



不忘初心 牢记使命 复兴供销

加快完善治理机制 促企业高质量发展

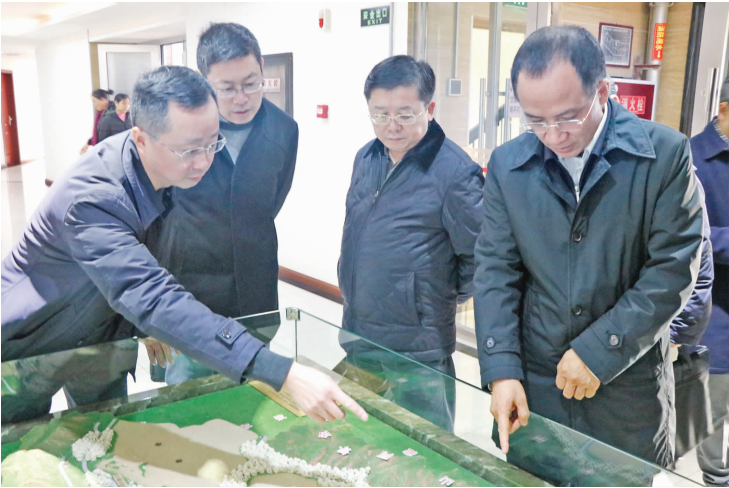
四川省供销社联合社党组书记任晓春到省社直属企业调研指导工作

□本报记者 胡斌 文 / 图

12月12日—13日，四川省供销社联合社党组书记任晓春深入到四川省供销社投资集团有限公司、四川省棉麻集团有限公司、四川省农资集团有限公司、四川省农产品经营集团有限公司、四川省农业会展集团有限公司和四川省冷链物流集团有限公司调研指导工作。四川省供销社联合社党组成员、副主任兼省供销社投资集团董事长、总裁向伟益，监事会副主任、社资委主任彭刚，企业管理处处长刘世军，政策研究室主任章利峰陪同调研。

在听取四川省供销社投资集团有限公司汇报后，任晓春对集团公司做出的成绩表示了肯定。他强调，要加快完善现代企业制度，进一步建立完善“三会一层”组织体系，健全董事会、成立监事会，明确职责定位、制定完善章程、健全相关制度，要加快规划明年的工作，抢抓政策、机遇，借助供销社综合改革，积极推进企业重组和转型发展、创新发展、跨越发展。对于发展中出现的问题和困难，集团领导要深入研究，提出可行性方案，及时处理完善，并与省社及时沟通，同时要切实加强队伍建设，全面优化企业管理机构设置，落实定编及招聘管理、人员薪酬总额控制、薪酬结构统一等制度，积极引进公司急需的专业对口人才，进行人力资源结构的优化和调整，解决制约企业发展的人才瓶颈。

在四川省棉麻集团有限公司，任晓春详细了解了四川棉麻集团有限公司的



四川省供销社联合社党组书记任晓春(右一)在四川省棉麻集团有限公司调研

发展情况、产业规划、布局结构、项目推进及面临的困难和问题，在听取完汇报后，任晓春表示，棉麻集团整个公司团队有着良好的精神面貌，同时对未来的出路，特别是面对当前发展困难提出的一系列改革措施，都是比较切合实际的。任晓春强调，市场形势千变万化，所有企业都不可避免会面临一定的风险，四川省棉麻集团有限公司要深刻认识到传统产业不等于落后产业，要发挥自身优势，

坚持搞好传统产业，把特色展示出来；要坚持“深耕主业、轻重融合、多元发展”的思路，公司棉花产业“始于西南、扎根新疆、面向全国”，产业“前、中、后”三端链条齐备，要把棉花产业作为核心支柱业务的同时，多元发展农产品业务、石化贸易、碎米等小众业务；在做好主业的同时，公司要加快转型发展，要看准时机、脚踏实地，实现高质量跨越发展。

在听取四川省农业生产资料集团

有限公司工作汇报，详细了解了公司的经营情况和当前遇到的问题后，任晓春表示，在竞争激烈的情况下，公司稳步发展，在做好主业的同时积极拓展其他业务，这些工作都是值得肯定的。关于下一步的工作，他强调，公司要稳住自己的市场、队伍和业务，坚持生产优质农产品，助力农民增产增收；要着眼于新的市场态势，优化经营服务模式，巩固原有贸易业务，做大做强商业贸易，细化川农化肥的经营发展规划，适度拓展经营范围，逐步扩大经营规模，努力实现预期经营目标；要坚持为农服务宗旨，坚持创新发展，坚持经济效益为先，保持战略定力，增强改革信心，努力实现集团高质量发展；要管好班子和职工队伍，改革重塑集团，优化企业管理，坚持市场化标准，树立鲜明的分配导向，充分激发广大员工的积极性、主动性和创造性。

在四川省农产品经营集团有限公司，任晓春一行深入到云背葵、川字号农产品展销中心、农产品品牌孵化中心、扶贫产品电商运营中心以及扶贫产品检测中心，现场听取工作人员介绍，对相关情况进行了深入了解。任晓春表示，四川省农产品经营集团有限公司取得了不错的开局，整体运作较好，在看到成绩的同时也要注意发展过程中出现的困难和问题，要对公司发展充满信心。要坚持活下去，在推进增效的同时，要看成绩，增强企业发展信心。要确

保好起来，各项工作要指标化、项目化、阶段化，落实责任制，要明确阶段目标，实行考核量化。要勇于承担责任，供销社作为服务“三农”的合作经济组织，集团公司要确保农产品的优质性，特别是扶贫产品，更要把好质量关。要加紧研究解决发展中出现的问题，不断推进集团高质量发展。

任晓春详细听取了四川省农业会展集团有限公司工作开展情况和主要经营指标的完成情况，充分肯定了会展集团近段时间做出的成绩。他强调，集团发展

要坚持市场化，供销社不仅要与“三农”紧密相连，同时还要与市场打交道，集团要时刻盯住经济指标、成本、效益、风险、管理等环节。要壮大主营业务，以服务“三农”、推动乡村振兴为总的目标指向，以服务提升市场，用品质增加效益。要培育增长点，市场经济的核心就是竞争，风险是不可避免的，在竞争的过程中既要积极大胆，又要小心求证，集团要加强管理、防控风险、完善机制，党建、团队建设也要一并跟进，加大拓展新业务力度，同时要体现自身特色。



四川省供销社联合社党组书记任晓春(前排左二)在四川省农产品经营集团有限公司调研

遂宁市船山区供销社“四到位”提高帮扶对象满意度

近日，笔者了解到，四川遂宁市船山区供销社围绕“四个到位”，通过政策宣传、监督监管、帮扶关心、沟通交流等方式做深做细贫困户帮扶工作，以实实在在的办法和成效提升群众对扶贫工作的满意度。

一是政策宣传到位。通过发放政策

明白卡、入户走访宣传、宣传栏张贴相关政策等多种方式向群众宣传各类扶贫政策，确保扶贫政策家喻户晓。

二是监督监管到位。强化扶贫领域政策、民生项目、资金的公开公示，要求联系村及时把精准扶贫相关政策，实施项目、资金等信息及时公示，让群众知

晓、对比，释怀心中的疑虑。

三是帮扶关心到位。结合供销社近三年来的结对帮扶情况，列出已退出户的问题清单，从衣食住行、生产生活等方面，及时掌握群众现状，了解群众所思所想，切实做到问需于民，有效疏导情绪，做到听民意、消民

怨。

四是沟通交流到位。组织机关帮扶干部经常性入户与贫困户交心谈心，较强沟通，并通过开展送温暖、以购助扶、联谊坝坝宴等活动，增进与贫困户的感情，提升群众对帮扶工作的满意度。

特约记者 文春梅



学深悟透 融会贯通

重庆市供销社举办学习贯彻习近平总书记
在民营企业座谈会上重要讲话精神宣讲报告会

近日，重庆市供销社举办学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神宣讲报告会。重庆市委宣讲团成员、市直机关工委常务副书记张国忠作专题宣讲报告，重庆市供销社党委书记、副主任谢渝刚主持会议并讲话。重庆市供销社全体社领导、机关干部职工、直属企事业单位领导班子成员共 120 余人参加会议。

张国忠从“深刻领会习近平总书记关于民营经济战略地位的重要论述，切实增强支持民营企业发展的自觉性和坚定性；准确把握支持民营企业发展的政策举措，充分激发民营经济的创造活力；深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，共同推动重庆民营经济高质量发展”等三个方面对习近平总书记民营企业座谈会上重要讲话精神进行了详细解读。张国忠的宣讲主题鲜明，重点突出，论述精辟，数据详实，具有很强的思想性、指导性和感染力，为市供销社干部职

工学习宣传贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话宣讲报告会。重庆市委宣讲团成员、市直机关工委常务副书记张国忠作专题宣讲报告，重庆市供销社党委书记、副主任谢渝刚主持会议并讲话。重庆市供销社全体社领导、机关干部职工、直属企事业单位领导班子成员共 120 余人参加会议。

谢渝刚要求，要把学习习近平总书记重要讲话精神与学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习总书记视察重庆和参加重庆代表团审议时重要讲话精神结合起来，坚持学思践悟、知行合一，融会贯通，系统全面地领会精神实质、核心要义，做到真学真懂真信真用。要重点深刻领会和把握四个方面的内容。一要深刻把握民营经济的重要地位和作用。二要深刻把握党中央鼓励、支持、引导非公有制经济发展的战略态度。三要深刻把握当前民营经济发展遇到的困难和问题。四要深刻把握支持民营经济发展的六个方面的政策举措。

谢渝刚强调，供销社是为农服务的合作经济组织，各级供销合作社部分社有企业和“五大体系建设”中的不少基层社、专业合作社就是“三农”领域的民营企业。全市供销合作社要坚持以习近平总书记重要讲话精神为指引，认真落实中央决策部署和市委要求，充分发挥供销合作社系统扎根农村、贴近农民、服务农业的组织优势、流通优势、服务优势，围绕服务乡村振兴、推动“三社”融合发展、助力打赢脱贫攻坚战等工作，广泛宣传政策，深入走访调研，强化精准服务，努力帮助供销合作社社有企业、基层社、专业合作社解决实际问题，为助推重庆民营经济高质量发展、实施乡村振兴战略做出新的更大的贡献。

渝讯

贵州平塘县供销社整合资源共建基层社

近日，贵州省平塘县供销社到金盆街道、平舟镇、者密镇、甲茶镇与经营大户协商共同建设基层供销社，并组织恒拓广告有限公司对品牌进行测量设计，以协调推进“三位一体”发展建设。

今年以来，平塘县社按照生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”的新型基层社建设要求，已经完成掌布、牙舟、大塘、克度、塘边、通州、卡

蒲等 7 个基层供销合作社阵地建设，现开始着手建设金盆街道、平舟、者密、甲茶基层社。

在县社多次协商下，与平塘县利华通讯、平舟丰平副食店、明威种子店、海林五金店 4 个经营大户协商，共同建设基层供销社。同时，在金盆街道洽谈一家供销综合服务部，并对品牌进行测量设计。

韦朝坤



供销电商直通最美乡村农民家门口

江西婺源县供销社依托电商为农民提供便捷服务

寒冷的冬天，家住婺源县秋口镇官桥村的王大妈兴冲冲走到村里的供销电商服务站，和站长打完招呼后，拿走了自己刚买的电热取暖器。“今年冬天太冷了，家里孩子多，烧火取暖不安全，这不我就跑到服务站让站长帮我下单买了一个取暖器，没想到这么快就到了，太方便了。”王大妈高兴地说。

2016 年婺源县供销社与淘实惠电子商务有限公司合作成立了婺源县供销淘实惠电子商务有限公司。该公司集“互联网+农特产品销售+物流配送”于一体，并与供销 e 家合作，创新为农服务方式，打通最美乡村的“最后一公里”。

电商服务直通农民家门口

为了有效开展电商的线上线下服务，繁荣县城经济，自成立起，供销淘实惠电商公司就加强对农村电子商务服务站建设，提高覆盖面。“我们成立电商公司为的就是解决当地农村地区‘买难卖难’的问题，使更多的农户能享受到在家购买东西的便利。我们选择了在人口集中、但交通不便的村落开设电子商务服务站，通过设立‘供销淘实惠’显示屏，由站长帮助和指导农户进行网上购物，方便农民的生活。”婺源县供销淘实惠电子商务有限公司总经理汪殿军告诉记者。

经过两年的发展，目前在全县已拥有电子商务服务站 120 余个，并且多分

布在各大乡镇的偏远自然村。如太白村、龙山村等地处丘陵地区的村落，通过利用供销合作社系统县、镇、村三级物流体系，使得偏远地区、交通不便的农民能够享受到互联网购物带来的方便与快捷，同时也能帮助农民实现“双创”，提高自身的生活水平。

位于秋口镇官桥村服务站的刘大姐，几乎每天都要帮助农民下单。“我本来是自己开一家小商店，通过合作引入了‘供销淘实惠’服务平台，成为电商服务站。在公司人员的帮助下，我学会了如何使用这个电子服务屏，现在每天都有不少人来我的店里，又是买东西，又是充话费的，给我增加了不少收入。”刘大姐开心地说。据了解，为了使电商服务站能最大化地服务农民，供销淘实惠电商公司积极和当地有实力有

基础的商店主合作，并在商店原有的经营上积极扩展服务，丰富平台商品种类，满足多样化需求。服务站不仅有普通生活用品，解决村民购物难问题，还有尿素、磷肥、复合肥、农药等各种农业生产资料，为农民发展农业生产提供极大便利，成为农民身边的大“超市”。此外，供销淘实惠电商公司还精心培育了自有品牌产品，如淘实惠洗衣粉、洗衣皂系列。截至目前，供销淘实惠电商公司线上商品达 1200 余种。2018 年 1—10 月，供销淘实惠电商公司实现网上销售 375 万元，比 2017 年同期增长 52.5%。

为农民提供贴身帮助

婺源生态环境优美，文化底蕴深厚，是全国唯一一个全域被授予 3A 级景区的县，有“中国最美的乡村”之称。良好的自然条件孕育了众多地方特产，而荷包红鱼、婺源绿茶、龙尾歙砚、江湾雪梨享誉古今。

如何打通农村土特产品走向多彩世界的快速通道、解决农产品“卖难”问题是各级政府迫切需要解决的问题。供销淘实惠电商公司通过各种渠道将土特产品搬上线上平台，2018 年实现茶叶、黄菊、山茶油、干笋等销售 15 余万元，促进了农民增收致富。为了降低物流配送成本，打通物流“最后一公里”，供销淘实惠电商公司通过整合县内其他物流单位，构建了快速的物流配送体

系。农民可在网点终端机上浏览县城所有商家，进行货比三家，当日下单，产品次日到达。

不仅如此，供销淘实惠电商公司还积极探索多种为农服务的方式，融合保险业务，为农民保驾护航。2018 年 3 月，公司与大地保险公司达成合作，实现网上提供各类保险产品，促进保险销售，为村民人身安全增添一道保障线。秋口站(点)老板告诉记者：“现在从事房屋建筑的人比较多，保险意识强，一年意外保险都能卖很多份，这项业务来得太及时了。”

“为了更大让利于民，我们不仅为服务站免费提供销售终端机，丰富服务站销售产品的种类，还通过建立微信群，加强各个服务站之间的沟通和交流。服务站定期在群内汇报自己的销售业绩，分享销售经验，互相带动，促进发展。”汪殿军介绍。

便捷的服务使婺源的农民们感受到了实实在在的好处，不仅生活方便了，产品有了销售渠道，还增加了收入。接下来，供销淘实惠电商公司将继续努力，进一步拓展农村电子商务服务点，增加物流配送设施，让电商平台成为工业品下乡、农产品进城的双向流通渠道。“目前我们正在研发招聘信息等板块，通过与各政府机关、企业建立联系，实时为农民提供招聘信息，让农民不出村便能找到工作，真正成为新型的‘网上供销合作社’。”汪殿军说道。

叶梓 王国杰 王晓敏