

新时代·新作为·新篇章系列报道

今日关注 成都市新都区国际商贸物流港

抢抓新机遇 培育新动能 实现新跨越

——走进成都市新都区国际商贸物流港功能区

新都国际商贸物流港功能区是成都市规划的现代商贸物流集中、集约、集群发展的重点区域,总规划面积 26.9 平方公里,建成区面积约 4.45 平方公里,聚集了大量的现代商贸企业和优质物流企业。

2018 年 1-11 月,新都国际商贸物流港功能区完成固定资产投资 49.6 亿元,完成省、市重点项目投资(服务业重大项目投资)11.2 亿元,实现运营收入 251.5 亿元,实现全口径税收 6 亿元,同比增长 38.6%;实现税收收入 2.3 亿元,同比增长 37.8%。

迈入新时代,新都国际商贸物流港功能区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记来川视察重要讲话精神,以及省委、市委、区委全会精神,抢抓“一带一路”、“蓉欧+”、新青金一体化发展机遇,着力培育发展新动能,提升发展高质量,谱写发展新篇章。

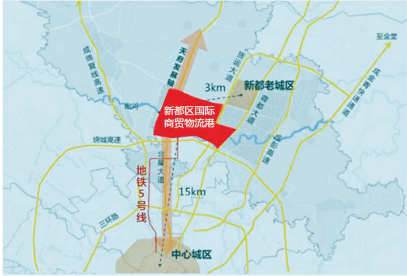


产业立园 集聚发展新动能

加快顶层设计明确发展指引。邀请全球知名产业咨询机构戴德梁行编制《成都市新都区国际商贸物流港功能区总体规划》。从政策基础、发展定位、产业优势等方面进行深入剖析研究。同时,对温江区《成都健康产业功能区规划》扬长补短,绘制出城市总体规划、设计规划导则和产业链全景图、产业发展路径图、重点企业和配套企业名录等“两图一表”,为产业功能区建设明确了规划引领和产业发展指引。

大力发展现代物流装备产业。编制《现代物流装备业发展研究报告》,对国内外物流装备业发展现状和发展趋势进行深入分析,对新都区发展现代物流装备业进行探索式研究,下一步功能区将密切关注现代物流装备制造产业发展态势和行业前沿动态,瞄准国内外行业领军企业、龙头企业和龙头项目,实施重点招引,增强高端项目引领带动力。

创新金融促进企业发展。与区金融办、天府(四川)联合股权交易中心、园区企业建立四方投融资平台(联席会),创新金融服务模式,支持小微企业发展,成都锦龙物流有限公司、成都新捷物流有限公司、四川浩野物流有限公司 3 家企业成功挂牌“新四板”。



生态优美 风光无限

荣誉集锦

- ★ 2018 年全国优秀物流园区
- ★ 2018 产业园区管理优秀示范单位
- ★ 2018 产业园区创新优秀示范单位

项目活园 做强产业新支撑

功能区坚持“抓项目就是抓发展,抓项目就是抓落实”的理念,大抓项目,抓大项目,抓高端项目,掀起了以项目资源为中心,做强功能区产业支撑的新热潮。

实施精准招商。全面梳理现代物流、现代商贸产业发展方向,深度研判主导产业发展趋势,锁定目标企业和目标市场,开展精准招商。招引京东物流子集团四川区域总部、中国西部供应链总部基地、润茂酒店用品国际贸易中心、绿地跨贸小镇、易方录智慧新都 5 个项目。

强化项目促建。功能区按照时

间节点,全力推进项目建设,全力做好服务和协调工作,多角度、多层次为项目建设保驾护航。目前,传化北中心项目开工建设;京东亚洲一号新都物流园项目于 2018 年“双 11”部分试运营;安博新都国际物流港项目加快建设,预计 2019 年 3 月底全面竣工;成都新川实验外国语学校已主体封顶,计划 2019 年 8 月正式招生;嘉民新都电商物流产业园项目、国美西南电子商务运营中心项目等即将开建……这些项目的建成,将为功能区跨越发展增加新的活力。



现代国际商贸



现代智能物流



现代高端商务服务



综合支持产业

创新强园 形成城市新中心

功能区坚持以党建工作为引领,创新提升服务企业的能力和水平。通过深入开展“大学习、大讨论、大调研”“三破除三主动”专题活动,开展“聚焦商贸物流、共建蓉欧新城”主题亲商沙龙暨“1+N+N”联合组织生活会,使党建工作更具针对性、时效性,更富活力,更显生机,从而引导企业参与功能区建设发展,凝聚发展合力。

今年 12 月初,成都市委、市政府、市人大、市政协主要领导到新都现场办公,为新都加快建设现代化国际范城北中心城区提出了新的更高要求。功能区认真学习贯彻成都市四大班子主要领导现场办公会精神,结合商贸物流港功能区实际,提出了具体贯彻举措。

一是主动融入大港区建设。抓实市级层面将新都纳入临港产业功能区统一规划的机遇,与青白江、金堂错位协同发展。借助毗邻成都国际铁路港区区位优势,加强与青白江区合作,依托双方公路、铁路物流枢纽优势,共建(物流)多式联运信息港,实现协同发展;依托青白江跨境贸易口岸通道优势和新都物流及金融业优势,加快推进进口商品展示销售合作,鼓励园区企业充分利用蓉欧快铁的通道

优势,拓展海外市场,促进区域外向型经济发展。

二是主动融入成德同城化进程。加快融入成德同城化发展,以“蓉欧+”国际班列作为支撑形成商业消费中心,重点发展公铁联运、跨境电子商务、蓉欧商贸供应链、总部经济、新零售等产业,打造生产性服务业和生活性服务业的集聚地。

三是高标准建设“香城之心”。加快推动传化北中心建设,物流东区逐步退出物流功能。按照产城一体、公园城市要求,依托功能区集聚的物流、商流、信息流、资金流等有效资源,打造物流总部经济区、物流科技创新示范区、电商物流孵化区。同时,以公园城市为理念,全面对标中心城区高标准规划建设治理园区,通过 TOD 模式重塑空间结构,促进区域开发建设,形成新的城市新中心。

新都区商贸物流港中心负责人指出,站在新起点,我们将从以更新姿态,更大的力度,更实的举措,全面加快商贸物流港功能区建设,精密部署,精准施策,精细落实,让每一个项目在功能区都开花结果,硕果累累。

立维

城厢古城保护开发工作的思考

成都市青白江区城厢镇人大主席 陈兴鹏

积极推动省级历史文化名城城厢镇保护开发,着力加强历史文化街区和历史建筑保护,是响应国家新型城镇化建设精神,认真落实全市加快建设主体功能区战略,打造全国文化产业核心区,优化空间布局,促进文化产业与城乡建设、科技、金融、旅游融合发展,使文化产业成为全市支柱性产业的工作部署,以及助力成德绵区域统筹发展,提升城乡一体化水平,探索小城镇转型发展新模式的有力举措。

一、城厢古城的基本情况

城厢作为县治距今已有 1400 余年的历史,从南北朝西魏 553 年设县治于城厢镇,历经唐、宋、元、明、清至中华民国。城厢作为成都东北部唯一一座具有 900 年古代县治文化,集宗教、宗祠、科举、英雄等文化为一体的古城,基本保存了宋代古城格局,四方城门位置明确,护城河基本完好,具有极高的历史文化保护和旅游开发价值。城厢古城内文物丰富,古迹众多,在古城核心区 0.7 平方公里之内现有省级重点文物保护单位 6 处,市级文物保护单位 1 处,区级文物保护单位 2 处,还有城厢中学老校门、何道台府、米家花园、流沙河旧居等众多其他重要历史建筑。城厢人文气息浓厚,名人佳士辈出,如宋代理学家谢澥、谢潜弟兄;清代著名学者、诗人、二品按察使何元普、秦腔艺术大师魏长生;辛亥革命先驱“陆军大将军”彭家珍;当代著名土壤学家彭家元,著名植物学家彭传直,著名诗人、文学家流沙河等。城厢地方民俗活动特色浓郁,“城厢之春”、过街连箫、板凳龙、川剧等表演形式独特。

二、古城保护开发的政府运作模式

首先,要弄清楚在古城保护开发的过程中,政府的角色定位问题。在市场运作非常成熟的大环境下,政府应当是古城保护开发的引导者、控制者和监管者。

由于具体的开发将通过市场力量由一家富有社会责任感并具有强大综合实力的企业来操盘,因此,政府作为引导者、控制者和监管者,需要通过规划、政策、公共工程、区域营销、招商、监管等工作的运作来推动区域开发。

由此,政府运作古城保护开发项目,关键点如下:

(一)以规划方案的把控为前提

任何古城保护开发项目,政府对于规划方案的把控是前提。政府从区域科学与可持续发展的综合考量角度出发,着重从两个方面对规划进行把控:其一是通过规划对区域生态环境、资源、耕地提出明确的保护要求;其二是通过规划对古城保护开发项目的旅游休闲、特色产业、休闲地产的科学配比、开发强度与协调发展提出战略层面的明确方向。在规划层面来确保古城保护开发项目真正发挥区域引擎的作用,带动区域形象与吸引力提升、有效促进区域泛旅游产业的发展升级、并在保护与优化区域生态及耕地等资源的前提下推进区域城乡统筹步伐,最终实现区域经济社会的突破发展。

(二)以相关政策的支持为重点

要充分认识到古城保护开发项目对于区域经济社会综合发展的重大带动作用,认识到政策支持是古城保护开发获得成功必不可少的一环。主要包括以下两个方面:

其一,是要从资源整合、土地流转、新农村建设、税收优惠及专项产业基金扶持等方面对古城保护开发项目给予大力支持;

其二,是要针对项目成立由主管领导挂帅,土地、规划、建设、发改、财政、旅游、交通、农业、林业、水利等相关部门负责人组成的领导小组,协调项目的相关工作。

(三)以公共工程的建设为核心

对于古城保护开发项目,特别是旅游引导的区域综合开发,政府一个重要的工作核心就是利用政府财政或城市建设资金,通过城投公司运作,进行公共工程的建设。

公共工程的建设不是与开发企业争夺盈利性项目,而是通过非盈利性公共工程投资,创造企业投资盈利的条件,形成区域古城保护开发的基础,配置要素平衡,突破薄弱环节,达到整体快速发展的效果。

政府公共工程主要包括基础设施建设工程;标识、信息咨询与游客中心等游客服务系统建设工程;公共景观与环境建设工程;社区教育与开发扶持工程等。

当然,区域运营商,也可以全面参与

基础设施建设的 BOT、TOT、BT,参与一级土地开发等。

(四)以区域营销的推进为辅助

要吸引那些真正具备区域综合运营实力的开发企业,必须强化区域营销工作的推进。主要的工作包括:

第一,通过区域发展战略规划或区域营销规划的编制,梳理出区域的核心竞争力,形成凸显区域特色的品牌与形象口号及产业支撑体系,明确区域的发展潜力与潜在价值。

第二,通过创新营销渠道与活动,实现区域营销的突破,提升区域的知名度与吸引力。

(五)以招商引资的落实为突破

招商引资的落实是政府运作古城保护开发项目的关键环节,具体要点如下:

第一,强调项目包装。要通过编制项目概念性规划方案与招商材料,形成对项目的包装,吸引真正具备综合实力的投资商。

第二,创新招商方式。就是要真正通过对其他已经建成的古城保护开发项目的考察去了解相关企业,特别是在古城保护开发领域已经具备成功经验的企业,要主动出击和接触,实现具体的对接落实。

第三,甄别意向企业。需要强调的是,对于意向开发企业既要开具优惠条件,更要提出古城保护开发的明确要求,避免招来以旅游之名行地产之实的企业导致无法真正推动区域综合发展的升级。

(六)以后续监管的持续为保障

古城保护开发项目从建设伊始到成熟经营到真正发挥对区域旅游、特色产业、城镇化发展的综合带动作用,不是一蹴而就的,而是有一个长期的过程。那么,在这个过程中,政府必须有持续的监管保障。

是否真正按照既定规划与战略方向进行投资,而不是改变方向。

是否真正进行以旅游为引擎的区域综合开发,而不是单一开发。

是否真正从可持续发展的角度去考虑旅游经营、产业发展和城乡统筹的推进。

三、探索休闲时代背景下的区域发展

之道

以保护与优化生态及耕地资源为基础,以城厢古城旅游休闲为引擎,以自贸区特色产业为支撑,以旅游地产为延伸,充分关照三农问题,统筹考虑区域旅游、自贸区特色产业体系及区域城镇化发展的综合开发模式。

这一模式实现的结果是:优化了自贸区全域空间的结构,提升了青白江的城市功能,优化了城厢镇的新兴城市形态,推动了自贸区空间结构与青白江城市规模、城厢镇产业发展和生态容量协调发展。

创造了由生活品质和城市一样好、环境比城市更优越的卫星城与第四代古城镇及特色自贸区构成的休闲田园城市——桃源都市,让都市的休闲消费与特色的产业经济带动成为区域综合发展的超级引擎与核心动力,科学推动自贸区的城镇化进程。

四、城厢古城镇的“三步走”工作模式

第一步:

保护历史建筑:通过几个“点”修缮性保护利用,再现古城盛景;【保护的古城如果远离动线及凸显区域,可异地迁址复原】

环带形护城河:通过一个“环”的塑造,打造原汁原味的古城形象;【现成有护城河的恢复城墙,没有护城河的区域做风貌整治】

第二步:

文化商业空间:通过一个“点”和几条“线”的整合,展示印象深刻的特色文化;【突出文武庙、绣川书院、老城厢中学、粮站等几个特色院落的文化及产业特色,串联文庙巷、余家湾巷、净土巷、家珍巷、营房巷、城隍街、上寿巷、当铺巷、西街、槐树巷、桑园巷等形成的环形空间组团出不同的主题产业街区】

第三步:

社区生活空间:通过几个“面”的构建,形成风貌统一的居住空间;【突出打造“三面”动线中的面、视觉中的面、打造点周围的】

古城功能空间:通过外围展示“面”的建设,提升古城的旅游服务功能。【创造自贸区配套服务功能,打造古镇自属文化功能】

顺庆区工业集中区 获批为省级高新区

近日,四川省政府批复同意将南充市顺庆区工业集中区认定为省级高新技术产业开发区,名称为南充高新技术产业园区。

根据批复,该园区以电子信息、新材料、高端装备制造为主导产业,将充分发挥创新资源优势和产业基础优势,着力培育良好创新

生态环境,激发各类创新主体活力,努力建设成为促进科技成果转化、引领产业结构升级、带动区域经济发展的重要载体。

截至目前,四川已获批和批复 20 个高新区,其中 8 个国家级,12 个省级。

熊筱伟

通川区人民政府领导批示 肯定通川税务个税改革工作

近日,四川达州市通川区人民政府区长张杰在通川区税务局报送的《国家税务总局达州市通川区税务局关于个人所得税改革工作情况的报告》专报上批示:此项工作区税务局做了大量工作,效果明显,望再接再厉!

为贯彻落实党中央、国务院关于个人所得税改革的决策部署,通川区税务局在达州市局和通川区委区政府的坚强领导下,紧紧围绕

新制税改革目标,多措并举,稳步推进,不断提升个人所得税征管和服务质效,切实维护纳税人合法权益,改革工作成效显著。一是加强组织领导,确保改革工作落实到位。二是提升业务水平,确保改革红利执行到位。三是拓宽宣传渠道,确保职能作用发挥到位。四是推进部门协调,保障个税改革平稳推进。

胡欢 陈益芝

通川区税务局 “绿色税制”助力绿色发展

为进一步推进“绿色税制”改革,充分发挥税收助力绿色发展效能,四川达州市通川区税务局围绕“企业申报、税务征收、环保监测、信息共享、协作共治”五个重点环节,三强化助力环保征收管理工作。

一是强化部门协作,助力征管基础。通川区税务局与区环保局密切配合,建立部门联席会议机制,完善信息共享平台,畅通数据复核通道,及时甄别违规排放企业,确保税源信息真实准确,形成治税合力,夯实征管基础。

二是强化风险管理,助力政策

落地。充分利用信息共享平台、环保处罚信息平台等第三方信息数据,及时进行税源信息比对、申报信息比对、减免税信息比对、违法处罚信息比对等。在数据比对分析基础上,对税源差异信息、申报异常信息等纳入风险管理,确保政策落实到位。

三是强化纳税服务,助力税法宣传。利用办税服务厅、LED 显示屏、短信、电话等多种渠道和形式,向纳税人开展政策宣传解读辅导,同时开设纳税申报绿色通道,税务、环保落实专人现场辅导,确保政策宣传到位。

杨柳 王强