



深化供销社综合改革 提升为农服务能力

□本报记者 马工牧

供销社作为为农服务的生力军,在助推脱贫攻坚和乡村振兴中发挥着重要作用。记者从正在召开的四川省十三届人大二次会议上获悉,2019 年,四川将在构建农村聚人气聚财气体制机制中,深化农村集体产权制度改革,全面深化供销社综合改革,提升供销社为农服务能力。

据记者了解,中央和四川省委全面深化供销社综合改革动员部署以来,四川省供销社积极谋划改革总体构架,大力推动改革逐级落地,着力夯实供销社基层基础,积极参与实施乡村振兴战略,全力助推打赢脱贫攻坚战,不断提升为农服务综合能力,并全面加强联合社自身建设,全省供销社综合改革取得了阶段性成效。

**农业优先
乡村振兴实现良好开局**

农业农民农村,是国计民生根本性

问题。正在建设农业强省的四川,在过去的一年,政府大力推动农业农村优先发展,乡村振兴战略实现良好开局。预计第一产业增加值增长 3.6%。

这一年,四川出台了乡村振兴战略规划,努力擦亮农业大省金字招牌,发展现代农业园区,开展创建农业强县。农村基础设施持续改善,新建冷藏、保鲜、烘干、包装等商品化处理设施 1000 座。农业农村改革继续深化,农村土地承包经营权确权颁证工作基本完成,农村集体产权制度改革全面启动,4.3 万个村完成清产核资。省级重点龙头企业已达 851 家,农民专业合作社近 10 万户,培育新型职业农民 4 万人。

供销社有着长期扎根农村、贴近农民、服务城乡的优良传统和优势,在加快推进农业农村现代化中肩负着服务“三农”的重要使命。四川省供销社认真贯彻落实中央和四川省委省政府部署要求,全面深化供销社综合改革,把为农服务成效作为衡量工作的首要标准,让更多

农民得到实惠、获得好处,为助推乡村振兴做出更多的努力。

据记者了解,2018 年,四川坚持以乡村“五个振兴”为方向,精心谋划、渐次推进,全省农业农村现代化迈出了坚实步伐。

构建机制 提升供销社为农服务能力

乡村振兴战略是“三农”工作的总抓手,2019 年,四川将进一步推进“美丽四川·宜居乡村”建设,打造幸福美丽新村升级版。同时,大力推动农村产业振兴,建设优质农产品生产基地,壮大川粮(油)、川猪、川酒、川菜、川茶、川药、川果等优势特色产业,培育农业新业态。

构建农村聚人气聚财气的体制机制,加快县域经济高质量发展。在今年四川省人民政府的工作报告中,再次明确提出了要全面深化供销社综合改革,提升为农服务能力。

中华全国供销合作总社提出,到 2022 年,县及县以下供销合作社基础全面夯实,经济发展能力整体提升,与农民利益联结更紧密,为农服务功能更完备,市场化运行更高效,成为服务乡村振兴的重要力量。具体措施如加快发展现代农业生产服务、强化农村现代物流服务、开展农村合作金融服务、拓展乡村绿色生态服务、加强各类为农服务主体建设等。

四川供销社系统深化推进供销社综合改革,积极践行其为农服务宗旨,创新供销社组织体系和服务机制,以提升基层为农服务质量为重点,不断增强为农服务能力,努力打造服务农民生产生活的生力军和综合平台。

相关负责人表示,四川省供销社将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面完成双链运行试点任务,狠抓综合改革重点任务落实,强力推进高质量发展,全力推动乡村振兴和脱贫攻坚。

他山之石

山东潍坊市供销社： “中央厨房”撬动千万餐饮市场

近日,山东省潍坊市供销合作社“中央厨房”平台建设入选 2018 年度潍坊市直机关业务创新类“优秀服务项目”。

近年来,潍坊市供销社坚持“资源聚集、优势互补、创新驱动”的原则,深入实施农产品加工业提升行动,开展以“建基地、强设施、联市场、创标准”为主要内容的“中央厨房”建设工作,大力推动农产品流通供给侧结构性改革,全面提升农产品流通标准化、集约化水平,2018 年,全市供销合作社系统建设“中央厨房”项目 5 家,整合农产品生产基地 1.3 万亩,配送车辆 30 余辆,新建改造加工车间 1.6 万平方米,加工配送蔬菜及主食品种达 63 个。“中央厨房”项目自运营以来实现销售额 6000 余万元,服

务学校、企事业单位 103 家,仅净菜配送一项累计为服务单位节约人工成本 1300 余万元。

未来,该市供销系统将坚持“转变发展方式、调整优化结构、提高质量效益”的主线,通过改造一批、升级一批、培育发展一批,打造集农产品初加工、精深加工、综合利用于一体的产销综合服务新主体。探索完善“生产基地+‘中央厨房’+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超、电商销售”等农产品加工产销模式,密切龙头企业、农民专业合作社、农户及新型经营主体联盟等利益联结,引导企业推进农产品精深加工,减少流通环节,推动农产品全环节升级、全链条增值,拓展农业产业链、价值链,打响“供销中央厨房”服务品牌。 谭俊超

西南供销

广西壮族自治区供销社 理顺机制体制促发展

近年来,广西壮族自治区供销社以改革促发展,理顺机制体制,为系统经济较快增长铺平了道路。

一是通过“县基一体化”管理(即不改变性质前提下,县级供销社对县级范围内各基层社及所有资产进行统一管理),在全县范围内打造行业综合管理平台。目前全县系统已有 90 余个县(市、区)基本实施了“县基一体化”,有 850 个基层社纳入“县基一体化”管理范围,统一经营管理和为农服务,实现了县乡统筹发展。

二是全系统逐步构建了以资产管理公司为平台,联动社有骨干经营企业的社有企业管理体系架构。全系统通过稳步推进企业升级改造,整合资源、优化调整社有企业结构,进一步发挥系统优势,激发企业活力。广西壮族自洽区供销社本级打造以供销投资集团为核心,通过联合合作,规范资产管理,资本运作等形式,加快发展本级四大经营性骨干企业,构建上下贯通的系统经营网络。2018 年,自治区本级社有企业实现营业收入 9.3 亿元,利润总额 5235 万元,分别比上年同期增长 15.4%和 61.7%。其中广西供销农资有限公司推动农

资营销服务网络终端化建设取得了良好的成效。2018 年公司销售总额 7.8 亿元,同比增长 12.2%;广西梧州茶厂针对市场的变化,坚定不移走质量效益型发展之路取得了良好的经济效益。2018 年该厂销售总额 1.2 亿元,同比增长 56.7%;实现利润总额 3060 万元,同比增长 48.3%。

三是推进基层社、乡镇综合服务站、农合联“三位一体”的服务体系建设,深化“社村共建”,打造农业农村生产经营、商品服务的重要平台和济济综合体。至目前,全系统已改造基层供销社 600 多个,建设各类农村综合服务站 7255 个;建成乡镇综合服务站 400 多个,已发展农民专业合作社 3039 个,“农合联”620 家,全区约 400 个乡镇初步形成“三位一体”融合发展新格局。平果县供销社通过与村两委合作,在全县 36 个村建设村级综合服务站和村民合作社。服务覆盖 3.21 万人,带动 4643 户农户发展种养业,建立农产品生产基地 3 个,带动农户人均增收 4500 元以上。2018 年农资销售 5160 万元、烟花爆竹销售 810 万元,村集体经济增收 66 万元。 桂隼

云南省祥云县供销社三举措 推进农作物病虫害防治体系建设

近年来,云南省祥云县供销社始终坚持以为农服务初心,持续深化供销社综合改革,强力推进农作物病虫害防治体系建设,取得了优异成绩。

一是建设庄稼医院 9 家,开通线上线下“坐诊”服务,农作物先确诊再用药,有效规避农民凭自身经验购买农药造成的用药不准、用药失误现象。

二是改造升级村级农资供应点 75 个,按照统一标识、统一采购、统一价格、统一配送、统一台账、统一服务

等“六统一”的原则,全面落实产品质量承诺制,从源头杜绝假冒伪劣农资商品流入市场。

三是培训“庄稼医生”30 余人,定期深入田间地头,巡访出诊,为农民提供技术咨询、取土化验、测土施肥用药等服务,实现农作物诊断、处方、供药一体化。截至目前,祥云供销社农作物病虫害防治体系覆盖了全县 100%的乡镇,54%的行政村,农药市场占有率占全县 50%左右。 通讯员 朱潇燕

重庆市政府领导调研江津区 “三社”融合发展等工作

近日,重庆市人民政府副市长李明清率队到江津区调研“三社”融合发展等工作,并对石蟆镇蟆城供销社开展农业社会化服务、带领农民增收致富给予充分肯定。

石蟆镇蟆城供销社积极探索“三社”融合发展,全力提升农业社会化全程服务能力和水平,旗下拥有 6 个专业合作社、1 个庄稼医院、6 个综合服务站、1 个农合分会,2018 年销售额达 5160 万元。

李明清在对石蟆镇蟆城供销社开展农业社会化服务、带领农民增收致富给予充分肯定时指出:一是

要抓好基层供销社建设,继续推进“三社”融合发展,扩大为农服务领域范围,延伸产业链条,把技术和团队效益发挥到极致。二是要运用大数据智能化为农业赋能,开展标准化、规模化、专业化、优质化、绿色化生产种植,提升现代农业效益。三要结合“五个振兴”,提高农民组织化程度,推进农旅融合、生态产业融合,挖掘农耕文明、弘扬农耕文化。

重庆市人民政府副秘书长游贤勇,市供销合作社主任李洪义,市农委有关负责人,江津区有关领导参加调研。 杨耀文

内江市供销社召开烟花爆竹安全经营管理工作 安排部署旺季烟花爆竹安全经营管理工作

近日,四川内江市供销社召开全市烟花爆竹安全经营工作会议,各县(市、区)供销社分管领导、业务科长和烟花爆竹批发企业负责人参加。会议传达学习了市政府《关于调整内江市建成区禁止燃放烟花爆竹区域的通告》,分析、研究了烟花爆竹供求形势、面临的困难、安排、部署 2019 年旺季烟花爆竹安全经营管理工作。会议强调:

一要提高政治站位,切实履行和执行好烟花爆竹各项规定和政策。各县(市、区)供销社要认真履行职责,坚决按照市政府通告精神抓好落实,做好行业归口经营管理工作。

二要规范经营行为,强化企业安全经营管理。烟花爆竹批发企业要坚持从正规生产厂家进货,确保质优价廉的合格产品供应市场。要严格执行“烟花爆竹审查制度、封签制度、监证制度、运输许可制度”四项制度,确保经营环节安全有序。要服从市、县(市、区)政府禁放区域调整的规定,不向禁放区内的零售经营户出售烟花爆竹产品。

三要积极配合执法,共同做好内江烟花爆竹安全经营工作。各县(市、区)供销社和烟花爆竹批发企业要积极配合公安、安监、城管等部门,抓好辖区内的烟花爆竹打非治违工作,加强对群众的宣传教育力度,杜绝安全事故的发生。

通讯员 余德敏

近日,四川资阳市供销社农村假冒伪劣专项治理行动小组对乐至县开展假冒伪劣食品突击检查,重点检查小商店、宾馆、超市、副食店、服务社等涉及食品经营的供销社网点。

专项治理行动小组一行重点检查休闲食品、酒水饮料、调味品、生鲜等农村消费量大的食品品类,特别是针对容易发生过期、假冒伪劣食品问题的食品以及食品进购来源逐一清查。

富、综合整治环境卫生等工作,争做“领党情、感党恩、听党话、跟党走”的感恩村民、“学技术、建产业、抓增收、快脱贫”的致富村民、“学法、懂法、用法、守法”的法治村民、“习恰好、心理好、精神好、品德好”的健康村民。



□吴德斌 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

为供销社服务网点食品保驾护航 资阳市供销社开展假冒伪劣食品突击检查

在检查中发现部分服务网点存在进货单未盖公司章、仅有购销合同无增值税发票、原始凭据不完整等财务不合规问题;需注意防治老鼠、蟑螂、蚂蚁等食品卫生问题;少量食品存在临近过期问题。

专项治理行动小组要求:一是针对检查中发现的问题要立即整改,县供销社要落实日常监督检查责任,督促涉及相关问题的服务网点整改到位;二是积

极配合农林、工商、质监、食药等相关部门开展农村假冒伪劣食品专项治理工作;三是建立长效机制,继续开展食品质量安全检查,切实保证供销社经营服务点食品来源正规合法,坚决杜绝假冒伪劣食品经过供销社经营服务网络流入农村市场,保证群众经供销社服务网点购买食品来源安全放心,切实保障人民群众合法权益。

特约记者 彭洪涛

阿坝州红原县供销社“四个统一”做活综合改革工作

四川阿坝州红原县在供销社体制改革中,坚持为农、务农、姓农,深入推进供销社重点领域和关键环节改革,全力打造农牧民自己的合作社。通过建强合作总社,规范合作分社,实现合作总社对全县基层供销社、各涉农专业合作社和企业统一归口事权、统一资产管理、统一对外营销、统一规划发展,壮大农村集体经济,规范农村专业合作社管理,引导农民创品牌、拓市场,走观光农业、生态农业、高效农业之路。

统一归口事权。授权县供销社成立更攀农牧民专业合作社总社,由原来直接吸纳农民入社,变为吸纳更多农民合作社、新型农业经营主体、县内企业加入供销社合作社,办成合作社的合作社。专业合作总社负责对下级供销社和村集体经济组织、各类农村专业合作社实施规范管理,

对投入的国有资产实施监管,指导完善管理制度,帮助理清发展方向。目前在红原更攀农牧民专业合作社总社登记注册的农牧民专业合作社 34 家,辐射带动 7400 户 34000 余名农牧民,以农民为主体的县、乡、村三级农民合作社联合社新体系初步形成。

统一资产管理。按照构建社有企业支撑的经营服务体系要求,逐步整合社有资产,落实社有资产出资人代表职责,县政府整合 1000 万元资金,将红原兴牧公司中原国资公司股份转为社有资产,成立“红原更攀资产管理经营有限公司”,切实发挥资产运营、做强企业、为农服务的作用。目前,该公司注册资本 1 亿元,完成对 4 家涉农企业入股,对 34 家专业合作社的投资。健全公司管理制度,依托省供销社的帮助,成立第三方服务的

“红原县供销合作社会计服务中心”,开展帮村理财、帮社记账工作,实现专业、公开、规范管理。

统一对外营销。以品牌塑造为支撑,加强农畜产品质量和品牌认定,不断提升产品的知名度与竞争力。由更攀资产管理经营有限公司负责搭建实体展示销售中心和网上销售平台,创办全国首家“牦牛电商平台”,注册“天上红原”等商标,合作总社全部成员和入股企业都进入销售中心展示和销售,达到标准授权后,可以使用“天上红原”等商标。以专业合作社、农业产业化龙头企业为依托,联手开拓市场,更攀资产管理经营有限公司主营牦牛肉、奶制品,同时开发冰激凌、乳清饮料等新产品;云尚日化开发以牛奶为原材料的唇膏、手霜等产品,不断丰富和延伸牦牛奶产业链,构建质量、技

术、标准、价格统一的产业联盟。目前,有 1 家企业和 34 家专业合作社参与国航乳制品合作生产。

统一规划发展。全力推进“一园多点”发展战略,依托园区促进专业合作组织生产、加工、物流、研发等相互融合,促进产业集聚、企业集群发展,不断展现供销社新形象。绿色产业园区主要从事农畜产品加工销售、民族医药生产研发、风能风能新能源开发利用。特色种植园区主要以优质牧草、中藏药材、大棚蔬菜为主。科技创新园区着力推进大众创业、万众创新战略,构建政、产、学、研、企一体化的区域创新体系。雅克音乐产业园区注重发挥其“长尾效应”和“拉动效应”,通过旅游带动文化创意项目孵化,最终实现文化旅游产业大繁荣。

特约记者 罗照伟 赵文辉