

今年春节出境游预订量相比去年同期上涨了32%，价格提升近10%

春节出境游大热

- 大年初一、初二、初三(2月5日、6日、7日)这三天出发的产品价格最高,相比初五、初六(2月9日、10日)平均高出25%
- 欧美部分春节团预订已接近满员,部分春运热门航班经济舱机票已基本售罄
- 驴妈妈平台的春节出境游中,超七成游客选择与家人一起出游
- 泰国、日本、中国香港、新加坡、越南、印尼、毛里求斯、美国、澳大利亚、法国成为春节出境游十大热门目的地

随着2019年放假安排出炉,出游计划已经被许多人提上日程,尤其是即将到来的猪年春节假期,出境游预订人气持续攀升。记者从各大旅行社了解到,目前春节出境长线游预订已接近尾声,出境短线及国内游进入预订高峰,出境游预订量相比去年同期上涨了32%,价格提升近10%。

专业人士邹庆岭告诉记者,受签证办理时长影响,欧洲、美国等出境长线游早在2018年11月份就陆续接受预订。截至目前,欧美部分春节团预订已接近满员,有意前往欧美的游客需尽早安排行程。来自去哪儿网的预订数据也显示,部分春运热门航班经济舱机票已基本售罄。

与往年一样,受春节假期机票、酒店等价格上涨影响,春节期间旅游产品价格一般比平时要贵出不少。驴妈妈旅游网日前发布的《2019春节出游趋势报告》显示,今年春节旅游产品价格较淡季上涨达30%至50%,部分线路甚至翻倍,尤其是大年初一、初二、初三(2月5日、6日、7日)这三天出发的

产品价格最高,相比初五、初六(2月9日、10日)平均高出25%。以热销的“海南三亚·蜈支洲双飞5日跟团游”为例,大年初一价格上涨至7339元,到初六降为5409元,价格降幅达到26.3%。

出境游价格高,消费者出游意愿为何也跟着高涨?中国旅游研究院博士韩元军分析说,如今人们的旅游需求已经从“有没有”向“好不好”发展,过年出境旅游成为老百姓享受美好生活的重要方式。同时,随着人们生活、消费观念升级,春节团圆不再局限于回老家吃年夜饭、拜年、发压岁钱,“旅游过春节”也已成为时尚。此外,出境目的地公共服务较为完善,针对中国游客提供个性化服务。特别是随着2022年北京冬奥会临近,欧洲、日韩等冰雪旅游目的地对中国游客的吸引力加大。

“全家团圆游”已成为春节出游的关键词。记者了解到,截至目前,驴妈妈平台的春节出境游中,超七成游客选择与家人一起出游,带上儿女,父母一起游世界成为出境游的一大亮点。

春节出境游,大家都中意去哪儿?从各大旅行社预订数据来看,泰国、日本、中国香港、新加坡、越南、印尼、毛里求斯、美国、澳大利亚、法国成为春节出境游十大热门目的地。其中,海岛度假依然是首选,占春节出境游总人次六成。此外,反季节出境游也颇受游客欢迎,驴妈妈自营春节推荐“澳大利亚(大堡礁)10日7晚舒享游”,纯玩无购物20人小团备受青睐。

值得一提的是,上线还不足一个月的“先游后付”旅游产品也在春节出境游预订中表现抢眼,不少游客对提前预订、旅游归来再付款的旅游体验颇为青睐,预订量持续增加。如“先游后付”线路“新加坡6日4晚深度游”“泰国、曼谷、芭提雅7日5晚深度游”等预订火爆。

出境游景气度提升,对扩大旅游消费、中国企业“走出去”也具有重大利好作用。韩元军认为,在境外,服务中国人的很大部分是中国导游、地接社和司机,这对于中国企业“走出去”具有巨大带动作用,是中国旅游集团“走出去”服务中国出境游客的重大机遇。吉雷雷

评论

又到一年一度的春运时间,如何能抢到回家的火车票成为社会关注的话题。有媒体报道称,在测评了15款具有抢票功能的APP后,发现抢票规则不透明、抢票概率大小成为用户的吐槽点,加价抢票提升抢票概率则有利用技术“插队”、扰乱正常购票秩序之嫌。

网民“封海波”认为,目前网上APP推出的抢票服务实际上属于代理服务,其与消费者之间形成委托代理法律关系,抢票平台扮演的是受托人的角色。作为委托人的消费者,应享有充分的知情权。而这部分知情权,往往被各大抢票平台所忽略。

事实上,春运抢票软件风行也凸显了官方售票渠道“吃紧”的状况。有网民表示,要想解决目前存在的这种“不公平”抢票的现状,中铁总是时候展现自己的能力了,应完善12306售票系统,给广大消费者提供公平购票的环境。

网民“孙旭”表示,“仅仅一家官方APP难以分流如此众多的抢票需求,这就给其他抢票软件市场空间,如果不让抢票APP运营,可能消费者还会去找黄牛寻求抢票。”

针对这种问题,今年春运期间,12306也试点推出了“候补抢票”功能,该功能可以在旅客遇到无票时,按日期、车次、席别提交购票需求,预付票款后,售票系统自动安排网上排队候补。

利用第三方平台有偿抢票的行为,目前在法律上属于模糊地带,司法机关应该顺应技术发展形势,尽快对“倒卖”进行明确界定。而在现行条件下,需要对抢票APP市场做进一步的规范。

有网民表示,目前第三方抢票软件都需要实名,因此很容易大规模泄露个人信息。相关部门应该加强对第三方平台的监管,严惩泄露、贩卖个人信息以及捆绑销售等损害消费者利益的行为。同时,官方平台也应该加强自身建设,推出更多类似“候补抢票”的便民功能。刘超

莫让「抢票」APP扰乱购票秩序

四川A级旅游景区达到565家 数量居全国前列

本报讯(记者 赵峰)昨日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,截止2018年12月底,四川省A级旅游景区已累计达到565家,数量居全国前列。其中,5A级旅游景区12家,4A级旅游景区243家,3A级旅游景区186家,2A级旅游景区122家,1A级旅游景区2家,全省21个市、州已实现A级景区全覆盖。其中,成都市、宜宾市、广元市拥有的A级旅游景区数量分别排名全省前三甲。

据了解,我国的旅游景区质量等级划分为五级,从高到低依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游景区。A级是其中一个旅游景区质量等级。国家A级旅游景区是由国家旅游景区质量等级评定委员会授权省级旅游部门,依照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准进行评审,颁发“国家A级旅游景区”标志牌,是一项衡量景区质量的重要标志。四川是著名的旅游资源大省,拥有美丽的自然风景、悠久的历史文化和独特的民族风情。据统计,5A级旅游景区方面,阿坝州达到3家,乐山市和南充市均达到2家,排名全省前

三甲;4A级旅游景区方面,成都市达到45家,巴中市、广元市、雅安市均达到19家,阿坝州和绵阳市均达到15家,分别排名全省前三甲;3A级旅游景区方面,成都市和宜宾市均达到29家,达州市达到15家,凉山州达到14家,分别排名全省前三甲;2A级旅游景区方面,泸州市和攀枝花市均达到14家,成都市和乐山市均达到13家,宜宾市达到11家,分别排名全省前三甲;1A级旅游景区共2家,分布成都市和攀枝花市。

同时,四川省拥有世界遗产5处,其中世界自然遗产3处(九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地),世界文化与自然遗产1处(峨眉山—乐山大佛),世界文化遗产1处(青城山—都江堰)。列入世界《人与生物圈保护网络》的保护区有4处(九寨沟、黄龙、卧龙、稻城亚丁)。有“中国旅游胜地40佳”5处(峨眉山、九寨沟—黄龙、蜀南竹海、乐山大佛、自贡恐龙博物馆)。全省已建立了国家级风景名胜景区14处,省级风景名胜75处。四川5A级旅游景区已增至12个,在全国排名第四。

贵州岑巩去年完成旅游开发项目投资4亿元



马家寨新颜

“对望江楼、思州码头等景点进行打造后,逐步恢复了思州古城容貌,让人找回了乡愁。”去年,贵州省岑巩县投入4500万元完成了思州府综合开发一期项目,让思州古城面貌焕然一新,思州社区党支部书记吴启海高兴地说。

近年来,岑巩县依托境内丰富的旅游文化资源,提出了打好文化牌、绘好山水画、做靓“一城(思州温泉城)、一府(思州府)、一寨(马家寨)、一峡谷(黔东南大峡谷)”四张旅游名片的战略发展布局,唱响“先游思州、再游贵州”品牌,着力打造国内外知名山地康养休闲旅游目的地。完成《岑巩龙鳌河风景区总体规划》修编工作,启动了水尾镇“马家寨—黔东南大峡谷”项目的建设,项目总规划面积为69.8平方公里,总投资22.9126亿元,分为多彩小花滩、缘聚大树林、探秘马家寨、惊险大峡谷、烽火门关、山水土家寨六个功能板块,建成后将成为全省第一个山地乐园。目前项目采用BOT模式建设,已累计完成投资3.9亿余元,完成探秘马家寨功能板块大小项目39个,并投入试运营。完成多彩小花滩板块的游客中心、地下停车场基础底板混凝土浇筑,多彩花田基础和戏水平台基础的浇筑,水上儿童乐园完成景观岛及泳

池建设。完成缘聚大树林板块的游客中心主体施工及部分基础设施建设。完成惊险大峡谷板块的游客服务接待中心、商业街区主体结构、地下部分管网和道路水稳层等基础设施建设。完成烽火门关板块观瀑酒店基础土石方、丛林消防道路基土石和游客服务中心基础开挖,花海片区小型停车场已完成场地平整等。

同时,岑巩县推进思州府综合开发项目建设,投资4560万元完成了思州府综合开发项目一期望江楼、思州码头、民国街区部分改造工程,思州府综合开发项目景区已初现雏形;对天马镇石门洞景区成功创建为国家3A级景区;培育了大有镇木召、注溪镇周坪、客楼镇下寨等一批乡村旅游扶贫示范点;成功举办首届中国·思州农民丰收节暨马家寨民俗文化周等系列乡村旅游活动,赴杭州建德市等地开展旅游宣传暨招商推介,助推了旅游业态的快速发展。

去年,岑巩县通过加大旅游开发项目投资,推进旅游厕所革命,完成旅游厕所建设10座,完善现代商贸、物流、金融、餐饮等生产性服务业,重新打造的马家寨景区开放运营,促进了全县旅游业的“井喷”增长,去年实现旅游总收入9.19亿元,同比增长49%。

通讯员 张能秋/文 彭国兰/图

“冬游西藏”助推西藏年接待游客首破3000万人次

记者日前从西藏自治区十一届人大二次会议上获悉,2018年西藏全年接待游客首次突破3000万人次,达3368.7万人次,同比增长31.5%,为2013年以来增幅最大的一年。“冬游西藏”政策助推西藏旅游进入发展快车道。

西藏坐拥独特的自然风光和文化景观,但受天气等自然条件限制,旅游业常在入冬后进入淡季,发展面临“半年经济”难题。

为打响“地球第三极”品牌,促进旅游业实现全年均衡发展,西藏自治区旅游发展厅于2018年2月11日分别启动两轮“冬游西藏”活动。期间,部分A级景区可免费参观、酒店、车辆、航空等费用实行优惠。旅游部门还与各类线上平台合作推介,扩大“冬游西藏”知名度。

“花旺季普通酒店的钱,在冬天就能住上五星级酒店。”来自上海的卢女士去年12月在某旅游网站上

解到“冬游西藏”的政策后,便将年假目的地定在了西藏,她表示:“冬季的西藏美得纯粹,在拉萨市内就能近距离接触雪山,令人终生难忘!”

据了解,首轮“冬游西藏”活动启动后,西藏2018年1至4月累计接待国内外游客超260万人次,实现旅游收入超35亿元,同比增长均超六成。第二轮活动开展以来,仅2018年11月,全区接待游客人次增幅便超100%,旅行社接待游客人次是去年同期的4倍多。统计显示,西藏去年全年实现旅游收入490亿元。

西藏自治区旅游发展厅有关负责人表示,下一步,西藏将继续推进冬季旅游供给侧结构性改革,开发具有冬季特色的温泉游、生态游、乡村游、康养游等项目,同时利用西藏冬季民族节庆集中的优势,推动更多文化资源转化为旅游产品,不断提高旅游服务水平。

王沁鸥

新闻链接

中国出现“反向春运” 一线城市成热门目的地

2019年春节日益临近,铁路、航空春运抢票大战也日趋“白热化”。由于返乡车票“一票难求”及机票昂贵,今年选择“反向春运”的人群大幅增加,春节去往大城市团圆成新风尚。

“反向春运”是指年轻人将老家的父母和孩子接来自己工作的城市过年,节后再返乡。近两年,既省钱又尽孝的“反向团圆”被越来越多人接受,成为不少在城市打拼的“80后”“90后”陪伴父母过年的“妙招”。

据来自携程等订票网站的消息,今年“反向春运”现象凸显,上海、北京、广州、深圳、杭州、南京、天津、青岛、宁波、厦门是十大热门

目的地,除夕前一周飞往这些城市的机票预订量同比增长超过40%。“四老一小”旅客订单显著增长,机票价格甚至比高铁票还便宜。

相关专家解释,“反向春运”流行的背后,与返乡火车票一票难求或回乡机票太贵密切相关。而“反向春运”航线机票价格堪称“白菜价”,最低仅1.2折,且票源充足。除夕前一周,哈尔滨飞北京机票低至1.3折,人民币(下同)仅180元,比高铁票便宜约126元;重庆飞深圳机票最低价190元,相当于打1.2折,比高铁票便宜629元。除了节省开支,此招还能使许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一

样的春节。”

携程大数据显示,成都、重庆、哈尔滨、西安、长春、郑州、长沙、贵阳、合肥、武汉是十大热门出发地。这些城市所在的省份,都是传统的劳务输出大省。从1月28日起,四川、重庆、河南、安徽、湖南、湖北等地的老人们陆续踏上“反向过年”之旅,“反向春运”航线迎来客流高峰。而2月11日将开启“反向春运”返程高峰。

相关人士研判,在进城旅游过年“反向春运”热潮的带动下,北京、上海、广州等以往春节“空城”的人气今年将会有很大程度的回升。

于俊

关注2019春运

四川德阳 2019“德意阳阳过新年”迎春主题活动启动

□本报记者 李鹏飞

记者11日从四川德阳市有关部门获悉,德阳2019“德意阳阳过新年”迎春主题活动即日起正式启动。活动期间,该市旅游、文化、商务等领域将推出丰富活动,惠及广大市民和游客。尤其是对于来自成都、绵阳的游客,还将有优惠福利享受。

据德阳市旅游局相关负责人介绍,今年春节期间,德阳市共将举办28场主题节庆活动。包括市旅游局牵头组织“德意阳阳过新年—德阳特色美食节”“德意阳阳过新年—德阳特色年货节”活动,以及三星堆大祭祀、广汉保保节、绵竹年画节、孝泉九会、马井元宵会、庞统祠传统庙会、中江庙会、樱花岭赏花节等春节传统民俗活动。

春节期间,德阳旅游部门推出了三条精品线路,包括古蜀文化游、三国文化游和乡村休闲游。在这三条线路上,旅游客可以边吃边耍,尽情在德阳过春节。

值得一提的是即日起至2月19日,对成都、德阳和绵阳三地旅行社组织成都、绵阳两地游客到德阳旅游的组团方式(含组织包车或自驾等方式)进行不同程度的奖励:一日游按每人每次20元人民币的标准给予旅行社奖励;两日游(在德阳宿一晚)每人每次30元人民币的标准给予旅行社奖励。以上奖励条件:必须提供

规范的团队运行计划、组团合同(附身份证复印件)、电子行程单、运输趟次合同、景区景点用餐以及酒店住宿证明等。优惠期间,同一个旅行社可累计计数,100人起计,超过100人的每10人累计一次,不足10人的不计数,给予相应奖励。对持成都、绵阳两地身份证的客人,在德阳市旌阳区、罗江区、什邡市部分酒店到店支付入住,价格可在网络预订价的基础上再优惠10%。

另据德阳市商务局相关负责人介绍,1月11日至3月20日,德阳将举办“德意阳阳过新年—德阳新春福进万家”迎春大拜年商务系列活动。精心打造文庙新天地、万达广场彩虹街、五洲广场特色街等9个“年味”特色商业街区,举办新春年货欢乐购、罗江迎新春年货购物节暨冬季烧烤美食节、广汉松林九大碗民俗等29个特色商务活动。

春节期间,德阳市全市将举办各类文艺演出近400余场次,节日特色文化活动80余项,活动包括送文化下乡惠民活动、系列民俗文化旅游游园等。其中,市、县两级送文化下乡预计330余场次、送电影下乡150场。各文化小分队将深入基层,以群众参与性强的民间技艺、游艺联欢、花(灯)会、舞龙舞狮、民俗展演、广场舞、赠送春联等形式为主。(德阳市委宣传部供图)



国家AAAA级景区——德阳三星堆博物馆

新闻链接

春节期间 德阳旅游三条精品线路

线路一:古蜀文化游
三星堆博物馆及三星堆遗址区(古蜀文化)——参观大型图片展览“影子之城——营造学社镜头下的广汉”——绵竹麓棠温泉酒店(夜宿)



德阳美丽新村

——绵竹年画村(绵竹年画)——九龙山·麓棠山旅游度假区(低空滑翔、运动休闲)

推荐美食:广汉连山四锅肉,绵竹沿山农家菜

线路二:三国文化游
罗江区白马关景区(三国文化、运动休闲)

——旌湖两岸(观鸟喂鸟)——什邡半山隐庐(夜宿精品民宿)——钟鼎寺·红峡谷景区(赏雪玩雪)——什邡雪茄风情小镇(中国雪茄博物馆)

推荐美食:罗江倒罐菜、糯米鸭蛋、扒猪脸,什邡红白豆腐宴

线路三:乡村休闲游
旌阳区孝泉古镇(德孝文化)——红光印象农业主题公园(蔬菜采摘)——德阳市区(夜宿)——中江中国挂面村——中江樱花岭(赏花)

推荐美食:旌阳孝泉牛排火锅、蒙牛牛肉,中江挂面