



供销社：创新服务供给 助力乡村振兴成效显著

“通过深化综合改革，供销社的社会形象和影响力明显提升，在‘三农’工作中的地位和作用更加凸显。”日前，中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠在中华全国供销合作总社第六届理事会第七次全体会议上作工作报告时表示，2018 年全系统实现销售总额 5.9 万亿元，是 2012 年的 2.3 倍；实现利润 468 亿元，是 2012 年的 1.8 倍；资产总额 1.6 万亿元，是 2012 年的 1.6 倍。

拓展服务领域 提升为农服务能力

回顾去年的工作，王侠表示，2018 年，供销社坚持为农、务农、姓农，面向农业现代化、面向农民生产生活，不断优化和创新服务供给。供销社在统筹推进各项工作的同时，主动服务乡村振兴战略；推动中发 11 号文件在市、县层面加快落地；聚焦体制机制进行改革攻坚；不断加大基层工作力度，夯实为农服务基础；发挥供销社独特优势，积极参与脱贫攻坚；加强经济运行指导，确保全系统经济平稳发展。2018 年，全系统销售、利润同比分别增长 8.7% 和 6%，供销社社经济运行保持总体平稳。

坚持全面深化综合改革，全方位拓展服务领域，供销社为农服务的生力军和综合平台作用日益显现。王侠表示，以土地托管为主要形式的农业社会化服务加快推广，以生产、供销、信用“三位一体”为主要内容的综合合作深入推进，以

满足农民群众美好生活需要为导向的社区综合服务广泛开展，推动供销社由流通服务拓展到为农服务各领域、农民生产生活各方面。目前，土地托管推广到 29 个省份，土地托管等社会化服务规模达到 1.78 亿亩，“三位一体”综合合作推广到贵州、重庆等 10 多个省份，农村综合服务站发展到 42.2 万家，行政村覆盖率提高到 75%。

随着农村基础设施的不断完善，供销社系统顺应“互联网+”新形势，制定全系统电子商务发展的指导意见和实施方案，成立“供销 e 家”全国电商平台，加快基层经营服务网点信息化改造，打造“网上供销社”。目前，全系统共发展电商企业 1571 家，将 10 万多个基层网点改造为电商服务站，带动 1000 多个县、10 多万种特色农产品上线销售，全系统电商销售年均增幅超过 30%。整合

线下物流资源，建设县乡村三级电商服务和物流配送体系，开展到乡、进村、入户的快递服务，打通农村电商“最后一公里”。

“我们要抓住农村市场潜力加快释放、城乡居民消费结构不断升级的新机遇，大力改造提升流通网络，加快发展电子商务，扩大高品质商品供给，为农民提供更加安全便利、优质实惠的消费服务，在促进形成强大国内市场中，进一步巩固提升供销社在农村现代流通中的主导地位。”王侠表示。

谈及 2019 年的重点工作，王侠说，要着力抓好各项任务落实，着力提升综合服务能力，着力深化体制机制改革，着力做强做大主营业务，着力提升社有企业发展质量，加快打造服务农民生产生活的生力军和综合平台，为中国特色社会主义乡村振兴做出更大贡献。

广安市供销社领导到邻水调研

近日，四川广安市供销社党组书记、主任韦兴林一行到邻水县调研，邻水县副县长杨成、县供销社主任蒋前伟等陪同。

韦兴林一行首先来到县城茄子丘农贸市场上实地查看了供销社设立的“华蓥山”公用品牌专柜运营情况，随后，到新组建的城北镇惠民供销社进行了调研。最后，韦兴林与杨成及县供销社领导班子进行了交谈。

在调研过程中，韦兴林通过座谈会和实地查看等方式详细了解了邻水县深化供销社综合改革情况、“华蓥山”公用品牌以及“四川扶贫商标”的使用推介情况。

调研座谈会上，杨成介绍了邻水县供销社改革重点工作推进情况，蒋前伟汇报了 2018 年供销社重点工作完成情况以及下一步工作打算。韦兴林对邻水县供销社的工作给予充分肯定，并提出了新要求。

韦兴林表示，为了进一步推动深化供销社综合改革工作，一是要找准供销社在“实施乡村振兴战略”中的定位和作用，并敢于突破、迎难而上，切实加快构建行业指导体系和经营服务体系，健全完善双线运行机制，理顺社企关系，密切层级联系，着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。二是要培养有文化、会技术的职业农民，在土地托管方面做出更出色的成绩。三是要大力发展农村电子商务，做大做强电商基地，在实施乡村振兴战略中，在发展现代农业、促进农民致富中担当起更大的责任，发挥更大的作用。四是县供销社要主动向县委、县政府领导汇报，主动协调相关部门，争取政府支持，整合资源，发展经营业务，打造服务乡村振兴战略供销网络，更好地为“三农”服务。

特约记者 赵晓钢

宜宾市江安县供销社开展农村假冒伪劣食品专项检查工作

为深入贯彻落实中央、省、市和县关于开展农村假冒伪劣食品专项整治行动的工作要求，近日，由四川江安县供销社相关领导牵头，抽调精干人员专门组成检查组，全面开展农村假冒伪劣食品专项检查工作。

江安县供销社检查组一行分别对全县供销系统农村电商便民服务站点、超市、农贸市场等场所的食品进行了认真检查并向相关场所负责人提出要求：一是必须增强守法经营和诚实守信意识，严格执行食品经营市场准入制度，严把进货关，确保供应群众放心食品；二是要做好春节期间优质安全食品的组织供应工作，采取有力措施，精心组织货源，丰富商品种类，充分满足城乡居民节日需求。

特约记者 刘培 文 / 图



平昌县供销社“三驾马车” 拉动贫困村集体经济发展

为突破贫困村集体收入制约瓶颈，巩固脱贫攻坚成果，近日，四川平昌县供销社深入观音村，与村“两委”研定 2019 年集体经济发展方案，发展集体经济。

根据方案，贫困村可整理林地 200 多亩，与供销合作社参股单位合作种植优质高粱，供销社社以

成本价垫付生产资料，提供种植技术，签订保护价包销产品，分红所得归村集体。在实业经营方面，村集体可与供销社社联办村级综合服务站，通过利用村“两委”办公楼门面开办集生产资料配送、农副产品收购、庄稼医院、日用品超市、废旧回收、烟花爆竹专销、电子商务服务等功能于一体的村级综合服务站，经营利润 50% 归村集体所有。此外，通过对全村 26 口塘库进行整理，统一量化指标，完善经营责任制，竞标承包经营，发展水产养殖，加强承包费用的收缴和管理，提高集体收益。

特约记者 何秀平

巴中市供销社 召开党风廉政建设专题会议

□张庆平 本报记者 蒋永飞 丁明海

近日，四川巴中市供销社党委召开党风廉政建设专题会。巴中市供销社党委书记、主任王明友代表市供销社党委作 2018 年党风廉政建设专题汇报，并就 2019 年的党风廉政建设和反腐败及正风肃纪工作作了安排部署。市社党委班子成员、各科室负责人、直属企业负责人等 30 余人参加会议。

会议认为，2018 年，巴中市供销社党风廉政建设和反腐败工作在市委、市政府、市纪委监委的正确领导下，认真学习贯彻党的十九大和习近平总书记来川视察重要讲话精神，认真落实十九届中央纪委第二次全会、省纪委十一届二次全会、市委四届六次全会和市纪委四届三次全会部署要求，按照党要管党、从严治党要求，以落实党风廉政建设责任制为重点、以作风建设为抓手、以教育整治为基础、以制度建设为保障、以监督检查为手段、以正风肃纪为核心，深入推进全市供销系统党风廉政建设和正风肃纪工作，为全市供销系统综合改革、农产品流通体系建设、农业社会化服务体系、“巴食巴适”品牌建设提供了坚强的纪律保障。

王明友肯定了 2018 年党风廉政建设和正风肃纪工作取得的成绩，同时对在责任落实、教育宣传、干部管理和监督指导上存在的问题提出了工作要求。并对 2019 年提出了“四字”要求：一是抓“早”。工作上早计划、早研究、早安排、早指导，及早着手安排部署 2019 年的党风廉政建设和反腐败及正风肃纪各项工作，下好“先手棋”。二是抓“细”。从细节入手，细化方案、细化责任、细化考核。在认真总结 2018 年党风廉政建设工作的经验和不足基础上，市社党委班子、各科室负责人要根据自身职能职责，逐层逐项逐人量身细化工作任务和具体工作措施，层层传导压力，不断强化各级领导干部的担当意识和责任意识。三是抓“严”。严格标准、严格要求，坚持正确的用人导向，突出政治标准，突出好干部标准，严格选人用人、严格程序、严格纪律、严格干部教育管理。对县（区）社的监督检查上敢于较真碰硬，念紧“严”字诀。四是抓“实”。采取务实举措，针对重要时间节点开展纪律作风监督检查，围绕落实巡察反馈意见、正风肃纪工作、“中梗阻”治理、深化改革、扶贫领域等工作进行重点检查，落实考核任务，着力营造供销系统风清气正的改革发展环境。

会上，巴中市供销社党委书记、主任与班子成员、班子成员与分管科室负责人分别开展了交心谈心。

西南供销

云南省供销社机关工会 召开第五次会员大会

近日，云南省供销社机关工会召开第五次会员大会。会议听取和审议通过了省供销社机关工会换届选举第五届委员会和委员候选人推荐情况报告，云南省供销社机关工会第四届委员会工作报告和工会经费收支情况报告，选举产生了云南省供销社机关工会第五届委员会、经费审查委员会、女职工委员会。

大会回顾了机关工会五年来的主要工作，对第四届委员会的工作给予了充分肯定，就今后一个时期工会工作的总体要求和重点工作作了部署。

会议要求，新一届委员会、经审会、女职工委员会，要在省直机关工会、省社党组的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，开拓创新，认真谋划，凝聚广大会员的智慧和力量，以奋发有为的精神状态，撸起袖子加油干、扑下身子抓落实，努力把机关工会建设成为组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的“职工之家”，为推进新时代云南供销事业发展做出新的更大贡献。

滇讯

重庆梁平区 农产品产销西交会 销售额创历届之最

“好吃，很过瘾，你们的卤烤鸭、豆干味道都不错，还有这个红羽土鸡汤味道也很鲜美。我们住在城区里，很难买到正宗的土鸡，现在好了，现场尝过了红羽土鸡的味道，确实不错，也很放心，我已经留了公司的联系方式，打算以后经常光顾他的生意。”在第十八届中国西部（重庆）国际农产品交易会上，重庆市南岸区的姚阿姨面对梁平优质农副产品的诱惑是连连称赞。

此次交易会，梁平区选送的 34 家优质农副产品通过展销融合的方式，在“西交会”上大放异彩。参展合作社产品在取得 180 余万元销售业绩的同时，更赢得了市民的广泛好评。据悉，除了梁平柚、张鸭子、豆筋、殷家坝萝卜等具有代表性的优质农副产品卖得风生水起外，梁平区特别推出的野生葛根粉、土面条、土蜂蜜、黄桷树、老阴茶等颇具“土味”的农副产品也受到热捧。其中，颇有名气的袁驿豆干在交易会上吸引了不少客商前来。“我是专程到梁平展台寻找袁驿豆干的，以前我经常会在市场上买点吃着玩，觉得味道不错，越嚼越香。适逢春节来临之际，我打算买些袁驿豆干和其它干果组合成大礼包，过年时给职工们发点福利。”客商李春伟如是说。

今年西交会上还有另一个特别之处，梁平区供销社在展销会上特别组织了驻村第一书记、扶贫工作队队员、大学生村官亲临展会现场为梁平区的优质农副产品代言。“以前信息闭塞，渠道少，很少有人知道这些藏在大山里的蜂蜜产品，‘西交会’对我们来说真是一个难得推介平台。”区级相对贫困村柏家镇白仙村驻村“第一书记”王本辉说，“‘小蜜蜂、大扶贫’。目前，梁平区的扶贫工作进入了攻坚克难阶段，唯有将产业发展起来，才能带动贫困户实现真正脱贫，我们村现在养殖蜜蜂有 500 多箱，每年能产蜂蜜 3000 公斤左右，蜂产业这项绿色生态农业已经成为促进村民持续增收的重要产业。”

作为梁平区社派驻市级贫困村石安镇里程村扶贫工作队中的一员，郭飞在展销会现场总是拿着笔记本认真记录，并与其他区县参展商不断交流，学习经验。“里程村地处偏远，信息闭塞，村里的产业很难走出去，通过这次‘西交会’可以在看到外界产品优势的同时，找到自己的不足。”据郭飞介绍，通过与麻竹之乡荣昌区的麻竹商交流，了解到他们从种植、生产到销售都有着完善的产业链。目前，里程村种有麻竹 1000 亩，计划再发展 2000 亩，并建立初加工厂，以农旅结合的方式，不断壮大麻竹产业。

据统计，此次“西交会”，梁平区农副产品共完成销售额 180 余万元，创历届销售额之最。熊伟 杨亮