

约 4 亿人次将旅游过年 猪年春节出行玩什么？

春节的脚步近了，您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦？携程等旅游机构预测，在即将到来的猪年春节黄金周，我国将有约 4 亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了，出境游将前往约 90 个国家和地区，以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

旅行半径扩大 有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计，2018 年狗年春节黄金周期间，全国共接待 3.86 亿人次游客；出境游客已达 600 万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析，猪年春节黄金周期间，将有约 4 亿人次出行，其中出境游人次将近 700 万；人们将前往约 90 个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析，2018 年至 2019 年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市，上海、南京、成都等气候温冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随 2022 年北京冬奥会的临近，冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通，为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适

的出行享受。

境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长；同时，冬季境外冰雪游同比增长 50% 左右，赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称，截至目前，国内旅游产品预订量同比大增，价格较淡季高出 3 至 5 成；出境游则同比增长 3 成，价格上浮约 10%。

文旅旅深度融合 购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析，从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看，旅游产品选择体现出文旅旅更深度融合的特征，人们消费升级但花钱更为理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地，滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级成为立体、综合的旅行体验，颇受上海、广东等南方游客关注。

多家旅游机构称，博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必

选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是 2019 年元旦、春节的热目的地。

更从前的旅游路线和产品深受游客喜爱。驴妈妈旅游网基于其预订数据分析，猪年春节无论北上还是南下，“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

“旅游产品的选择，体现出人们对修身养性的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。

同时，人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示，猪年春节期间超过 7 成的游客将举家出行，带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出，我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通，对购物的关注度持续下降。

文化、健身、休闲 旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业，日益融入更多“新生活理念”。众多境内外旅游目的地捕捉到我国居民出游需求的新变化，更精准地新增旅游产品供给。文化和旅游部称，2019 年春节前将会同体育部门继续推

出一批体育旅游精品线路，推动体育旅游新业态的发展。

上海市文化和旅游局日前发布冬季上海游特色提示，冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。故宫博物院展出近 900 件(套)文物，恢复昔日皇官过年的装饰、活动，为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

伴随着新一年高铁网络运力扩容，多家旅游机构新增更多应季的旅游产品；区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题；驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游专列系列产品。

此外，澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地，纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如，布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面，多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务，保障居民过个开心年。中国消费者协会最新发布消费提醒，建议游客做好行前准备、选择正规旅行社、注意冬季运动安全等。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研，并将进一步完善城市服务，提升中外游客出游便捷度；安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管、开展冬季旅游综合大检查。

陈爱平 黄扬 任姝媿

今年四川将 新增 21 家国家 4A 级景区

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省旅游资源规划开发质量评定委员会获悉，经四川省旅游资源规划开发质量评定委员会 2019 年第二次会议研究，拟批准凉山州冕宁县彝海旅游景区等 21 家景区为国家 4A 级旅游景区。同时，按照《旅游景区质量等级管理办法》相关规定，经乐山市仙芝竹尖景区和乐山市旅体委申请，经四川省旅游资源规划开发质量评定委员会 2019 年第二次会议审议，拟同意取消乐山市仙芝竹尖 4A 级旅游景区等级。

据悉，四川省今年将新增的 21 家国家 4A 级旅游景区为：凉山州冕宁县彝海旅游景区、凉山州会理县会理会议纪念馆地、甘孜州理塘县勒通古镇—千户藏寨景区、甘孜州道孚县木雅嘎达景区、甘孜州石渠县色须部落文化园景区、甘孜州石渠县巴格嘛呢景区、阿坝州红原县日干乔景区、阿坝州理县鹵鹵山自然公园旅游景区、遂宁市世界荷花博览园景区、德阳市绵竹县金色清平景区、眉山市洪雅县瓦屋山景区、成都市龙泉驿区蔚然花海景区、成都市麓湖水城景区、成都市郫都区战旗村景区、泸州市古蔺县古郎景区、内江市市中区东贤半岛旅游区、乐山市金口河区金口大峡谷景区、雅安市芦山县大川河旅游景区、宜宾市叙州区横江古镇景区、珙县龙茶花海景区、高县胜天红岩山景区。截止 2018 年 12 月底，四川省 A 级旅游景区已累计达到 565 家，数量居全国前列。其中，国家 5A 级旅游景区 12 家，国家 4A 级旅游景区 243 家，

国家 3A 级旅游景区 186 家，国家 2A 级旅游景区 122 家，国家 1A 级旅游景区 2 家，全省 21 个市、州已实现 A 级景区全覆盖。

延伸阅读

四川首批旅游企业 信用等级评价结果出炉

记者从四川省旅游协会获悉，为加快推进旅游信用体系建设，规范旅游经营行为，健全信用奖惩联动机制，营造诚实守信、自律、守信、互信的旅游市场信用环境，促进旅游业持续健康发展，日前，经第三方机构评定，2018 年四川省首批旅游企业信用等级评价结果正式出炉，共计 35 家景区及酒店榜上有名，其中 AAA 级 20 家，AA 级 15 家。

据悉，乐山市红珠山宾馆、峨眉山旅游股份有限公司峨眉山大酒店、四川锦江宾馆有限责任公司等 11 家酒店和陈毅故里管理局、成都大熊猫繁育研究基地、四川光雾山旅游发展有限公司等 9 家景区荣获 2018 年四川省首批旅游企业信用等级评价 AAA 级；眉山岷江东湖饭店有限公司、成都望江宾馆等 4 家酒店和康定木格措旅游实业发展有限公司、朱德故居管理局、阆中古城景区服务中心、四川省夕佳山民俗博物馆(江安县文物保护管理所) 等 11 家景区荣获 2018 年四川省首批旅游企业信用等级评价 AA 级。

九寨沟开门迎客在即 智慧旅游助力转型升级

□本报记者 冯丹

近日，“智慧九寨——酒店信息化高峰论坛”在成都举行。论坛上，围绕智慧旅游、智慧酒店建设两大议题，专业人士聚焦信息化助力旅游转型升级，就提升阿坝州旅游综合竞争力及酒店业智能化发展趋势进行了深入研讨，对未来酒店信息化建设的解决方案以及实施路径提出了建设性的意见。

本次论坛是阿坝州“8·8”九寨沟地震后旅游业逐步复苏、九寨沟景区即将重新对外开放，迎接全球游客之际召开的一次盛会，对提升阿坝州旅游质量效益和核心竞争力具有十分重要的意义。

据阿坝州旅游发展委员会副主任赵寿春介绍，当前，阿坝州正大力推进景点旅游模式向全域旅游模式的转变，特别需要发挥旅游信息化覆盖面广、渗透性强、带动作用明显的优势，从综合机制建设、公共服务供给、产业融合发展、区域整体营销等方面发力，转变旅游发展路径，深化旅游发展品质。他表示，《“十三五”全国旅游信息化规划》中，已明确将智慧酒店纳入旅游信息化建设的主攻方向，酒店信息化成为传统酒店结构调整、转型升级的首要任务，是酒店业可持续发展的必由之路。

巫山县再添一张国家级新名片 ——重庆市巫山县大昌湖国家湿地公园通过国家验收

□唐琛峰 本报记者 汪美山 文 / 图



腊梅绽蕾，馨香飘溢。近日，林业部门传出喜讯：重庆市巫山县大昌湖湿地公园通过国家验收，正式成为“国家湿地公园”。大昌湖如一颗“璀璨明珠”镶嵌在壮丽三峡腹心，为国家全域旅游示范区、中国生态旅游县巫山再添一张靓丽的国家级新名片。

树立品牌

大昌湖国家湿地公园，位于宏伟的三峡水利枢纽工程库区腹心地带。世界瞩目的三峡工程 175 米试验性蓄水成库后，国家 5A 级景区、国家森林公园巫山小三峡上游大宁河河段出现了美丽的大昌湖，蓄水面积达 17 平方公里。

2011 年 12 月，巫山县政府申报，经国家林业业局批准，大昌湖被列入国家湿地公园建设试点。项目建设要以保护湿地为核心，把生态放在第一位，把保护好水质放在重中之重，同时要突出特色，实施“文旅融合”“林旅融合”方针，结合旅游文化、古镇历史文化、移民文化、巫文化。

五大功能

大昌湖建设，因地制宜，分为保育区、恢复重建区、宣教展示区、合理利用区、管理服务区五大功能区，南北长 6.14KM、东西宽 7.84KM。公园建设以长江三峡库区库塘湿地为基本特征，以保护和恢复湿地生态系统功能和水资源保护为基础，以现代旅游及科普宣教设施建设为依托，以消落带治理试验示范与巫山文化为特色，力争建设成为集“湿地保护与修复、湿地科普宣教、科研监测、湿地体验和巫山文化休闲游览”于一体的国家湿地公园。经过持续努力，各功能区建设已取得了显著成效。

按照国家相关法规，采取有力措施，关停了湿地公园周边的水泥厂、采石场等工矿企业，按照整改方案，自然与人工复合湿地系统已初具规模，既有有力地保护了湿地生态和环境，又扮靓美化了旅游风景，两全其美。

赵珊

□本报记者 赵蝶 文 / 图

剑门迎门神，蜀道最中国。2019 年春节将至，为弘扬中华优秀传统文化，展现剑门关中华守护精神，丰富广大人民群众新春文化生活，1 月 20 日，由华侨城西部集团主办、剑门关华侨城旅游开发股份有限公司协办，以年俗守护、文化守护为主题的剑门关首届门神祈福文化节在中华名关、国家 AAAA 级旅游景区四川剑门关开幕。此次文化节是春节期间国内最大规模的“让年画重回春节”的主题活动，以期用丰富、贴切、趣味的形式，让人们体验国风习俗，感知中华优秀传统文化，在剑门关过一个最具中国传统韵味的春节。开幕式当天，剑门关装扮一新，充满了浓浓的中国年味。最大的门神《立锤武华》即本次门神节的主题门神，分别出现在剑门关北门、南门，以及剑门关楼上，令人惊叹不已。开幕式上再现了祈福国泰民安的溯源周代祀典典礼，国家首批非物质文化遗产

代表性传承人李方福、郇立平等川陕地区 300 余位传统文化爱好者为活动站台；并设立了游走的门神，参与游客互动，赠送限量新年纪念品(张贴明信片)，吸引了上万海内外游客参观游览，让游客深刻感受到传统文化魅力的同时，也被剑门关这个文明根脉的守护者所惊艳。

据悉，每逢春节张贴门神，是中国人由来已久的传统习俗。剑门关素有“一夫当关，万夫莫开”之称，代表着中华守护精神的文化圣地。作为中国历史上唯一一处未被正面突破的关隘，剑门关千百年以来以“守道安邦”的“守护精神”，留下诸多热血故事。剑门关首届门神祈福文化节为期一个月，持续至 2 月 19 日。将集中展示国家级非遗文化艺术精品，对于进一步弘扬优秀传统文化，保护和传承中国非物质文化遗产具有重要意义。活动期间，将推出观祀门



仪式大典、赏年画大师展、闯关集五福礼包、学年画刻板印制、购特色文创产品等系列活动、民俗文化活动。在全景区设置门神主题装置，点亮蜀道“中国年”氛围。其中重磅活动为新春合家欢祈福登山闯关。闯关活动共设置五关，寓意五福临门，分别为福门·北广场、禄门·玻璃观景台、寿门·石笋峰、喜门·关楼、财门·南广场，并分别设置与中国传统文化、民俗有关的小游戏。而游客也

想玩说走就走 旅程多样便利

中国人：出境游很轻松

春节临近，中国出境游再次迎来高峰。旅游业内预测，今年春节出境游人次将达 700 万。中国游客会走遍海外热门旅游目的地，全球将迎来“中国春节时间”。

如今，中国游客出境游的目的地更广泛、签证办理更便利、游玩形式更多样。出境游在中国百姓生活中从决策很久的大事，已悄然成为说走就走的轻松事。

足不出户办签证

1 月 9 日，来自外交部的最新消息，中国普通护照“含金量”稳步提升。目前，持普通护照的中国公民可免签或落地签前往 72 个国家和地区。免签或落地签的目的地越来越多，这对中国游客来说绝对是个好消息，意味着出境游手续的时间越来越短，拿上护照，就能说走就走。

办签证是出境游的第一步准备工作。曾经，繁琐的申请表格和复杂的申签材料令中国游客头痛不已，出境游因此要早早制定出游计划。如今，很多游客决定出境游的时间越来越短。今年春节前夕，一些工作时间的游客选择落地签或免签目的地，做出旅游的决定只是买张机票的时间。中国游客现在想去阿联酋、巴巴多斯、巴哈马、波黑、厄瓜多尔、斐济、格林纳达、毛里求斯、圣马力诺、塞舌尔、塞尔维亚、汤加、白俄罗斯、卡塔尔这 14 个免签国家，只要带上护照，买张机票就可以轻松实现旅程。

近日，泰国对中国游客又抛出了橄榄枝，泰国落地签免费时间延长至 4 月 30 日。2 月 15 日泰国将首次启用电子签证服务，率先在泰国驻中国大使馆北京签证处实行。日本政府表示，最快将在明年 4 月首次推出针对中国游客的在网上



受理申请并发放的“电子签证”。

中国游客在办理个人游签证时，比以前方便了很多。许多旅行社有专门的签证服务，帮助游客把操作简化到最少。阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪去年推出了“在线签证中心”，游客可足不出户办理亚美尼亚、阿塞拜疆、柬埔寨、格鲁吉亚、印度、吉尔吉斯斯坦、缅甸、斯里兰卡、塔吉克斯坦、土耳其、越南等 14 国的电子签证。一部手机就可以解决办签证这件麻烦事儿，新技术提供了识别填表、在线自拍签证照、进度跟踪等功能，大大提高了办签证的效率。

想怎么游都可以

中国游客的脚步越走越远。据中国旅游研究院最新统计，2018 年中国游客的足迹覆盖了 157 个国家，除了传统热门目的地，更多小众的冷门国家正在被中国游客发现和喜欢。去往塞尔维亚、老挝、比利时报和越南等国的游客量大幅增长。

目前，中国出境游呈现生活化和品质化。美食、自然探索、户外运动、避寒避暑、城市休闲、深度体验、疗养休闲等当地化的旅游体验内容日益受中国游客所青睐。购物比重收缩，购物内容趋向日常用品，消费行为向理性转变。近年随着中国游客对旅游品质的需求提升，像泰国、

日本等热门目的地的玩法发生了较大变化。除了传统的团队游，半自助、私家团、自由行、当地玩乐等多种出游方式都受到中国游客的欢迎。

从经典的“新马泰”连线游到泰国一地游，从跟团游到个性化的半自助游、自由行，泰国一直是中国游客的热门选择。途牛旅游网数据显示，2017 年泰国一地游出游人次占比高达 93%，“曼谷+芭提雅+普吉”“香港+曼谷”“曼谷+苏梅”等连线玩法深受受欢迎，前往苏梅、甲米、清迈、清莱、象岛等新兴目的地的中国游客也越来越多。预订泰国定制游产品的游客人次同比增长 430%，预订婚纱摄影、租车、向导等服务的游客同比增长 155%。

中青旅遨游网产品事业群短线跟团部总经理刘昕介绍，上年推出的“私家团”深受游客好评，专车专导，一家一团可满足不同家庭的需要。中青旅的日本清酒文化系列、火车系列、温泉系列、樱花系列、红叶系列、滑雪系列；东南亚美食系列、海岛漫游系列、新品尝鲜系列等深度游可满足游客的多元需求。

私家团是跟团游的升级，摆脱了大规模团队游的弊病，具有丰富航班酒店自选、1 人起独立包车成团、专属导游、行程自由随性等特点，充分满足游客对旅游私密性和个性化的需求。这种产品形态的走红是旅游消费升级的体现。携