



深化综合改革 强化行业指导 夯实基层基础

四川省供销社行业指导体系暨基层社建设培训会在成都召开

□本报记者 冯丹 见习记者 胡斌 文 / 图



培训会现场

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》和四川省委十一届三次全会通过的《关于全面推动高质量发展的决定》精神，传达贯彻全国供销合作社基层工作会议精神，进一步推动四川省供销社行业指导体系建设和基层组织建设，11月22日至23日，四川省供销社行业指导体系暨基层社建设培训会在成都举行。来自全省21个市（州）供销社分管负责同志、业务科长、部分改革试点县及阿坝、凉山、甘孜州所属贫困县的供销社有关负责同志、四川省供销社机关处室有关人员参加了培训。

四川省供销社二级巡视员张从友作了培训动员。他说，本次培训会主要是深入学习贯彻中央和四川省委重要决定精神，传达贯彻全国供销合作社基层工作会议精神，围绕行业指导体系和基层社建设，进行专题授课和经验交流，进一步明晰下步加强基层基础工作的任务和措施，把中央和四川省委关于深化供销合作社综合改革的决策部署落到实处。他强调，全体参训人员要站在新时代供销合作事业的发展高度，带着更好地为农服务的使命担当，认真学习，结合各自实际，深入思考如何加强行业指导体系建设，抓好基层社建设，进一步理清思路措施，找准突破口和着力点，努力把这次培训会办成推进全省供销合作事业更好更快发展的培训会，办成深化供销合作社综合改革的促进会。

培训班特别邀请中华全国供销合作总社合作指导部部长刘进喜现场指导培训，并对全国供销合作社基层工作会议精神进行了深入解读。刘进喜讲道，新形势下，供销社加强基层工作、更好服务乡村振兴，面临难得的机遇。党的十九大提出实施乡村振兴战略，为新时代农业农村经济社会发展勾画了宏伟而美好的蓝图，要求供销社必须增强大局意识、提高政治站位，动员全系统发挥独特优势，奋力推进乡村振兴战略实施。当前，全系统服务基层的导向基本形成。但也要看到基层薄弱的局面还没有从根本上解决，政策环境和资金支持还不到位，必须增强紧迫感危机感，采取力度更大、针对性更强、作用更直接、效果更可持续的措施，夯实基层这个基础。

刘进喜强调了供销社聚焦乡村振兴、加强基层建设的重点任务。“一个重点”：适应农业、工贸、休闲等专业化村庄发展趋势和农村集体产权制度改革要求，建设村级基层社。“两大工程”：深入实施基层组织建设工程，启动农业社会化服务惠农工程。“三个聚焦”：聚焦与农民利益联结更紧密，全面提升基层组织发展质量；聚焦为农服务功能更完备，有效拓展经营服务领域；聚焦市场化运行更高效，着力增强内生

动力和发展活力。“四项建设”：积极创建百强县联社、基层标杆社、农民专业合作社示范社、农村综合服务社星级社，努力提高基层组织的经营服务水平和市场竞争能力，更好地引导农民、服务农民、发展农民。

四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀出席培训会并讲话。她强调，一是要认真传达学习全国供销合作社基层工作会议精神，把思想和行动统一到全国总社的决策部署上来，增强抓好基层建设的使命感责任感，把基层建设始终摆在优先位置，努力在乡村振兴中发挥更大作用。各地要结合实际，抓好筹划部署，抓紧深入调研，总结成绩，查找不足，理清思路，提出目标任务，结合双线运行专项改革试点抓好落实。二是要全力抓好年度任务完成。抓好专项试点巩固完善提升，在省级验收评估的基础上，进一步梳理问题，增添措施，固强补弱，及时推广经验，扩大试点成效，做好迎接总社验收的准备。抓好综合业绩考核指标跟踪督促，高度重视统计工作，每月及时更新报送。配合做好对省社的评价工作，通过评价，促进省社改进工作，提高行业指导的质量和水平。三是要积极谋划明年的工作。要以深化供销社双线运行机制建设为重点，持续深入推进供销社综合改革，抓好联合社“三会”制度建立完善、“党建带社建、村社共同建”等重点工作。围

绕实施乡村振兴战略，打造更加完备的农业社会化服务体系，发挥供销社合作社的组织优势和服务优势，加强供销社与村集体的经济联结，构建全省供销社系统农村会计综合服务体系。以加快构建贫困地区优质农产品供销体系为抓手，助推脱贫攻坚，大力推广“供销社+小农户+贫困户”扶贫模式，深入推进“对口合作、脱贫攻坚”行动。抓好再生资源利用，积极参与农村人居环境整治、农村生态环境服务，助推建设美丽乡村。以社有企业为抓手，推进供销社高质量发展，不断提升供销社社为农服务能力。四是要持之以恒推进党风廉政建设。落实责任，把党风廉政的制度规定和要求全面贯彻落实到供销社各项工作之中，强化思想保证和制度保障，推动供销社社形成求真务实、风清气正、廉洁高效的浓厚氛围；严格监督，各级供销社一定要加强项目、资金和社有资产管理，完善社资社企监管制度机制，充分发挥监事会、审计、纪检等监督作用；改进作风，主动作为，勇于担当，勇于创新，强化执行力，突出抓好改革任务的落地落实。明年重点是督促落实未完成的改革事项。五是抓好安全生产。强化安全工作责任，扎实开展安全检查，及时排查整治安全隐患，确保安全发展。

张从友对培训进行了小结。他指出，本次培训进一步学习领会了全国供销合作社基层工作会议精神和全国总社关于深化改革、加强基层工作的决策部署，掌握了行业指导体系和新型基层社建设的要领和规范，学习了省内外推进行业指导体系和基层组织建设的做法经验，强化了抓好基层社建设任务落实的责任感紧迫感，理清了深化综合改革、加强行业指导体系建设和基层工作的思路与对策，特别是对深度贫困地区供销社组织体系建设是一次督促和推动。希望各地回去后，把培训精神向单位主要领导汇报好，指导系统贯彻落实好。

培训期间，邀请山东省供销社合作指导处调研员刘波就“党建带社建、村社共同建”作了专题授课，观看了全国供销社基层建设成果专题片，交流了6个市、县开展供销社社双线运行专项试点的经验，对全国总社“一社一卡”管理工作作了专门培训。四川省供销社社务指导处、监事会负责同志就联合社“三会”制度建设及密切联合社层级关系、监事会监督工作作了详细讲解。

全面提升基层工作质量 推动供销合作事业不断迈上新台阶

中华全国供销合作总社合作指导部部长刘进喜莅临蓬溪视察调研综改工作

□本报记者 李国华 文 / 图

“乙嘉同志，您的事迹很感人，您是我們新时代基层供销社的典型代表，我早就想来看望您了，今天终于如愿了，真是百闻不如一见呀！”11月23日，全省供销社行业指导体系暨基层社建设培训会刚刚结束，应邀出席会议并作专题授课的中华全国供销合作总社合作指导部部长刘进喜，马不停蹄地来到了蓬溪县常乐拱市中心供销社合作社。在拱市村观景台，听完蓬溪县拱市联村党委书记、蓬溪县常乐拱市中心供销社社主任蒋乙嘉的简要介绍后，刘进喜目睹了拱市村呈现出来的一幅生机勃勃的乡村振兴美丽画卷，刘进喜掩饰不住心中的喜悦与激动，紧紧地握着蒋乙嘉的手如是说。

近年来，蓬溪县在深化供销社综合改革中，充分发挥党组织的政治优势、农民专业合作社的经营优势、省市县供销社三级联动的机制优势和基层供销社的服务优势，汇集政府、企业、个人多方力量，主要依靠市场化手段，把基层社示范社打造成了自身发展可持续、农民致富有保障、集体经济收入有来源的为农服务骨干力量，取得了开门开放办社的新成效，探索出了新型基层组织建设“一三四三”模式，推行了“党建带社建、共建新农村”和联户建会、联村建社、联镇建园的“三联三建”乡村振兴机制模式。

在乡村文化旅游民宿园，刘进喜一行饶有兴趣地参观了蓬溪县民间手工艺人联合社举办的“麦秆画”“陶艺”“手工粉条”等民间工艺展演。随同视察调研的四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀深有感触地说：“有半年多时间没有来拱市中心供销社合作社，现在你们的民宿、培训和



视察调研现场

神。他说：“这次到四川亲身感受到了四川省委省政府对深化供销社综合改革的高度重视和支持，亲眼看到了全省供销社系统深化综合改革取得的成效和呈现出来的良好态势，希望我们总社和省社、市社、县社共同努力，尽快把你们基层社建设和综合改革中的好做法总结提炼出来，以便在全国供销系统示范推广。”

刘进喜在与大家亲切交流时鼓励大家，“新时代是奋斗者的时代，我们一定要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握实施乡村振兴战略的历史性机遇，全面提升基层工作质量，推动供销合作事业不断迈上新台阶，让供销社真正成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。”

西南供销

广西壮族自治区供销社 细致部署脱贫攻坚工作

近日，广西壮族自治区供销社召开党组会议，传达学习全区打赢脱贫攻坚战三年行动电视电话会议精神，听取全区供销社系统扶贫工作小组汇报，研究部署脱贫攻坚工作。会议强调，要层层压实脱贫攻坚工作责任，以扎实作风、有力举措，发挥优势、狠抓落实，助力各级党委、政府打赢脱贫攻坚战。

会议指出，广西壮族自治区供销社系统要充分认识到脱贫攻坚是当前和今后一个时期重大的政治责任，以深化综合改革促进脱贫攻坚，积极实施具有广西供销社特色的行业扶贫行动；要全面总结近年来全区系统参与脱贫攻坚工作的好经验好做法，特别是认真总结提炼基层一线脱贫攻坚先进典型和成功案例，加大宣传推广力度，营造良好工作氛围，推动脱贫攻坚各项工作取得更大实效。要及时调整充实区社扶贫工作领导小组成员，进一步加强组织领导，明确扶贫工作职责；要进一步明确行业扶贫三年行动的总体要求、主要任务、保障措施以及工作进度等，确保全面完成脱贫攻坚各项任务；要加强对扶贫工作的指导，深入基层一线开展扶贫工作调研，及早谋划明年扶贫工作任务，立足贫困地区实际做好扶贫项目布局，继续在项目、资金上加大对贫困地区的扶持力度，不断探索和创新扶贫新模式，为全区脱贫攻坚提供可持续、可复制、可推广的经验。

桂文

贵州遵义市供销系统 农村电商年销售额突破2亿元

截至目前，遵义市供销系统农村电商年销售额突破2亿元，带动销售4亿余元。近年来，遵义市供销社着眼农村电商发展，积极树立互联网思维，积极推进全市供销电商一张网建设。截至目前，遵义市供销社系统已组建13家电商公司（市级1家、县级12家），借助淘宝、京东等成熟线上销售平台建设地方特产馆12个，多渠道推广销售遵义农特产品，线下建设了农村电商服务网点900多个，已初步形成市、县、乡、村四级电商运营服务体系，并通过“大数据+扶贫”模式，累计开展培训200多次，培训各类电商人才10000多人次，大大缓解了我市农村电商人才匮乏的难题。

刘伊霜

评论

夯实基础 狠抓落实 全力服务乡村振兴战略

今年是改革开放40周年，也是实施乡村振兴战略的开局之年。在这个重要历史节点，总社召开全国供销合作社基层工作会议，站在全局和战略的高度，深刻分析新时代供销合作社基层工作面临的新形势，深刻阐述加强基层工作在全局工作中的重大意义，并明确提出了当前和今后一个时期做好基层工作的总体要求和重点任务，这对全系统全面深化综合改革、全面提升基层为农服务质量，在实施乡村振兴战略中发挥更大作用，加快建设服务农民生产生活的生力军和综合平台，具有十分重要的指导意义。

过去5年，在党中央、国务院的坚强领导下，全系统深入贯彻落实中发〔2015〕11号文件精神，牢固树立强化基层工作的鲜明导向，不断加大工作指导和扶持力度，推动基层工作取得了显著成效。这些成就和变化为今后继续做好基层工作打牢了基础，全系统上下备受鼓舞，信心倍增。

为更好地服务乡村振兴战略和深化农业供给侧结构性改革，总社在会前专门印发了《关于全面提升基层为农服务质量在实施乡村振兴战略中发挥更大作用的指导意见》，深入剖析基层工作怎么做，让系统上更加清楚基层工作现在干什么、怎么干。全系统一定要切实把思想和行动统一到会议精神上来，结合自身实际，把总社关于加强基层工作的各项任务部署落实好。

全面提升基层工作质量，需要进一步突出重点、选准难点，攻坚克难。当前和今后一个时期基层工作的目标任务，需要进一步聚焦与农民利益联结更紧密，全

面提升基层组织发展质量；进一步聚焦为农服务功能更完备，有效拓展经营服务领域；进一步聚焦市场化运行更高效，着力增强内生动力和发展活力；加快构建起覆盖面广、适应性强、基层组织体系和综合性、规模化、可持续的为农服务体系，在促进乡村振兴中发挥更大作用。

全面提升基层工作质量，需要进一步形成重视和加强基层工作的合力。要认真贯彻落实中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠在讲话中关于坚持基层优先导向，持续加大基层发展的扶持力度的明确要求。要加强统筹谋划，在全面深化综合改革中加强基层工作。要继续抓好专项改革试点工作，努力形成制度成果，发挥好试点的示范引领作用。要强化担当精神，以务实作风抓好基层工作。要弘扬供销社“扁担精神”“背篓精神”，广泛宣传基层先进典型，引领广大干部职工以更加饱满的热情投身基层工作。

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。供销合作社要做好服务乡村振兴这篇大文章，主阵地在基层，最大优势也在基层。新时代要有新气象新作为，在改革开放新的历史起点上，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新使命新任务，抓住基层这个关键环节和重点，进一步深化改革，加快把基层打造成为服务乡村振兴的重要载体，努力为乡村振兴作出新的更大贡献。

据中华合作时报