



四川省供销社下发通知集中整治党员干部利用地方特产谋取私利 层层落实责任 建立长效机制

□本报记者 李国华

为贯彻落实四川省纪委监委关于集中整治党员干部利用地方特产谋取私利问题工作部署和要求，日前，四川省供销社联合社结合供销社实际情况，成立了相关工作领导小组，制定了工作方案，下发通知要求各单位结合实际抓好贯彻落实。

工作领导小组由四川省供销社党组书记、主任任晓春担任组长，党组成员、副主任杨武秀、党组成员、机关党委书记唐毅担任副组长，领导小组办公室设在机关纪委，负责统筹推进集中整治党员干部利

用地方特产谋取私利问题各项工作。

通知要求各单位首先开展自查自纠，全面摸排本单位是否存在违规公款购买、违规收受赠送地方特产等问题，发现问题及时整改。党员干部尤其是领导干部要认真自查自纠，深入查摆问题，将自查自纠情况要作为年度述责述廉的重要内容，进行重点剖析，列入整改重点，自觉接受组织和领导班子其他成员的监督。同时，强化专项督查，把集中整治党员干部利用地方特产谋取私利问题作为正风肃纪的重要内容，领导小组将组织开展交叉检查、

暗访督查等，着力发现和整治虚列开支、套取公款购买、违规收受赠送地方特产等突出问题。并且要建立长效机制，分析问题根源和发生规律，提出有针对性的措施，堵塞漏洞、健全制度，坚决防止以内供特供、品鉴等名义违规公款购买、违规收受赠送地方特产，坚决防止违背市场交易原则为党员及其特定关系人参与经营地方特产提供便利。

通知进一步要求各单位要层层落实责任，主要负责人要把集中整治工作抓在手上，重大问题亲自研究，重要工作亲自

部署。要严肃纪律要求，各级党组织要高度重视，及时将精神传达到每一位党员干部，坚持“零容忍”，发现一起，坚决查处一起，绝不姑息。

据记者了解，此次整治内容包括党员干部利用地方特产，特别是利用高档烟酒、珍稀药材、天价茶叶、名贵木材、珠宝玉石、名瓷名画等名贵特产类特殊资源，搞违规公款购买、违规收受赠送、违规占为己有、违规插手干预或参与经营、靠山吃山、假公济私、以权谋私、利益输送等问题。

三驾“马车”并驾齐驱 成都市青白江区供销社服务“三农”厚积薄发

在成都市青白江区，供销系统干部职工上下一心，紧紧围绕全区建设“内陆亚欧门户、国际化青白江”发展战略和供销社综合改革中心工作，坚定“姓农、为农、务农”理念，党建、改革和服务三驾“马车”齐驱并驾，持续发力，积极探索新时代为农服务新路。

党建引领 不忘初心

将党建工作贯穿工作始终，全系统党员干部积极投身为农服务工作，初心不改。

志愿服务“面对面”。一是党员志愿服务队深入网点和田间地头，现场指导农资销售和农业生产；二是收购农户优质农产品并引入电商平台及政府机关、各类展会等宣传销售，切实解决销售难问题；三是到青白江区对口帮扶的九龙县开展农产品营销对接，做好高原核桃等宣传促销。同时抽调一名机关干部在九龙县开展驻村扶贫工作。

结对共建“点对点”。到联系帮扶村开展结对活动10余次。一是“思路”上结合实际培育种植大户，重点发展黑花生、土李子，共建村级综合服务社；二是“销路”上借助电商平台宣传推介枇杷、桃子等现有农产品；三是“出路”上化解解村民燃眉之急，“7·11”强降雨后，紧急组织12吨救灾化肥和价值约3000元的生活物资，最大限度减轻损失。

党的建设“实打实”。一是强化党的领导，组织廉政教育活动20余次，利用“三会一课”“微党校”等平台，增强“四个意识”；二是以“两学一做”为载体，成功创建“服务三农、党旗添辉”党建品牌；三是党组委派3名第一书记依法参与社有企业

重大决策，实现党建和业务工作两手抓、双促进。

改革发力 凤凰涅槃

青白江区委、区政府率先出台供销社综合改革实施方案，为供销社改革发展提供科学指南和根本遵循。

健全体系强根基。一是组建资产管理、农业服务和农产品营销三大营运公司，完成3个为农服务中心建设，其中区为农服务中心已正式营运；二是召开第六届社员代表大会，选举理事会、监事会，组建社有资产管理委员会，强化社有企业监管，促进社有资产保值增值；三是组建区聚农合农民专业合作社联合社，吸纳新型农业经营主体32家、引领办29家。

分类改革促发展。一是完成人和、福洪等8个乡镇的新型基层社组建工作，全区乡镇基层社建设率达100%；二是完成33个村级综合服务社建设，全面完成年度任务；三是加强所属再生资源回收站(点)监管，规范经营行为，减少环境污染。

双线运行重突破。一是拟定分项工作方案，设立50万元改革专项资金；二是优化机关科室职能，科学界定党组、理事会、监事会职能职责，稳妥开展经营和农业服务；三是打造新型联合合作、基层阵地服务等五大平台，社企分开、上下贯通，整体协调运转的双线运行机制初步建立。

服务提质 成效初现

2018年，全系统1-11月营业收入较上年同期增长14%，利润总额近2000万



为帮扶村送去救灾化肥

元，带动农民致富4200余户、促进增收1600万元。

农业服务贴心。一是开展从业人员培训140余人次，优化为农服务队伍；二是开展送农资农技下乡活动13次，为83家农资放心店和40余家专合社开展账柜代理，拓展代管服务2家；三是主动承接政府购买服务，提供编织袋5500条、防疫药品1400袋等应急物资，确保安全度汛。

农资服务顺民意。一是建立农资信息监管平台，对农资放心店实行规范化管理；二是储备化肥5000吨、农药种子等常年充足，保障农资供应；三是层级落实农资商品质量监管，实现可溯源管理，开展专项检查9次。

农产服务解民忧。一是新建供销社农特产品电商平台和体验店，引进农产品100余种，月销售额约30万元，发展网点10个；二是先后参加中央电视台跨年直播中欧班列活动、第四届成都优质特色农产品网购嘉年华及省市市区年货节等，扩大影响力和知名度；三是累计开展农特产品进机关活动近40次，进一步拓宽销售渠道。

为农服务是供销社的生存之本、立身之本。青白江区供销社负责人表示“将继续扎根农村、心系农民、服务农业，围绕和服务省市区中心工作，在新时代为农服务中喊响供销声音、发挥供销作用、实现供销价值”。

特约记者 林勇 通讯员 李薇 文/图

深化改革 加快发展

——四川省南充市南部县供销社综合改革纪实

对标看齐，深化改革，加快发展已成为共识。近年来，南部县供销社准确把握“三农”工作新形势，积极稳妥推进综合改革工作，为推进农业农村现代化做了大胆有益探索。

项目引进 解决“发展慢”

南部县物流仓储中心由县供销社招引四川农业会展集团有限公司投资建设，12月15日成功签约，是南部“10件大事”重要内容。

南部县物流仓储中心占地300余亩，总建筑面积约20.5万平方米，项目总投资约10亿元人民币。建设内容含农产品批发交易(电商)市场及冷链物流仓储中心，含交易区中心和核心功能中心。交易区包括蔬菜、水果、粮油、水产、肉禽、干调副食、农资、中药材、南部本地名优特、小商品十大区域。核心功能中心包括检测检疫、物流信息、冷链、物流配送、电子商务、综合服务、生活配套，中药材标准化仓储，综合仓储，零担快运，货车服务十大中心。该项目建成后，将会带动5000余人就业，助推南部仓储物流现代化，推动农业产业化。

土地托管 解决“种地难”

南部县供销社以社属企业领办的农机专业合作社作为平台和纽带，以大型农机具和植保服务为依托，开展土地托管、统防统治和测土配方施肥工作。合作社从农户承包地中流转土地，农户在合作社务工，同时以土地作为股本分红，有效解决当前农村劳动力大量外出、土地撂荒农民增收难题。

供销社控股企业金源农资公司积极开展农业新技术推广培训，庄稼医院测土配方施肥2100多亩，防虫治病1800多亩。引导蜀昇源菌药农民专合社、宏波种养殖农民专合社、檬亚农机专合社开展土地托管和农机服务，对种子、化肥、农药等生产资料进行统一提供配备，对托管土地统一管理，统一作业、推行规模经营，促进农业生产标准化和现代化。通过服务，节约了农业生产成本，提高了农作物产量，保证了农产品品质。

今年，南部县社托管土地17600多亩，农机作业8000多亩，覆盖贫困村农户2607户，农户土地流转收入400-600元/亩·年，在托管土地上务工收入138万元，土地托底分红109万元，村集体经济收入

8.2万元。

电子商务 化解“销售难”

围绕“互联网+供销社”，推进农村电子商务平台建设。加快“快乐川娃购物商城”与总社“供销e家”对接。充分发挥四川万亿科技有限公司、蜀优优购物网、川娃购物商城等电子商务平台引领发展作用，逐步启动基层供销社、综合服务站、专业合作社等服务网点的信息化建设，利用电脑、手机等网络终端，开展农产品、农资商品、日用消费品等网销网购、技术指导服务。

对全县网点进行规划、制定实施方案、签定合作协议、加强从业人员培训、规范店面设施配置。社属控股企业金源农资连锁有限公司与万亿科技有限公司积极开展农资电商建设合作，采取O2O模式销售及厂家直销服务，开展农业生产资料、农产品、日用消费品服务。

金融互助 化解“融资难”

试点组建了全市首个农村资金互助社。南部县供销社坚持“社员制、封闭性、民主管理”原则，在银行托管，不对外吸储放贷、不兑

付固定回报的前提下，积极稳妥引导快乐川娃众康联合社稳妥开展农村合作金融服务。

目前，该社拥有基础会员16人，一般会员326户，已筹集互助金240万元。资金互助社的股东和人社社员都可在互助社申请贷款，利率与银行同期利率相同，放贷时间可以在20分钟内完成，同时借款还有10天免息期。互助社已与天府银行南部支行达成融资意向合作协议，累计发放互助金322万元、受益农户163户。

因地制宜 实施“精准扶贫”

南部县供销社领办、创办种养殖、加工、乡村旅游、农机服务、资金互助以及土地托管等各类专业合作社34个，联合社2个，为南部县经济社会发展和农民脱贫致富奔小康做出了贡献。

争取扶贫开发项目，分别在2个贫困村建立沃柑、猕猴桃长效产业园，领办农民专业合作社2个。按照“龙头企业+专业合作社+农户+市场”的产业化经营模式，在49个乡镇、567个行政村，租赁土地84500余亩，吸纳建档立卡贫困户2360余户进入专业合作社。南部县社帮扶的三清乡宝瓶村顺利通过了国家第三方评估验收考核。

特约记者 肖剑创

抓实廉政建设 筑牢思想防线

乐山、崇州两地供销社努力营造崇廉尚德氛围

□本报记者 高明山 特约记者 曾琳迪

乐山市

为营造崇廉尚德良好氛围，唱响供销社清廉声音，近日，四川乐山市供销社制定专题方案，尽早谋划部署“五个一”活动。

上一堂廉政党课。乐山市供销社党组书记紧紧围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、全面从严治党，结合供销社实际，扎实推进“两个责任”落地落细落实，坚定不移抓党风廉政建设和反腐败工作，为党员同志作《压实责任，从严治党，为综合改革发展保驾护航》廉政党课，引导党员干部不踩红线，不越底线，筑牢廉洁思想防线。

举办一次硬笔书法比赛。为帮助党员同志牢记入党誓词，牢记党的宗旨，丰富党员文化生活，开展“重温入党誓词”硬笔书法比赛，党员同志每人独立完成1篇“手抄入党誓词”硬笔书法作品，评选一定优秀作品给予表彰奖励。

征集一批廉洁文化作品。深度挖掘供销社文化元素，在全市供销社系统内广泛征集能反映体现供销社改革开放40年来风雨历程，兴衰成败相关题材的小说、散文、诗歌、书法、绘画等系列廉政(洁)文化作品，传承“扁担”“背篓”精神。优质作品由机关纪委报送“嘉廉话”网站、微信公众号、刊物等平台进行集中展播。

开展一次读书活动。向党员同志发放《中国共产党纪律处分条例》《监察法》单行本、《落实中央八项规定精神，省委、省政府十项规定注意事项读本》《哀鉴—乐山市扶贫领域违纪违法典型案例

选编》《嘉廉话》刊物2018年第5期等廉政读物，教育党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

观看一部反腐题材电影。机关党组织下属各支部党员在太平洋影城观看反腐败题材电影《决不姑息》，并要求人人撰写观后感一篇。

崇州市

日前，四川崇州市供销社党组书记直带队赴元通供销社召开党风廉政建设座谈会，并听取元通供销社工作情况汇报及推动从严治党主体责任落实情况。崇州市供销社副主任王勇强、党组成员周艳红，元通供销社务委员会成员参加座谈会。

座谈会上，组织学习了习近平总书记任在庆祝改革开放40周年大会上的重要讲话精神，学习了新修订的《中国共产党纪律处分条例》，通报该市部分违规违纪典型案例。且直在讲话中对元通供销社提出要求：一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，始终与党中央保持高度一致，坚决执行党中央和党委政府的各项决策部署；二是进一步加强党的领导，坚持党要管党、从严治党，全面落实党风廉政建设责任制；三是继续深化供销社改革，积极融入元通古镇打造，拓展供销社经营服务方式，积极盘活社有资产；四是健全各项决策制度、财务制度，加强社有资产管理，落实安全生产责任，抓好食品安全、防火消防等安全工作。

广元市利州区供销社 积极开展节前安全大检查

元旦将至，为确保全系统干部职工以及家属度过一个安全、祥和的节日，近日，四川广元市利州区供销社安全生产办公室对全系统各经营服务网点以及职工住宅区进行节前安全大检查。

一是安全知识宣传。对各经营服务网点责任人和职工家属属进行安全知识宣传，在楼道、橱窗张贴安全知识宣传资料。二是配好、配齐安全硬件设施设备。对门店、仓库、职工家属院消防器材配备

情况进行仔细检查，对过期、失效的灭火器进行全面更换，做到有备无患。三是加强安全责任制落实。按照谁主管、谁负责，谁分管、谁落实的工作机制，督促各基层供销社主要负责人和各经营服务网点责任人加强日常安全工作的落实，对分管的区域进行不定期安全隐患排查，发现问题，在第一时间整改落实，确保安全生产制定落到实处、抓在日常。

特约记者 刘小龙

巴中市平昌县供销社 助力东西部扶贫协作

浙江青田、四川平昌两县开展东西部扶贫协作以来，平昌县供销社以高度的政治责任意识、以助力脱贫的大局观念、以合作共赢的服务路径为价值取向，充分发挥供销社在农产品流通中的主渠道作用，主动作为、主动担当，推出“2311”举措，助力东西部扶贫协作，取得良好效果。

搭建“2”个商品流通平台。利用青田侨乡农产品城资源聚集优势，在青田县侨乡农产品城成功开设占地近100平方米的“平昌农产品专柜”。截止目前，平昌县供销社指导蓝莓产业已组织采购108个单品、价值达380万元的农产品入驻，带动2300多户精准扶贫人口直接受益。投资300万元，在平昌县城建设占地400多平方米的“平昌·青田农特产品进口商品体验馆”，该体验馆分设青田农产品、平昌农产品、巴中农特产品等6大专区，旨在健全扶贫户农产品利益联结机制、打通农产品上行渠道、引领区域农特产品市场。目前已有5000余种两地及海外商品入驻销售，日销售额破万元，直接受益精准扶贫人口达11000多人。

开展“3”项政商活动。为扩大东西部扶贫协作工作的正向宣传、交流互动，两地建立起政商互

访、农产品推介、农民增收致富渠道探索交流活动机制。目前，两地县委县政府领导参与了平昌县举行的“平昌农产品专柜”及“平昌·青田农特产品进口商品体验馆”开业庆典揭牌活动；两地供销社主要负责人分别带队开展了第一年度扶贫帮扶交流活动；组织平昌瓦灰鸡等名优农特产品进入青田侨乡农产品城开展推介活动。

培育“1”个产业基地。采取“供销社+业主+村委会+建档立卡贫困户”的产业扶贫模式及利益联结机制，拟在全县范围内建设蓝莓产业基地2500亩，先在江口镇建设“蓝美1号”蓝莓产业示范基地200亩，将直接带动基地范围内建档立卡精准扶贫户脱贫奔康。目前，已完成示范基地项目选址、土质抽样检测、实施方案编制、业主招商等前期工作。

建立“1”个援平干部生活服务区。平昌县供销社利用直属企业现有房地产资源，垫资13.5万元对房屋进行重新装修及生活设施匹配，建立青田县选派到平昌县挂职干部生活服务区。该生活服务区分设了休息区、餐饮区、卫生间共200多平方米，目前已有4名挂职干部入住。

通讯员 于钧