



总社六届六次理事会议在京召开

王侠主持会议并讲话 会议选举王伟为理事会副主任

开展暖冬行动 助力精准扶贫

近日,中华全国供销合作总社第六届理事会第六次全体会议在京召开。总社党组书记、理事会主任王侠主持会议并讲话,总社领导班子成员参加会议。受中组部委托,中组部干部四局副局长孙德在会上就理事会副主任候选人有关情况作了说明。

孙德表示,根据总社领导班子建设实际和工作需要,中央决定王伟同志任总社党组成员,提名为理事会副主任候选人。王伟同志经历多岗位锻炼,阅历和实践经验丰富;工作有思路、有办法,沟通协调能力比较强;在国务院三峡办工作期间,在对口支援工作和推动库区产业发展方面做了大量富有成效的工作,事业心责任感强;待人坦诚,团结同志。

根据中央决定,会议按照《中华全国供销合作总社章程》履行了肖仲凯不

再担任总社理事会副主任的程序,选举王伟为总社理事会副主任。会议根据《中华全国供销合作总社章程》和工作需要,替(增)补山东省供销合作社主任付伟、河南省林州市石板岩供销合作社主任杨安兴为理事会理事。

王侠指出,肖仲凯同志在总社工作19年,担任中农集团主要负责人12年,带领中农集团开拓创新,巩固了在国内农资流通领域的领军地位;担任总社党组成员、理事会副主任后,与班子成员一道,扎实推进各项工作,有效推动了综合改革落实落地。王伟同志在高校、地方和中央国家机关多个岗位工作过,经历丰富,视野开阔,特别是在国务院三峡办担任领导职务有近5年时间,对农业农村情况比较熟悉。中央决定王伟同志任总社党组成员,提名为理事会副主任,是对总社领导

班子建设的关心和重视,我们坚决拥护中央的决定。

王侠在会上通报了全系统前三季度经济运行情况,并对做好第四季度工作和谋划明年的重点任务提出要求。王侠指出,前三季度,供销合作社全系统经济运行保持了总体平稳、稳中有进的较好态势,体现在增长速度较快,质量效益较好;区域之间、层级之间发展更加均衡;传统主营业务进一步巩固提升;电子商务继续保持较快发展势头;农业社会化服务水平不断提升。在充分肯定成绩的同时,也要清醒看到,全系统经济运行中还存在一些风险挑战。同时,国际经济形势更加复杂严峻,国内经济运行面临不少风险挑战,全系统要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记关于明年

“三农”工作的重要批示精神,围绕乡村振兴战略和供销合作社承担的“三农”重点工作任务,继续以综合改革为主要抓手,扎实做好各项工作。一要密切关注宏观经济形势变化,应对好中美经贸摩擦带来的影响;二要围绕乡村振兴战略,提前谋划部署明年重点工作;三要切实推动社有企业降杠杆、减负债;四要进一步做强做大为农服务主业;五要做好专项改革试点总结验收工作。各地区、各部门要抓紧对今年的工作进行梳理,查漏补缺,扎实推进,确保完成全年各项目标任务,为明年工作开好局、起好步打下坚实基础。

中组部有关同志、总社理事会全体理事参加会议。总社机关各部局、各直属单位、各主管社团主要负责同志,中国供销集团有限公司班子成员及各成员企业主要负责同志列席会议。李彩琴

近日,笔者了解到,11月以来,四川巴中市供销社组织干部职工深入到挂包驻帮的精准扶贫村—平昌县土垭镇大岭村开展“暖冬行动”,推动精准帮扶工作扎实开展,使帮扶村贫困群众感到党的温暖。

进村入户去调研。巴中市供销社主要领导带队进村入户查看脱贫攻坚帮扶工作进展情况,重点了解村上的产业发展、异地扶贫搬迁、帮扶举措、综合建设、软件建设等情况,并走访慰问一批贫困户、困难党员。

现场座谈搞培训。组织全村贫

困户召开座谈会,了解他们对帮扶工作的意见建议,帮助他们寻找增收致富的门路,现场讲解扶贫政策和开展感恩教育,并发放安全生产、依法治市、农资打假、专业合作社等宣传培训资料186份。

捐赠物资搞慰问。买了米、食用油、日常生活用品四件套等物资对该村的126户建卡贫困户、20名困难群众进行慰问。

为农服务抓流通。建成了村级综合服务社,设立电商服务点,方便村民购买日用消费品、农资、工副食品以及农产品购销。通讯员 王明友



云南省供销社召开 出资企业监事会主席工作会

近日,云南省供销社召开出资企业(控股、参股企业)监事会主席工作会,传达学习中华全国供销合作总社监事培训及部门、专家监事座谈会精神,安排部署2018年度监督检查工作。

会上,云南省供销社党组成员、监事会主任金彦传达了总社监事会主任宋璇涛的讲话精神:在新的历史条件下,做好监事会工作,要切实“做好三个服务、夯实一个基础,强化三项监督”,即服务党的“三农”工作大局、服务供销合作社综合改革这个中心、服务供销合作社重点工作任务;夯实“三会”制度这个合作经济组织治理之基;强化党的路线方针政策落实情况的监督、财政资金使用管理情况的监督和社有资产保值增值情况的监督。具体要抓好四个方面的工作:一是把握大局,积极服务乡村振兴战略;二是强基固本,切实推进“三会”制度建设;三是聚焦主业主责,围绕中心,服务大局,立足实际做好监督检查工作;四是勇于担当,建设高素质的监事会

干部队伍。会议要求,一是各单位要及时向企业主要负责人汇报,并认真组织学习传达全国总社座谈会精神,要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提高思想认识,领会精神实质,切实把握好总社、省社在新形势下对监督工作的新要求。二是要根据《省社出资企业监事会管理办法(试行)》和《公司章程》赋予的职责,把会议精神落实到实际工作中去,坚持“在参与中监督,在监督中服务”,聚焦主业主责,把握监督重点,提升监督成效,为企业的改革发展的保驾护航。三是要坚持不懈地增强履职尽责的担当精神,坚持不懈地提升履职尽责的本领,做到工作有热情,干事有激情,制度有保障,行为有规范,检查有方法,监督有成效,不断提升监督的能力和水平。

会议安排部署了2018年度省社出资企业监督检查工作,对监督检查的主要内容、重点要点以及监督检查的完成时限提出了明确具体的要求。滇讯

重庆市永川区供销社 强化人才培养 助力乡村振兴

为进一步推进供销合作社农业社会化服务体系建设,规范农资经营网点建设、运营和管理,提高经营者业务素质,近日,重庆市永川区供销合作社组织基层社、农资企业、农资连锁经营网点、庄稼医院等从事农资、农药供应和销售的从业人员和管理人员40余人,参加了全市庄稼医生技能提升培训。

据了解,本次培训内容包括《农药经营许可管理办法》及《农药管理条例》解读、计算机管理知识及电子条码扫描识别设备的使用、作物缺素症状及防治措施、粮食作物主要病虫害发生防治、农资连锁经营、测土施肥与环保、智慧农资——“爱农资”等知识。

近年来,永川区供销社围绕服务“三农”中心工作,着力实施乡村人才振兴计划,以适应新型供销服务体系建设为导向,以庄稼医生技能提升培

训为重点,采取集中培训、体验培训、现场培训等方式,培训近1000人次,一批“爱农资、懂技术、善经营”的新型职业农民队伍正在加速成长;着力打造“网上供销社”,组织开展了农村电子商务培训、农村现代流通体验培训;着力农村电商平台建设,组织人员赴巫山开展体验式学习培训;着力技术推广与运用,组织开展测土配方现场培训。

着眼未来发展需要,形式多样、内容丰富的培训活动受到了基层社及广大农民的欢迎与好评。目前,该区已培养庄稼医生28名,计划3年培养庄稼医生120名。同时,创新实施科技特派员制度,首批5名本土农技人员成为科技特派员。这些“土专家”“田秀才”“好把式”正日益活跃田间地头、线上线下,成为推动乡村振兴的重要力量。渝文

会议要求,全体党员干部当前要重点落实好脱贫攻坚“兵团作战”工作任务,尤其是下派到基层的网格员要提高政治站位,认真履职,切实开展好“五个一”工作,深入群众当中,夯实脱贫攻坚工作基础,提高群众的认可度。为打赢这场“脱贫攻坚战”硬仗积极奋斗。杨胜炳

尊崇宪法 学习宪法 遵守宪法 维护宪法 运用宪法

“12·4 国家宪法日”

加强法规学习 增强法治意识

四川省商贸学校召开 2018 年第六次党委中心组(扩大)学习会议



会议现场

12月5日下午,四川省商贸学校召开2018年第六次党委中心组(扩大)学习会议,开展法治宣传专题教育。学习会议由校长陈世平主持。

会议邀请高级讲师陈尧以“依法执教”为题做了法治宣传教育培训。陈尧围绕如何依据法律法规履行教书育人的职责,解读了《教师法》《职业教育法》要点,就某职业学校学生意外伤害的现实案例,从《侵权责任法》法理的角度给参会的干部进行了分享。

陈世平在培训总结时指出,依法治校、依法执教,一是教师的教育教学行为要在法律法规所允许的范围内进行;二是教师要善于利用法律手段来维护学校和自身的合法

权益。

参加培训的第三党支部书记陈学军表示,“通过本次培训,使我充分认识到学法用法的重要性,对以后在教育教学中如何注重职业道德,坚持理论与实践相结合,严格依法办事起到了抛砖引玉的作用。”

本次培训旨在认真贯彻《四川省关于完善国家工作人员学法用法制度的实施意见》精神,全面推进“七五”普法规划,增强干部自觉运用法治思维和法治方式开展工作的能力。

全校中层以上干部、各党支部书记参加会议。

特约记者 徐敏 文/图

既然选择了远方 便只顾风雨兼程

——关于传承“扁担精神”“背篓精神” 构建新时代供销文化的体会与思考

文化是一个国家、一个民族的灵魂,是人民的精神家园。文化兴国运兴、文化强民族强,一个地区、一个行业的道理也如此。新中国成立后,1954年成立了中华全国供销合作总社,一代代供销人以“发展生产、保障供给”为己任,矢志服务国家和人民的生产生活,在供销合作社六十多年的发展历程中孕育了具有自身特色和时代特征的供销文化。其中,河南省林县石板岩供销合作社的“扁担精神”、北京市原房山县周口店供销合作社的“背篓精神”最为代表。石板岩供销合作社的干部职工凭借“一颗红心、一副铁肩、一双铁脚板”,用扁担挑起了“连接党群、沟通城乡”的重担,树立了艰苦奋斗、勤俭办社、心系群众、开拓创新的“扁担精神”;周口店供销合作社职工常年背篓上山,又收购又卖货,树立了不怕吃苦、艰苦奋斗、全心服务、一心为民的“背篓精神”。

《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔2015〕11号)要求,“大力弘扬‘扁担精神’‘背篓精神’等优良传统”。“扁担精神”“背篓精神”是我们供销系统的光荣传统,更是供销文化的精髓。这种艰苦奋斗、全心全意为人民服务的供销精神既是供销合作社文化,又是供销系统广大干部职工的精神支柱;既是社会主义先进文化的重要组成部分,更是推动供销合作事业持续发展的不竭动力。以这种精神为代表的供销合作社文化,始终闪耀着历代供销人的智慧和光芒,在供销合作社的历史发展进程中已经发挥、今后也必将继续发挥独特而重要的作用。

在新时代、新形势下,我们供销系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合深入开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”“两学一做”等主题教育活动,需要我们广泛传承弘扬“扁担精神”和“背篓精神”,

继续发扬艰苦奋斗、开拓创新的优良传统,深入开展“为农、诚信、创业、合作”的新时代供销合作社文化建设。同时,通过系统内外对“扁担精神”“背篓精神”的传承和宣扬,既能进一步强化供销合作社文化影响力,又能促进供销系统的社会形象显著提升,从而汇聚起推动供销合作事业发展更加广泛和强大的精神力量。

践行核心价值观 巩固供销系统的思想道德基础

习近平总书记强调,如果没有共同的核心价值观念,一个民族、一个国家,就会魂无定所、行无所归。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,凝结着全体人民共同的价值追求,决定着中国特色社会主义发展方向。

供销系统宣传、培育和践行社会主义核心价值观,就要具化到深化供销合作社改革和为农服务的具体工作中。我们传承“扁担精神”“背篓精神”,将其转化为大家的情感认同和行为习惯,在供销系统内形成统一的指导思想、基本的道德规范、共同的理想信念、强大的精神力量,从而巩固供销系统的思想道德基础。具体内容:一是不忘初心、牢记使命,始终坚持为农服务的宗旨。二是不断发展“为农、诚信、创业、合作”的新时代供销合作社文化,强化供销合作文化影响力。三是继续弘扬艰苦奋斗、开拓创新的奉献精神,汇聚起推动供销合作事业发展的强大精神力量。

坚持分类推进 促进供销合作社新时代文化建设

坚持因地制宜、分门别类,积极示范引导、探索实践,在新时代供销合作社服务宗旨的指引下,切实推进具有地方特色的供销文化建设。具体内容:

传承“扁担精神”“背篓精神” 弘扬供销合作社文化

中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”,是最深厚的文化软实力。“扁担精神”“背篓精神”所蕴含的艰苦奋斗、自力更生、全心全意为人民服务的文化精髓,就是我们供销文化的“根”和“魂”,理应成为我们供销人的坚定信念和坚强意志,更应成为供销人的价值理念、文化追求和精神支柱。

供销合作社文化意识是新时代供销合作社文化建设的思想保障,各级供销社一是要不断培养和强化文化意识,特别是领导干部要带头示范、身体力行,把文化建设纳入改革发展总体规划,摆上重要工作位置,与供销改革、经济发展同计划、同部署、同实施、同检查、同考核。二是要制定文化建设规划,摆上重要工作位置,与供销改革、经济发展同计划、同部署、同实施、同检查、同考核。三是要制定文化建设规划,摆上重要工作位置,与供销改革、经济发展同计划、同部署、同实施、同检查、同考核。三是要制定文化建设规划,摆上重要工作位置,与供销改革、经济发展同计划、同部署、同实施、同检查、同考核。

通过强化供销系统的文化意识建设,树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,不断增强新时代供销合作社文化建设的自觉性和主动性,从而推动供销事业向纵深发展,服务我国现代农业发展和乡村振兴。

提升影响力 and 美誉度 广泛宣传弘扬新时代供销合作社文化

随着中央作出深化供销社综合改革

革的《决定》,供销事业又迎来了春天。长期以来,供销合作社“扎根农村、深耕农业、服务农民、联系城乡”,组织体系比较完整、经营网络比较健全、服务功能比较完备,随着供销综合改革的深入,我们供销系统理应承担起党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量和综合平台,在发展现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中更好发挥独特优势,担当起更大责任,成为党和政府密切与农民利益联结的桥梁纽带。因此,供销系统更应坚持正面宣传。

充分利用系统内外的电视、网络、报刊,以及社会上一些知名度高、传播范围广、权威性和影响力较大的自媒体开展新闻宣传。在供销企业、行业协会,以及基层社、农民专业合作社等基层服务网点广泛建立群众宣传阵地。利用好各种农产品展销会、节、“农民丰收节”“行业协会庆典”“企业周年庆”等丰富多彩的活动开展文化宣传。

千里之行始于足下!作为新一代供销人,我们为传承“扁担精神”“背篓精神”和新时代供销合作社文化,倍感欣喜和振奋。一个人的力量是有限的,也是微薄的,但聚沙成塔、集腋成裘,我们愿意也乐于做“扁担精神”“背篓精神”的传承者和“为农、诚信、创业、合作”的新时代供销合作社文化的实践者,责任担当。“不忘初心、方得始终”,让我们牢记为农服务的初心,握紧“扁担”、背好“背篓”,重整行装再出发,继续朝着供销合作事业发展壮大的目标奋勇前进!

既然选择了远方,便只顾风雨兼程……

(雅安名山山区供销合作社联合社 杨华强 梁翌)