

可进可出 动态管理促景区品质提升

在日前文化和旅游部召开的新晋5A级旅游景区授牌会上,9个旅游景区“新晋”5A,同时,11家4A级旅游景区被摘牌,有进有出的A级旅游景区动态管理制度受到关注。

近年来,为进一步树立A级旅游景区品牌形象,从国家到地方都在不断加大A级旅游景区动态管理。根据《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和《旅游景区质量等级管理办法》要求,一批景观和服务质量退化、服务设施缺失、厕所革命滞后、游客体验度差、旅游功能弱化等方面不达标景区被严肃处理。据了解,截至目前,被摘牌的5A级景区有3家;受到严重警告处理的5A级景区有20多家;近400家4A级以下景区分别受到取消等级、降低等级、严重警告、通报批评等处理。

建立退出机制,实施旅游景区动态管理只是手段,促进旅游景区质量提升、满足人民群众获得感才是目的。文

化和旅游部相关负责人表示,此次11家4A级景区摘牌是相关省份主动作为的体现,他们严格执行标准,有力地促进了本地区旅游景区质量提升。希望全国A级旅游景区引以为戒,努力提升旅游服务管理水平,切实维护景区品牌形象,更好满足广大游客旅游消费需求。下一步将通过加强各种环节的建章立制,补充链条的监督管理,建立A级旅游景区智慧评价体系,实现A级景区全面监管,督促旅游景区不断提升管理和服务质量。

“高等级景区是我国旅游业的核心产品,是旅游市场认可度最高的金字招牌。近几年来,旅游行政管理部门对高等级景区品牌进行了有进有出、能上能下的动态管理,有效促进了景区品质的持续提升。”在北京第二外国语学院旅游管理学院副教授冯凌看来,这也反映了各地旅游管理部门积极作为,严格把控高等级景区品质数量和质量。

“已经成功创建的国家5A级旅游景区,绝大多数保持了创建期间的服务品质,有极少数出现放松管理、服务品质下滑现象,全国旅游景区质量等级评定委员会及时启动了动态退出机制,果断地采取了亮黄牌和亮红牌的措施,让所有顶着国家5A级旅游景区金字招牌的旅游经营管理者时刻保持高度警惕,不敢对服务品质有丝毫放松和动摇。”中科院地理研究所教授刘家明说,“很多地方都充分认识到了,创5A牌子难,保5A牌子更难,这是长期的事情。”

此次被摘牌的4A级景区里有山西省晋城市丹朱岭旅游区。山西省文化和旅游厅厅长盛佃清介绍,山西已经建立了A级景区常态化管理、奖惩、信息通报等动态工作机制,彻底打破了A级景区“终身制”。“我们坚持问题导向,加大了对A级景区检查处理力度,2018年对15家景区做出了取消4A级等级、

警告、约谈整改等处理,倒逼全省A级景区不断提高服务质量和水平。”

冯凌建议,各地高等级景区要持续保持品质建设、品质管理和品质服务,真正让高等级景区品牌和高品质管理服务对等,为大众旅游市场提供高质的精品景区,为优质旅游发展注入持续的强劲动力。

刘家明也认为,我国已经发展了多种类型的旅游景区,不同类型旅游景区保护、利用和管理差别较大,不建议一窝蜂地去创建A级景区。“时刻把握住A级景区标准是大众观光型旅游景区的标准,不适宜套在休闲度假型旅游景区、小众型旅游景区、生态环保型旅游景区的头上,全国旅游景区质量等级评定委员会要及早制定出非大众观光型旅游景区的标准,比如浙江省搞的3A级景区村庄就是一条路子,是对旅游景区的标准的创新。”

王洋

大美秦川景观伴你行 “交通 + 旅游”让通行更惊艳

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省交通运输厅获悉,大行米仓添新道,穿越秦巴变坦途。经过长达近9年的艰苦奋战,2018年11月22日上午10时,巴陕高速公路(G85)实现全线正式通车。

据悉,巴陕高速公路(G85)起于四川省巴中市巴州区东兴场枢纽,经南江县止于川陕两省交界处的米仓山隧道,全长约117.5公里。项目概算总投资147亿元,全线建设共分为三期:一期——巴中至南江北81公里于2009年12月开工,2014年1月1日正式通车;二期——南江北至关坝16公里于2014年1月开工,2017年11月18日正式通车;三期——关坝至米仓山隧道入口端(陕西省汉中市南郑区)20.5公里(包含米仓山隧道13.8公里)于2014年1月开工,2018年11月22日正式通车,标志着巴陕高速公路全线正式通车。巴陕高速项目呈现出五个亮点。一是打造了数字化监控管理体系;二是创建了“品质工程”中先进工艺法应用;三是创新发明应用;四是创建“绿色、低碳、环保”高速;是五实施“交通+旅游”让通行更惊艳。南江县关坝镇地处光雾山旅游区、诺水河旅游区、龙头山旅游区之间,当地政府正在全力打造特色旅游小镇和旅游

集散枢纽。巴陕高速通过旅游配套设施和特色服务区打造,促进当地红色旅游、户外旅游及康养旅游的蓬勃发展。作为巴陕高速的控制性工程,连接川陕两省的米仓山特长隧道是目前已贯通的西南最长、国内第二长的高速公路隧道,全长13.8公里(陕西境3公里,四川境10.8公里)。在米仓山隧道路段的通行中,考虑到国内司乘人员对隧道内行车安全性与舒适性的关注,米仓山隧道建设团队充分吸取国内特长隧道的建设经验,将米仓山特长隧道分为4段,分别布置洞身装饰,将大美秦川的景观放置其中。作为进入隧道的门户,米仓山隧道在洞门设计上亦是别具风格地将秦川两地特色与历史文化融入其中。巴中端错台式洞门设计寓意着蜀道难到蜀道通再到蜀道畅的深意,也蕴含着出川拥抱世界的开放姿态;汉中端代表了进入四川的门户,蜀门秦关的意蕴庄严的呈现在城墙式洞门上。同时,为积极响应国家推进“绿色发展、循环发展、低碳发展”及“绿色交通”建设的号召,减少运营成本,保障高速的运营安全和行车舒适性,巴陕高速全线隧道衬砌壁装饰不仅具有美观和诱导行车的功能,还将具有节能和净化隧道环境的功能,低碳而又环保。

大青沟成景区 乡村游富山村

时值冬日,贵州省遵义市湄潭县金花村七彩部落每天仍有上百名游客来茶园观光旅游。“茶园变公园,茶山变金山,茶区变景区。”金花村的华丽转身,是湄潭县全面推进农村综合改革、增强村民发展动力的结果。

七彩部落原名大青沟,是金花村的一个村民组,距县城10公里,共有73户274人。2015年,金花村人均年收入仅1万元左右;2017年,七彩部落村民小组人均纯收入已超过3万元,全村旅游综合收入达3000余万元,村集体经济盈利260万元。

在全面深化农村综合改革的推动下,短短两年,一个基础设施完善、产业配套、环境宜人的七彩部落成为湄潭县乡村旅游“引爆点”。

金花村在农村集体产权制度改革中顺势而为,着力推进“三变”改革。“资源变资产”,即把大青沟组集体和村民的资源性、经营性、非经营性资产逐一清理登记折价入股合作

社,使其成为有价值资产;“资金变股金”,即大青沟组73户群众自愿出资85.4万元入股合作社,发展乡村旅游;“农民变股东”,即村民以自有资产和现金入股,全组资源和现金入股率达100%,村民成为真正的股东。大青沟组将73户村民的土地、山林、茶园和85.4万元现金作为生态资源股和资金投入大青沟分社,采取“公司+合作社+农户”的合作经营模式,按照“51%+39%+10%”的股份比例,引进贵州天下茶园旅游文化发展公司,组建贵州七彩部落乡村旅游开发有限公司,参与七彩部落国家级休闲农庄建设。

目前,该村民组整合财政项目投资约1000万元,拉动社会投资超过5000万元。通过旅游业态的升级改造,2017年以来,大青沟分社净利润达80余万元,村民在2017年4月份和5月份两次分红近30万元。

王新伟

评论

激发旅游消费潜力 不应忽视农村居民

农业农村改革发展是激发农村居民旅游消费潜力的根本之举,农业农村现代化则是农村居民旅游消费能力提升、消费意识增强的物质基础。应围绕实施乡村振兴战略,立足需求,加强引导,营造环境,促进农村居民旅游消费梯次升级

旅游是人民生活水平提高的一个重要指标,已经成为满足“人民日益增长的美好生活需要”的重要内容。党的十九大报告指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”这一矛盾在旅游消费领域,突出表现在城乡居民旅游消费的差距上。日前印发的《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》(以下简称《意见》)明确提出,推进文化旅游体育等服务消费持续提质扩容,推动农村居民消费梯次升级。(以下简称为《意见》)明确提出,推进文化旅游体育等服务消费持续提质扩容,推动农村居民消费梯次升级。

一是充分把握实施乡村振兴战略的历史机遇。实现乡村振兴,生活富裕是根本。生活富裕不仅表现在物质层面,也体现在精神层面,而旅游正是生活富裕的重要内容。因此,应把产业发展、提高收入、培育文明乡风、引导消费观念等与农业农村改革发展有机结合起来,通过农业农村现代化夯实农村居民旅游消费的经济基础和思想基础。

二是注重对农村居民旅游需求的分析。对于农村居民旅游消费的“习惯性”忽视,在很大程度上是由于对农村居民旅游消费需求分析不足导致的,这就需要完善旅游统计指标,建设面向农村居民的旅游数据平台,对农村居民旅游偏好、出游动机、消费习惯等进行全面分析。

三是打造符合农村居民需求的旅游产品。按照《意见》关于“加快农村吃穿住行用等一般消费提质扩容,鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、汽车等消费”的要求,可立足农村居民旅游消费需求,增加农村居民探亲访友、外出经营、生产学习等活动中旅游元素,打造一批符合农村居民消费心理和消费需求的特色旅游产品。四是营造良好的旅游环境。注重发挥旅游消费的引导性和示范性,利用《意见》提出的“推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、农产品加工等有机结合”契机,依托当地乡村旅游发展,特别是“中国农民丰收节”1+6+N总体安排以及“5个100”系列活动等,通过外来游客、返乡大学生、退役士兵、大学生村官的宣传,引导农村居民增强旅游意识,激发出游热情。银元

四川省文化和旅游厅首次举办全国性乡村旅游培训活动

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省文化和旅游厅获悉,11月26日,由文化和旅游部人事司主办、国家乡村旅游人才培训基地承办的2018年度全国乡村旅游创新创业人才示范培训(第六期)在成都开班。此次培训是由四川省文化和旅游厅成立以来,依托国家乡村旅游人才培训基地,由四川省旅游培训中心具体实施的首次全国性乡村旅游培训活动。

据悉,本次培训以“新乡村,新思维,新格局”为主题,紧扣国家乡村振兴战略,围绕乡村旅游创新创业,邀请全国范围内知名的高校专家、研究学者、企业操盘手和国家乡村旅游人才培训基地产业导师作为本次活动的培训师资,并创新性设计了以“案例学习”为课程导向,结合理论学习、案例研讨、翻转课堂、学员论坛的多样化培训模式,同时引入“移动班级”学习管理系统,旨在通过创新的模式、务实的授课和面对面的学习交流与经验分享,促进参训学员们的深入沟通和思维碰撞。来自全国各省、自治区、直辖市乡村旅游产业和乡村旅游创新创业带头人、乡村旅游创客基地负责人、乡村振兴文化创意设计人才、传统村落保护开发人才、乡村旅游重点发展区域县、乡(镇)基层干部等参加了开班仪式。在“乡村振兴”和“文旅融合”的时代背景下,此次示范培训必将进一步发挥国家乡村旅游人才培训基地对全国文旅人才建设工作的重要作用,并逐步培养一批乡村创业能力强、发展潜力大、能在产业结构调整 and 农民增收致富中起带头示范作用的产业带头人和文旅创客,推动全国乡村旅游转型升级、创新发展和可持续发展。

渝鄂携手推动三峡旅游发展 共建生态旅游示范区

重庆市文化和旅游发展委员会与湖北省旅游发展委员会近日在重庆万州区共同签署了“2018年渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录”,进一步深化渝鄂两省市长江三峡区域旅游合作,共同推动长江三峡旅游发展。

根据备忘录内容,双方将牢固树立生态旅游发展理念,积极推动渝鄂长江三峡区域旅游生态化、产业化、标准化

发展,共同建设渝鄂长江三峡国家生态旅游示范区;推动生态产业融合发展,大力发展生态农业观光、乡村风情体验等新型旅游业态。

双方还将加强渝鄂长江三峡区域旅游配套设施建设,推动渝鄂长江三峡区域交通设施一体化发展,推进渝鄂长江三峡区域旅游环线畅通,修建完善公共服务设施,形成跨省市旅游综合

服务体系等。

据了解,渝鄂两省市近年来不断加强在旅游品牌营销、旅游产品开发等方面的合作,持续推进长江三峡旅游发展取得明显成效。今年1月份至9月份,长江三峡区域共接待游客约1.7亿人次,实现旅游总收入1345.7亿元,同比增长均超过20%。

吴陆牧

“砍伐沟”变森林景区 小农舍成家庭旅馆 米林县的“旅游饭”端得稳吃得香

西藏米林县南伊沟最深处的南伊珞巴族乡琼林村,炊烟袅袅。57岁的洛巴巴族村民达久正忙着给竹条上色。“过去进出村子要骑马翻山,我们出不去,别人也很难进来。”达久说,“现在路修好了,游客多了,这些竹编工艺品供不应求呢!一年收入七八万元没问题。”

近年来,米林县依托丰富旅游资源,推进全域旅游,提升旅游品质,旅游产业成为带动经济增长、农牧民脱贫致富的支柱产业。全县8个乡镇50多个村庄、3545名农牧民直接参与旅游服务。今年前9个月,米林县接待游客103.5万人次,旅游综合收入超过9亿元。

“要是一个月前你来村里,估计都见不到人影,大伙都‘做生意’去了。”南伊乡南伊村村民尼玛扎西,用一口流利的普通话告诉记者,他在南伊沟景区当司机,妻子当讲解员,“我们全村都干旅游,每家光旅游收入一年就有4万元左右。”尼玛扎西把记者领进屋,宽敞明亮的客厅里,木雕精美的藏柜上摆放着液晶电视,“现在我们也过上现代化生活了。”

南伊珞巴族乡,是我国人口最少的少数民族珞巴族的最大聚居地,共居住着557名珞巴族群众。如今,一幢幢蓝色屋顶的崭新钢筋混凝土房整齐排列在街道两旁,一派安居乐业的景象。

来南伊沟森林景区观光的游客,难以想象这里曾是有名的“砍伐沟”。达久回忆说,30年前,家后面山上的树基本砍光了,从山脚到山顶光秃秃一片,南伊河也变得浑浊不清,村里到处是运木头的货车。

长期以来,林芝是西藏木材的主要供应地。上世纪90年代末,西藏对林区

全面实施禁伐。国家先后投入上亿元,建立雅鲁藏布大峡谷和察隅慈巴沟国家自然保护区,以及西藏自治区级自然保护区。2017年,西藏安排补偿金17.3亿元,用于实施森林生态效益补偿机制及生态脱贫岗位补助。

达久一家从2008年起每年获得生态补偿金,从砍树人变成了护林人,“每年按时发放,从没拖欠,拿了钱大家自然也保护起树林,没人去乱砍滥伐了。”

2010年,南伊沟景区开放,游客纷至沓来,漫步南伊沟原始森林景区,夜宿水声潺潺、满天星斗的农家乐,观赏举世无双的雅鲁藏布大峡谷……米林县政府从门票收入中抽出部分收益发放给景区所在地农牧民,2016年至2017年,累计发放旅游惠民资金1779.08万元;成立民族特色旅游商品售卖小组,在景区内开设特产销售摊位,售卖所得收益70%归群众,30%用于壮大村集体经济。

“今年国庆节,米林县摘掉了贫困县的帽子。”米林县委书记李牧之介绍,2017年底动态调整后,全县建档立卡贫困户747户2351人,已有704户2234人实现脱贫,全县贫困发生率降至0.65%。

初冬的雅鲁藏布大峡谷已有些许寒意,但到此观光的游客依旧络绎不绝。沿着雅鲁藏布江的派镇索松村、吞白村,村民自发办起的家庭旅馆就有28家,旅游业成为当地群众的重要收入来源。

走进当地颇有名气的“公尊德姆农庄”,创始人德吉旺姆正在为四川来的几位游客准备午饭。农庄有73间客房,从今年3月开始营业,经常“一房难求”。“从前,进出大峡谷的路还没修起

来,运输货物全靠人背马驮。”32岁的德吉旺姆外出闯荡多年,当过茶馆服务员,开过商店,做过农产品收购,攒下了一肚子生意经。

2016年,德吉旺姆回到吞白村,发现虽然村里处在观看大峡谷和南迦巴瓦峰的最佳位置,但因为没把旅游服务搞起来,留不住游客。德吉旺姆找到村委会,提出开办生态观光农庄的想法,得到村里的大力支持——按照风险共担、利益共享的原则,德吉旺姆出资占股25%,村里占股15%,其余60%股份分给村民。

创业之初,德吉旺姆面临融资难题,在村两委引导下,向县里申请家庭旅馆资金扶持项目,顺利地从银行获得960万元“藏宿贷”,解了燃眉之急,“县里不仅帮我解决了资金,而且对村民开展旅游服务技能培训,我们的服务员都很专业。”德吉旺姆高兴地说。

为拓展农牧民群众参与旅游服务渠道,争取资金扶持农牧民开办家庭旅馆,米林县借助企业平台向银行申请低利率“藏宿贷”,金额累计约2900万元,惠及4个村37户群众。

去年起,西藏自治区提出“冬游西藏”。今年11月1日起,西藏继续对进藏旅游者景区、酒店、旅游车辆、航空等方面实行优惠政策,对通过旅游包机、专列形式组织旅游者进藏旅游的企业和自治区内旅行社组团予以奖励。

借“冬游西藏”东风,米林县加快旅游业转型升级,缩小旅游季节性差异。“冬季到米林旅游,既能享受原生态的自然景观,了解珞巴族特色民俗文化,还能亲身体验林芝独特的工布新年。”李牧之说。

袁泉 琼达卓嘎 鲜敏