

2018 减税进行曲：
护航中国经济行稳致远

今年减税规模远超预期

一系列减税降费举措的出台，是内外综合作用的结果。从经济走势来看，今年前三季度GDP增速继续下滑至6.5%，创2009年二季度以来新低。国家统计局最新数据显示，目前规模以上工业增加值、消费、出口、财政收入、PMI等经济指标放慢明显。

从年初“稳中向好”到年末“稳中有变”，高层对经济运行形势的判断也有了调整：经济下行压力有所加大，部分企业经营困难较多，长期积累的风险隐患有所暴露。

减税成为政府宏观调控举措中的优先选项。年内已召开的36次国务院常务会议，其中有27次会议提及减税降费内容。

“在中国经济转向高质量发展的新阶段，通过为企业减负，可以提升企业活力。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

今年初，我国确定了全年减税降费1.1万亿元的目标，是近年来力度最大的一次。特别是下半年，陆续出台了1.1万亿元减税降费之外的增量政策，预计全年减负1.3万亿元以上。

今年初,我国确定了全年减税降费 1.1 万亿元的目标,下半年又陆续出台了 1.1 万亿元减税降费之外的增量政策, 预计全年减负 1.3 万亿元以上。

“今年 5 月,国家深化增值税三项改革,将制造业等行业的增值税税率下调,受此政策影响,公司今年将减税 1000 多万元。”蒙牛乳业(集团)股份有限公司磴口县分公司法定代表人张德喜说,蒙牛的成长离不开税收的扶持。

谈论 2018 年的中国经济,离不开“减税”一词。从张德喜口中的增值税税率下调,到分分钟牵动大家神经的个税新政,再到助推科创等企业发展的税收优惠,2018 年减税几乎贯穿了经济生活的方方面面。官方预计全年减税降费规模将超过年初既定的 1.3 万亿元。

“更大规模减税降费”的政策信号已经释放。护航中国经济行稳致远,减税仍是 2019 年积极财政政策的主轴。



(资料图片)

我国 2018 年进口额有望突破 2 万亿美元

记者日前从 2018 年全国商务工作会议上获悉，我国 2018 年进口额有望突破 2 万亿美元，创下历史新高，下一步商务部还会采取多种措施进一步扩大进口。

商务部外贸司副司长宋先茂在全国商务工作会议期间作出上述表示。

今年以来，我国降低了包括药品、汽车、日用品等在内的进口关税，关税总水平从 9.8%降至 7.5%，此外，进口博览会的举办也促进了进口扩大。

海关总署数据显示，今年前 11 个月，我国进口增长 14.6%，对进出口增长的贡献率为 60.8%，成为今年拉动外贸增长的重要动力。今年我国外贸表现亦超出预期，前 11 个月，外贸规模已超过去年全年。

商务部表示，2019 年，将着力提升外贸发展质量，加快经贸强国建设。

据介绍，商务部还将进一步推动降低进口关税总水平，提升通关便利化水平，并进一步完善汽车平行进口政策等。

据新华社

证监会发布文件
加强行业信息技术监管

证监会近日发布《证券投资基金经营机构信息技术管理办法》，引导证券基金经营机构在依法合规、有效防范风险的前提下，持续强化现代信息技术对证券基金业务活动的支撑作用。

据证监会新闻发言人常德鹏介绍，管理办法全面覆盖各类主体，明确治理、安全、合规三条主线，强化信息技术管理的主体责任，支持经营机构应用信息技术提升服务效能，并明确了各类市场主体未履行自身信息技术管理职责

的相应处罚措施等。

常德鹏表示，考虑到各类市场主体落实管理办法各项规定需要一定准备时间，管理办法自 2019 年 6 月 1 日起实施。

证监会表示，下一步将继续加强行业信息技术监管，引导经营机构充分利用现代信息技术手段完善客户服务体系、改进业务运营模式、提升内部管理水平、增强合规风控能力，更好地服务实体经济。

刘玉龙 刘慧

明年赤字率或提至 3%
专家预计规模达 3 万亿元

日前,全国政协常委、瑞华会计师事务所管理合伙人张连起对记者表示,2019 年财政政策会更积极,要加力增效。预算赤字率、地方债发行规模、更大力度的降税和更明显的减费都会有较大提升。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙对记者表示,最近,国务院总理和财政部部长承诺 2019 年“实施更大规模的减税、更加明显的降费”,因此 2019 年更加积极的财政政策值得期待,更有力度的减税降费和扩大支出将成为两个主要方向。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员蒋震告诉记者,减税将主要聚焦在降低增值税等间接税方面。

张连起建议,增值税税率最高档由 16%降为 13%,其余二档归并。企业所得税税率可阶段性从 25%下调至 20%。2019 年有必要将赤字率提高到 3%。

张连起说,这是解决“经济下行压力有所加大,部分企业经营困难较多,长期积累的风险隐患有所暴露”等矛盾的现实需要。

2018 年安排财政赤字 2.38

万亿元,赤字率从 2017 年预算的 3%降至 2.6%, 下降 0.4 个百分点。

黄志龙表示, 根据历史经验和当前的财政收支状况,尽管有许多学者希望 2019 年中国财政赤字率能够突破 3%的警戒线,但鉴于中国经济长期为全球经济、财政和债务状况的“优等生”, 突破 3%的可能性比较小,但设定为 3%的可能性仍值得期待。

基于这一财政赤字率,黄志龙测算,2019 年中国财政赤字规模大约为 3 万亿元,假设这 3 万亿元的赤字在扩大支出和减税规模的结构比例与 2018 年一致,那么减税的规模大约为 1.64 万亿元,用于扩大支出方面的赤字规模为 1.36 万亿元左右。

此外,黄志龙表示,2018 年全国地方政府债的发行规模大约为 4.3 万亿元,其中地方政府债务置换债券大约为 2 万亿元。由于 2015 年启动的地方政府置换债券三年过渡期基本结束。由此可以预测,2019 年地方政府债券发行规模在 2.5 万亿元至 3 万亿元左右。

包兴安

更大规模减税仍有空间

超预期的减税红包，给市场带来了明显的“获得感”。

云南盘龙云海药业有限公司是一家主要从事中成药、中药饮片、保健食品、化妆品、食品等制造、销售的知名企业。2018 年 5 月 1 日起实施的“增值税下调税率 1 个百分点”政策,让这家企业“获益匪浅”。

“税率调减后,5 月份我们公司仅增值税减税就超过 20 万元,相关的附加税

费也相应降低,总体减税幅度很大。”公司财务负责人张莹感受颇深。

作为第一大税种，增值税的改革成为重点。为了减轻企业负担,增值税税率已经从过去四档简并为三档，且今年 17%和 11%两档税率各降低了一个百分点,财税部门预测将带来全年约 2400 亿元的减税。从行业来看,制造业受益最明显。

从增值税税率调整到个税新政,再

到税收优惠助推企业科技创新，今年减税政策覆盖该之广也超过此前。

“目前,百雀羚的研发队伍已从最初的十几人扩大到现在的 300 余人，技术创新投入也逐年增加，减税的优惠政策让公司更坚定了深化研发创新的决心。”上海百雀羚日用化学有限公司财务经理刘金云说。

“更大规模减税降费”政策信号已在频频释放。多数业内人士认为,“更大规

模”意味着新一轮减税至少将不低于 1.3 万亿元。

“增值税是我国的第一大税种,是减税降负的撬动点,在增值税税率三档并两档的基础上有减税的空间;企业所得税税前扣除政策和优惠政策范围会进一步扩大,使企业享受普惠优惠;社保费在明年税务部门全面征缴社保费之后,有望进一步下调,降低企业缴费负担。”李旭红表示。

减税效果明年将进一步显现

减税对经济的直接影响毋庸置疑。

国盛证券首席宏观分析师熊园认为,为企业和个人减负,逐步提高直接税比重,在一定程度上刺激了国内总需求。以个税为例,10 月份个税减税 316 亿元,新增 6000 多万税改前的纳税人不再缴纳工资薪金所得个人所得税，其中制造业纳税人减税规模最大，民营企业

减税幅度较为明显。

“个税减税对于消费市场的动能提升则是多维度的，除了增加消费市场的信心，对整个消费市场的提振也将是乘法效应。尽管刚结束的‘双十一’这一消费成绩单不能全算在个税减税上，但个税减税带来的刺激效应是显著的。”吉林财科所所长张依群说。

明年更大规模减税举措出台将带来哪些影响？国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇日前表示,对制造业发展有促进作用,稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的“六稳”政策明年效果还会进一步显现。

海通证券首席经济学家姜超则认

为,目前我们需要转向依靠内需发展,这就得给居民减税,增加居民收入促进消费。

“同样我们也要靠创新驱动来发展,想要创新就必须给企业减税。减税是未来中国经济走向繁荣的基石,这指向了新的发展模式。”姜超说。

李苑

万州区诚信消费创建活动名单公示

为充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信·公平·法制”文化,特将万州区首批参与诚信消费创建活动及消费者喜爱的美食推选活动的单位公示如下:

(排名不分先后)

万州区诚信消费倡导单位

美丽妈妈产后恢复中心
重庆林海实业集团有限公司
重庆飞洋健身有限公司
美国卡路福床垫万州专卖店
亦笑竹坊
城市人家装饰
艾美妈妈产后恢复中心
重庆汇芯美装饰工程有限公司
万州区宗诚电动车经营部(立马、雷丁电动车)
远红副食
重庆输补原木定制

格林黛娜产后恢复健康管理中心
米兰家居
恒爱金生
浙江优格集成灶万州总代理
万州区白岩路雅院长美容院
贝优奇婴儿游泳馆
福懿康
晓娜商贸
奥华生态集成吊顶

消费者喜爱的特色名吃

麦雄乡杂酱面

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营,遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠,使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗导消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为的规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖,不弄虚作假、欺骗顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。