景区开设账号推营销

某大型旅游网站公关部经理李秋妍表示,由于短视频录制简单、成本低廉,因此除了庞大的普通用户外,很多景区、地方旅游发展委员会等都纷纷进驻各大短视频平台,开设官方账号。

不久前,快手与张家界合作,推出

“土家族3D头饰”魔法表情和定制歌曲,发起“全民发现张家界”短视频征集活动,上线一周超过2.7亿人次参与。抖音则选择与敦煌合作,利用平台流量、技术等优势对当地文化与风土人情转化包装,成效也相当可观。

有了“吃螃蟹的人”,后来者也逐渐跟上。广西旅游发展委员会启动了“广西旅游抖起来”等一系列旅游主题宣传活动,鼓励各旅游企业开通抖音账号,吸引更多的游客主动发布内容健康向上、生动有趣的广西旅游新媒体短视频,通过新媒体把广西旅游“吃住行游购娱”各要素展示给广大游客,让游客能够了解最美的广西,成为广西形象宣传员。

山东青岛也举办了“遇见·青岛”短视频大赛,宣传其“北京奥运会帆船比赛城市”“国际性港口城市”“国家历史文化名城”等名片。“获奖的短视频观众认可度高、传播力强,彰显了青岛的人文魅力。”主办方表示。

城市重新发现闪光点

“城里的人与城外的人,常常有互补的观察视角。许多重庆本地人不会想到,那些生活中稀松平常的山边建筑、过江

索道,甚至是不便行车行走的地势,竟会成为外地人眼中的亮丽风景。”重庆日报记者单士兵在短视频平台上发现重庆成为“网红”城市后,发出这番感悟。他认为,这是“山城”的趣味被无数观众一次次重新发现的过程。

其实不只是重庆,西安、成都等“网红”城市的变身之路也是如此,日常饮食被“吃货”们隔空垂涎,寻常巷陌中的一个街拍点就能迎来如潮的闪光灯……城市每个角落里有趣的特色,被互联网不断放大传播。随着旅游消费升级,今天的人们不再简单满足于逛逛“到此一游”的名胜古迹,而对城市街头巷尾的特色景观充满探索 and 好奇。“直播、小视频更像是帮助人们了解的工具,城市本身拥有的特色资源、旅游产品、文化底蕴,才是吸引目光的根本原因。”单士兵说。

这对于发展城市旅游,其实相当具有启发意义,在新的消费模式到来时,城市也需要“重新发现自己”,多从别人的眼中发现自己看不到的闪光点。具体而言,一方面,在城市建设过程中要珍视历史风貌、传承精神内核,放大自己的特质,避免千城一面、千景一面。另一方面,要善于借助外力做好城市品牌形象管理,利用新技术新平台,整合宣传城市的个性与定位。

汪灵犀

四川省首批 河湖公园试点建设授牌

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者

从四川省水利厅获悉,为推动长江上游生态屏障核心区和绿色发展先行区建设,日前,四川省首批河湖公园试点建设授牌仪式在凉山州西昌市隆重举行。凉山州邛海-安宁河流域、青川县青竹江、绵阳市仙海、巴中市化湖、苍溪县白鹤湖、开江县宝石湖、大竹县百岛湖、南部县八尔湖、都江堰东风渠共9个河湖公园荣获正式授牌。其共同特点是,地方生态保护工作基础良好、山水文化和资源丰富、河湖价值突出且有地方代表性。

据悉,“河湖公园”是以保护利用河湖及其沿岸地区自然、人文资源及景观为目的,兼有环境保护、科普教育、社区发展等功能,实现河湖及其沿岸资源有效保护和合理利用的特定区域。近年来,四川省充分利用水

利风景资源优势和深厚的蜀水文化积淀,通过打造水利风景区升级版,在全国率先开展河湖公园建设,突破行业限制,促融合、共发展,组织实施河流湖泊水域岸线有效保护和综合利用,维护河湖健康美丽,发展成果全民共享,顺应了人民群众对美好环境、美好生活的期待,开启了水生态文明建设的“四川模式”。截至目前,四川出川断面水质全部达到国家考核标准,全国重要水功能区达标率88%,为河湖公园建设奠定了良好基础。四川河湖公园建设将沿着兼有休闲游憩、科学研究等多重功能的发展模式,由“单一体”向“综合体”转变。首批9个河湖公园建设试点之后,四川将通过示范带动,稳步实施,力争将四川河湖公园打造成安全河湖、生态河湖、文化河湖、开放河湖,扮靓美丽四川。

“冬游广西” 联合促销活动启动

近日,广西壮族自治区文化和旅游厅在南宁举行2018“山水暖你壮乡等你—冬游广西”联合促销活动启动新闻发布会。

据介绍,此次促销活动时间为2018年12月1日0时至2019年1月31日24时,促销范围为北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、重庆、四川、陕西、甘肃、宁夏等13个省(区、市)。

广西壮族自区文化和旅游厅副厅长林新河说,本次联合促销优惠奖励政策包括景区门票优惠、旅游航线优惠、自驾游优惠、旅游饭店优惠、旅游包机奖励、旅游专列奖励等6个

方面。其中,景区门票优惠方面,13个省(区、市)游客凭本人居民身份证享受广西A级景区门票挂牌价5折优惠;自驾游优惠方面,13个省(区、市)7座及7座以下小型客车通行广西境内高速公路享受车辆通行费5折优惠。旅游包机奖励方面,旅游企业一次性组织游客乘坐包机或者同一航班切位100人(含)以上,由13个省(区、市)境内来桂旅游,在广西境内机场进港,且游客在广西三星级以上(含三星级)旅游饭店住宿时间不少于3晚的,包机每架次给予两万元奖励,切位每架次给予1万元奖励。

邱伟楠

首个《共享住宿服务规范》 发布

我国共享住宿领域首个行业自律标准《共享住宿服务规范》(以下简称《规范》)近日在北京发布。《规范》针对社会公众关注的热点问题,如城市民宿社区关系、入住身份核实登记、房源信息审核机制、卫生服务标准、用户信息保护体系、黑名单共享机制、智能安全设备的使用等,提出了具体的规范要求。

《规范》提出,“共享住宿”是指利用自有或租赁住宅,通过共享住宿平台为房客提供短期住宿服务,房间数不超过相关法律法规要求。《规范》主体内容包括3个部分:共享住宿平台(企业)服务与管理要求、房东要求与规范、对房客的要求。平台(企业)服务与管理要求,包括信息安全与隐私保护、用户信息审核、交易服务、订单

交易管理、点评管理、违规行为管理、安全管理等11个方面,涵盖房东登记房源、房客住宿、交易完成后的评价等全流程的管理要求。房东要求与规范包括上线房源要求、设施要求、信息发布与维护、订单处理、入住服务、清洁卫生要求等共8个方面。房客的要求,则包括基本的行为能力要求、预订、入住、发布点评等共4个方面。

据了解,《规范》的研究起草工作由国家信息中心分享经济研究中心牵头组织,相关部门、研究机构、业内专家和小猪短租、爱彼迎、途家、美团、携程等共享住宿领域主要企业共同参与,多方论证和研讨后发布,不仅适用于乡村民宿,还包括分散于城市社区中的民宿。

李玲

贵阳持续推动 旅游业“井喷式”增长

近年来,贵阳市秉持绿水青山就是金山银山的理念,将旅游业作为守好发展和生态两条底线的重要产业,作为打好精准脱贫攻坚战的重要抓手,持续推动旅游业“井喷式”增长,农村环境越来越优美,农民日子越过越红火,“爽爽贵阳”旅游品牌越来越响亮。2017年,贵阳市接待国内外游客14877.54万人次,同比增长34.13%;实现旅游收入1871.95亿元,同比增长34.72%;全市乡村旅游接待6833.38万人次,同比增长20%;综合收入136.84亿元,同比增长20%。

贵阳以创建国家全域旅游示范区为抓手,打造贵阳旅游升级版,全力打造精品景区景点、特色旅游商品、精品旅游线路,大力推进文旅融合、康旅融合、体旅融合、农旅融合,大力度、超常规推进旅游业发展,加快打造以生态为特色的世界旅游名城。同时大力发展乡村旅游,建立健全利益联结机制,把爽爽贵阳的美丽颜值转化为绿色发展的产值,带动更多的困难群众增收致富,努力开创百姓富生态美的爽爽贵阳新未来。

目前,贵阳市正在推进中青城投“一带一路世界非遗小镇”、依文“绣梦小镇”、复星“地中海”俱乐部、华龙金蜗牛营地等项目落地;加强“八个一批”“145个100工程”等旅游项目建设工作,持续提升青岩古镇、天河

潭等景区品质,加快推动建设恒大童世界、东方科幻谷等在建项目;持续推动4A级旅游景区创建工作,确保全年新增4A级旅游景区3个以上。

发展智慧旅游方面,贵阳加快打造集运行监管、决策分析、效能评估、数据汇集清洗共享为一体的贵阳旅游块数据平台,推进旅游数据“聚通用”体系建设;提升景区景点网络接入能力,推进游客集散地及重点旅游路线的无线网络、公共WiFi、门禁、自助导览等基础设施覆盖等。

完善配套设施建设方面,贵阳有序推进厕所建设进度,进一步加大航班航线培育扶持力度,力争年内新开贵阳至新德里、伦敦、悉尼、巴黎、苏黎世等国际航线;加强推广营销,不断做大贵阳入境市场,增加入境游客总量;推动梵·华里、多彩贵州街·出山里、天河潭民族风情街等特色旅游文化街区建设。

推进旅游扶贫方面,贵阳面向贫困群众,推动全市64个贫困村、20个特别困难村和100个低收入困难村优先开展旅游扶贫;落实旅游行业就业帮扶、订单帮扶、乡村旅游带动帮扶、结对帮扶、旅游技能培训帮扶等旅游扶贫工作任务;持续抓好长顺县代化镇、息烽县鹿窝镇以及全市20个特别困难村的帮扶工作,重点推出水东乡舍等5个以上全域旅游城乡“三变”典型。

王砚

亲子采摘乐趣多 果园飞出欢乐的歌

□本报记者 冯丹 文/图

“昨天天下了一天的雨,今天天公作美放晴了,等太阳再照射一下,果树上的水滴就会少一些,娃娃们采摘时就不用担心打湿衣服了。”18日一大早,冬雨后的成都新津县邓双镇金龙村在阳光的照耀下,暖意渐浓,站在自家通往柑橘果园的院坝里,津金柑橘种植合作社社长程克良挨个为前来参加亲子采摘游的客人分发竹篮和剪刀。

程克良家的果园毗邻国家4A级景区花舞人间,山清水秀的自然环境,让从成都各区县前来采摘柑橘的游客神清气爽。



亲子采摘体验 就是那甜蜜的味道

此次亲子采摘的对象是“爱媛38号”柑橘。“爱媛38号”柑橘对于熟悉柑橘品种的吃货们而言,并不陌生,它果形圆、色泽美,含糖高(14度左右),含酸0.5度以下,无核口感细嫩,入口化渣清清爽爽,有着“果冻橙”的美誉。

走进果园,挂满“爱媛38号”柑橘的果树让游客们惊叹不已,大家纷纷摆开阵势,准备在果园里展露一下身手。

“爸爸,这个橘子好甜哦。”在经过爸爸和妈妈的反复鼓励后,来自成都市锦江区的小朋友欣欣终于采摘下了自己的第一个胜利果实,欣欣吃着自已亲手采

摘的水果,脸上露出了甜甜的微笑。

“以后爸爸妈妈经常带你来果园采摘水果好不好?”“好!”听到自家孩子从心里发出的声音,家住成都市温江区的袁女士欣喜不已,袁女士一边将干帕子向孩子的背上塞去,一边告诉记者,孩子在果园里乐此不疲地享受田园生活,让她觉得不虚此行。

直播走进果园 主播不后悔没带水

在家庭亲子采摘体验活动现场,一场网络直播秀也在同步进行,随着一颗颗挂满“爱媛38号”柑橘的果树走入镜头,二十多万网友被吸引前来围观,大家纷纷被“爱媛38号”柑橘飘来的阵阵果

香引诱得直流口水,互动气氛达到了沸点。

“今天没有带水来,真的是一个正确的决定,吃上一瓣‘爱媛38号’柑橘就让我觉得一点都没有了口渴的感觉。”不止是镜头前正在果园里忙碌的大小朋友们未能抵挡住“爱媛38号”柑橘甜美多汁的诱惑,主播也禁不住在直播中拿起柑橘吃了起来,“能向朋友介绍既有美景又有美食还能尽情休闲玩耍的地方,我感觉太有成就感了。”

记者了解到,新津县目前种植的柑橘品种主要有春见、不知火、金秋砂糖橘、青见、蜜橘和爱媛等,每到水果成熟季节,成都周边区县的市民便会全家出动,走进乡村,体验户外采摘的乐趣。

让更多人体验美好 ——广西创新驱动旅游业“由大到强”的启示

入境过夜游客人数从1978年的5万人次增长到2017年的512万人次,国际旅游消费从432万美元增长到23亿美元……广西发挥资源优势,旅游业实现了由弱到强、由山水到文化的转变,成为扶贫、惠民的幸福产业。

从“桂林旅游”到旅游强区

桂林市是我国最早对外开放的旅游城市之一。广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖说,党的十八大以来,旅游业发生了天翻地覆的变化,实现了从“桂林”到整个广西的全覆盖。

正值冬季,广西北海银滩游人如织,一批又一批“候鸟”老人在这里享受温暖阳光。65岁的杨建平和59岁的陈安是这样“候鸟”老人中的一对夫妻。陈安说,自2016年开始,他们就过上了“旅游养老”的生活。

60年来,广西滨海旅游发展从无到有。北海市旅游局提供的数据显示,1978年北海市接待游客总量不到10万人次,2018年上半年达到1836万人次。

11月6日,东兴口岸迎来了2018年第1000万名出入境游客,这是这个口岸年度出入境人数首次突破千万。在崇左大新,德天跨国瀑布景区正式确定为我国5A景区,中越跨境旅游合作区德天—板约瀑布跨境旅游合作区正加速推

进。

外国人到广西旅游也愈发便捷。桂林获批东盟10国旅游团入境144小时免签政策,东兴、友谊关等六口岸获批边境异地办证业务。广西开通至东南亚、东亚、南亚等国际及地区航线40余条。

数据显示,2018年上半年广西接待国内外游客3.3亿人次,同比增长27.3%,旅游总消费3669.2亿元,同比增长33.1%。旅游业成为广西发展的重要支柱产业。

从“山水”到“文化” 旅游助力产业结构调整

近年来,广西在“山水”之外不断挖掘自身的民族文化特色,将文化与旅游相结合,书写旅游发展新篇章。

“第一次游漓江,只是单纯看山看水,第二次来,欣赏了《印象·刘三姐》,这一次我乘坐直升机低空看漓江,文化日渐浓厚。”游客张华兴说。

《印象·刘三姐》自2004年3月上演以来,每年演出500多场,累计接待观众超过千万,已成为广西旅游的“名片”。

三江程阳八寨的风雨桥、吊脚楼、鼓楼,构筑了别具一格的侗族风情画卷。三江侗族自治县县长吴乐说,近年来,三江着力打造侗族文化深度体验区、侗族大型实景演出《坐妹》等旅游文化品牌。

花山岩画被列入《世界遗产名录》后,宁明县推出花山岩画“栈道游”以及山歌表演、“簸箕宴”等民俗文化体验活动,让游客全方位感受壮族文化的魅力。“从山水到历史文化、民族风情等,广西旅游实现了大转变。”甘霖说,广西旅游发展坚持文化与旅游相融合,用文化提升旅游品质,用旅游带动文化产业快速发展,共同提升文化产业与旅游产业的竞争力,实现两大产业的共赢,也不断推动广西旅游经济走向高质量。

兴一业,旺百业。60年来,广西旅游业的飞速发展带动了第一、第二产业的发展。目前,广西共有星级乡村旅游区和农家乐1400多家。柳州钢铁厂、梧州市宝石城等成为广西工业旅游示范点。随着产业融合逐步推进,新的旅游业态不断产生,全域旅游效应在广西逐步显现。

旅游成扶贫、惠民的幸福产业

在众多的扶贫手段中,旅游扶贫正成为广西脱贫攻坚的新生力量。

“没来景区唱山歌前,我在家里干农活,每年只有几千元收入,现在每月基本工资1900元,加班还有加班费,附近很多人都来景区工作。”广西大新县明仕田园景区的山歌演员农志秀说,当地发展旅游,现在生活比以前好多了。

大新县委书记赵丽说,依托“龙头景