

企业“走出去”成昆明发展新亮点

近日,老挝金三角特区,一座由昆明滇池水务投资建设的崭新厂房内,基础设施和相关建设已完成96%的进度。建成后,这里将是老挝境内第一家现代化的污水处理厂。近些年,昆明积极响应国家“一带一路”倡议和相关建设规划,充分发挥区位优势、资源、产业、人文等优势,重点推进面向南亚东南亚的比较优势产业和优势企业“走出去”,“走出去”的企业数量和质量都有明显提升。

初显成效 “走出去”质量提升

在云南阳光道桥股份有限公司党委书记秦权的记忆中,很长一段时间内,云南和昆明“走出去”的企业产品,大部分都是矿产品等原料商品。而就是这几年,仅他们公司,也已经将业务拓展到了尼日利亚、巴基斯坦等国家,其自主研发的“优质乳化改性沥青”等技术,已经在这些“一带一路”沿线国家崭露头角。

从原料出口到技术输出和对外投资,这是昆明市企业“走出去”近些年发生的最大质变。来自昆明市商务和投资促进局的数据,今年1—9月,昆明市企业对外承包工程新签订合同39项,合同金额8.3亿美元,对外劳务合作方面前9月派遣人员也近800人。截至目前,昆明市对外投资企业344户,协议投资额

42.2亿美元。根据“十三五”中期的对外经济合作统计,全市累计对外投资项目数88个。

在市国资委监管的20多家市属国企中,以云内动力和滇池水务这两家“走出去”企业为代表,已经率先实现向技术输出的转变。“以云内动力为例,今年其在南亚东南亚国家主要市场,外销各类发动机2000多台,核心技术在当地市场展现影响力。”在10月下旬市人大举行的“走出去”调研座谈会上,市国资委副主任高明媛介绍。

“当前国际经济形势下,特别是‘一带一路’倡议不断为沿线国家所认可,‘走出去’也成为企业寻求更大发展空间的迫切需求。”市人大代表、云南建投海外事务总监陈伟强表示,云南具有“大通道”优势,昆明着眼加快建设区域性国际中心城市目标,更应该将区位优势变成市场优势,助力一批高质量企业“走出去”,参与更大规模的国际市场竞争。

抓住机遇 主动参与国际竞争

“随着国家实施‘一带一路’和长江经济带建设,云南正从末梢走向前沿、从边陲走向窗口,昆明作为省级辐射中心的核心区、国家、省级多重政策叠加,也为昆明市企业‘走出去’带来了重大机遇。”市商务和

投资促进局副局长黄焰表示。

2013年,富滇银行成为全国首家开展外币现钞跨境调运的城商行,借助沿边金融便利性、服务层次多样性、机构合作对称性等方面的优势,其着力打造小币种特色服务品牌,与南亚东南亚多家银行建立清算账户关系,搭建“1+3”跨境人民币结算平台,实现多项全国第一。

持续的“走出去”战略,也在宏观经济数据方面得到体现。来自市统计局日前公布的数据,今年前三季度,全市进出口贸易总额95.75亿美元,同比增长93%。政府引导企业不断参与国际化市场“走出去”和“引进来”,也成为进出口贸易增长的主要原因。

“企业要获得发展,必须具备国际视野和定位意识,本地企业主动参与国际市场竞争,将推动云南企业树立品牌。”省人大代表、云南华贝尔光电技术有限公司总经理徐中逸说。

近些年,昆明市在文化交流、物流运输、生物医药等领域,不断涌现有优势、有条件“走出去”的企业。企业“走出去”已成为昆明加快区域性国际中心城市建设的重要推动力。昆明市社科院社会研究所所长高军表示,昆明不断推动企业“走出去”,不断提高对外开放的广度和深度,也为昆明参与国际区域竞争赢得先机。

补上短板 建立健全服务体系

在此前市人大举行的专题调研中,不少企业直言,目前昆明企业在“走出去”过程中,信息沟通不够、抱团发展思路短缺、资金渠道不畅等问题突出,很难“单打独斗”地面对严峻的市场考验。

云南翰德人力资源有限公司总经理王建伟认为,企业间信息沟通不畅、信息不对称,导致企业“走出去”很容易陷入“单打独斗”,造成人力资源和成本上的压力,“亟须政府强化信息沟通等方面的引导,增强本地企业整体竞争力。”

来自昆明市商务和投资促进局的消息,立足昆明区位优势,目前昆明正积极在南亚东南亚国家筹建昆明驻外商务代表处,通过建立数据库,为企业提供信息和服务,建立健全“走出去”服务体系。

这种服务,在机构间已有尝试。今年8月,中国澜湄律师事务所在昆明“启动”。发起单位之一的云南八谦律师事务所海外负责人高婕介绍,中国澜湄律师事务所将通过服务境外中资企业,为“走出去”企业减少海外投资风险给予可靠的法律保障,“昆明企业参与国际竞争越来越多,由此会产生大量的商事服务需求。”她表示,金融、法律等机构将不断完善对“走出去”企业的服务保障。 陈辉

广西制定商标品牌强桂战略行动计划

近日,广西壮族自治区政府出台实施商标品牌强桂战略行动计划。计划用3年时间,着力构建“政府主导、部门主推、企业主创、行业促进、社会参与”格局,推动广西品牌建设向更高层次、更深程度、更高质量发展。

广西壮族自治区将以商标品牌有效注册、运用、管理和依法保护为重点,做大商标总量。要求全区每年注册商标增速15%以上,今年全区有效注册商标总量达到13万件以上,明年达到15万件以上,后年达到17万件以上。

地理标志商标数量稳步增加,力争每年新增地理标志商标10件以上。海外拓展品牌能力进一步提高,力争2018年全区马德里商标国际注册达到135件以上,明年达到142件以上,后年达到150件以上。

品牌示范效应持续增强,商标品牌示范带动效应进一步显现。到2020年,全区建设自治区级商标品牌战略实施示范市3个,示范县(市、区)10个,示范企业50个,商标品牌创业创新基地20个。全国知名品牌数量有所增加,到2020年,力争全区有12个商标入围全国品牌价值排行榜500强。

同时进一步加强经费保障,激励商标品牌创优。自治区建立商标品牌战略实施经费专项预算和拨付制度,对获得知名商标品牌、入围全国品牌价值排行榜年度500强、全国行业品牌价值排行榜年度50强、广西品牌价值排行榜年度100强、广西行业品牌价值排行榜年度10强以及获得马德里商标国际注册、地理标志商标、区域公共品牌的企业或其他组织给予一次性奖励或财政补贴。

吴家跃

西藏保障农民工权益 力争明年实现工资银行代发全覆盖

随着元旦、春节和藏历新年的临近,西藏自治区工程建设领域将迎来工程款、工资款的结算高峰,为充分保障农民工合法权益,西藏自治区劳动保障监察部门集中开展保障农民工工资支付工作。

西藏自治区人社厅劳动保障监察局相关负责人介绍,今年以来,西藏自治区人社部门按照区委、政府部署要求,坚持日常执法与集中整治相结合,先后开展专项整治和督查检查13次,深入7市地、61个县区实地检查119家用人单位,集中清理欠薪案件400多件。今年1—10月,全区各级劳动保障监察机构共检查用人单位10993次,受理举报投诉案件1521件,其中办结案件1515件,督促用人单位与10873名劳动者补签

劳动合同,为1.48万名劳动者追发工资待遇2.85亿元。

为全方位保障农民工群体合法权益,西藏自治区人社部门创新举措,畅通投诉渠道,设立12333热线电话,并开设接待窗口,对举报投诉即接即办;人社部门与法律援助中心无缝对接,设立绿色通道,无偿为农民工提供法律援助,帮助农民工收集相关证据,引导讨薪者通过司法途径解决劳资纠纷。

同时,为进一步做好农民工工资保障工作,西藏自治区人社部门落实源头监管,严防隐患,创建诚信用工新模式,探索建立用工实名制和工资银行代发制度。目前,该制度的试点工作正在积极推进中,力争明年全面推开并实现全覆盖。 韩海兰



吴凤勤律师在吉安镇黄沙村为留守妇女上法制课

视觉新闻

法律服务进村

12月10日,重庆市永川区“乡村振兴·茶竹姐妹在行动”法律服务走进吉安镇黄沙村,来自重庆新源律师事务所的吴凤勤律师结合典型案例,为40多名留守妇女上了一堂关于反家庭暴力、婚姻财产、老人赡养等法律知识课,让她们受益匪浅。

据了解,永川区妇联充分发挥妇联组织在婚姻家庭纠纷、维护妇女、儿童、老人合法权益等方面的治理优势,扩大妇联组织覆盖和工作覆盖,进一步深化乡村振兴茶竹姐妹行动,联合区司法局与法律宣讲团在全区范围内开展“乡村振兴·茶竹姐妹在行动”法律服务进村社活动。法律宣讲团成员结合典型案例在全区23个镇街进行宣讲,为该区女性普及了法律知识,提高了妇女儿童的法律意识和维权意识。 特约记者 陈仕川 摄

2015 传媒中国年度十大商报

读西南商报 觅天下商机

全年价

198

元

欢迎订阅 2019《西南商报》

全国各地邮局(所)均可破月破季订阅

○1953年创刊,1993年全国公开发行。2013年改制为四川西南商报报业传媒有限公司。2015年被评为传媒中国年度十大商报。

○由川、桂、渝、贵、云、藏等西南六省(市区)联办,是一份覆盖大西南的财经类综合对开大报。双面全彩印刷,每周二、三、五出版。

○官方网站“西部经济网”与纸媒同步上线。主办的《财富时代》杂志,是成功人士遨游商界的首选。

○与四川省工商联、工商局、川商联合会等单位展开战略合作。与数百家知名企业长期合作。

○副刊、旅游、拍客等原创特色栏目,是广大文学、摄影、旅游爱好者不可或缺的交流平台,作品发表的权威阵地。

○全国商报联合会会员单位,是党政领导的决策参谋;聚焦“三农”的致富帮手;工商企业品牌的展示平台;专业市场的资源整合“红娘”;西部商旅信息的共享宝库;健康娱乐的信息窗口。

○广西、重庆、贵州、云南、西藏等设有驻地记者,为读者及时报道西南全域新闻。

国内统一刊号:CN51-0072

邮发代号:61-41,全国各地邮政局(所)均可订阅

全年定价:198元

《西南商报》多媒体版

西部经济网: <http://www.swbd.cn>

西南商报数字报刊: <http://d.h.sctjsj.com/>

地址:四川省成都市锣锅巷122号

邮政编码:610017

行风监督热线:028-86754267

新闻热线:028-86786115

投稿邮箱: xnsbshe@126.com

订阅热线:028-86754267