

辣产业缘何“辣”么火？

麻辣鲜香味正从西南飘香世界

1月5日深夜，重庆大学城的天空开始洒落片片雪花，可位于龙湖U城的夜辣店仍然热闹非凡，刚撸完一串鱼丸的重师大小羊同学，用纸巾擦擦嘴上的红油对记者说：“吃了好多大牌品牌店，最喜欢的还是来夜辣吃。”

最近出炉的元旦消费大数据显示，“辣消费”独占鳌头。自热小火锅消费较2017年增长520%，辣兔头消费增长11倍之多。还有担担面、串串香、小面、红油抄手、毛血旺等美食……以轻时尚的生活美学诠释新时代的麻辣烫，更符合当年轻消费者的审美趋势和消费体验。

《2018全国调味品行业蓝皮书》显示，辣味调味品占所有调味品的30.88%，全球吃辣人群超过25亿人，辣椒全球交易额超过2873亿元，辣味已经成为全球化的流行趋势。

“全民食辣”成就新时尚产业

当今的食辣人群主要集中在80、90后年轻消费者，因辣椒本身具有美容、减肥的功效，女性消费者正在成为食辣的主力军；另外经科学验证，食辣可以让人产生愉悦感，所以工作压力大也是消费者偏爱吃辣的诱因之一。

冬天，最是吃火锅的好时节。辣椒，赋予了麻辣火锅艳丽的色泽、浓烈的香气和刺激的口感。2万多家火锅餐厅，令重庆成为一座弥漫着麻辣鲜香气味的城市。

懒人经济趋势下，方便火锅异军突起，现在就连火锅行业的大佬们也对方便火锅非常感兴趣。目前海底捞、大龙燚、小龙坎、德庄等多个火锅业界大佬都涉足了这个新兴领域，更有传闻连康师傅、统一也正蓄势待发，方便火锅市场竞争之势已现端倪。

根据《中国餐饮报告2018》显示，在小吃快餐赛道上，小吃快餐类订单占整体餐饮订单的63%，麻辣烫异军突起，许多创业者随着行业的大潮加入到了方兴未艾的麻辣烫市场竞争当中。

麻辣烫向来深受大众喜爱，不仅是一个具备快餐属性的品类，又有轻火锅的特性，兼具了晚上休闲餐饮和夜宵的属性。在外卖平台上，麻辣烫是搜索与销



四川藏区“六项民生工程计划”顺利完成年度目标任务

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川省民族宗教事务委员会获悉，2018年1至12月，四川藏区“六项民生工程计划”共计到位各级资金86.9亿元，占年度计划74.5亿元的116.7%，各项民生工程顺利完成年度目标任务，取得较好实效。

据悉，2018年1至12月，四川藏区“六项民生工程计划”中，扶贫解困行动到位各级资金25.8亿元，完成年度计划153.4%；就业社保促进到位24.6亿元，完成105%；教育发展振兴到位13.9亿元，完成106.1%；医疗卫生提升到位3.5亿元，完成137.2%；文化发展繁荣到位3.4亿元，完成100.7%；藏区新居建设到位15.7亿元，完成103.3%。



体——“麻辣一派”。

辣椒酱已被普通家庭和各类食品行业广泛使用，其独特的味道和保健功能，使辣椒酱在国内市场上的消费量和贸易量都在不断上升。目前辣酱市场规模达320亿元，行业市场规模增速仍在7%以上，到2020年底，辣酱行业市场将达400亿元。

近几年，传统辣酱品牌相继在天猫、京东等互联网平台上开设线上旗舰店；而本就诞生于线上的互联网辣酱品牌，则有意布局线下流通渠道。高端辣酱产品除了具备更高的市场价格和盈利能力外，还从根本上打破了原有的资本、营销和传播模式，将辣酱打造成一款时尚单品，甚至赋予其明星效应。饭爷创始人林依轮热衷于打造线上抢购，更与热点品牌联合营销；嗨嗨皮皮辣酱创始人岳云鹏青睐直播互动，通过搞笑增加人气和销量；而懒厨娘、苏小鲜等则频频利用社群营销和线上线下互通，与消费者建立情感互联……

中国调味品协会有关人士指出，辣酱作为当下调味品市场中的热门品类，正吸引着更多资本的目光。未来整个辣酱市场正朝着高端化、时尚化和多渠道化方向发展。

此外，随着麻辣火锅以及川渝菜的流行，带动了干辣椒行业的发展。辣椒酱生产线、辣椒素提取设备、辣椒油加工机

等也都迎来了巨大的商机。

辣产业链不断延伸

据了解，辣椒是世界上具有良好发展前景的经济作物之一，其适应性广、营养丰富、产业链长，受到世界各地的高度重视。特别是自20世纪90年代以来，世界辣椒产业发展较快，其中以中国发展最为迅速。

目前，全世界有超过一半的国家种植和食用辣椒，全球辣椒及其制品多达1000多种，年交易额在300亿美元以上。我国辣椒产品的出口也在不断增加，韩国、日本、墨西哥、澳大利亚、美国、东南亚等已经成为我国辣椒的终年进口国，仅墨西哥辣椒就有三分之一是从我国进口，日本进口辣椒90%来自我国。据统计，我国辣椒以每年2000万亩的种植面积，位列各类蔬菜中的第二。同时，年逾700亿元的产值，让辣椒产业稳稳坐上中国最大蔬菜产业宝座。

辣椒含有维持人体正常生理机能的多种化学物质，对人类多种疾病有一定的疗效，近几年辣椒素在药理研究方面的进展较快，辣椒已成为重要的制药原料。发达国家如美国、日本等规定食品中不可不受限制地使用辣椒色素，另外辣椒色素还是医药中药片糖衣、胶囊及高级化妆品的重要色素。

目前，辣红素已成为世界销量最大的天然色素，美国每年需要1000吨，而日本每年需要500吨，世界每年则需要8000吨左右，可见国际市场潜力巨大。眼下国际辣椒市场不断扩大，干辣椒的用途日益拓展。例如在食品、医疗、美容等方面的功能进一步开发，对于干辣椒的深加工已经成为提高产品附加值的重要手段。

当前，我国辣椒综合利用效率不高是不争的事实。专家建议，辣椒产业的采后处理和贮藏加工技术需要进一步提高，加强对辣椒深加工的研究，将能够进一步提高辣椒的种植效益。

李国 李俊

视觉新闻

情暖残疾人

1月14日，重庆市永川区人大中山路第三小组代表走进中山路街道棠城社区开展“人大代表关爱残疾人冬送温暖活动”。活动现场，人大代表通过发放慰问金、赠送红围巾、现场义诊、送上新春祝福等形式，以真情和实际行动温暖了33名残疾人的心。

活动旨在营造扶残、助残的良好社会氛围，让更多的人关注、关爱残疾人这一特殊群体。

特约记者 陈仕川 摄

四川省认定无公害农产品(水产)达到964个

本报讯（记者 赵蝶）昨日，记者从四川省农业农村厅获悉，截至2018年底，四川省已认定无公害农产品(水产)达到964个。随着全省无公害农产品(水产)不断增加，四川将进一步提高水产品质量安全水平，有力促进水产业的持续健康发展。

据悉，2018年是农业农村部确定的农业质量年，为深入推进质量兴

切实维护农民工合法权益 四川德阳开展农民工讨薪暖冬行动

本报讯（记者 李鹏飞）“1月3日，在四川德阳市司法局的帮助下，29名农民工拿回欠薪24.76万元，为这一起历时近1年的农民工讨薪案件画上了圆满的句号。”记者14日从四川德阳市司法部门获悉，岁末年初之际，德阳市司法局在全市范围内组织开展为期三个月的农民工讨薪专项法律援助活动，各县(市、区)积极响应，切实维护农民工合法权益。

据悉，自去年11月份以来，德阳全市共受理农民工讨薪维权案件243件，受理农民工讨薪维权案件请求金额1038.92万元，办结农民工讨薪维权案件225件，为农民工讨回欠薪、挽回损失共计499.16万元。

德阳市司法局于去年11月17

日全省2019年春节前保障农民工工资支付工作视频会议后，召开了保障农民工工资支付工作会议。德阳市司法局高度重视并及时传达贯彻会议精神，召开局长办公会安排部署清欠保支工作，要求本着“强职能、重服务”的理念，将农民工工资清欠保支工作作为民心工程抓紧抓实。针对农民工讨薪的知识及合理维权途径进行了广泛宣传，引导农民工群体更合理地维权。德阳市司法局参加宪法日集中宣传活动中，向广大群众发放了《“法律七进”以案释法读本》《法律知识漫画读本》《法律援助宣传册》等各类普法读物，以及带有各类法律知识的雨伞、围裙、鼠标垫等各类普法实物，让农民工在日常生活中就能感受到法律的温暖。

聚邻力 建家园

成都市郫都区三道堰街道程家船村开展春节文艺汇演活动



近日，成都市郫都区三道堰程家船村的村民们齐聚幸福小区中心广场，一场由程家船村文娱积极分子自编、自导、自演的春节文艺汇演活动拉开帷幕。三道堰街道文化站站长黄成根、程家船村村主任孙普良莅临现场，与程家船村500多位村民共同度过了一个幸福快乐的下午。

精彩的文艺演出唱出了幸福的旋律，舞起了快乐的篇章。本次活动由郫都区民政局、三道堰街道办事处、程家船村村民委员会主办，成都市博益社会工作服务中心承办，程家船水乡青年志愿者、程家船欢乐舞蹈队、程家船腰鼓队、程家船院落自治委员会、程家船老年协会、三道堰镇幼儿园、成都翰林国际幼儿园协办。本次活动节目丰富多彩，现场秩序井然有条，同时，还对2018年程家船村表现优异的志愿者进行了表彰，也为本年度成立的4支社区自组织搭建了一个展现自我的平台。程家船村“聚邻力 建家园”社区治理项目2018年的工作成效也得到了完美的呈现。新的一年，社会工作服务中心将和各界一道，携手为建设幸福程家船贡献自己的一份力量。

蔡勇 文/图

云南多策破解民营企业融资难

民营企业融资问题再度成为焦点。

一头是抱怨融资难、授信额度低，资金调头时间长，另一头则因处置不良贷款焦头烂额，民营企业与银行本是互利共赢的“好伙伴”，可一旦出现一方失信，瞬间就结为“冤家”。同一个问题，两种利益诉求，长期以来形成了一个“结”。这个“结”是怎么形成的？问题出在哪儿？该怎么破解？

民营企业融资难沦为“老大难”

“我们只能得到银行一年期流动资金贷款，而且授信额度不高，资金到期调头时间至少需要一个月，实际利用资金的时间也就10个月左右。”云南金孔雀交通运输集团有限公司副总经理王俊华说。

云南力帆骏马车辆有限公司近年来发展势头迅猛，是云南省民营企业中的佼佼者，但同样面临融资难的问题。该公司董事长马伟亮说：“对民营企业来说，融资贵倒是其次，最大的问题是融资难，融资难会直接导致企业供血不足。”

云南民营企业家协会会长花泽飞说，随着宏观环境的变化，银行普遍存在限贷、抽贷的情况。

从银行的角度来看，2018年初，在防风险、强监管背景下，云南省金融机构为应对不良率攀升，加强了风险控制，本外币各项贷款增速明显下降。

一位银行内部人士告诉记者，银行需要控制风险，可绝大多数民营企业资产规模小、抗风险能力弱，使得贷款的风险要高很多。一旦出现不良贷款，银行内部的问责机制相当严苛。

银企缺乏互信成为矛盾焦点

记者了解到，绝大多数民营企业融资渠道狭窄，缺少上市融资、发行债券、信托融资、股权融资等直接融资的手段，主要依靠银行贷款。

“每年资金到期调头对中小企业是生死关，有的企业只好借高利贷。”花泽飞说，有的银行把企业贷款收回去之后不再贷款，以致借高利贷的企业只好有死路一条。

很显然，一般银行减贷或者调头，就说明银行对企业的预期不看好。”中国银行云南省分行行长周洪源说，“一些民营企业治理结构不完

善，决策随意性强，往往因为偏离主业导致经营风险上升，很容易陷入严重的债务危机，致使银行对其信心不足。”

人民银行昆明中心支行通过实地调研发现，银企信息不对称、共享不到位，信用体系建设滞后，银企关系亟待改善。

多举措破解民营企业融资难的“结”

“首先要做到敢贷。金融机构要建立尽职免责、纠错容错机制，明确授信尽职免责认定标准，修订原有的不合理制度，激发服务民营企业小微企业的内生动力。”人民银行昆明中心支行副行长王建东说，其次要愿意贷。改革和完善金融机构监管考核和内部激励机制，把银行业绩考核同支持民营企业发展挂钩起来。

周洪源告诉记者，中国银行云南省分行与云南建投集团合作，为其上下游中小微企业提供融资支持。截至2018年末，该供应链模式已为45户民营企业解决了融资困难。

“针对‘不愿贷’的问题，我行建立了‘一把手’总负责任制，在全行综合绩效考核方案中增设支持民营企业相关指标。”农业银行云南省分行副行长高捍说。

建行云南省分行依托金融科技，构建“移动支付+便捷支付+融资场景”，实现了云南花卉产业全链条金融服务闭环；富滇银行与云南省内骨干企业开展联系，实现了供应链业务模式落地；云南省农村信用社联合社结合小微企业资金需求短、频、快、急的特点，简化贷款手续且缩短了审批时限。

此外，2018年以来，云南省还建立了中小微企业贷款风险补偿资金池，首期规模为30亿元，该资金池的作用是一旦银行贷款后出现坏账，对贷款本金实际损失给予一定比例补偿。

在各方共同努力下，云南金融机构人民币贷款增速有所回升。云南省统计局数据显示，截至2018年11月末，全省金融机构人民币贷款余额为27900.05亿元，比2018年初增加2501.08亿元，同比增长10.4%，增速较前10月提高1.2个百分点。

陈永强



采摘草莓