

尊崇宪法 学习宪法 遵守宪法 维护宪法 运用宪法
“12·4 国家宪法日”

弘扬宪法精神
维护宪法权威

今年12月4日是我国第五个国家宪法日，西南各地各部门深入开展了以“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”为主题的“12·4”全国法制宣传日系列宣传活动，在全社会营造了浓厚的法治氛围。



四川

今年12月4日是我国第五个国家宪法日，四川省巴中市通江县举行了以“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”为主题的“宪法宣传周”活动启动仪式，并积极开展宪法及法律法规宣传教育活动。活动中，来自各行各业代表、党政机关干部、学生等共千余名代表参加签名宣誓活动，司法部门向人们讲解宪法知识，接受市民法律咨询，并向市民赠送《中华人民共和国宪法》单行本。
通讯员 程聪 摄

贵州

12月4日上午，贵州省从江县民政局副局长陆华超带领3人参加了由县委宣传部、县司法局、县普法办在县城古榕广场开展的国家宪法日暨全国法制宣传日宣传活动。此次活动，共向群众发放民政宣传资料1200余份，接受群众现场咨询80余人次。有效解答了群众各种疑问，增强了群众的法治观念，提高了全民依法办事意识，得到了在场群众一致好评，达到了预期的宣传效果。
通讯员 赖必芳 摄



重庆

12月3日，重庆市永川区“宪法晨读”进校园活动走进汇龙小学。4000余名师生在领读老师的带领下，集体朗读《中华人民共和国宪法》第三十三条、第四十六条、第四十七条、第四十九条和第五十三条。
同时，司法局还向学校赠送了《中华人民共和国宪法》以及《学宪法·读宪法》等法律宣传资料。活动旨在让大学生学习宪法的基本原则和基础知识，加强宪法学习，增强宪法意识，弘扬宪法精神，引导该区县小学生从小养成尊崇宪法、遵守宪法的习惯，推动宪法宣传教育形成热潮。
特约记者 陈仕川 摄

培育“专精特新”
贵州打造中小企业“创新阵营”

贵州省近日公布第二批涉及全省516家中小企业“专精特新”培育名单，以打造培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性高、创新能力强的中小企业“创新阵营”。
贵州省工业和信息化厅近日下发《关于印发贵州省中小企业“专精特新”培育名单(第二批)的通知》，据了解，入选的中小企业将作为贵州省

“千企改造”工程的后备力量，促进贵州中小企业绿色发展、创新发展和转型升级。
贵州要求，各地针对纳入培育的“专精特新”中小企业进行指导和服务，及时掌握企业运行情况，聚焦扶持政策，帮助企业解决实际问题和困难，促进中小企业转型升级。
李凡 李平

藏北草原上有了地产蔬菜

在藏语中，尼玛意为太阳。西藏的太阳城尼玛县就坐落在茫茫羌塘草原的腹地。羌塘大草原辽阔而壮观，也是无人区的代名词。这里交通不便，即使是驱车到最近的那曲市都需要一天时间。这里气候恶劣，高寒缺氧，平均海拔达到4800米。小小的县城横竖只有两三条街道，站在县城远眺，天仿佛都比其他地方低了不少，除了黄中泛青的草原还是草原。这里不光生活着古老的藏族那部落后裔，还有一群时代拓荒人，在做着过去的人们想都没有想过的事。
许维政一家在尼玛县已经生活第四个年头了，他从老家四川来到这里，就是为了种菜。“这里之前是没有蔬菜的，有个笑话，过去这里的牧民都说青菜是草。”初见老许，矮壮的身材，黝黑的面庞，不看他说话，真以为是当地牧民。他的十一座大棚在县城边排成一排，也是本地的独一份，之前县城吃菜都是通过货车由那曲市运来。

高笋、韭菜、菠菜、小青菜，还有西红柿。“老许说，高原种菜确实不容易，特别是这么高的海拔，积温不够，每年也就种上半年时间，还有水质问题，刚接手第一年就颗粒无收，他请了专家过来看，才明白是水质不行，又打井灌溉，从头来过。”
“现在好多了，你看我这个棚的小白菜，一年能收上五茬，边上种的西红柿，四五千斤的产量不成问题。”老许说，“过去这里的老百姓没几个吃蔬菜的，因为贵。”正说着，周边村子的扎西拉姆就过来买菜了：“从他开始种菜，我就一直在这买，离得近，还便宜。”现在老许的十多座大棚已经能够满足县城部分的蔬菜需求和周边三个村农民的需要。

四年前，尼玛县建好了大棚，可没人懂技术、会管理。“荒着太浪费，而且蔬菜从外边运太贵了，一般老百姓根本吃不起。”虽然之前从没人在这种过菜，但老许的性子就像藏北草原的风，既倔又烈：“不试试怎么能知道种不种得活。”
经过几年的艰辛探索，如今大棚里小油菜、黄瓜、豇豆、韭菜等10多个品种的蔬菜，为荒芜的藏北草原平添一抹绿意。“这是县里几家饭店今天预定的菜，趁中午前要送过去，有

从本地不产蔬菜到能够种出十多种菜，空白的填补没有苦干、琢磨是不行的。而最主要的，还是蔬菜种植成功的示范带动作用，自从这里种出了蔬菜，全县各乡镇的设施蔬菜项目也陆续开始实施。
蔬菜产业一直是西藏农牧业的短板，多年来靠天吃饭，一半以上的区域产不了蔬菜，至今蔬菜达不到自给自足，萝卜、白菜、土豆“老三样”是西藏几代人的共同回忆。在中央第五次、第六次西藏工作座谈会上提出“西藏是重要的高原特色农产品基地”后，西藏人民餐桌上的“老三样”开始变出了新花样，鸡鸭鱼肉、各种新鲜蔬菜正在藏区人民餐桌上占据一席之地。
李鹏

2015 传媒中国年度十大商报
读西南商报 觅天下商机



全年价 198 元

欢迎订阅 2019《西南商报》

全国各地邮局(所)均可破月破季订阅

- 1953年创刊，1993年全国公开发行。2013年改制为四川西南商报报业传媒有限公司。2015年被评为传媒中国年度十大商报。
- 由川、桂、渝、贵、云、藏等西南六省(市区)联办，是一份覆盖大西南的财经类综合对开大报。双面全彩印刷，每周二、三、五出版。
- 官方网站“西部经济网”与纸媒同步上线。主办的《财富时代》杂志，是成功人士遨游商界的首选。
- 与四川省工商联、工商局、川商联合会等单位展开战略合作。与数百家知名企业长期合作。
- 副刊、旅游、拍客等原创特色栏目，是广大文学、摄影、旅游爱好者不可或缺的交流平台，作品发表的权威阵地。
- 全国商报联合会会员单位，是党政领导的决策参谋；聚焦“三农”的致富帮手；工商企业品牌的展示平台；专业市场的资源整合“红娘”；西部商旅信息的共享宝库；健康娱乐的信息窗口。
- 广西、重庆、贵州、云南、西藏等设有驻地记者，为读者及时报道西南全域新闻。

订阅热线：028-86754267



国内统一刊号：CN51-0072
邮发代号：61-41，全国各地邮政局(所)均可订阅
全年定价：198元
《西南商报》多媒体版
西部经济网：<http://www.swbd.cn>
西南商报数字报刊：<http://d.ih.sctjsj.com/>

地址：四川省成都市锣锅巷122号
邮政编码：610017
行风监督热线：028-86754267
新闻热线：028-86786115
投稿邮箱：xnsbsh@126.com