

壮阔东方潮 奋进新时代
——庆祝改革开放 40 年

改革开放 40 年：
邮路变身脱贫路

从单一的运送方式到汽车、火车、航空乃至无人机运输，从运送信函、报刊、包裹到水果、蔬菜等生鲜业务快递到家，改革开放 40 年来，我国邮政事业实现数次华丽转身。如今，“老邮政”成为“新经济”“新动能”的助推器，邮路也变身为百姓的脱贫路、致富路。

“快递 + 电商”助力脱贫攻坚

邮路为贫困地区的发展带来了全新的生机与活力。

数据显示，截至 2017 年年底，全国邮路总长度已达 938.5 万公里，是 1978 年的近两倍，全国快递网点乡镇覆盖率达到 87%，基本能够满足 6 亿农村人口的快递服务需求。“2018 年，全国乡镇快递网点覆盖率进一步提升，目前已超过 90%。”国家邮政局新闻发言人沈鸿雁说。

四川省凉山彝族自治州位于四川省西南部，资源优势十分突出。然而，这个中国最大的彝族聚居区是名副其实的深度贫困地区。如何为这片美丽却不富饶的土地打通脱贫攻坚的“任督二脉”，成为社会各界关注的问题。

据了解，凉山彝族自治州海拔在 2000 米至 3500 米之间，过去当地特产多靠路边摆摊销售，销量低、价格低。“不少当季水果常常是卖一半，在树上烂一

提质发展促进产业升级

除“快递+电商”外，邮政行业还在整合农产品资源、打造产业扶贫模式上下足了功夫。

“以前，我每天凌晨两三点起床，骑摩托车将蔬菜运送到 15 公里外的城里，起早贪黑还很难卖出去。现在运用邮政平台，轻点鼠标就搞定当天的蔬菜销量，邮政车辆每天上门收寄，按地址运输到客户家中，根本不愁销路。”江西省瑞金市华屋村村民华水林向记者讲述了自己从脱贫到帮扶村民一起致富的故事。

“我家承包了 8 亩大棚，种了百香果、菠萝、番石榴等，现在信息流通畅，我们可以根据市场需求种菜。”华水林

创新服务打通“最后一公里”

自动存取款机、补登折机等自助化设备一应俱全，警邮、税邮、代理车险等便民服务窗口一字排开。山北支局局长田卫华说：“现在的山北邮局，除了能办理金融、寄递、报刊等业务，我们还陆续在网点开通了代缴水电费、代理车务、代办税务等便民服务窗口，真正为老百姓打造‘十分钟生活圈’。”

靳婕是一名企业白领，她对记者说：“真没想到，邮局也能换驾驶证。从填报手续到网上体检、现场拍照，不到 10 分钟就办完了，工作人员说我明天就能收到新证了。”

邮政服务的不断创新，同样给深

山”当地村民介绍。

近年来，随着互联网的发展和电子商务的兴起，凉山土特产搭上了“快递+电商”的顺风车。凉山彝族自治州邮政管理局局长郭建洲表示，目前，凉山州邮政正在持续引导各快递企业发展“互联网+快递+电商”一体化平台，为百姓提供更多的致富途径。

德昌韵达就是其中一个快递与电商成功结合的民营企业。“我 2002 年开始做电商，为了降低运输成本，2008 年开始加盟快递，目前不论电商还是快递，发展都十分迅速。”德昌韵达负责人徐峰说。

为了打造“快递+电商”一体化平台，徐峰在 2016 年 8 月引入乐村淘电商平台，通过一年多的建设运营，目前已经在德昌建立了 1 个县级运营中心、10 余个乡镇运营中心及 150 余家

说，他的果蔬基地种植面积已从当初的两亩扩大至 45 亩，20 多个大棚每天采摘蔬果 400 多公斤，带动 16 户贫困户脱贫致富。

2016 年 7 月，当华水林将眼光瞄准高附加值的水果种植而苦于资金短缺时，当地邮储银行向他发放了为期 3 年的“产业扶贫信贷通”贷款 10 万元，解了他的燃眉之急。在他的大棚里，记者看到，新品种的番石榴“芭乐”挂满枝头，“我今年种了 300 多棵芭乐，一斤可卖 10 块钱！”华水林说。

近年来，江西邮政立足江西农产品优势资源，探索“瑞金果蔬进城”产业扶贫模式。“我们组织贫困户成立了合作

社，通过对接指导帮扶、订单保障和信贷扶植等方式，扩大蔬菜种植规模，提升蔬菜品质标准，实现绿色果蔬进城的规模化、产业化、可持续发展，带动贫困户脱贫致富。”江西邮政相关负责人表示。

“接下来，我们将利用邮政集团内物流、资金流、信息流‘三流合一’优势，依托邮乐网、农汇网等涉农电商平台，继续推进互联网金融产品的研发与创新，把贫困户生产的特色农产品进行网上销售，提升贫困户创业就业能力，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困户增收脱贫渠道。”中国邮政集团公司董事长刘爱力说。

四川省 3 个案例
成功入选全国人社扶贫典型案例

本报讯(记者 赵焜)记者从四川省人社厅获悉，日前，全国人社扶贫 20 个典型案例评选活动出炉。其中，四川的《四川省南充市构建就业扶贫“四梁八柱”促贫困劳动力转移就业》《成都市青羊区推进藏区深度贫困县就业脱贫》和《四川省人社厅定点帮扶拖基成效明显》3 个案例成功入选，充分展示了四川省人社领域精准扶贫成效，为其他兄弟省份提供了可借鉴、可复制经验做法。

据悉，为贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署和人社部党组关于人社扶贫工作的总体要求，总结推介全国人社系统精准扶贫工作的经验做法和创新模式，营

相关阅读

两张劳务市场照片见证改革历程

近日，在国家博物馆举办的《伟大的变革——改革开放 40 周年大型展览》上，一组组照片见证了中国伟大的变革，经济腾飞、生活条件改善，从城市到乡村都发生了天翻地覆的变化。特别是党的十八大以来，党中央坚持以人民为中心的发展思想，大力实施就业优先政策和积极就业政策，统筹推进城乡社会保障体系建设。城镇新增就业年均 1300 万人以上，构建了全世界覆盖人数最多的社会保障网。在此次展览中，出现了四川成都九眼桥劳务赶场图片。

据四川省人社厅工作人员介绍，在展览第四展区《历史巨变》的第四单元，共享改革成果，共建美好生活的“就业和社保夯实民生基础”板块，四川劳务赶场照片以两张为一组进行展览，一张是省人社厅宣传中心工作人员在上世纪 80 年代末拍摄的黑白照片，反映的是九眼桥头破败不堪的招工现场，一张是新址市场综合楼外观的彩色照片。新旧照片对比带给观众极强的视觉冲击，在时空穿越中，感受四川人力资源市场的变迁，反映出改革开放推

电子商务服务站点，将电子商务辐射到德昌县 90% 的乡镇村。

“2016 年至今，我们成功帮助农户销售梨 160 余万斤，枇杷 5 万余斤，石榴 2 万余斤，核桃 5 万余斤。”徐峰说，“为了让大凉山特产走出大山，为了带动更多人脱贫致富，我会一直做下去。”

数据显示，2017 年，快递直接支撑制造业产值 2375 亿元，全年农村地区收投快件量超过 100 亿件，带动农产品进城和工业品下乡超过 6000 亿元。

“未来，在邮政业改革发展中，我们将继续坚持‘互联网+’方向，坚持问题导向和目标导向，推动行业由传统服务向现代服务转变，由规模发展向高质量发展转变，更好地服务经济社会发展大局。”沈鸿雁表示。

社，通过对接指导帮扶、订单保障和信贷扶植等方式，扩大蔬菜种植规模，提升蔬菜品质标准，实现绿色果蔬进城的规模化、产业化、可持续发展，带动贫困户脱贫致富。”江西邮政相关负责人表示。

“接下来，我们将利用邮政集团内物流、资金流、信息流‘三流合一’优势，依托邮乐网、农汇网等涉农电商平台，继续推进互联网金融产品的研发与创新，把贫困户生产的特色农产品进行网上销售，提升贫困户创业就业能力，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困户增收脱贫渠道。”中国邮政集团公司董事长刘爱力说。

村第一书记帕查有格兴奋地说。

同样，无人机的使用也为邮递员大大节约了时间和精力。“悬崖村”无人机邮路运输工作人员曾德刚告诉记者：“以前，我们每人每天背起一二十斤的邮件上去，来回需要近 7 个小时。现在有了无人机，来回只需 20 分钟。”

“未来，为推动邮政业深化改革，实现高质量发展，邮政管理部门将坚持深化供给侧结构性改革，不断提升寄递服务质量；大力推进‘邮政在乡’和‘快递下乡’工程换挡升级，进一步服务好国家重大战略，提升行业现代治理水平。”沈鸿雁说。

曾谦

贵州：建全农村流通体系
提升精准扶贫能力

“黔货”要出山，电商要先行。

“我们的绿壳鸡蛋不愁销路！”11 月 22 日，在长顺县鼓扬镇格道村，村支书班朝斌告诉记者，通过村、镇电商服务站，村里的绿壳鸡蛋供不应求，近销贵阳、遵义，远销广东、江苏、浙江等地。

长顺县是贵州省 70 个国家级电子商务进农村综合示范县之一，为打通农产品上行“最初一公里”，2017 年以来，建立覆盖全县的电商服务网络。目前，全县累计建成村级电子商务服务网点 101 个，深度贫困村覆盖率 100%。

电商下沉，让产品快速变商品。“截至 10 月底，全县贫困村绿壳鸡蛋网络销售额达 500 余万元，辐射带动高钙苹果、紫王葡萄等农产品销售，直接带动 2 万名贫困户，户均增收 800 余元。”长顺县电商办主任冉龙敏说。

早在 2015 年，贵州省政府出台的《关于发展电子商务的实施意见》明确，大力建设电子商务平台。到 2017 年底，贵州基本完成电子商务发展“百千万工程”，即打造一百个国家级或省级示范项目、一千个特色网店、一万个电子商务服务站。

今年，贵州省政府工作报告将“建设 2500 个村级电商扶贫站点”列为全省民生实事之一。

3 年多来，省、市、区三级均成立由主要领导担任组长的电子商务发展领导小组。为把电子商务下沉到基层，在不新增人员和编制的情况下，各地调配机构编制，专门设立电商办或网络经济局，建立完善多级协调机制，全力开展农村电商精准扶贫。

在村一级，还引导村党支部发挥党组织引领作用，探索建立了“基层党组织+农村电商”“农村电商+村级公共服务”的发展模式。

为完善服务体系，以建设农产品集配中心为重点，搭建了县、乡、村三

保生态屏障 破交通瓶颈 谋产业发展
——大邑县援藏队领队调研松潘县白羊乡产业发展和脱贫攻坚工作

□本报记者 高明山

近日，四川大邑县对口帮扶松潘县工作队领队何晓来到松潘县最偏远的白羊乡考察调研产业发展、结对帮扶和脱贫攻坚工作，看望慰问了大邑县援藏挂职干部和驻村队员，白羊乡党委书记刘开余陪同调研座谈。

当天，何晓先后考察了白羊乡“三木药材”基地和相关基础设施建设情况。在座谈会上，刘开余首先介绍了白羊乡的党建工作、脱贫攻坚、文化建设、经济发展和西岭镇对口帮扶等各项工作进展情况。何晓在全面分析、比较白羊发展优势的同时，高度肯定了白羊乡的工作成绩，指出乡党委政府坚持生态立乡绿色发展的思路清晰、措施明确，在守护这一方净土上成效显著，真

级服务网络，将电商终端延伸到农村。同时，强化基础设施建设，构建以贵阳和遵义为中心，市州所在地为枢纽，县(市、区)为节点，乡镇大型农产品生产基地为末梢的省内全覆盖冷链网络快速体系。

同时，不断提升公共服务体系运营能力。对内，积极推进贵州电子商务云建设，形成了以在线交易、综合服务、数据挖掘等功能为一体的电商平台，大力发展本土平台型电商企业，培育出贵州电商云、黔邮乡情等一批本土优秀电商平台。

此外，不断引入国内大型电商平台，贵州省先后与阿里巴巴、京东、苏宁等国内知名大型电商平台签订战略合作协议，开设销售贵州省农产品的地方馆、特色馆、扶贫馆和特色网店及专区，推动贵州省农产品上行。目前，阿里巴巴已在贵州省 37 个县(市、区)开展了村淘项目；京东集团开设京东帮服务点 56 个；苏宁易购开设直营店 60 余个。

数据显示，全省已建成县级电商运营服务中心 60 余个、村级电商服务站 10220 个，快递物流覆盖全省 80% 的乡镇。“通过电商扶贫站点的建设，有效破解了农产品上行‘最初一公里’的难题，真正打通工业品下乡、农产品进城通道。”贵州省商务厅有关负责人介绍。

如今，电商云等本土电商平台积极对接企业，现已免费为贵州 3000 余家传统企业提供电商交易平台，SKU 总数达 20409 个，涵盖全省 88 个县，其中在售产品 10180 个。

围绕“到 2020 年，全省电子商务交易额突破 3600 亿元，网络零售交易额突破 1000 亿元”的目标，贵州省将进一步加快推动电商产业载体发展，优化电子商务基础设施布局和物流配送网点，让“黔货”上行更快更好，全面提升电商精准扶贫能力。

赵勇军

从 2100 万降到 267 万
改革开放四十年广西农村贫困人口

广西集“老、少、边、山、库”于一身，是我国脱贫攻坚“主战场”之一。改革开放以来，特别是党的十八大以来，广西全面推进精准扶贫、精准脱贫，农村贫困人口从 1978 年的 2100 万人减少到 2017 年底的 267 万人，贫困发生率由 70% 下降至 5.7%，贫困地区面貌发生巨大变化。

改革开放以来，广西坚持从解决温饱问题入手，以集中连片特困地区和贫困村为主战场，以解决饮水难、行路难、用电难等为突破口，相继开展一系列基础设施建设大会战，加大人财物专项投入，动员全社会合力扶贫攻坚，贫困地区群众生产生活条件明显改善。

尤其是党的十八大以来，广西把打赢脱贫攻坚战作为最大的政治责任和第一民生工程，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，重点开展贫困地区基础设施建设、产业扶贫、易地扶贫搬迁、粤桂扶贫协作等工作，脱贫攻坚成效显著。

全力推进基础设施建设是脱贫攻坚的重要手段。自治区扶贫办有关负责人表示，党的十八大以来，广西着力开展 20 户以上自然村屯通电道路建设，累计投入 133.3 亿元，修建屯级道路 4.45 万公里以上，解决饮水困难贫困人口 430 多万人的用水问题。

在扶贫产业方面，广西重点发展特色优势产业，确保贫困户稳定、可持续脱贫。广西壮族自治区扶贫办党组书记、副主任杨宏博说：“目前，全自治区贫困户中产业覆盖率为 75%。最近两年，通过发展产业带动 100 多万人脱贫。”

针对“一方水土难养活一方人”的贫困地区，广西坚持易地搬迁与后续发展并重，2016 年至 2018 年计划搬迁建档立卡贫困人口 70 万人。自治区移民办 1 月最新统计，截至今年 11 月底，累计搬迁入住 68.7 万人，搬迁入住率达 98.1%。

2012 年至 2017 年，全自治区累计减少贫困人口 709 万人，年均减贫 118 万人，实现 1999 个贫困村、11 个贫困县摘帽。

广西壮族自治区扶贫办有关负责人表示，目前，广西还有 20 个深度贫困村、30 个深度贫困乡镇和 1490 个深度贫困村，各级党委、政府接下来将这些贫中之贫、坚中之坚作为主战场，全面提高脱贫质量，确保如期实现脱贫攻坚目标。何伟