

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

## 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 不忘初心服务“三农” 精准脱贫再立新功

## 四川省西充县供销社综合改革工作不断向纵深推进

## 党委政府高度重视 综合改革顺利推进

□黎毅 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

供销社作为农村经济社会发展的重要力量,长期扎根农村,贴近农民,服务城乡,在加快推进农业农村现代化中肩负着服务“三农”的重要使命。

近年来,在上级党委政府的正确领导和省市供销社的大力支持下,西充县供销社深入贯彻落实中发〔2015〕11号文件和川委发〔2016〕22号文件精神,始终坚持“为农、务农、姓农”宗旨,依托供销社长期紧密联系群众、经营服务网络点多面广的独特优势,持续深化供销合作社综合改革,传统业务不断巩固提升,新型业务得到创新拓展,供销社组织体系和服务机制日益完善;全力助推打赢脱贫攻坚战,精准帮扶工作形成了上下联动、全员参与、齐抓共管的良好局面;扎实推进党风廉政建设和反腐败工作,一支既忠诚干净担当又“懂农业、爱农村、爱农民”的高素质供销社干部队伍,发出了敢想、敢做、敢当的时代最强音。

为适应市场经济发展和供销合作社综合改革需要,西充县供销社紧密结合该县实际情况,科学制定发展计划,积极主动向县委县政府主要领导、分管领导汇报工作,供销合作社综合改革工作赢得了党委政府的有力支持。

党委政府的支持,为供销合作社综合改革工作带来了有力的组织保障。中发〔2015〕11号文件提出:重视和加强供

销合作事业,是党和政府做好“三农”工作的传统和优势。西充县委县政府高度重视,专门召开县委常委会学习讨论中央文件精神,并就如何推进该县供销合作社综合改革工作进行了专题研究。为更好地统筹协调综合改革工作顺利向前推进,该县成立了以县长任组长,县委、县政府分管领导为副组长,相关部门负责人为成员的领导小组,将供销合作社

综合改革工作纳入该县深化农村改革重点内容,确保了各项改革工作任务落到实处,形成了“党政主导、供销主体、部门参与”三方联动推进供销社综合改革工作格局。同时,该县在广泛调研、充分论证的基础上,经过反复讨论修改,及时制定《西充县深化供销合作社综合改革实施方案》(西委发〔2017〕18号),明确了供销社改革发展的思路、主要目标、工作举措及发展扶持政策,政策的出台,让供销社在该县深化农村改革、建设幸福美丽新村、打赢脱贫攻坚战等方面的作用得到进一步彰显。

党委政府的支持,为供销社打造为农服务的生力军和综合平台提供了资金保障。川委发〔2016〕22号文件提出:市(州)、县(市、区)财政参照省财政,设立供销合作社综合改革及发展专项资金,加大投入额度。西充县委县政府积极支持供销社创新组织体系和服务

机制,提升基层为农服务质量,增强为农服务能力。在具体政策层面,该县明确县级财政设立供销合作社综合改革发展专项资金,每年不少于300万元,另外每年预算安排20万元资金专项用于化肥淡季储备财政贴息,专项扶持供销合作社用于基层供销社、综合服务站、农民专业合作社等为农服务组织体系建设,县委县政府的政策支持,为该县供销社服务“三农”提供了坚实的资金保障。

党委政府的支持,为供销合作社综合改革工作向纵深推进提供了强有力的奖惩激励保障。在推进供销合作社综合改革中,西充县委县政府制定了改革工作的奖惩考核机制,把改革工作纳入全县目标考核体系,同部署、同推进、同考核,实行强激励、强约束。随着政策的有效落地落实,为该县供销社推动试点工作打下了坚实基础。



西充县供销社主任赵星明深入帮扶村东太乡土地垭村开展慰问活动



西充县供销社组织机关干部职工认真收看党的十九大直播盛况

## 埋头苦干精准扶贫 复兴供销再立新功

党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一,供销社是党和政府做好“三农”工作的重要载体,也是做好脱贫攻坚工作的重要抓手。2018年以来,西充县供销社在县委县政府的坚强领导下及相关职能部门的大力支持配合下,以时不我待、只争朝夕的精神,从打基础、利长远、惠民生出发,大力推进该县东太乡土地垭村精准扶贫工作,实现了贫困户人均纯收入3783元,预脱贫15户、31人的优异成绩,一个生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的美丽乡村逐渐呈现在世人面前,新时代供销社能作为、敢作为的形象在群众中树立了起来。

加强领导,落实责任。西充县供销社始终坚持把脱贫攻坚视为最重要的政治任务,成立了主任任组长,副主任与工会主席任副组长,股室负责人为成员的脱贫攻坚领导小组,下设领导小组办公室,做到机构、人员、经费、责任四个到位;认真落实各级关于脱贫攻坚工作部署,制定了《西充县供销社2018年精准扶贫年度帮扶方案》《西充县供销社结对帮扶方案》和《西充县供销社结对帮扶工作制度》,做到了班子会上必有脱贫攻坚议题,形成了上下联动、全员参与、齐抓共管的工作局面。同时,西充县供销社还抽调该社副主任乔冲到土地垭村任第一书记和驻村工作队队长,全脱产参与土地垭村脱贫攻坚。供销社广大干部职工在一线扎实开展了农村低保及困难群众

救助“两项”制度衔接,建立起全村65户贫困户、165人贫困人口的档案。累计投入教育扶贫救助基金3万元,惠及人数12人,卫生扶贫救助基金5万元,惠及人数5人,扶贫小额贷款20万元,惠及人数30人,实现就业转移58人,新增建档立卡贫困户1人、升级10人,全部贫困群众参加了城乡居民医疗保险,落实了财政代缴政策,低保、养老保险、五保应保尽保,适龄学生义务教育入学率100%。

制定方案,因户施策。按照西委办发〔2017〕96号文件安排和要求,在对贫困户进行逐户摸排、严格审核、合理定性的基础上,西充县供销社充分接受群众监督,全程公开确定贫困对象。精准扶贫工作中一系列接地气、有实效的工作举措,不仅确保了西充县供销社扶贫工作实现精准识别,也为西充县供销社与东太乡、土地垭村多次召开脱贫攻坚会议,制定《2018年东太乡土地垭村脱贫攻坚年度目标计划》《县供销社年度帮扶工作计划》,帮助建档立卡贫困户按照“五个一批”要求,逐户精准分类,逐户制定脱贫方案,提供了群众基础。2018年,党员干部每月到联系帮扶贫困户家中走访不少于1次,全年联系走访贫困户达108人次,职工全年联系走访贫困户达161人次,及时了解到贫困户生产生活状况和存在困难,在重大节日时购置生活用品看望和慰问困难群众,让困难群众真切感受到党和政府的关心温暖。

产业引路,强化培训。产业扶贫是贫困户脱贫致富的根本。从

长远产业发展上,西充县供销社积极发挥行业优势,引导动员群众入股,组建“土地垭村种养合作社”,发展以种植大雅、沃柑为主的柑桔产业;从短期效益上,引导和支持贫困户发展小家禽养殖和经济作物种植,长短结合拓宽了群众增收渠道,为贫困户脱贫提供多方保障。同时,在发展的基础上,该社邀请农业局技术人员利用农民夜校平台对村民进行柑桔、小家禽养殖和经济作物种植技能培训,提高群众养殖水平。一年来,帮助土地垭村新建大雅、沃柑脱贫奔康产业园400余亩,全村种植粮油作物300亩,养殖小家禽4870只,养殖生猪104头,耕牛20头。争取产业发展周转金50万元,到户产业扶持资金12万元,供销社支持产业发展折合人民币6万元,争取部门扶持资金21万元。

党建引领,美化乡村。西充县供销社始终将加强村两委班子建设作为脱贫攻坚工作的重要依托,积极帮助村上建成村两委活动室,新建了村卫生室,并配齐办公设施;同时,坚持扶贫开发与新村建设有机结合,积极争取资金实施环境治理提升工程,大力推进新村聚居点建设,实施农村危旧房改造、农田基本整治,对全村电网进行了全面改造,对广播电视线路进行了全面维修,彻底改善了贫困户生产生活条件。截止2018年10月底,新建村道1.1公里,入户便道1.8公里,蓄水池4口,衬砌农渠隧道400米,安饮工程4处,新建村文化室80平方米,高标准农田整治新开排灌渠200米,完成异地搬迁8户、三建5改65户。



组织全体干部职工为留守儿童捐款



法制讲座现场



西充县观凤乡惠农供销社外景



东太乡土地垭村柑桔产业基地



凤鸣镇三元桥村竹福专业合作社山羊养殖基地

## 自我能力不断提升 综合改革亮点频现

在深入推进供销合作社综合改革工作中,西充县供销社按照“加强供销社自身建”“推进供销社基层社改造,密切与农民的利益联结”“强化联合社的行业指导作用,更好履行为农服务职责”“拓展经营服务领域,加快形成综合性规模化的现代为农服务体系”的要求,切实增强深化综合改革的自觉性主动性,用改革的思路和方法不断破解体制机制难题,在关键环节和重点领域取得了质的突破。

加强供销社系统内党的建设,以党建统领供销社综合改革,是确保综合改革不断深化的根本性保障。认真开展党支部和党员承诺活动,积极推进党务公开,扎实开展党员民主生活会,领导干部带头讲党课,开展党性教育,重温入党誓词,不断提高党员干部政治思想素质和工作能力,增强党员的思想组织观念,增强党组织活力,发挥党组织的战斗堡垒作用;签订党风廉政建设责任书,认真执行中央“八项规定”,持之以恒推进作风建设,积极开展《两个条例》的学习,狠抓党风廉政建设社会满意度测评工作,单位党风廉政建设满意度测评跃升十多位;通过邀请法官普法,组织职工集中学习法等活动,树立依法行政理念,筑牢法纪意识,增强法制观念,推进依法行政;通过完善内部管理制度,谈心谈话,法纪知识考试,增强职工的法纪意识和规矩意识,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化。西充县供销社在党建工作中,扎实推进党风廉政建设和反腐败工作,政风行风得到根本性转变。

在推进供销社基层社改造中,按照合作制原则,西充县供销社加快完善基层社治理结构,通过积极争取县编委出台《关于同意重新核定西充县供销社社领导职数的批复》,明确了西充县供销社设理事会主任1名(正科级)、副主任2名(副科级)、监事会主任1名(正科级)。此外,西充县供销社还通过制定《西充县供销社社联社章程》《理事会工作制度》《监事会工作制度》等制度,让社员代表大会、理事会、监事会“三位一体”的组织管理体系得到逐步完善。2018年2月,西充供销社荣获四川省供销社监事会建设先进单位。

围绕“为农服务”宗旨,西充县供销社通过升级改造现有基层社,重新布局建立网点等多种形式,升级改造中心供销社5个,新建农民专业合作社联合社3家,惠农供销社39个;通

过深度对接脱贫村产业发展,领办农民专业合作社46个;通过“村社共建”等方式,新建和改造农村社区综合服务社76个;以西充县竹娃娃电子商务有限公司为依托,成立电子商务运营服务中心1个,电商服务站60个,全县“网上供销社”的建设加快了经营业态的创新;以5个中心供销社和惠农供销社为平台,改造庄稼医院67个,形成了新型基层社、综合服务站、农民合作社多种形式联合共建的新格局;以探索农村资金互助合作社发展模式为契机,率先组建成立了四川省第三批、南充市第二个为社员提供信用合作业务的西充县阳光同济农村资金互助合作社,成员融入资金108万元,覆盖西充县观凤乡五个行政村,其中省级贫困村两个,吸纳自愿入社社员150户,形成了“公司+合作社+农户+互助社+供销社”的产业抱团发展模式,走出了合作社内部融资新渠道。

在强化联合社的行业指导作用中,西充县供销社按照社企分开原则,成立社会资产管理委员会,规范理事会资产所有权、经营权、处置权和收益权,实现了资产所有权与经营权的分离,建立和完善了县供销社财政投入资金与社有企业收益分开的“社企收支两条线”的管理模式。随着供销社综合改革不断向纵深推进,对中心供销社进行资产和财务清理,对废旧回收点开展环保督查等工作顺利开展,一个个废旧回收点得到清理和规范,社有资产实现了保值增值。

为“三农”服务始终是供销社的重点工作,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的“行业指导体系和经营服务体系”双线运行机制,是供销社综合改革的目标之一。在拓展经营服务领域中,西充县供销社积极作为,多方联系,先后到北京、浙江、成都、绵阳等地开展招商引资工作,促成全国特色产业品牌文化建设联盟、浙江蓝美科技股份有限公司、绵阳铁骑力士集团等先后到西充实地考察,一点一滴的工作实绩得到了南充市政府主要领导的书面批示表扬;加快“西充县农业社会化服务中心”项目建设,投资220万元新建的太平农业社会化服务中心项目顺利推进,为当地城乡居民生产生活带来极大便利;创新土地托管服务,积极开展全县农业适度规模经营,试点托管土地35000亩,为农民和农村新型经营主体提供“耕、种、管、收、加、贮、销”等多方面服务,有效破解“谁来种地、地怎么种”的问题。