



总结改革发展经验 推进社有企业高质量发展

四川省供销社系统社有企业工作座谈会在成都召开

□本报记者 胡斌 文 / 图



会议现场

为总结交流全省系统社有企业改革发展经验,探讨新时期如何持续深化供销社综合改革,进一步增强社有企业创新能力和竞争实力,推进社有企业更高质量发展,构建起上下贯通的经营服务体系,12月7日上午,四川省供销社在成都召开全省供销社系统社有企业工作座谈会。四川省供销社党组成员、主持工作的副主任杨武秀,党组成员、副主任兼省供销社投资集团董事长、总裁向伟益,党组成员、副主任杜春茂,总会计师郭云出席会议并讲话,会议由四川省供销社监事会副主任、社工委主任彭刚主持。

杨武秀指出,近年来,全省社有企业呈现出持续发展的良好势头,但同时也存在着思想认识不到位、体制机制不顺、经营管理水平不高、转型升级滞后、基础实力薄弱、人才匮乏等突出问题。社有企业实力的强弱、经营的好坏直接决定了为“三农”服务的广度和深度,全省系统必须高度重视、认真研究,以问题为导向,增强做好企业工作的紧迫感和责任感,采取切实有效措施推动社有企业改革发展。要聚焦主业,加快传统产业转型升级。农资要多种方式介入农资经营领域,发挥主渠道作用,加快由单纯的农资经销商向农业综

合服务商转型;农产品经营要积极参与特色优质农产品生产基地、产品品牌、流通体系建设,加强绿色、有机、无公害农产品供给,探索构建供销社主导的“川字号”品牌农产品发展新模式;日用消费品经营要以农村市场为重点,加快实体网点信息化改造,强化网上销售和线下体验功能,形成连锁化、规模化、品牌化经营格局,加快向以信息化为支撑的现代化连锁经营发展;再生资源要着力调整优化经营品种,积极发展废旧家电、报废汽车拆解等高附加值业务,积极参与乡村人居环境治理,向再生资源综合利用发展。要加快优化经营布局,突出为农服务主业,合理布局与为农服务无关非主业投资。要主动应对当前宏观经济形势和政策调整,深刻分析梳理企业经营情况,做好企业“降杠杆减负债”等中央和总社部署的相关重要工作。要树立“大格局”观、“大合作”观和“供销社”角色意识,加强与基层社合作,在供销社基层组织体系建设中发挥带动作用,同时积极引导战略投资者,引入管理、技术、品牌、渠道等先进要素,增强社有资本活力,放大社有资本功能。要稳妥推进混合所有制改革,积极探索经营管理者 and 骨干员工持股。

杨武秀强调,要全面落实“放管服”,为企业发展营造良好环境。各级供销社要进一步提高认识、转变观念,形成“人人懂企业、人人关心企业发展”的良好氛围,理事会要履行好出资人代表职责,要从管事为主向管资本为主转变;健全企业董、监事会,促进企业规范运行。要加快完善社有企业法人治理结构,建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制。要改进投资管理,强化负债管理,加强用人管理,强化激励约束,加强企业党建,使党组织发挥领导作用组织化、制度化、具体化;强化社会责任意识,助推精准脱贫攻坚。借助“四川扶贫”商标品牌,帮助贫困地区建基地、创品牌、搞加工、添网点、促流通、兴电商,引领贫困群众创业创富。

向伟益指出,供销社是农民的合作经济组织,以服务“三农”为己任,起着沟通农民与政府、城市与乡村的桥梁和纽带作用,而这些都是需要依托社有企业才能实现,社有企业在供销合作事业发展中十分重要。关于社有企业如何更好发展,他提出,一是要抢抓机遇,争取政策支持。各级供销社既要加强相互之间的纵向支持,同

时也要积极争取党和政府的横向支持。二是要抢抓时机,推进企业混改。通过企业混改,可以有效提升管理能力和决策效率。三是要抓好项目储备,提升经营效益。各地供销社要结合当地的实际,选准产业和项目,努力打造当地优势特色农产品品牌,同时要注重一二三产业的融合发展。

杜春茂指出,社有企业是供销社服务“三农”的重要平台和抓手。社有企业决定了供销社的整体服务水平和社会形象。同时也要认识到社有企业发展的艰难性、复杂性。这既有客观原因,如都是完全竞争性行业,企业实力弱、包袱重,体制机制不活等,也有主观原因,如企业人才匮乏,经营管理水平不高,廉政建设压力大。关于下一步的工作,他建议,一是要加强联合合作,构建上下贯通的经营合作体系。要创新机制,走合作双赢的道路。二是要遵守市场规律,精准定位,立足主业,深耕主业,兼顾多元发展。三是要转作风,扎实做好企业管理工作。企业工作特别讲实,来不得半点虚假。社有企业本身抗风险能力较弱,在发展过程中必须稳扎稳打、真抓实干,以认真负责的态度做好企业的各项工作。

郭云指出,供销社的发展离不开社有企业的发展,联合社与企业应相向而行、相辅相成,社有企业要有好的发展,首先要“两看”,一是看方向,看目标,看导向。方向目标就是服务农民生产生活生力军和综合平台的打造;看导向,就是要建立一个服务“三农”的上下联动的实体性的合作经济组织。二是看“势”与“市”。所谓“势”,就是要胸怀祖国,放眼世界,用长远的目光审视发展的趋势格局,树立大局观;“市”就是指行情、市场,社有企业发展也要遵循市场规律。其次是“两靠”,一是靠政策,二是靠整合。供销社的相关政策可以帮助社有企业更好地发展,但更重要的是,社有企业还要积极整合系统资源、行业资源和社会资源。在投资方面,要脚踏实地、围绕主业、量力而行,不能好高骛远,盲目狂热。在监管方面,要保证项目的真实性、合规性、有效性,同时要做到财政资金的全程监管,监管部门“要加强监管力度”。

会议还通报了全省系统企业1—10月经营情况,进行了典型经验交流和讨论。各市(州)供销社企业工作分管领导及部门负责人,部分县供销社负责人参加本次座谈会。

四川省商贸学校携手西华大学 共建天府电商研究院

近日,四川省商贸学校与西华大学战略合作协议签约仪式在德阳举行。四川省商贸学校校长陈世平、西华大学地方合作与服务处处长罗开春、西华大学经济学院院长罗航出席签约仪式并讲话,四川省商贸学校校长陈世平与西华大学经济学院院长罗航签订了战略合作协议。

根据协议,西华大学与四川省商贸学校共建天府电商研究院。研究院挂靠西华大学,由两校遴选聘任组建专家委员会,共同组建专家团队。研究院后期将聚焦全省农村电子商务产业链,深度调研全省区域性农特产品供应链、农村电子商务物流体系、农村电子商务人才状况、农村电子商务服务保障等,组织专家、学者、行业领军人物择时发布相关领域发展报告或白皮书。

未来一段时期,研究院专家将为全省农村电子商务相关领域、重点项目、行业主管部门提供战略咨询及智力支撑;为县域政府、规模电商企业提供发展规划、技术支持及咨询服务。

据了解,研究院将从2019年起开展高峰论坛,邀请业内权威人士共同为全省农村电商及区域农村电商把脉,为有效解决农村电商领域难点及痛点提供广范围的智力平台。

本次合作是四川省商贸学校与西华

大学落地落实四川省供销社与西华大学战略合作框架协议深度合作的具体体现,也是两校学习贯彻省委十一届三次全会精神,为“把四川农业大省这块金字招牌擦亮”、大力实施乡村振兴战略作出的务实举措。

四川省商贸学校作为省供销社直属的职业院校,紧紧依靠供销社系统发展,助力全省供销系统更好服务乡村振兴战略。同时,借助西华大学的技术、人才、科研等优势,在现代农业技术研发、农产品贮藏保鲜与精深加工、农业产业化经营、食品安全、继续教育等方面与西华大学开展紧密深入的合作,共同助推现代农业技术发展,推进农业特色小镇建设,打造“川字号”食品品牌,建设辐射全国供销服务产业的教学基地,为“把四川农业大省这块金字招牌擦亮”和实施乡村振兴战略提供商贸智慧和贡献。

战略合作的达成,可以充分实现两校在电子商务产业研究、资源整合、人才培养等方面的优势,共同开展农村电商领域职业教育、科研和社会服务。

四川省商贸学校校长陈世平博士表示,“本次与西华大学达成战略合作,共建天府电商研究院对于提升学校社会服务水平,促进中等职业教育与应用技术本科的衔接,构建职业教育与研究生教育人



签约仪式现场

才立交桥,无疑起到了助推作用。”

西华大学经济学院院长、四川省“千人计划”金融专家罗航教授告诉笔者,西华大学将共享四川省商贸学校已有的人才、平台资源和“示范县”项目、农村电商发展规划的经验,深入县域开展农村电商

相关项目,联合申请相关项目。研究院建成后,有望成为全省电商研究的重要智库,为省主管部门提供决策支撑,为地方政府解决电商产业发展难题,为传统企业转型贡献良方。

特约记者 徐敏 文 / 图

大邑县供销社召开 2018年第四季度谈话提醒工作会

□本报记者 高明山

日前,大邑县供销社在机关会议室召开了2018年第四季度谈话提醒工作会,全体干部职工参加会议。

为认真落实全面从严治党要求,压实党风廉政建设“两个责任”,实践好监督执纪“四种形态”,从履职尽责、进一步贯彻落实中央八项规定纠正“四风”、加强党规党纪财经纪律学习、勇于担当勇于担责等方面,大邑县供销社党组书记、主任卢世昂与班子成员及各自分管科室人员分别进行了个别谈话提醒,并结合组织掌握的有关情况,在肯定工作的同时,点透存在的问题,谈实职责任务,有针对性地了解谈话对象思想动态、意愿诉求和工作及生活中的实际困难,加强思想沟通,激发工作活力,并提出意见和要求。谈话对象作表态发言,提出今后努力方向,

将求真务实、真抓实干体现到工作全过程、各方面,厘清工作思路,谋划工作措施,把理论学习与贯彻中央和省、市、县委重大决策部署相结合,与推进各项工作相结合。

最后,卢世昂对全体机关工作人员在今后工作中提出明确要求:一是增强学习意识,加强政治理论学习,用正确的理论指导实际工作,认真学习好新《党章》《中国共产党纪律处分条例》等;二是坚定理想信念,树立正确的荣辱观,严格要求自己规范手中权力,依法依规用权,全心全意为人民服务,不能以权谋私利,要履职尽责担当有为;三是强化廉洁意识,筑牢思想防线,增强自律意识,自觉抵制不正之风,加强自我监督,自觉接受监督,注重家风家教教育。



贵州:2020年 实现基层社乡镇全覆盖

近日,贵州省供销社召开全省助推脱贫攻坚夏秋攻势和乡村振兴现场观摩推进会,传达贯彻全国供销合作社基层工作会议精神,安排部署下一阶段重点工作,并以观摩的形式检验第一轮第一次现场会以来各地推进综合改革发展情况。

会议指出,县及县以下基层是供销合作社为农服务的前沿阵地,要扶持基层发展,必须始终坚持巩固基层优先发展的核心地位、因地制宜差别发展、试点先行示范引领及“开放办社”的合作理念、联合发展的方向。

会议强调,要紧紧围绕实施乡村振兴战略,深入实施“农业社会化服务惠农工程”,加快构

建起覆盖面广、适应性强的基层组织体系和综合性、规模化、可持续的为农服务体系,全面提升新时代供销合作社基层工作质量。要着力巩固和扩大县级社改革成果,加快“三位一体”新型基层社建设,促进农民专业合作社、基层社和社员股金服务社“三位一体”深度融合发展,推动供销合作社结合自身优势和职能在农村深入开展“资源变资产、资产变资本、资金变股金、产品变商品、农民变社员、社员变工人”的实施乡村振兴战略新模式,增强“三位一体贵州模式”的含金量,力争到2020年实现基层社行政乡镇全覆盖。

李彩琴

重庆市梁平区委常委、统战部部长李钟斌要求 为社企发展创造良好的条件

近日,重庆市梁平区委常委、统战部部长李钟斌调研区供销社综合改革进展情况。调研组一行先后到礼让镇供销社合作社有限公司暨大都超市礼让购物中心、新合储运公司、双桂街道供销社农村日用品配送中心展示厅调研并召开座谈会。

李钟斌在听取了相关的工作情况汇报后,对区社一年来的工作,特别是社有企业出现良好发展势头给予了肯定。他要求,供销

合作社的企业要提高政治站位,用习近平新时代中国特色社会主义思想指导经营,充分了解国家政治、经济形势,从中捕捉商机,敢于化危为机;从转变体制机制着手,深化社有企业改革,规范治理结构,增强社有企业发展活力和为农服务实力;供销合作社要深入社有企业,帮助企业解决实际困难,为社有企业可持续发展创造良好的条件。

杨培湘

广西环江自治县供销社 历史债务“清零”改革实现新突破

今年以来,广西壮族自洽区环江毛南族自治县供销社系统以改革为突破点,以打造为农服务平台为落脚点,强力推进“县基合一”治理新机制,基层社实现乡镇全覆盖,供销合作社企业长期抵押在银行的资产也于今年3月全部得到解押,实现历史债务“清零”。

为恢复传统业务,县社加大项目建设力度,逐步建立基层社、综合服务站、农合联“三位一体”组织架构。即将竣工的明伦八面供销社综合服务站,将尝试“专家联系到中心、中心服务到农户”的工作机制,积极协调涉农部门服务窗口、科研单位技术推广、金融机构服务终端等入驻中心,建成集公益性、经营性于一体的综合服务平台。

按照“整合资源、以强带弱、整体推进”的要求,县社创新成立

中心供销合作社和会计集中核算中心,逐步实行资产、人事、财务统一调配、统一管理新模式,由中心社对基层社经营和改造进行统一布局、统一谋划、整体推进。创新人员管理、资产管理和考核评价制度,出台了“县基合一”治理方案,把乡村综合服务站(社)建设、土地托管、发展农民专业合作社和联合社等绩效考评指标任务纳入中心社考评范畴,完善规章制度,用制度管人管事。同时,县社还积极领办农民专业合作社,实行“合作社+基地+农户”模式,大力推进土地托管服务。据悉,今年领办合作社9个以上。其中,领办的长美青梅专业合作社签订土地托管协议2000多亩,全年购销青梅5000吨金额达500万元,占全县青梅购销总额的80%,带动1200户农户均增收2万元。

谭叶