供销社没有完全远去
“金字招牌”正在重新擦亮

在计划经济年代，供销社靠统购统销包揽了中国几亿农民的买与卖，“金字招牌”无人不晓。直到市场经济逐渐登上历史的舞台，供销社才渐渐淡出了百姓视线，好像“消失了”

经过市场经济洗礼，在深化改革中解决遗留问题、加强基层社建设、推进现代流通服务网络建设，全面对接市场，供销社又开始焕发生机

商场、超市、专卖店、集贸市场……今天，我们可以在成千上万的店铺购买衣食所需。然而，你是否能够想象，曾经有一个时代，中国几亿农民的买与卖由一个“商家”包揽，统购统销呢？

这个“商家”就是“供销合作社”，俗称“供销社”。在计划经济年代，供销社靠统购统销包揽了中国几亿农民的买与卖，“金字招牌”无人不晓。直到市场经济逐渐登上历史的舞台，供销社才渐渐淡出了百姓视线，好像“消失了”。

而其实，供销社并没有完全远去。近年来，供销社在深化改革中不断调整定位，正在成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，“金字招牌”正在重新擦亮。

曾经红极一时

对经历过上世纪50年代到80年代农村生活的人来说，供销社是他们无论购买生产生活资料、还是售卖农副产品都离不开的地方。在很多地方，供销社是当地唯一的“购物天堂”。

三尺柜台内，摆着各类商品，可以说什么都卖：在大人眼里，这里有生产用的农具、种子、化肥，有生活必需的油、盐、酱、醋、茶；在孩子眼里，这里有诱人的新衣服、玩具、糖果、小人书……供销社像魔术师手里的百宝箱，要什么有什么。

“买东西的人总排着长队，有时候为了吃顿午饭，不得不临时把前门关上，卖完一批人后让他们从后门出去开始吃饭，然后再开门接待下一批买东西的人。”一名供销社老职工说，那时候，谁家里要办喜事，要早早跟售货员打招呼，请他们帮助备货。

由于物资匮乏，许多东西都要凭票购买，限量供应。有一次，一个人在供销社排队买米，却发现自己只带了米票，忘了带盛米的口袋。如果回家去拿口袋，再回来后就买不到米了。这个人急得抓耳挠腮，死活占着柜台不肯走。后来，售货员急中生智，让他脱下裤子，绑住裤脚，用裤筒当“口袋”装米。

供销社不仅卖东西，也买东西。农民的农副产品，通过供销社销往全国各地甚至出口国外。

“一手买，一手卖”催生了换购，农民用自产的麦子、茶叶、鸡蛋等很多农副产品到供销社换购商品，在当时非常流行。

“那时候群众没有钱，就拿鸡蛋换，一个鸡蛋5分钱，2个鸡蛋可以换一本孩子爱看的小人书，40多个鸡蛋可以换一块布做衣服。”河北省沙河县禅房供销社第一代女售货员赵喜英说。

面对能生钱的“鸡屁股银行”，个别农村主妇们望眼欲穿，每天都要把自家母鸡的屁股摸一遍，看看有哪只当天会下蛋。

当时，为了方便农民买卖，一些供销社职工甚至赶着驼队、背着背篓、挑着扁担走乡串村上门服务。

1965年，一部叫作《红色背篓》的电影非常受欢迎。电影故事的主人公原型是王砚香，北京房山区周口店供销社黄山店分销店负责人。1958年，为了方便社员购买东西，他和5位同事一改过去坐等客来的做法，轮流用背篓送货上山，一年四季，从不间断。“背篓商店”这一称呼也在群众中间流传了开来。

如今的快递，无非也就是送到家门口，当时的供销社，却可以将货送到“炕头上”。一幅老照片显示，1958年，为了方便老年人，山西省寿阳县宗艾乡供销社职工肖富年就把货物送到了炕头上。炕上，老人孩子围坐在货盘边欣赏挑选小杂货，床边，肖富年用杆秤给农产品称重，原始的交易中透出浓浓的乡亲情。

偌大的中国农村，靠着供销社的“统购统销”运行了几十年。供销社“一手托两头”，在稳定物价、调控物资方面发挥了重要作用。

沉浮市场经济

改革开放后，市场经济的大门徐徐打开，各种小商小贩、商店门脸如雨后春笋般出现，供销社从“唯一”变成了“之一”，失去了垄断地位。农村的买卖逐渐活跃起来，人们购买商品再也不只认“供销社”一个门了。

由于“一个口”管着几亿农民的买与卖几十年，供销社运行效率低下、特权思想蔓延、收购时压级压价、卖货时态度冷漠、大量商品库存积压……僵化的体制越来越不适应时代的发展。在市场经济大潮的冲击下，供销社的日子越来越不好过，他们不得不拼命给自己找出路。

就是在这样的一个时间节点，孙建贞到任河北元氏县赵同供销社。彼时，供销社已经连续亏损多年，连工资都发不出来。孙建贞和一名同事怀揣300元钱去广东中山采购家电，欲救供销社于水深火热之中。买不到座票，他们在火车上铺编织袋做床；为了省钱，他们每天只吃一顿饭，饿了就喝水。最终，谈成了一笔38万元的“大买卖”，赵同供销社开始扭亏为盈。

然而，孙建贞个人的苦苦挣扎，扭转不了供销社在市场大潮中没落的大势。1998年左右，赵同供销社和全国不少地方的基层供销社一样，不得不走上了承包、改制的道路，原来的业务消失殆尽，门市、加油站等承包给了下岗职工，只用来收租金。

1992年至1998年，全国供销社基层网点以每年10万个下降，从最初100万个以上，缩减至40多万个，一些地方供销社店去人空，渐渐淡出了农民的视线。取而代之的是各种“小卖店”以及逐渐发展起来的集贸市场、便利店、超市等购物场所。

面对市场经济的冲击，供销社也一直不断深化改革，重新寻找自己的定位。1995年，中共中央、国务院出台《关于深化供销合作社改革的决定》，这在供销社的发展史上具有里程碑式的意义。《决定》要求，供销社要“真正办成农民的合作经济组织”。

一位国外记者在当时的报道中写道，中国终于认识到，农村走原来的路走不通，还得走合作经济。

《决定》出台后，经过市场经济洗礼的供销社，在深化改革中解决遗留问题、加强基层社建设、推进现代流通服务网络建设，全面对接市场，开始逐步恢复振兴。

重新焕发生机

党的十八大以来，供销社不断深化改革，加快构建扶持乡村发展的长效机制。2014年4月，国务院确定河北、浙江、山东、广东为供销社综合改革试点省，带动全国供销系统涅槃重生。在改革大潮中，一些地方的供销社围绕社会力量不愿干、不能干、干不好的领域率先突破，在发展农村现代流通、提供农业社会化服务、带动农民专业合作等诸多方面体现出强大优势。

河北涉县大洼村位于太行深山区，过去，村民们单是买点东西都要跑到10里外的张家庄村。如今，村民们不但可以从供销社在村里建的惠农服务站就近买日常生产生活用品，还可通过服务站电商代购代销从网上购物，出售农副产品。

提供农业社会化服务也是当前供销社的主要工作，服务涉及大田托管、种苗供应、庄稼医院、科技培训、信息提供等现代农业的全产业链。

河北省曲周县四疃镇马疃村村民刘光丰流转经营了60多亩耕地，没有什么文化知识的他一直想“以地生财”，然而却总是“种啥啥赔”。

“以前就是今年价格不行来年就不种，今年价格好来年接着种，结果往往是种啥啥不行。”他说。

看到刘光丰的生产窘境后，四疃镇供销社依托县供销社的社属企业，动员他发展稳赚不赔的订单农业，并托管了他的60亩地。刘光丰只需缴纳土地托管费用，生产经营完全由供销社进行。

在同属曲周县的大河道乡，10万亩耕地中，有7万多亩被供销社“全托”或“半托”进行生产经营。靠着自身拥有的诸多大型农机具和先进的管理技术等优势，不少地方的供销社成为农村土地规模经营的主要力量。

各地供销社还在带动农民专业合作上大显身手。他们积极组织、领办各类农民合作经济组织，大大提高农民的组织化程度和生产经营的规模化程度。河北灵寿县农乐红薯种植专业合作社负责人郑小多介绍，自加入供销社的专业合作社联合社后，他们买农资、卖红薯都可以通过供销社的“农产品电子商务交易中心”进行，不仅农资用着放心，红薯也不愁卖了。“你给我多少钱我也不离开供销社。”他开玩笑地说。

不仅如此，供销社还强化多种经营，面向广大农民开展合作金融、文体娱乐、养老幼教、家电维修、劳动就业等多种服务。

传统的供销社，又在新时代焕发出勃勃生机。

从小背篓到大卡车，从三尺柜台到电脑鼠标，从服务小农经济到引领现代农业发展……虽然供销社在市场经济大潮中一度沉沦，但最终还是秉承改革的春风涅槃重生，在新时代重新树起“金字招牌”。

范世辉 曹晓丽

资阳市供销人做好宣传者 营造创文氛围

发放宣传资料

近日，四川资阳市供销社组织机关党员及志愿服务队会同资阳市司法局，深入到联系的雁江区松涛镇插花社区，向过往群众以及商家门店宣传发送《共创文明城市共建怡然资阳》宣传手册、《资阳文明行为十八条》漫画解读、乡镇（街道）村（社区）环境保护工作手册等资料。

通过向门店主宣传文明经商，自觉维护好店内店外环境卫生，向群众讲解标志信号红绿灯的识别及用途，教育引导群众自觉遵守交通规则，确保出行安全、道路畅通。

特约记者 彭洪涛 文/图

广元市供销社开展 会计统计工作业务培训

近日，四川广元市供销社召开全市供销社系统会计统计工作培训会，各县区供销社和市本级社有企业分管领导、财会负责人、会计和统计人员及市社相关科室负责人共40余人参加了培训。广元市供销社党组书记、主任毛延富作了讲话，党组成员、副主任罗德培主持培训会。

本次培训会主题是持续深入贯彻相关文件精神，学习《会计法》《统计法》等相关法律法规；围绕推进全市系统会计统计工作更好地服务乡村振兴战略、服务供销社改革发展大局，认真分析研讨会计统计工作面临的形势和任务，对会计统计工作提出新要求，努力把会计统计工作做得更细更实；进一步加强广元市系统会计统计队伍建设，全面提升会计统计工作能力，提高财务统计报表质量，全面、及时、动态地反映全市系统经济运行及为农服务情况，更好地为领导决策提供依据和参考。各县区供销社在会上就各自开展会计统计工作情况、存在的主要问题和工作建议进行了交流发言。

毛延富在讲话中以“三个意识”为主题对市、县区供销社和社有企业齐心协力做好会计统计工作提出要求：一是要提高政治意识，确保中央、省、市对会计统计工作的各项决策部署落实落地。要充分认识会计统计工作的重要性，加强对会计统计工作的组织领导，配齐配强会计统计人员，并保持会计统计队伍的稳定性，为全市系统会计统计工作的开展打好基础。二是要强化法纪意识，确保各项数据真实可靠。要认真学习《会计法》《统计法》和各项纪律规定，做到依法依规办事，确保会计统计数据真实可靠，把基础工作做好，把功夫下到平时，工作要下沉，从基础起报平台抓起，做好会计统计各项工作，为领导提供决策参考依据，多出好主意，想好办法，进一步起好会计统计工作的参谋助手作用。三要增强目标意识，确保全年各项目标任务如期完成。要做实企业、基层社、专合社、综合服务社等经营主体，并真实反映其经营状况和取得的成效，在发展壮大中完成和超额完成年初下达的各项目标任务。适逢年底，他要求系统各单位要高度重视安全生产，做到警钟长鸣；抓好元旦、春节等重大节假日的党风廉政建设，筑牢廉洁墙；要以乡村振兴战略为抓手尽早谋划2019年各项工作，确保明年工作开好头、起好步。

特约记者 刘小龙

华蓥市夯实基层社 发展产业带动群众增收

华蓥市禄市强农供销合作社发展的花椒产业

四川华蓥市供销社按照新建和改造并举、注重标准化的要求，加大基层社建设投入，通过将原乡镇综合贸易商店改造为基层社、吸收原供销社下岗职工入股重建基层社、融合农民专业合作社组建基层社等多种方式，在庆华、溪口、高兴等8个乡镇新建、改建基层社8个，乡镇基层社覆盖率达80%。同时加快推动供销社社有企业发展，通过全额投资、参股和控股等多种形式发展社有企业5个，主要在惠农电子商务、为农贸易、农业开发等涉农经营业务方面提供支持。

基层组织完善和社有企业成立后，重点围绕“蜜梨、葡萄、血橙、花椒”等特色产业、主导产品做文章，不断提高华蓥市农业产业发展水平和社有企业带动能力。华蓥市供销社与广安欧阳农业公司合作组建的华蓥蜜梨种植专业合作社在禄市建成蜜梨基地3万多亩，年产量达5万吨，带动农民人均增收0.5万元；组建蜜联果业合作社在永兴建成血橙产业基地500余亩，利用禄市基层供销社发展花椒产业1000余亩，并促成华蓥恒鑫公司与益友专业合作社合作，在阳和农业产业园区建成果品交易批发中心。同时全面开展土地托管服务，积极争取中央、省资金280万元，在高兴物流园区启动建设建筑面积3000余平方米的华蓥市土地托管为农服务中心项目，项目建成后，将进一步丰富和完善华蓥市为农服务综合服务体系。同时，坚持全托管和半托管相结合的方式开展土地托管服务。

截至目前，与宋家垭村、葛马桥村、马家咀村等签订托管协议6份，帮农民开展土地托管服务8000余亩，其中流转经营土地2000亩，代耕代种6000余亩。

通讯员 刘萍

搭桥梁 建纽带 开创农村合作经济新局面
——达州市供销社系统积极探索开展“农合联”试点

四川达州市供销社系统以乡村振兴为契机，按照“服务设施更加完备、服务内容更加丰富、服务质量明显提升、服务能力全面增强”的要求，探索构建“三位一体”农合联组织体系、服务体系、合作体系。截止目前，全市共建立“农合联”8家（包括县级农合联2个），正在规划筹建的农合联4个。

积极争取当地党委政府支持。开江县供销社积极争取县委、县政府支持，成立了以县委、县政府分管领导为组长的领导小组，下设办公室在县供销社，并新增编制3个，新成立合作金融股，负责全县农合联的组建及行业管理；同时，以县委、县政府名义出台了《开江县建立三位一体新型农村合作经济组织联合会试点实施方案》和《构建脱贫攻坚引领区“三位一体”新型农村合作经济组织联合会试点实施方案》，明确了全县构建农合联的目标任务、政策保障、指导思想。宣汉县胡家镇中心供销社积极争取镇党委、政府支持，由该镇分管农业的副镇长担任“农合联”理事长，进一步强化了领导力量。

因地制宜编制“农合联”建设方案。编制了达州市供销社系统农合联建设方案，提出“农合联”建设目标任务、工作要求，细化工作措施、进度安排；同时，结合达州实际，制定了10条《农合联组织建设试行标准》，规范“农合联”基础建设。宣汉、开江县供销社结合实际，制定了各具特色的“农合联”建设实施方案。宣汉县供销社围绕“农合联”试点任务，成立农村合作经济组织联合会筹建工作领导小组，落实领导责任，细化工作部署，强化时间节点，明确了县级“农合联”、乡镇“农合联”成立“五步骤”；开江县供销社从建立治理机制、明确服务功能、打造综合服务平台、构建生产、销售、信用合作体系出发，明确了建立“三位一体”农合联的主要内容。

广泛吸纳各类新型经营主体入会。目前，全市已建“农合联”共吸纳农产品经营企业、专合社、种养大户等各类新型经营主体200余个。宣汉县胡家镇“农合联”吸纳会员42个，包括专业合作社10个、龙头企业1个、专业大户7个、家庭农场19个、涉农事业单位4个、行业协会1家。其中大巴山果业协会以果树新品种、新技术的引进、试验、示范、推广，果树种植技术培训、开展技术咨询和果品营销服务为主，建立柑橘、桃、李、梨等基地8个，分布在周边5个乡镇12个村，常年种植面积8000多亩，年果品总产值2000万元以上。

探索搭建“农合联”综合服务平台。一是开展农业技术培训。胡家镇“农合联”先后邀请了县农业局专业技术人员讲解果树的栽培及种植技术、养牛的品种改良和疫病的防治技术等，开课10次，300余人次受益；天师镇“农合联”开展农业技术专题培训会8次，培训200人次，农业技术培训提高了农民的种养殖专业知识，降低了农民的种养殖风险。二是大力推进土地托管服务。探索“农合联+为农服务中心+入社会员+农户”和个性化服务模式相结合的土地托管服务新模式，推进土地托管服务纵深开展。开江县靖安“农合联”以总社农业综合开发土地托管项目为抓手，建设3000平方米的开江县为农服务中心，全面开展农资供应、测土配方、统防统治、机耕作业、烘焙烘干、储存销售等服务，为农民及各新型经营主体提供产前、产中、产后一体化规模服务。三是深入开展金融保险业务。宣汉县供销社与中国人民财产保险股份有限公司宣汉支公司签订“战略合作协议”，承接代理保险业务，推出“自然灾害险、收益险、土地流转险”等惠农险种和“农业金融贷款业务”，解决“农合联”会员发展生产中缺乏资金的问题。胡家“农合联”与保险公司合作，办理汽车保险、摩托车保险100多起，保险金额达到40万元，帮助合作的专合社会员增收5万余元。

通讯员 李天国

绵阳市安州区供销社 组织学习先进事迹

近日，四川绵阳市安州区供销社机关党支部召开党员大会，专题学习以黄群、宋月才、姜开斌同志为代表的抗灾抢险英雄群体及王继才同志先进事迹。

会议组织学习了黄群、宋月才、姜开斌三位同志面对台风和巨浪，挺身而出，英勇无惧，为保护国家重点试验平台壮烈牺牲，用实际行动诠释了共产党员对党忠诚、恪尽职守、不怕牺牲的优秀品质，以及王继才同志守岛卫国32年，用无怨无悔的坚守和付出，在平凡的岗位上书写了不平凡的人生华章。

通过专题学习，全体党员同志被英雄们用宝贵生命践行共产党员“随时为党和人民牺牲一切”的信仰和用实际行动诠释共产党员对党忠诚、恪尽职守、不怕牺牲的优秀品格深深感动，纷纷表示要以黄群、宋月才、姜开斌、王继才同志为榜样，不忘初心，牢记全心全意为人民服务的宗旨，树立敬业、担当和奉献精神，为供销事业综合改革发展不懈奋斗。

通讯员 袁铭霞

成都市青白江区供销社 召开党外民主人士座谈会

12月3日，成都市青白江区供销社召开党外民主人士座谈会，邀请了系统内的党外人士、少数民族代表参加会议。会上，青白江区供销社党组书记刘盛福通报了供销社近年来改革发展情况，并对今后工作提出了打算和努力方向。

各位参会人员针对供销社工作纷纷发言，一致认为，青白江区供销社在面对任务繁重、历史遗留问题较多的情况下，工作成效明显，实属不易；在落实上级的部署和要求上不折不扣，在农村社会化服务体系建设上取得了很好的成绩，在解决历史遗留问题上措施有力，全系统保持了安全、稳定的良好态势。同时，希望青白江区供销社加大宣传力度，让更多的人了解供销社、支持供销社，并积极争取政府的相关政策，为供销社改革发展营造良好的环境。

最后，刘盛福表示，感谢各位党外人士、少数民族代表长期以来对供销社工作的支持，也感谢大家提出了宝贵的意见建议，今后青白江区供销社将围绕区委、区政府中心工作，进一步解放思想、开拓创新、找准位置、发挥优势，更好地为“三农”服务，为建设“内陆亚欧门户、国际化青白江”做出更大的贡献。**通讯员 兰义康**

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn