

“春雷行动 2019” 四川重拳整治“保健”市场乱象

□本报记者 李国华 文 / 图

“春雷”鸣响，剑指违法。近日，四川省市场监管局召开电视电话会议，在全省部署开展“春雷行动 2019”专项执法行动，同时部署联合整治“保健”市场乱象百日行动。四川省副省长李宇泽出席会议，为行动授旗。他强调，此次行动对助推四川高质量发展，保障民生福祉具有重要意义，各级市场监管部门要联合相关部门协同推进，确保行动取得实效。

本次行动是四川省市场监管局成立以来部署的第一项集中执法行动，包括“整治‘保健’市场乱象”“食品安全”“药品放心”“质量安全”以及“市场治乱”5 个执法子行动。行动以“亮剑市场监管，护航经济发展”为主题，将从 1 月 11 日持续至 4 月 30 日。

记者注意到，四川省市场监管局首战出击即把整治“保健”市场乱象放在了重要位置。四川省市场监管局局长万鹏龙表示，“保健”市场乱象丛生，严重危害民生，中央领导高度重视，近日国家市场监督管理总局等 13 个部门部署在全国开展整治“保健”市场乱象百日行动。四川积极响应、迅速行动，四川省市场监管局、公安厅、民政厅、住建厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、卫生健康委员会、省广播电视台、省委网信办、省通信管理

局、省中医药管理局、省药品监督管理局联合制订了“保健”市场乱象百日行动整治方案，将以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，严厉打击“保健”产品(服务)市场的虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等各类违法行为，筑牢人民群众生命健康的安全屏障。

据介绍，“春雷行动 2019”其他四项子行动各有侧重。食品安全执法行动主要针对重点区域和重点行业开展执法检查，如农村、城乡结合部、旅游景区、学校周边等重点区域以及“年夜饭”“团圆饭”等重点行业；加强对食用油、调味品、酒类产品、鲜活水产品等节令性食品整治，提升食品安全保障能力。药品放心执法行动主要针对高风险药品生产环节、直接面向群众的药品（含医疗器械、化妆品）零售和使用环节，严查各类违法违规行



授旗

等为重点，整治商贸集市内的强制交易、假冒伪劣、短斤少两、操纵价格等各类违法行为，将建立健全市场乱象治理长效机制。

四川省市场监管局同时要求各级市场监管部门在“春雷行动 2019”的统一部署下，结合当地实际确定 1-2 个重点

行业领域和市场开展集中整治，清除市场痼疾，回应群众期待。充分发挥市场监管机构改革优势，对生产、流通、消费领域进行全链条、无缝隙监管，守牢食品、药品、特种设备安全“三条底线”，让群众吃得放心、用得安心、买得舒心，度过一个欢乐祥和的春节。

四川省市场监管局 出台 20 条举措助力民营经济发展

□本报记者 李国华

试点推行住所申报承诺制、全面开展“春雷行动”、帮助民企解决“融资难”……记者日前从四川省市场监督管理局获悉，《四川省市场监督管理局关于促进民营经济健康发展的实施意见》(以下简称《意见》)已正式印发，围绕 5 个方面提出 20 条措施，下决心助力全省民营经济健康发展。

“此次出台的意见充分结合市场监管部门职能职责，全方位、多举措解决民营企业发展难题。”据四川省民营办副主任田培友介绍，为深入贯彻全省民营经济健康发展大会精神，落实省委省政府《关于促进民营经济健康发展的意见》，在充分了解民企发展“瓶颈”以及意见建议的基础上，围绕企业发展理念、市场准入环境、企业面临的负担以及市场竞争环境等多方面提出具体举措，进一步推动全省民营

企业健康发展。

市场准入更加便利，民营企业入市发展才能更高效。《意见》明确，全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办”，实行企业开办“一窗受理、并行办理”，实现企业开办 5 个工作日內完成。在全省实行企业名称自主申报承诺制，在部分地区试点推行住所申报承诺制，将申请人申报的住所(经营场所)信息登记为企业住所(经营场所)，允许“一址多照”“一照多址”，推广小微企业集群登记。针对食品经营行业，优化食品经营许可条件，简化许可流程、缩短许可时限，所有审批项目下放到区县，方便办事群众。针对药品市场，将优化药品注册核查许可程序，优化调整医疗器械生产许可审批流程，推进进口非特殊用途化妆品备案试点等。

市场竞争环境更加公平，民营企业合法权益才能得到保障。《意见》提出，清理和废止阻碍民营企业参与公平竞争的各项规定，严禁滥用市场支配地位排除、限制民间资本进入自然垄断行业的竞争性业务领域。以“春雷行动”为契机，重点打击各类不正当竞争行为，加大对市场混淆、侵犯商业秘密等案件查处力度，加强商品质量监管，打击通过非法会销从事食品、保健食品经营活动的行为。此外，全面落实“双随机、一公开”监管，做到“进一次门，查多项事”，最大限度减少对企业正常经营的干扰。

负担越小，在竞争激烈的大环境民营企业才能“轻装上阵”。为进一步减轻民营企业负担，《意见》提出，严格规范涉企收费政策，对涉及民营企业的价格收费举报投诉做到有案必查、

有线索必查。围绕民营企业融资贵问题，组织开展商业银行收费检查，保障相关减免、优惠、降费政策落实。试点开展个体工商户、农专社营业执照遗失补办不再登报公示，减轻个私主体相关登记负担。

此外，为提升民营企业市场竞争力，《意见》明确，支持培育电子商务市场主体，鼓励民营企业开拓网络市场；提高餐饮、食品生产企业创新水平，以品牌为引领推动餐饮服务单位开展连锁经营拓展市场；支持民营医药企业发展，推动医药企业创新发展能力。构建银企对接平台，畅通融资渠道，鼓励民营企业特别是中小微企业充分利用自主商标权、专利权等知识产权开展质押融资，与金融机构合作推出“守信贷”业务，为“守重”民营企业提供无需抵押、便捷高效的信用贷款服务。



视觉新闻

营造良好环境 助推民营经济发展

日前，四川省内江市东兴区同福镇一家医药企业的工作人员在生产中药饮片。

近年来，东兴区不断创新工作机制，通过强化培育力度、搭建融资平台、提升服务质量等有效举措，为民营企业营造宽松发展环境，助推民营经济发展驶入“快车道”。目前，东兴区已发展各类民营企业 5504 家，形成了生物医药、机械汽配、食品饮料、丝绸纺织、工程建材五大支柱产业。

特约记者 兰自涛 摄

内江市召开贯彻落实 全省民营经济健康发展大会精神专题会

近日，四川省内江市召开贯彻落实全省民营经济健康发展大会精神专题会。内江市委副书记余先河出席会议并讲话，内江市委副书记王长曾主持会议。会议就深入贯彻全省民营经济健康发展大会精神有关工作进行了安排部署。具体措施如下：

开通热线。开通民营企业服务热线，及时接听、受理、分流、督办民营企业在生产经营过程中遇到的政务服务、政策支持、要素支撑等方面的

问题。同时建立问题处理反馈机制，结合《内江市促进民营经济健康发展的实施意见》内容，成立“投资组”“减负组”“金融组”等 6 个协调小组，定向定责及时解决民营企业诉求事项。

真情帮扶。开展内江市“311”千部帮扶基层行动，到 2020 年累计选派“千名干部到千户工业企业”和“千名干部到千户服务业企业”，履行“政策宣传员”“发展促进员”“审批代办员”“党建指导员”工作职责，为企业

送政策、解难题、真服务。

加大考核。将民营经济两项指标纳入县(区)和部门的目标绩效考核，增加贯彻落实省、市民营经济健康发展大会精神和相关文件的考核内容。内江市目督办、市民营办将组织专门力量，对各县(市、区)进行跟踪督导。3 月中旬将组织一次营商环境改善情况问卷调查，并梳理出意见针对性组织回访，确保推动民营经济发展的各项政策措施落地落实。

开门迎检。相关部门要紧扣省委五大督查重点，列出任务清单、进度清单和责任清单，把各项工作责任落实到岗位，做好迎接省委督查相关工作。

各县(市、区)民营经济分管同志、民营办主要负责同志，市工商局(民营办)、市目督办、市委政法委、市发展改革委、人行等 28 个单位(部门)共 40 余人参加会议。

陈丽媛

促进民营经济健康发展

严格落实主体责任 提升“肉菜”质量安全

本报讯(记者 李国华)昨日，记者从成都市成华区市场和监督管理局获悉，为严格落实超市“肉菜”质量安全主体责任，提升全区“肉菜”质量安全水平，进一步推进国家食品安全示范城市创建工作，结合辖区实际，建设成华区“肉菜示范超市”，1 月 10 日至 11 日该局组织评审组对永辉超市万科路店“肉菜示范超市”建设工作进行现场审核，并邀请相关领导做现场指导。

据了解，自 2017 年推进至今，永辉超市万科路店场地内基础设施布置完毕，精品菜柜落实到位，溯源系统已建立，各项食品安全制度已落

实。评审组按照成华区《“肉菜示范超市”审核评价细则》对超市的质量安全管理体系、肉菜采购模式、肉菜源头信息、销售过程管理、优质精品肉菜专柜、风险管理机制、消费投诉举报、公开公示信息审核，审核评价总分 95 分，达到审核评价细则要求。

相关负责人表示，下一步该局将根据创建“肉菜示范超市”经验，健全完善成华区肉菜市场的长效监管机制，加强对肉菜市场的示范带动作用。组织成华区其他大型超市实地学习，全面提升成华区肉菜市场的管理水平与食品安全意识，从根本上保证百姓的肉菜质量安全。

为消费者挽损 232 万余元 泸州消费维权贴合民生

2018 以来，四川泸州市工商部门及时处理消费者投诉举报，共接受消费者咨询 11853 人次，受理消费者投诉 2675 件、举报 230 件，为消费者挽回损失 232 万余元。

为规范企业经营行为，促进行业自律，为群众营造放心的消费环境，市工商局召开泸州市消费者权益保护工作暨纪念“3·15 国际消费者权益日”座谈会，举办了 2018 泸州市“品质消费·美好生活”3·15 国际消费者权益日主题宣传活动，对全市消费维权“十大案例”进行解读、发布“致全市老年消费者朋友的一封信”、举办“老年人防消费陷阱”系列宣传教育活动等，在主流媒体发布消费警示、消费提示 36 条，引导消费者科学、理性消费。2018 年以来，组织开展普法宣传活动 55 场，4 万余名消费者和 2450 余户经营者参与，印发宣传资料 5.8 万份，召开行政约谈会、行业座谈

会 15 次。

泸州市工商局筹划“放心舒心消费城市”创建启动工作，鼓励引导消费环节经营者建立首问责任制和赔偿先付制度，并作出公开承诺，接受社会监督。

2018 年以来，泸州市工商局开展“银发守护”专项行动，对采取会议营销、养生讲座、情感导购等方式，向老年人销售商品和提供服务营销过程中存在的虚假宣传、强制消费、以次充好、假冒伪劣、欺诈等不法经营行为予以严肃查处。截至目前共检查经营保健用品、医疗器械市场主体 386 户，开展行政指导 11 次，受理消费者申诉举报 36 件，为老年消费者挽回经济损失 53 万元，驱散诱导老年人参加的免费体验、会议讲座 17 场，劝散“参会”老年消费者 700 余人，查处了非法 6 件违法案件。

泸讯

攀枝花市工商局做好 《阳光问廉》曝光问题整改工作

近日，笔者了解到，为切实保护消费者权益，四川省攀枝花市工商局针对 2018 年 12 月 20 日《阳光问廉》电视栏目曝光问题，从 1 月 2 日起，开展为期三个月的专项治理。

此次治理工作，以违法广告和虚假宣传等违法行为为重点，结合全省

联合整治“保健”市场乱象百日行动，通过依法处置检查中存在的问题，规范的会销经营行为，强化案件查办，开展消费宣传教育等方式，切实净化保健品消费环境，建立保健品常态监管机制。

攀讯

公告

遗失公告

南江县博客商务酒店《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92511922MA64GHD404)遗失,特公告声明作废。
南江县博客商务酒店
2019 年 1 月 15 日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于 2015 年 5 月 8 日核发的韩学琴《营业执照》正本(注册号:510322600290405)遗失,特公告声明作废。
韩学琴
2019 年 1 月 16 日

遗失公告

大竹县帝豪商贸有限公司因保管不慎,将《税务登记证》正、副本(川地税字 511724353632150 号)遗失,特公告声明作废。
大竹县帝豪商贸有限公司
2019 年 1 月 16 日

遗失公告

绵竹市西南镇盛桦建材经营部不慎将《税务登记证》(纳税人识别号:510622196612280612)遗失,特公告声明作废。
绵竹市西南镇盛桦建材经营部
2019 年 1 月 16 日

遗失公告

因保管不善,合江县王开寿卤肉店《营业执照》正本(注册号:510522600356744)不慎遗失,特公告声明作废。
合江县王开寿卤肉店
2019 年 1 月 15 日

遗失公告

因保管不善,合江县宇航酒坊《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510522MA6BF6YG34)不慎遗失,特公告声明作废。
合江县宇航酒坊
2019 年 1 月 15 日

清算公告

广元市蓝天润滑油有限公司(统一社会信用代码:91510802708986127E)经股东会决议,同意申请注销,成立清算组,清算组由孟超、孟洋、杨晓玲组成,自本公告见报之日起 45 日内,请本公司债权债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。
广元市蓝天润滑油有限公司
2019 年 1 月 15 日

注销公告

德阳华仁肛肠专科医院经全体理事决定,特向民政局申请注销登记,请债权人和债务人 45 日内联系处理相关事宜。
联系人:刘涛
电话:15883670665
德阳华仁肛肠专科医院
2019 年 1 月 16 日