



不忘初心 牢记使命 复兴供销

总社与国家开发银行签署脱贫攻坚合作协议 双方将务实开展融资、融智、金融创新等合作

为深入贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战决策部署，共同支持打赢脱贫攻坚战，服务乡村振兴战略，推动全面建成小康社会，近日，中华全国供销合作总社与国家开发银行在京签署脱贫攻坚合作协议。总社党组书记、理事长赵庆超出席签约仪式并讲话。总社党组成员、理事会副主任王天敬，国家开发银行党委书记、副行长周清玉代表双方签约，总社党组成员、经济发展与改革部部长侯顺利出席签约仪式。

王天敬代表总社党组、理事会向国家开发银行多年来对供销合作社改革发展的关心和支持表示感谢。王天敬指出，供销合作总社近年来深入贯彻落实中央《2015》11号文件精神，积极推进综合改革，基层组织和经营服务网络覆盖面不断扩大，为农服务能力不断增强，经济实力明显提升，供销合作事业发展取得新的成效。国家开发银行作为国有开发性金融机构，综合实力强，影响力大，扶贫开发工作成效显著。双方签署脱贫攻坚合作协议，是贯彻落实党的十九大精神和党中央、国务院决策部署，服务乡村振兴战略的具体举措。供销合作社系统将充分发挥基层组

织、经营网络、产业发展、资源整合等方面的优势，结合国家开发银行的优势，共同助力脱贫攻坚。希望国家开发银行帮助供销合作社系统培养金融人才，建立双方干部交流机制，在供销合作社系统开展金融创新产品试点，探索开展全方位、多层次的合作。赵庆超表示，供销合作社是党和国家做好“三农”工作的重要载体，是服务“三农”的骨干力量，国家开发银行是世界上最大的开发性金融机构，是金融支持扶贫开发的主力银行，双方优势互补，合作潜力巨大，合作协议的签署将拓展和提升双方合

作的深度和广度。希望双方发挥各自优势，在“三农”领域共同履行责任和使命，建立长远的战略合作关系，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、助力乡村振兴、建设农业现代化作出更大贡献。根据协议，双方将本着优势互补、互利共赢的原则，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，以产业扶贫为重点，整合资源，凝聚合力，突出特色，注重实效，不断创新扶贫方式，在融资、融智、金融创新等方面开展合作，共同支持贫困地区脱贫攻坚。总社、国家开发银行相关部门和企业负责人参加签约仪式。 李彩琴

崇州市供销社开展 防毒防艾法治宣传教育

□本报记者 高明山

昨(17)日，成都崇州市供销社召开职工大会，开展防毒防艾法治宣传教育。

会上，崇州市供销社党组书记、主任且直组织学习了远离毒品和防治艾滋病相关知识。且直指出，“毒品猛如虎，生命贵如金”，毒品的危害不言而喻，禁毒是全社会的共同责任，每一位公民都应当依照相关法律法规规定，履

行禁毒职责或者义务，用一些生动的案例讲解毒品的危害和艾滋病的传播途径，传播防毒防艾知识，提高大家识毒、防毒和防艾的能力。最后，且直要求大家要关爱家人朋友，尤其要向青少年宣传防毒防艾知识，增强防毒禁毒的法治观念和防范意识，促进青少年健康成长。

德阳市罗江区供销社 “农联”改革助乡村振兴

□杨兵 本报记者 李鹏飞

今年8月，四川德阳市罗江区罗江区安村社员陈勇犯了愁，自家承包了63亩鱼塘养殖四大家鱼，正值鱼的黄金成长期，由于资金周转出现困难，面临着断料的风险。陈勇抱着试一试的态度，到罗江区“农联”信用合作部咨询借款事宜。“农联”得知相关情况，立即为该社员办理借款手续，通过个人授信和社员联保的方式，在第二天就将10万元借款支付到该社员账户，解决了他的燃眉之急。

原来，陈勇提到的“农联”是2017年10月，德阳市罗江区借鉴浙江“农合联”、山东“为农服务中心”等省区经验，探索建立新型农民合作联合社，经省农业和农村体制改革专项小组同意，结合供销社综合改革工作，在罗江、绵竹两镇率先开展“农联”改革试点。试点以来，两镇“农联”累计筹集资金1553.24万元，入社农户

4393户。据了解，“农联”设有公共服务部、农机服务部、营销服务部、信用合作部、技术服务部等部门。开展信用合作是“农联”改革的重要内容之一，“农联”信用合作部为社员产业发展提供资金互助服务。两家“农联”分别设置股本金400万元组建信用合作部，入社农户每户可贷款最高不超40万元。近一年来，信用合作部坚持规范运行、民主管理、诚实守信、稳健经营，社员来自本镇农民，股本金全部来源于社员，互助金面向社员进行发放。理事会、监事会按章程行使职责，各项工作符合规范化要求，有效解决了社员发展生产融资难的问题，受到了入社社员的一致好评。目前，两家“农联”信用合作部已为32名社员累计提供信用借款218.5万元。

宜宾市叙州区供销社党委中心组 开展主题学习讨论活动

近日，四川宜宾市叙州区供销社党委召开中心组学习扩大会议。组织机关、直属企业全体党员、职工以“进入叙州区，我该做什么”为主题开展学习讨论。叙州区供销社党委书记冯书仲主持会议。

会上，传达了学习了四川省委十一届四届全会精神，叙州区委一届二次全体(扩大)会议精神。会议要求全体干部职工大力弘扬“三先”精神，认真践行“五正”要求，结合当前工作抓好贯彻落实、落到实处。在讨论过程中，与会人员分别结合实际，围绕“建设什么样的叙州区、怎么建设叙州区、我为叙州区如何做贡献”三个方面积极讨论发言。

大家一致认为，在推进叙州区发展建设上单位和个人都应做到不越位、不错位、不缺位。就叙州区而言，叙州区供销社要紧紧围绕“三农”工作大局，以密切与农民利益联结为核心，以构建更加完善的金融服务体系为重点，按照政事分开、涉企分开的方向，以实施“一体一会两翼”为改革思路，在乡村振兴战略中不断提升为农服务能力。就个人而言，干部职工要做到勤学善思、精通业务，转变作风、主动作为，主动适应“高标准、严要求、快节奏”的工作新常态，提振改革创新、干事创业的精神，凝聚供销社正能量。 通讯员 刘家艺

资阳市乐至县供销社 管理社有资产再出实招

为进一步加强社有资产管理，确保社有资产不流失，近日，四川资阳市乐至县供销社党委以高度的政治责任感，高瞻远瞩，再出实招，确保社有资产不流失。

一是深入开展调研。根据党委安排，乐至县社党委委员、副主任谢泉、党委委员、副主任张成宏及相关股室人员组成调研组，深入7个中心社及3个社属企业，开展了为期3天的调研，调研组了解各中心社及社属企业人事安排、机构运行及业务工作开展、社有资产等进行了全方位调研，并形成了调研报告。

二是组织召开党委会议。针对调研情况，组织召开了专门会议，研究中心社及社属企业工作。

三是组织召开中心社、社属企业会议。2018年11月10日，组织召开了各中心社、社属企业负责人会议。会上，宣读了《关于规范中心社、社属企业管理的通知》文件。文件中明确规定，各中心社、社属企业已退休的留用人员，从2019年1月1日起全部不再继续留用，原留用人员在单位所担任的职务自行终止。同时，对部分无人员中心社实行代管，财会人员合并使用。

通过此次，每年可为全系统节约50万元，确保了社有资产不流失。

特约记者 彭洪涛

加强电商平台建设 提升为农服务水平 任晓春主任会见中国供销集团副总经理王正伟

本报记者 胡斌文 / 图



座谈会现场

昨(17)日，四川省供销社党组书记、主任任晓春在云龙湖酒店会见了来川进行工作调研的中国供销集团副总经理、中国供销电子商务公司董事长王正伟，四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社集团董事长、总裁向伟益等参加了会见。

王正伟表示，四川省供销社近年来在工作上取得了不错的成绩，得到了总社的充分肯定，特别是搭建的电商平台，结合自身的实际，极具代表性，为脱贫攻坚、助农增收做出了很大的贡献。

任晓春表示，四川省供销社在四川省委、省政府的领导下以及总社的大力支持下，改革持续推进，各项工作有序进行。加强电商平台建设，既能富民又能富财政，四川省供销社在依托大平台的同时，也在不断加强自建电商平台，希望总社能够继续支持省社的工作，下一步将继续把电商平台做大做强，让它发挥更大更好的效果。

壮阔东方潮 奋进新时代 ——庆祝改革开放40年

难忘供销情

12月15日，参加纪念中国改革开放四十周年、四川省华蓥供销社四十周年联谊会的职工在展示才艺。当天，曾在华蓥市供销社工作过的120多名职工欢聚一堂，自发举办以“难忘供销情”为主题的纪念华蓥供销社四十周年联谊会，抒发对供销社的热爱和难舍之情，畅谈中国改革开放

四十周年所取得的辉煌成就。据悉，1978年12月伴随中国改革开放建立的华蓥供销社，为同时建制的地方行政机构华蓥的经济社会发展做出了重要贡献。在改革的浪潮中，供销人始终不忘初心，把“供销精神”发扬光大，为祖国和人民贡献自己应有的力量。 王润生 特约记者 邱海鹰 摄



联谊会现场

做存量 挖增量 聚能量

2018 中国合作贸易大会暨供销贸易展览会在贵阳举行

□本报记者 吴文俊

近日，中国合作贸易企业协会主办的“2018中国合作贸易大会暨供销贸易展览会”在贵阳召开。

本次大会以“做存量、挖增量、聚能量”为主题，来自全国各地的众多行业领军企业领袖、顶尖专家学者以及商贸领域的参会代表、参展企业代表共赴盛会，围绕商贸流通企业的转型和发展，深入探讨影响行业的前沿技术和创新模式，引领企业积极应对当下复杂多变的市场格局和竞争环境，探索新形势下企业的价值与使命。

第十二届全国政协委员、中华全国供销合作总社党组成员于培刚，贵州省供销社党组书记、理事会主任王由宏，贵州省工商联党组成员、副主席潘晓燕等领导与企业界人士一起出席了本次大会。

大会期间还组织了“2018 供销贸易展览会”，涵盖黔货出山、特色品牌产品、智慧商业技术、进口商品、优质农产品等主题板块。80多家参展企业与零售渠道专场对接，精选品牌，细分市场，推进零售品牌和品牌商联合生意的落地。

此外，本次会议还打造了小程序线上展览平台，通过扫描二维码进入小程序，即可找到展位展品，一站式解决“找对东西、找对地方、找对人”三大参会需求，节



省展览时间，提高商务社交与洽谈效率。

新消费时代做存量

2018年，是消费流通行业加速变革的一年，新兴消费群体崛起，消费场景快速迭代升级，围绕品牌、渠道、商品和技术的创新层出不穷，不同的截面仍存在着巨大的增量市场。

同时，在原有的存量市场中获得新消费者的青睐，也成为企业未来发展的一大增长点。消费需求决定市场方向，只有

清晰地把握消费趋势，才能更好地迎合市场需要，精准地做出决策，完成企业的转型和升级。

未来市场挖增量

当下经济的发展模式在逐渐从高速增长向高质量转变，消费结构不断优化，作为企业，也要适应这种变化，转变思维，明确定位，拓展新模式，永远保持创新能力，才能带给消费者更多惊喜，为未来做好准备。

联合生意聚能量

本次大会还举行了“2019年货集”启动仪式，来自零售企业、品牌商的六位代表上台完成了启动仪式，共同推进优质年货在零售渠道上落地，为即将到来的2019新年促销增添亮点。

此外，在与会领导的见证下，有8家企业就物流、技术、资本、商品等事项进行合作签约仪式。会议最后举行了中国合作贸易企业协会授牌仪式，本次大会由大型综合会议和多场专题平行会议组成。