



不忘初心 牢记使命 复兴供销

发挥引领带动作用 增强为农服务能力

2017 年度百强县级社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社等名单公布

日前,《中华全国供销合作总社关于命名 2017 年度百强县级社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社、农村综合服务社星级社的决定》(以下简称《决定》)公布,山东省滨州市邹平县供销社等 100 个县级社被命名为 2017 年度百强县级社,河北省沧州市黄骅市城关供销社等 322 家基层社被命名为 2017 年度基层社标杆社,河北省沧州市肃宁县天德通种植专业合作社等 374 家合作社被命名为 2017 年度农民专业合作社示范社,同时对 3820 家各地评定的农村综合服务社星级社予以认可。

实施基层组织建设工程和“千县

千社”振兴计划,是供销社系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》和《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》精神,努力夯实自身改革发展基础的重要举措。一年来,各地供销社认真开展“四社”建设工作,共向中华全国供销合作总社推荐 2017 年度百强县级社申报单位 201 家、基层社标杆社申报单位 412 家、农民专业合作社示范社申报单位 478 家;组织开展本地区 2017 年度农村综合服务社星级社评定,共评定五星级社 793 家、四星级社 1103 家、三星

级社 1924 家。总社按照百强县级社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社建设标准组织评审,并按程序进行公示。最终命名了百强县级社、322 家基层社标杆社、374 家农民专业合作社示范社,同时对 3820 家各地评定的农村综合服务社星级社予以认可。

《决定》提出,希望获得荣誉的县级社、基层社、农民专业合作社、农村综合服务社牢记为农服务初心,坚持改革创新,继续围绕农业生产新需要、农民生活新需求,不断完善服务功能,创新服务方式,提升服务水平。《决定》同时要求,各省级供销社要认真贯彻落实《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》

提出的“全面深化供销合作社综合改革,支持供销合作社创新体制机制,加强联合社层级间的联合合作,推动供销合作社高质量发展。大力实施‘基层组织建设工程’和‘千县千社’振兴计划,增强基层社为农服务能力”的要求,切实加强基层工作指导,聚焦与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效,充分发挥百强县级社、基层社标杆社、农民专业合作社示范社、农村综合服务社星级社引领带动作用,推动全系统基层组织发展质量全面提升,为推进农业农村现代化、服务乡村振兴做出更多积极贡献。

据中华合作时报



重庆市供销社联合市人社局 举办首届评茶员职业技能竞赛

近日,重庆市供销社、市人社局联合主办,重庆市经贸中等专业学校承办,在永川区开展了“首届全国评茶员职业技能竞赛重庆预选赛暨‘巴渝工匠’杯首届重庆市评茶员职业技能竞赛”,共有 109 名来自全市各地的茶业从业人员参加了比赛。

大赛分为职工组、学生组和团体

赛三个组别,要求各参赛选手从茶形辨认、香味排序、品质审定等五个模块,对茶叶的品质、产地做出评定。评茶员是由重庆市供销社进行评审认定的国家职业资格。通过举办职业技能大赛,可选拔培育茶叶产业专业型人才,助推乡村振兴和茶叶产业健康发展。

渝讯

广西壮族自治区供销社开展 秋冬季大培训助力产业扶贫

近日,广西壮族自洽区供销社联合右江区扶贫工作队、广西供销农资有限公司,在右江区福祿、沙洪两个定点扶贫村开展 2018 年产业扶贫秋冬季大培训,当地贫困户约 120 人参加了培训。

根据定点扶贫村农业产业实际情况,广西壮族自洽区供销社将油茶种植和芒果种植作为此次培训的主要内容,培训的方式为集中授课和现场技术指导。广西供销农资有限公司还将一批优质高效化肥免费赠给现场受训贫困户。

桂讯

贵州习水县马临供销合作社 正式运营

近日,贵州习水县马临供销合作社开业仪式举行。习水县政协副主席杨昌明、习水县供销合作社党组书记、主任温永红、习水县总工会党组书记、副主席马静等县直相关部门以及县供销社下属企业、各基层供销社负责人参加开业仪式。

开业仪式上,温永红肯定了马临供销社多日来紧锣密鼓的筹备工作,希望马临街道办事处、党工委及县有关部门能够全力支持供销合作社综合改革。他承诺,供销社将坚持发扬“扁担精神”和“背篓精神”,精心经营,艰苦创业,主动担当起为农服务的重任。

会上,杨昌明向马临供销合作社社员股金服务中心的正式开业表示热烈的祝贺,并在讲话中强调,供销社要秉持服务“三农”、促进“三农”的初心,发挥供销社的独特优势,强化履职担当,确保社有资产保值增值,提升为农服务能力,助力

乡村振兴,为习水县经济社会又好又快发展贡献应有的力量。

随后,杨昌明、温永红等为习水县马临供销合作社揭牌,并参观了营业厅,了解入社流程。参加开业仪式的群众也一起参观了营业厅,在听取了工作人员的介绍后,有的当场申请成为马临供销合作社股金服务社的社员,截止目前新入社社员 48 个。

马临供销合作社是习水县供销合作社认真贯彻落实中央、省、市、县关于深化供销改革意见精神,结合当地实际建立起来的第三家“三位一体”新型基层社,采取“供销合作+生产合作+信用合作”模式,并配套建设了股金服务社、庄稼医院、电商服务站、综合服务站,经营面积达到 180 平方米。主要提供农业生产资料、资金互助等业务,并承诺将为农民提供低于市面价格的高效环保肥料、低毒低残农药,将更好地服务于当地群众生产生活。

余林亿

第二次招标公告

公告说明:本项目发布的第一次招标公告截止开标日期符合要求的投标人不足三家,特此发布第二次招标公告。

1.招标条件

四川省农产品经营集团有限公司商城五楼楼顶平面防水施工工程项目,已经批准建设。本工程项目的控制价为不超过 26 万元(含税价)。现进行比选招标公示,特邀请符合条件的投标人(以下简称申请人)参与投标。

2.项目概况与招标范围

2.1 招标内容:商城五楼楼顶平面防水翻造施工及维护。具体内容详述后详见招标说明。

3.申请人资格要求

3.1 申请人具备相关施工资质。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3. 资格预审申请文件(公司资信资料)的递交。
申请人的法定代表人或授权委托人于 2018 年 11 月 30 日至 2018 年 12 月 02 日上午 9:00 至下午 17:00,带上营业执照副本原件、资质证书副本原件、法定代表人身份证明复印件、被授权人身份证原件,以上所有证件加盖公司鲜章,审核原件留复印件,到成都市锣锅巷 122 号云龙大厦 1802 室递交。

5.联系方式

招标人:四川省农产品经营集团有限公司
地址:成都市锣锅巷 122 号
联系人:何女士
联系方式:18502840776

四川省农产品经营集团有限公司
2018 年 11 月 29 日

成都市青白江区供销社 开展农特产品营销对接活动

为认真贯彻落实四川省供销社“结对共建、产业扶贫”行动实施意见和“要加快建设农特产品对口帮扶扶贫专柜”的精神,近日,青白江区供销社相关人员前往对口帮扶的甘孜州九龙县开展农特产品营销对接,并看望慰问青白江区供销社派驻援藏驻村干部。

在九龙县相关领导的陪同下,工作对接组一行实地调研了九龙县三岩龙乡毛驴养殖项目、藏香猪养殖基地、田耕村村级活动室等,走访慰问了部分精准扶贫

贫困户并看望青白江区援藏干部。座谈会上,围绕三岩龙乡农业产业发展、农产品宣传营销、精准扶贫脱贫等工作进行深入交流,现场就高山核桃、藏香猪、茶叶等进驻青白江区供销社农特产品对口帮扶扶贫专柜相关事宜达成共识。

今后,青白江区供销社将持续深化对九龙县三岩龙乡的产业帮扶工作,进一步畅通产销机制,优化帮扶措施,积极助力脱贫攻坚。

通讯员 林勇 文/图



实地调研



湖南省衡东县 “供销帮农”助贫困户脱贫致富

11 月 25 日上午 9 时,一辆印有“供销帮农”标识的物流货车,停靠在衡东县大浦镇三才村“蛙稻”生态种养扶贫示范基地仓库前,该基地负责人苏文平正在组织村民,将一袋袋生态米装上“供销帮农”物流车,准备销售到长沙、衡阳等地粮食贸易市场。苏文平告诉记者,今年,该基地生产的 7500 公斤生态大米,全部通过三才村级“供销帮农”电商服务站进行销售,金额达 12 万元,“现在,‘供销帮农’电商服务站办到了群众家门口,农产品再也不愁销路啦。”

衡东是农业大县,气候温和,雨水充沛,有丰富的农副产品资源。该县供销社理事会主任文洪斌介绍,目前,全县有 17 个乡镇 256 个村。其中,建档立卡省级贫困村 33 个。他说,以前,农户种植养殖的黄贡椒、湘莲、葡萄、脐橙、南瓜、土鸡等农产品,只能到当地集贸市场销售,路途远,费时费力,又卖不到好价钱。遇到丰年,农产品找不到销路,农户急在心里,愁在眉头。

近年来,衡东县委、县政府大力发展农村电子商务产业,制定出台一系列促进电商扶贫工作的实施方案,让贫困户通过电商渠道销售本地农副产品实现脱贫致富。今年初,该县供销社积极落实电商扶贫行动,投资 200 多万元,成立衡东不信供销社电子商务有限公司,创建“供销帮农”电商扶贫平台,帮助农户销售农产品,并为群众提供就业信息、便利生活缴费、快递代收代送等 20 项帮农服务。目前,已在大浦镇青鸭村、三才村、吴集镇江山村等 33 个省级贫困村建设“供销帮农”电商扶贫站,群众通过“供销帮农”平台,大大方便了群众的日常生活。

针对部分农户农产品滞销的情况,今年 3 月,衡东县供销社所属的不信供销社电子商务有限公司,专门组建一支负责农产品信息收集、市场推广的营销团队。该公司每月安排村级电商服务站人员走村串户,收集农户生产的农产品品

种、产量、储藏、销售等供需信息,并及时将需求信息反馈给“供销帮农”县级电商平台。该平台迅速对接广州、深圳、南宁等地区大型农贸批发商,打通农产品销售绿色通道。同时,该平台还利用自身创建的洑水镇大山村等 110 多个村级电商微信群,向衡东籍在外务工商务商及当地商户提供农产品销售信息,通过线上线下及时帮助农民解决农产品销售问题。

今年 11 月上旬,杨林镇湾头洲村柑橘种植大户朱海平的果园喜获丰收,产脐橙 6 万多公斤,其中有近 3 万公斤没有签有销售订单。朱海平向“供销帮农”电商平台寻求帮助销售。该平台利用自身优势,不到一星期,就销售了 1 万多公斤脐橙。

在解决农户农产品销售难题同时,“供销帮农”电商平台还为老百姓尤其生活在偏远山区的群众提供方便。针对贫困村部分村民就业门路不多、信息来源窄等难处,该平台特意设计了求职招聘栏目,该栏目招聘信息分为暑假临时工、业务员推广员、家政服务员等类别,及时为群众提供就业信息。今年 8 月,家住石湾镇新光明村 30 组的村民陈铁钊,通过点击“供销帮农”求职,顺利在衡东县直机关单位职工食堂谋得一份工作,有了固定的收入。同时,该平台还提供快递代收代送、手机费、电费等服务,以及帮助农户购买农资农产品等服务。截至今年 11 月上旬,该平台共发布就业招聘信息 300 多条,帮助 60 余人实现就业,共帮助农户代发快递日常生活用品、农资产品等包裹快递上千件。

衡东县政府相关负责人说,衡东“供销帮农”电商服务平台运行半年以来,帮助农户收集代销黄贡椒、葡萄、脐橙、生态米、贵妃鸡、香猪等农副产品产品金额达 900 多万元,带动农户就业 300 多人,人均年收入 2.5 万元左右。

周健 刘相知 石珊

南充供销社投资集团在市场经济大潮中迈出坚实步伐 积极开展构建双线运行机制试点工作

近日,四川南充市工商行政管理局正式颁发了“南充供销投资集团有限公司”的营业执照,标志着南充供销投资集团有限公司正式成立。这是南充市深化供销合作社综合改革,构建双线运行机制试点工作的重大突破。

南充市供销社按照市委、市政府的总体改革思路和四川省供销社的工作安排,积极开展构建双线运行机制试点工作,经过一年多时间的筹备和努力,并向南充市政府提出请示并批复同意后,及时成立了南充供销投资集团有限公司。集团公司按照现代企业制度进行运作,由南充市供销社和市社直属企业派员组成集团公司董事会和监事会。南充市供销社企业发展科科长、南充新世纪商城有限公司董事长张旭东任南充供销投资集团有限公司董事长兼总经理,全面负责集团公司各项工作。目前集团公司内部正抓紧建章立制和组建内设机构,同时也在积极开展对外合作和集团公司的经营业务。最近,集团公司管理人员随南充市供销社主要领导到浙江省及金华市开展了万亩晚熟柑桔种植示范园和蓝莓庄园建设等工作事宜,正在积极探索集团公司的经营和发展之路。

根据南充市农业和农村体制改革专项小组办公室和南充市供销社印发的《南充市供销合作社关于构建供销社双线运行体制机制的实施方案》,南充市供销社坚持分类指导、因地制宜,理清供销社职能、优化联合社治理机制,理顺社企关系,加强联合合作,优化资本结构和布局,做大做强社有企业,提升为农服务能力,加快推进农村产业融合发展,初步形成联合社机关主导的行业指导体系和以社有企业为支撑的经营服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。南充供销投资集团的成立,就是在构建以社有企业为支撑的经营服务体系上迈出的坚实一步。

南充供销投资集团将以资本、产权、股份、产业为纽带,整合系统内外资源,开展联合合作,新发展一批涉农企业,拓展新的服务领域,打造供销合作社的独特优势。与四川本味农业深度合作,组建橘农供销社,将供销社的基层经营服务组织建在产业链上。继续对接中农联控股有限公司大力实施中农联·中国有农农产品电商小镇项目,联合四川供销云青葵电子商务有限公司、南充市嘉陵区供销电子商务运营有限公司共同成立南充农产品经营有限公司,以“服务三农、提升品质”为宗旨,建立完善的农产品上行服务体系和乡镇农产品电商站点,搭建为南充农产品营销服务的区域电商平台。依托南充市合力农资公司,借助南充市农资行业协会平台,大力推广土地托管经验,建设为农服务中心示范点,健全市、县、乡(镇)三级销售平台,对农资产品实施统购分销、连锁经营。

乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。我们相信,在南充市委、市政府的关心支持和四川省供销社的直接指导下,南充供销投资集团在市场经济大潮中定将越办越红火、越办越兴旺,在服务“三农”、脱贫攻坚、助推乡村振兴战略和发挥社有企业的龙头带动作用等方面必将做出应有的贡献!

特约记者 王道金