

2018 第六届成都国际旅游展为 促进中外旅游文化交流搭平台

□本报记者 冯丹 文 / 图

“您只需要将我们的现场拍照发到朋友圈,就能领到一顶由画师彩绘的当地特色草帽。”近日,在成都世纪城新国际会展中心举行的“2018 第六届成都国际旅游展”上,越南旅游部门的工作人员热情地邀请参观者帮忙做推广,不到一会儿功夫,越南馆周围便排起了长队。

记者了解到,本届展会由四川省文化和旅游厅、成都市旅游局和成都市博览局支持,为期三天,展出面积近一万平方米,参展国家和地区超 30 个,参展企业逾 500 家,国内外特邀买家近 500 名。

成都国际旅游展自 2012 年举办至今,一直都在努力地为旅游界提供精准、专业、高端的商务洽谈环境。经过六年时间的沉淀和积累,现已成为业内权威和领跑者,受到国内外旅游界人士的高度评价,被誉为“西南地区最具影响力的专业旅游展会”。

作为该展会的常客,斯里兰卡展台前,热情奔放的当地传统歌舞配合



斯里兰卡演员带来精彩的舞蹈表演

着背景 LED 里播放的斯里兰卡美丽风景,让观众瞬间做了一次愉快的跨国旅行,“一直以来都想出国去感受不同的文化,看了斯里兰卡演员们

的表演,真想去这个岛国玩玩,今天趁着这个机会先好好做功课。”来自成都市温江区的孙女士对记者说道。

此次展会,除了摩洛哥、埃及、俄罗斯和斯里兰卡等国像往年一样积极参展外,欧洲旅游协会(ETOA)和欧洲温泉协会(ESPA)首次作为合作伙伴亮相成都,带来了针对中国游客的“浪漫诱惑”线路和丰富多彩的温泉知识讲座。

除了国外的参展商踊跃参加展会之外,四川省内外各旅游热点城市的旅游部门和相关企业也在展会上,为参展观众带来了当地精美的旅游资料,让不少观众大饱了眼福。“我们江苏旅游局今年不仅带来了热门旅游区的资料,还为观众带来了特色茶叶等小礼品。在江苏省展位,工作人员热情邀请过在观众扫码领取当地特色小礼品。

本次展会通过买卖家见面会、精准匹配需求、专业洽谈、商务社交午餐、高峰论坛等方式,促进了加强了中外旅游文化的合作交流。既有已经较为成熟的国际旅游国家和线路展览展示,又推出一系列小众景点和新玩法,满足了消费者的不同需求。

重庆巫山紫阳台景区美似仙境

□唐探峰 本报记者 汪子尧 文 / 图



紫阳台景区美景

国家全域旅游示范区重庆市巫山县官渡镇紫阳台景区满坡黄栌红叶似彩霞。日前,黄栌子正绽放着独美的红瓣笑迎四方宾客。

紫阳台景区位于官渡河左岸,下游联姻神女景区南环线神女溪,系最美乡村旅游景点之一,从双月村直至建平乡云台村和中伙村,长数公里,上至山顶公路,下至紫阳河,偌大的坡面全是红叶,重庆市通往湖北省恩施州方向的省际旅游公路从红叶景区之字形通过,游客、旅客有幸能观赏景区红叶。景区建有数个观景亭、

和多条观景步道,游客观景、拍照极为方便。

今年,紫阳台景区的红叶,比景区开放 10 年来都红得早、红得多、红得好。这里几乎每天凌晨至上午 10 点左右都云雾缭绕,与红叶联姻宛如仙境。日前,记者兴高采烈地来此赏红叶,正遇神女在紫阳台红叶景区施云布雾演绎,观赏拍照时,情不自禁地惊呼:“仙境仙境!”令人叹为观止。此时此刻,红叶景区云海,一些游客正在赏景拍照,赞不绝口,流连忘返。

成都市第五十六届菊花展 接待游客达 100 万余人次

□本报记者 赵蝶 文 / 冯丹 图



菊花展吸引众多孩子前来写生

日前,由四川成都市人民公园举办的“成都市第五十六届菊花展暨菊花插花艺术大师作品展”圆满落幕。本届菊花展历时一个月,日均接待游客 3 万余人次,共接待游客总人数达 100 万余人次。

据悉,本届菊花展以“花香氤氲古少城、菊美灿烂新天府”为主题,共展出菊花 20 余万盆,品种达 1000 余种,充分展示了菊花传统品种、栽培技术及菊花文化,并以成都八大城市名片为题材,展出八组大型主题景点,分别以“蜀道金沙、祠堂柏森、草堂喜雨、金秋福杯、宽窄蜀韵、公园城市、丝路新航、天府绿道”为主题,来呈现成都的过去、现在和未来。本次菊花展还邀请了全国知名插花艺术大师来成都参加“菊花插花艺术大师作品展”,共展出大师精品 13 件、超级景观作品 2 组、成都花艺师作品 18 件,市民在人民公园纪念广场就可以欣赏到高雅的菊花插花艺术作品。本届菊展的规模、品种、亮点和效果,获得了四川有关部门的充分肯定。

四川省首个研学旅行标准 正式发布

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省旅游协会研学旅行分会获悉,日前,四川省首届大学生研学旅行产品设计大赛启动仪式暨研学旅行产品设计培训会在成都举行。会上,正式发布了《四川省研学旅行产品质量等级划分和评定标准》(以下简称《标准》)。该《标准》是四川第一个研学旅行标准,也是全国第一个以产品维度综合评价研学旅行的质量标准。

据悉,研学旅行延续和发展了古代游学“读万卷书,行万里路”的教育理念和人文精神,已成为现代素质教育的新型方式。《标准》由四川师范大学历史文化与旅游学院主持制订,成都途家教育、四川现代职业学院、成都信息工程大学银杏酒店管理学院、四川文化产业职业学院等单位共同参与。此《标准》的发布

将规范四川研学旅行市场,对于提升研学旅行服务质量和整体水平、促进研学旅行行业可持续发展具有重要意义。标准发布后,四川省旅游协会研学旅行分会将向社会公开遴选四川省首批十大研学旅行产品,并向社会推荐。四川省首届大学生研学旅行产品设计大赛的举办,旨在以竞赛促进高校旅游类专业师生研学旅行产品设计能力。同时,此次大赛以研学旅行基地为依托,聚焦实战化研学旅行产品开发设计,有利于挖掘研学旅游资源,宣传推广“文旅”产品,带动文化旅游资源的深度融合,激发文化旅游市场活力,促进研学旅行人才培养。启动仪式和发布会后,相关机构对参赛院校师生代表进行了研学旅行产品设计专题培训。

四川黄龙沟景区将封山保育

近日,记者从四川省黄龙国家级风景名胜区管理局获悉,黄龙沟景区将于 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日实施封闭式保育。

黄龙国家级风景名胜区位于四川省阿坝藏族羌族自治州境内,黄龙沟中的诸多彩池随着周围景色和阳光照射角度的变化,变幻出五彩的颜色,被誉为“人间瑶池”。

黄龙国家级风景名胜区管理局相关负责人表示,为更好地促进景区

可持续发展,让景区钙华彩池、原始森林、动植物资源得到有效的自然休养,经阿坝州人民政府批准,黄龙沟景区将于 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日实施封闭式保育。同时黄龙红岩关索道也在此期间停止运行。

记者同时了解到,黄龙国家级风景名胜区管理局年尼沟景区正常开放,已全面做好冬季旅游接待准备工作。 周相吉

广西“旅游 + 文化”好戏连台—— 山水风光唱新歌

“唱山歌咧,这边唱来那边和,山歌好比春江水……”11 月 2 日,北京梅兰芳大剧院,6 位不同时期的“刘三姐”,同台演绎广西经典剧目——彩调剧《刘三姐》,现场许多观众跟着“和”起来……今年也是广西壮族自治区成立 60 周年,也是彩调剧《刘三姐》创排 60 年。

文化为山水风光插上翅膀,助推广西旅游业腾飞。在桂林阳朔,世界首台山水实景演出《印象·刘三姐》从 2004 年 3 月公演到现在,共举办 7000 多场,接待国内外观众 1800 万人次,营业收入超 20 亿元,由此开创了山水、文化、旅游融合发展的模式。桂林山水秀丽,2100 多年的历史文化更值得“神游”。重建逍遥楼,改建东西巷,维修靖江路,漓江边上崛起桂林文化新地标。“作为历史文化名城,桂林是一本看不完的厚重古书。”西安游客张锐感叹。

时光见证了一座旅游城市的发展,改变着这座城市的气质:40 年前桂林仅有 1 家五星级酒店,如今增至 5 家,各类酒店 4439 家,去年游客突破 8000 万人次。

桂林山水甲天下,广西处处是桂林。贺州市依托生态优势和交通便利,建设粤港澳大湾区“后花园”。来到黄姚古镇,徜徉在 300 多幢明清建筑之间,10 多公里青石板老街之上,品尝纯天然食品、品味慢节奏生活,广东商人黄炎忠分外兴奋:“我原来在广州开一家工艺品厂,2014 年第一次来,就非常喜欢这里恬静的生活,后来干脆在黄姚投资开民宿,24 个房间平时入住率可达 60%,周末、节假日更是爆满。”

好山好水好生态,健康养生文化旅游成为广西的新名片。空气、水、地磁等长寿因素,每年吸引约 10 万人次到巴马瑶族自治县养生度假。全国 77 个长寿县,广西有 27 个。广西倾力建设巴马长寿养生国际旅游区,完善交通、环保等基础设施,重点打造福寿湖国际长寿养生度假小镇等一批旅游精品项目,如今,巴马康养旅游品质明显提升。

广西壮美,百色无“红”。近年来,广西打造以百色为中心的左右江红色旅游区等六大红色旅游区,让红色文化为旅游上新的亮色。红军军部旧址、百色起义革命烈士纪念馆、百色起义纪念馆、邓小平手迹碑林……处处革命旧址遗迹每天迎接八方来客。

“在展厅里,我看到革命先辈们用过的物品,感受到他们的艰苦朴素,更体会到他们在战火硝烟中经生与死的考验,献身革命事业的无畏精神。”正在北京某高校攻读硕士学位的冯诗涵参观百色起义纪念馆后表示,来到百色参观游览,是一次精神的洗礼。

“用文化提升旅游品质,用旅游带动文化产业快速发展。”广西壮族自治区文化和旅游厅负责人表示,广西依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,多元化深入开发旅游资源,使文化与旅游从浅层相加向深度融合,实现两大产业的共赢。

“旅游+文化”为壮乡腾飞注入新动能。2017 年,全区接待国内外游客 5.23 亿人次,旅游业增加值达 3029.9 亿元,对 GDP 的综合贡献率达 14.9%。 张志锋 刘佳华

评论

『星级服务』当有『星级品质』

涵养诚恳的态度,拿出有力的举措,让消费者更安心、更舒心,才能最终收获信任,赢得市场。

最近,有网友发布视频,曝光了多家高档酒店使用脏抹布、脏浴巾或脏海绵擦拭杯子、洗手台、镜面等问题,引发集中批评。事件发生后,相关省市文化和旅游主管部门对涉事酒店进行了排査。文化和旅游部也要求,各级主管部门要举一反三,高度重视旅游服务质量监管工作,引导企业诚信经营,规范经营。

正如中消协负责人所说,“杯子都洗不净,有何资格挂‘星级’?”酒店卫生状况事关消费者的切身利益,反映着服务品质。五星级酒店不菲的价格背后,竟隐藏着不为人所知的“卫生死角”,令人难以接受。对于相关视频,有网友感慨:看第一个镜头,“惊呼”;看第二个镜头,“叹息”;看第三个镜头,“已然无语”。面对舆情,涉事酒店需要端正解决问题的态度,拿出消除隐患的决心,落实改进完善的举措,相关部门也应完善制度,强化监管,及时惩处,让违规者付出代价。

“杯子的秘密”,揭开了酒店行业“隐秘角落”的一角,也促使人们聚焦并反思服务质量问题。酒店卫生频频出现隐患,原因何在?相关操作规范有据可依,为何流于形式?酒店星级意味着品质保障,如何强化评审和监管?面对种种问题,首先要清晰的归因,不能将责任简单地推给个别工作人员,正如人们所呼吁的,真正要负起主体责任的是酒店,否则换多少保洁人员也一样。

客途常思归家。从某种意义上说,酒店就是外出者的家。然而,一些失范操作、失责管理,让本应有的“宾至如归”打了折扣。事实上,如果对工作规范、操作流程缺少敬畏之心,再详细的规定都可能“徒有其表”;如果让规章制度停留于“制定与张贴”,而执行缺乏力度,管理缺乏精度,品质就难以保障;如果对“星级”仅仅一评了之,不动态跟踪、实时监控,违规者便会有恃无恐。因此,从客房服务到酒店经营管理,从政府监管到媒体监督,每个环节都影响着消费者的信任,也都应承担起相应的责任。

服务业应以高质量为价值导向,不断提升品质标准。近年来,从酒店的“毛巾门”“床单门”,到餐饮后厨的“脏乱差”,再到物流行业的“暴力分拣”“失窃门”……一次次“信任危机”,警示我们必须来一场质量变革、品牌再造。只有真正把消费者利益摆在首位,才能在市场竞争中立于不败之地;只有真正直面现实问题,才能在汲取教训中不断完善工作。企业加强自律,提升服务品质,行业良性竞争,顺应消费升级趋势,监管更加严格,让违规者付出代价,服务业就能在高质量发展中为美好生活添彩。

改革开放 40 年来,酒店行业的快速发展,映照了消费的首次、时代的变迁。曾经,广州的白天鹅宾馆,成为首家合资的五星级酒店,融入了时代记忆;前不久,被誉为“世界建筑奇迹”的上海深坑酒店刚刚开业,便吸引着世界的目光。随着物质日渐丰盛,人们对“质”的提升,对“好”的要求,对“美”的希望,更加强烈。涵养诚恳的态度,拿出有力的举措,让消费者更安心、更舒心,才能最终收获信任,赢得市场。 李洪兴

“体育 + 旅游” 打造南宁新名片

南宁市近年来围绕体育产业“一核聚集,一带展开,五区支撑,多维辐射”的发展规划及创建国家全域旅游示范区的工作要求,大力推进体育产业及旅游产业发展。

南宁市以“运动周末”为主题,充分发挥体育旅游资源优势,主打“民族牌”“山水牌”“融合牌”,逐步形成内容丰富、形式多样的体育旅游发展格局。经过近年来的建设,南宁市体育旅游发展取得一定成效,涌现了一批国家和自治区级体育旅游基地、体育公园、体育旅游线路示范点,促进了体育旅游融合发展,为加快建设“四个城市”,勇当广西持续营造“三大生态”,加快实现“两个建成”的排头兵,奋力谱写新时代南宁发展新篇章做出积极贡献。

打造体育旅游示范基地

南宁市“美丽南方”景区、李宁体育园、太阳谷体育园被评为中国体育旅游精品景区,太阳谷—卡丁车—马场线路被评为中国体育旅游精品路线,城市围棋联赛被评为中国体育旅游精品赛事。马山县山地马拉松赛道获得中国山地马拉松系列赛“最美赛道”荣誉。南湖公园入选全国十大跑步公园。李宁体育园、马山县弄拉国际山地户外运动基地同时入选首批广西体育旅游示范基地。“中国杯”国际足球锦标赛、南宁国际马拉松、中国·东盟山地马拉松系列赛(马山站)、城市围棋联赛被评为广西体育旅游精品赛事。

创新体育旅游融合模式

2017 年,南宁体育产业博览会与南宁国际旅游节共同在南宁国际会展中心举办,创新打造南宁“体育+旅游”融合展示平台。马山县充分利用山地旅游资源打造系列品牌赛事活动,以“体育+旅游+扶贫”的模式促进当地经济的发展,得到国家体育总局的肯定并在全国推广。 林显威

发展体育观赛旅游

南宁市成功举办了“中国杯”国际足球锦标赛、环广西公路自行车世界巡回赛(南宁站)、中国·东盟国际龙舟邀请赛、中国·东盟国际围棋邀请赛、中国·东盟山地马拉松赛、南宁国际马拉松、2018 中国围棋大会等多项国际国内重大赛事,成功举办 2019 年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛。将中国·东盟山地自行车赛落户美丽南方景区,将中国·东盟围棋邀请赛引入龙门水都景区,以赛事拉动人气,推动了当地旅游经济的发展。

培育“一区一品”

各县区结合山水地貌及民族资源优势,以“民族牌”“山水牌”等打造“一区一品牌”。马山山地户外运动旅游大会、兴宁区体育旅游休闲大会、武鸣“壮族三月三”歌圩暨路越文化旅游节活动、上林生态旅游养生节,“探秘邕宁”城市定向骑行赛、宾阳炮龙节暨 2018 首届南宁体育产业峰会等。并充分利用景区环境和条件,建设休闲运动项目,积极组织体育赛事,发展体育休闲旅游和体育极限旅游等。

发挥集聚优势促进产业融合发展

南宁市围绕“一核聚集,一带展开,五区支撑,多维辐射”的体育产业发展格局,发挥产业集聚优势,完善了马山攀岩特色小镇建设、西乡塘区运动休闲小镇、邕宁区极速小镇、江南酷动小镇建设,培育了兴宁区昆仑大道“体育旅游经济带”、环青秀山体育旅游经济圈、广西体育中心体育旅游经济圈、环大明山户外运动集聚区、百里秀美邕江体育旅游带等,依托体育产业集聚区、体育特色小镇建设促进产业融合发展,成功打造了吃、住、行、游、购、娱与运、健、学于一体的城市周末休闲旅游体验地。 林显威