

保健品营销花样多 三类陷阱要注意

四川省保护消费者权益委员会发布 2019 年第一号消费警示

□本报记者 马工牧

四川省保护消费者权益委员会 21 日发布 2019 年第一号消费警示,提醒广大消费者,保健品营销花样多,一定请擦亮双眼防陷阱。

据了解,随着社会的进步与发展,老百姓尤其是老年消费者养生保健、注重健康的意识也逐渐增强,老年人都希望自己有强健的体魄,不拖累儿女,不给其增加负担。保健品消费市场也随之快速地发展,在大型药店或是街头巷尾的小摊都充斥着让人眼花缭乱、功效奇特的保健品。因许多老年人对保健品概念相当模糊,更容易被蛊惑,服用大量的保健品耽误了疾病的治疗,甚至出现生命危机。从近年四川省消委会受理的投诉情况来看,老年保健品投诉也是一个亟待解决的社会共性问题,不容忽视。

保健品营销花样多
三类陷阱要注意

会销、专家讲座、名医义诊、患者现身说法忽悠老年消费者。个别经营者以国家科研机构、行业组织的名义发布所谓的“权威报告”,宣称人体所缺乏的某些微量元素可通过其销售的产品解决。或者通过专家讲座、专家访谈、养生现场会等形式做幌子,甚至通过邀请“托儿”充当患者,变相宣传其销售的保健品是广大老年消费者的福音。

优惠赠送、免费体验、感恩活动、庆典让利免费抽奖(旅游)。个别经营者通过“买一送三”或者更大折扣力度的方式销售保健品,实际是变相提高了单个保健品的销售价格;通过组织旅游的方式,变更宣讲场地,将老年消费者集中在某一特定区域通过视频、讲座、保健品推广等方式向老年消费者销售保健品。

亲情关爱、殷勤上门等。个别保健品营销人员会从关怀角度入手,对老人们嘘寒问暖,关心老人的疾病,通过亲切的交流来获得老年人的信任后,才适时推

销保健品。特别是子女常年不在身边的空巢老人,极易中招陷入“亲情陷阱”。

家庭关爱防未然 购买保健产品需谨慎

近段时间,“保健”市场暴露出一系列侵害消费者合法权益的问题,为此包括国家市场监督管理总局在内的 13 个相关主管部门联合开展了整治“保健”市场乱象的“百日”行动。四川省市场监督管理局也正式启动四川“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动。为避免在购买保健品时遭遇陷阱,四川省消委会向广大消费者特别是老年消费者及其亲属发出以下消费警示:

购买辨别很重要。购买保健品一方面要针对自身身体需要,做到因需购买,要提高警惕,增强辨别能力,到证照齐全的销售场所购买保健品,另一方面购买时要注意辨别真伪。正规保健品有小蓝帽的保健食品标志和批准文号。标志为蓝色图案,下方有“保健食品”字样,国产保健食品为“卫食健字 第号”或“国食健字 第号”;进口保健食品为“卫进食健字 第号”,消费者也可登陆国家食品药品监督管理局网站(www.sfda.gov.cn)“数据查询”栏目查询。

不要轻信“伪科学”概念,身体不适

就要就医。保健品并非药品,保健品不能治疗疾病。老年消费者在身体不适时,不管是轻症还是重疾,一定要到正规医院去检查就医,以免贻误治疗时机。

家庭关爱防未然。现在社会空巢老人较多,我们呼吁老年消费者提升保健品消费风险防范意识的同时,也希望家庭晚辈在物质关爱的同时要更多关心老人的精神生活,多沟通、多交流、常联系,同时老年消费者在购买保健品,尤其是金额过高的产品前最好与晚辈商量,听取他们的意见和建议。

理性看待促销活动。“送礼送健康”“送产品”“送米送面送鸡蛋,送、送、送”,一些保健品推销者打着免费的幌子,对老年消费者施以小恩小惠,甚至杜撰起“国家 XX 协会、专家委员会、公益组织”等高大上的口号,实则推销其价格高昂的保健品敛财。

证据保全好维权。消费者在购买保健品时要索取正规票据并妥善保存,收集保留好宣传资料,一旦自身权益受到损害,可将相关票据、资料等作为维权证据。如遇到虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等各类违法行为,要及时向主管部门进行举报。如遇消费纠纷,可通过与经营者协商、到当地消委组织投诉、向相关行政部门投诉或通过司法途径及时维护自身权益。

“春雷行动 2019”启动
严打假冒 全力维护消费者利益

为切实解决群众关心的热点问题,确保人民群众消费安全,近期,四川各地市场监管部门陆续启动“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动。

广元市

遂宁市

近日,广元市召开“春雷行动 2019”暨联合整治“保健”市场乱象百日行动动员部署会议。广元市委常委、市政府副市长戴文涛出席会议,并作重要讲话。广元市工商局、市质监局、市食品药品监督管理局主要负责人,各县、区人民政府、广元经济技术开发区、市天然气综合利用工业园区管委会分管领导,市级有关部门分管领导,以及各县区市场监管部门主要负责人参加会议。

会议首先宣读了广元市人民政府市长邹自景对此次行动作出的批示:“2018 年,在广元市委市政府的坚强领导和各级各部门的共同努力下,全市‘春雷行动’扎实开展,为全市经济社会健康发展作出了积极贡献。当前,广元市正在全面推动经济高质量发展,人民群众对产品品质、消费安全提出了新的更高要求。在新的一年里,要继续坚持以人民为中心的理念,牢记习近平总书记‘四个最严’要求,围绕优化提升营商环境目标和‘亮剑市场监管、护航经济发展’主题,进一步完善‘政府主导、部门联动、社会参与’工作机制,深入开展‘春雷行动’和整治‘保健’市场乱象百日行动,坚决守护好食品药品安全底线,切实保障人民群众健康和人身财产安全。”

会上,广元市“春雷行动”工作领导小组副组长、市工商局局长卢达昌对“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动作出安排部署。此次活动以“亮剑市场监管、护航经济发展”为主题,全面开展至 4 月 30 日,包括“5+1+X”子行动。除集中开展全省部署的整治“保健”市场乱象、食品安全、药品放心、质量安全、市场治乱 5 个执法子行动外,自选民生计量子行动,突出节日消费重点场所,开展集贸市场计量、餐饮行业计量、加油站计量、定量包装商品净含量专项执法。各县区结合实际自行确定 1-2 个重点行业或领域进行集中整治。

随后,戴文涛作重要讲话。他指出,此次活动是有效激发市场活力的重要举措,是坚守市场安全底线的有力抓手,是解决当前广元市市场管理中诸多问题的客观需要。对于维护广元市良好市场秩序、助推经济高质量发展,实现好、维护好广大人民群众的根本利益,具有十分重要而深远的现实意义。他要求,各县区、市级相关部门要高度重视,把此次行动作为当前的重要政治任务的首要民生大事,精心安排部署、统筹协调推进。各级各相关部门要强化统筹协调,努力形成工作合力。建立完善信息沟通和联合执法机制,对整治过程中出现的问题和薄弱环节及时给予指导、解决。制定科学的评价方案,在行动中加强动态监管,行动结束后及时总结考评。对因工作不力造成安全事故或引发社会稳定事件的,将严肃追究相关人员责任,绝不姑息迁就。

广元

成都市双流区

“我在黄龙溪景区发现有商家把猪肉干当作牛肉干卖!”近日,成都市双流区市场监管局接到一起群众投诉。正值“春雷行动 2019”全面启动期间,该局黄龙溪市场监管所高度重视,立即行动,于 1 月 17、18 日,在所长马琳琅带领下,执法人员对成都市黄龙溪景区内销售牛肉干的商家进行了全面清查。

“我在黄龙溪景区发现有商家把猪肉干当作牛肉干卖!”近日,成都市双流区市场监管局接到一起群众投诉。正值“春雷行动 2019”全面启动期间,该局黄龙溪市场监管所高度重视,立即行动,于 1 月 17、18 日,在所长马琳琅带领下,执法人员对成都市黄龙溪景区内销售牛肉干的商家进行了全面清查。

执法人员对经营者的进货渠道,再到肉制品的台账与票证的完整,及商家的营业执照和预包装食品标签要素等项目进行了认真查验,以此打击假冒伪劣商品的销售,维护消费者的合法权益。

针对群众反映的“猪肉干冒充牛肉干销售”的商家,执法人员现场对其下达了监督意见书,要求经营者必须明码标价,保证商品信息的真实。同时对未建立进货票据、不具备批发商资质、无检测报告商家立即将其商品下架,做退货处理。

“在检查中,我们要求景区各

整,及商家的营业执照和预包装食品标签要素等项目进行了认真查验,以此打击假冒伪劣商品的销售,维护消费者的合法权益。

针对群众反映的“猪肉干冒充牛肉干销售”的商家,执法人员现场对其下达了监督意见书,要求经营者必须明码标价,保证商品信息的真实。同时对未建立进货票据、不具备批发商资质、无检测报告的商家立即将其商品下架,做退货处理。

“在检查中,我们要求景区各

现实的问题,切实回应好经营者、消费者对公平正义的关切和期待。

据悉,本次集中整治行动以“亮剑市场监管,护航经济发展”为主题,聚焦节日消费高峰期,依法严惩食品药品安全、特种设备安全、消费品质量安全等领域违法行为;严厉打击假冒伪劣、虚假宣传、市场混淆等各类违法行为;集中整治“保健”市场和以商贸集市为重点的各种市场乱象,加强网络商品交易监管,切实防范市场安全风险,维护规范有序的市场秩序。

遂讯

执法人员现场执法

国家市场监管总局 评著名商标的政府行为 2019 一律取消 以后只有黑榜

中央经济工作会议从多方面明确了 2019 年市场监管的工作任务,其中重点提出了“要着力优化营商环境,深入推进‘放管服’改革,促进新动能加快发展壮大。”

2018 年,我国的市场主体已经超过了 1 亿户;2019 年,如何推动全国的营商环境持续优化?记者近日独家专访到了国家市场监督管理总局局长张茅,他对 2019 年中国经济进行了相关解读。

上半年全国实现 开办企业只需 8.5 天

说起 2018 年营商环境的改善,张茅最看重三组数字:在很多城市,开办企业的时间,由原来的 20 天压缩到 8.5 天以内;工业产品生产许可证的种类由 38 类减至 24 类;商标注册的审查周期压缩到 6 个月以内。

在 2019 年,全国的营商环境将持续优化。

今年上半年就要在全国所有城市实现办企业 8.5 天,有些城市达到 5 天;再进一步减少工业生产许可证 9 类,商标的准入门槛、注册时间也压缩到 5 个月。创造一个非常便捷市场环境,方便老百姓创新创业。

张茅表示,好的营商环境不仅能让市场主体进得来,还能出得去、活得好。2019 年,一系列的简化注销改革,将使企业退出市场的时间降低 50%。更重要的,创造公平竞争的市场环境是市场主体活得好的关键。

各级市场部门要坚持竞争中立的原则。对于中国企业、外国企业、国有企业、民营企业、大型企业和中小微企业,在监管中要一律平等对待。要打破行政垄断,防止市场垄断,特别是要消除对民营企业的歧视,这也是当前企业的要求。

张茅透露,2019 年全国市场监管部门将聚焦公用事业、原料药、建材、日常消费品等民生领域,加大力度查处垄断协议和滥用市场支配地位行为,着力规范行政性垄断行为。同时,将全面推行“双随机、一公开”监管。对于过去评名牌、评著名商标的政府行为,张茅表示,2019 年将一律取消。政府给企业背书,然后企业一旦出现负面问题,不负主体责任,政府来负责任。三聚氰胺就是最典型的案例。所以,现在我们已经要求取消所有的著名商标、知名品牌的评比。在政府的企业信用信息公示系统上只有黑榜,只要违规了,处处受限。企业做得好,消费者的口碑就是你最好的红榜。

张茅坦言,目前在食品安全领域存在不少问题。新组建不到一年的国家市场监督管理总局,将把食品安全作为

首要任务。四个最严,就是最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚和最严肃的问责。人民群众在食品安全方面少一点担心,多一点放心。这个是首要的任务,也是长期的任务。

发挥综合监管优势 打击假冒伪劣产品

中央经济工作会议中提出,要促进形成强大国内市场,改善消费环境。作为消费环境最主要的监管部门负责人,国家市场监督管理总局局长张茅表示,2019 年,全国市场监管部门要针对市场环境里影响消费信心的薄弱环节,着力解决群众反映强烈的突出问题。

张茅表示,假冒伪劣商品屡禁不绝,严重影响了老百姓消费的信心,扰乱市场秩序。2019 年,国家市场监督管理总局将发挥机构改革后的制度优势,对消费市场进行综合监管。

打击假冒伪劣,现在下一步还是重点领域要抓住。比如儿童用品、老年用品、网络交易用品,这都是我们打击的、整顿的重点领域,也是群众反映最强烈的。经过我们的长期努力,假冒伪劣现象会不断得到改善。

张茅透露,2019 年,全国市场监管部门将集中开展婴幼儿食品、校园食品、网络配餐等领域的食品安全专项治理。启动新一轮婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查。着力解决农药残留超标、非法添加、制假售假等突出问题。同时,以电商平台整治为重点,专项治理侵权假冒、价格欺诈、假海淘等问题。

结合天津权健事件的教训,我们布置了重点整治保健品领域的计划,保健品领域也是非常复杂,而且现在乱象丛生,再比如最近出现的蜂蜜问题,这就反映了监管当中标准的缺失和检测检验手段需要进一步加强。

张茅分析,目前企业违法成本低、消费者维权成本高、市场监管执法难的问题没有得到根本解决,一个重要原因在于监管的相关标准和制度滞后。今年要加快一些急需标准和重要制度的建设,提高市场监管的权威性、有效性。张茅表示,2019 年包括巨额处罚制度在内的一系列监管制度创新,将加大经营者的违法成本。第一,这次的长春长生疫苗,91 亿的罚单,过去没有过这么大的力度;第二,巨额赔偿制度,你要对消费者进行巨额赔偿,因为你的产品假冒伪劣受到损害;第三,内部举报人的重奖制度。有人问你,你们惩罚的标准是什么?惩罚的标准就是他能不能再犯罪了,不敢再违法了,别人也不敢再违法了。

据央视财经

四川国有企业利润实现双增长 白酒、建筑等行业增幅大

本报讯(记者 赵媛)昨日,记者从四川省国资委获悉,2018 年,四川省纳入全省国有企业经济效益月度快报统计范围的国有及国有控股企业(简称“国有企业”)营业收入和营业成本均实现增长,但增幅较上年降低,盈利水平增速有所放缓。其中,全省国有企业累计实现营业总收入 6969 亿元,同比增长 17.5%;累计发生营业总成本 6835 亿元,同比增长 16.5%。全省国有企业盈亏相抵后利润总额 556 亿元,同比增长 34%;净利润 440 亿元,同比增长 38.3%。全省国有企业应交税费 414 亿元,同比

增长 18.6%;已交税费 410 亿元,同比增长 22.6%。2018 年末,全省国有企业资产总额 47323 亿元,同比增长 14.5%;负债总额 29623 亿元,同比增长 17.1%;所有者权益合计 17700 亿元,同比增长 10.5%。

据悉,2018 年,四川省国有企业利润同比增幅较大的行业为白酒、建筑等。实现利润同比降幅较大的行业为基础设施投资、化工等。四川两大酒类品牌五粮液、泸州老窖经过四年多的深度调整,伴随着白酒行业泡沫逐渐挤出和市场的回升,业绩呈现明显的企稳改善趋势,盈利能力快速增长。

公告

注销公告

四川亿大鸿丰农业科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6C7NKU2Q)经 2019 年 1 月 3 日的股东会议决定注销公司。请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内申报债权债务。特此公告。

四川亿大鸿丰农业科技有限公司 2019 年 1 月 23 日

清算公告

石棉县—川核桃种植专业合作社(统一社会信用代码:9351182432695068XY)于 2019 年 1 月 22 日经合作社社员大会研究决定,同意申请注销,自本公告登报之日起 45 日内,请本社债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

石棉县—川核桃种植专业合作社 2019 年 1 月 22 日

清算公告

四川迪兴商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91510802MA62542B07)经股东会决议,同意申请注销,成立清算组,清算组由刘彬、宋永莲、王冠组成,自本公告见报之日起 45 日内,请本公司债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

四川迪兴商贸有限责任公司 2019 年 1 月 22 日

遗失公告

由于不慎,将达州市渠县工商行政管理局 2012 年 6 月 14 日颁发给渠县三龙家私经营部《营业执照》正、副本(注册号:511725000024379)遗失,特公告声明作废。

渠县三龙家私经营部 2019 年 1 月 22 日

遗失公告

叙永县兴宏养猪场 2019 年 1 月 16 日

遗失公告

石棉县丰乐高桥采石厂《营业执照》正、副本(注册号:513125600031202)不慎遗失,特公告声明作废。

许桂琴 2019 年 1 月 22 日