



总社直属机关党建述职评议会暨党风廉政建设现场述职会在京召开

近日,2018 年度中华全国供销合作总社直属机关党建述职评议会暨党风廉政建设现场述职会在京召开。总社党组书记、理事会主任王侠和总社党组成员出席会议,总社党组成员、理事会副主任杨汭主持会议并做总结讲话,总社党组成员、中央纪委国家监委驻供销合作总社纪检监察组组长李金英对现场述职单位进行点评。

杨汭指出,开展党建述职评议,是坚持党要管党、全面从严治党的重要举措,是压紧压实党建工作责任的重要抓手,是不断提升机关党建质量的有效途径。一年来,总社各直属党组织围绕中心、服务大局,全面提高党建工作质量,

坚持以党的政治建设为统领,坚持不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻,坚持夯实基层基础工作,坚持扎实推进党风廉政建设,坚持抓好党建推动供销合作社改革发展,基层党的建设和党风廉政建设取得积极成效和新的进展,为总社的改革发展奠定了坚实的基础,提供了坚强的保障。

杨汭要求,各级党组织要把加强党的政治建设贯穿始终,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,进一步增强自觉性、坚定性。要把加强思想理论武装贯彻始终,持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,

在推进学习深化和科学运用上狠下功夫,努力把学习成果转化为深化供销合作社综合改革、服务乡村振兴的工作思路和有力举措。要把增强政治功能和组织力贯彻始终,认真开展总社“基层党组织建设质量提升年”活动,狠抓各项工作和制度落实,加强党组织书记队伍建设,推动基层党组织全面进步、全面过硬。要把持之以恒正风肃纪贯穿始终,综合运用监督执纪“四种形态”,做实日常监管,坚持不懈整治“四风”,扎实推进党风廉政建设。要把落实管党治党政治责任贯穿始终,牢固树立抓好党建是最大政绩观念,强化“两个责任”政治担当,不断提升总社党建工作整体

水平。

总社党组成员、中央纪委国家监委驻供销合作总社纪检监察组组长李金英在现场点评中指出,召开党建和党风廉政建设述职会是总社的一项重要工作,各部门和单位要坚持政治引领、党建先行,进一步加强理论武装,把习近平新时代中国特色社会主义思想学深、悟透,在理论学习中提高政治站位。

会议对现场述职的 7 个单位及 20 个书面述职单位的党建工作进行了测评。总社直属机关党委委员、纪委书记,各直属单位党组织书记和党员代表参加会议。

叶祥

成都市青白江区姚渡镇供销合作社正式成立

近日,成都市青白江区供销社为深入推进供销合作社综合改革,加强供销社基层组织建设,该社积极探索办社新途径,按照“党建带社建、社村共建”发展思路,与青白江区姚渡镇光明村、成都聚民土地股份合作社三方共同组建成立了青白江区姚渡镇供销合作社,充分发挥了供销合作社的经营服务优势、村级党组织的政治优势和农民专业合作社的生产规模优势,实现供销社、村集体、农民专业合作社共赢新局面。 特约记者 罗云霞

隆昌市柑桔产业联合社成立大会顺利召开

近日,四川隆昌市隆桔果业专业合作社联合社选举暨成立大会在隆昌市供销社会议室顺利召开,23 个成员社的法人代表参加会议,选出了理事会、监事会班子成员。新当选理事长、监事长作了表态,表示将在市委、市政府的领导下,在市农林局、市供销社等部门的支持下,加强合作、整合资源,大力发展柑桔产业,带动大家共同致富。

隆昌市农林局相关负责人要求,各成员社要甘于奉献,分享合作,形成合力,壮大全市柑桔产业。最后,隆昌市供销社党委书记、主任彭邦云强调,供销社将紧紧围绕市委市政府关于大力发展 10 万亩柑桔特色农业产业的工作重点,给予联合社大力支持,有力引导,为隆昌柑桔产业的发展做出应有的贡献。

特约记者 李波

绵阳市安州区供销社为滞销青菜寻出路

今年,四川绵阳市安州区迎新乡七一村千亩青菜长势喜人,但由于市场行情下跌,价格低至 0.07 元—0.08 元/斤仍无人问津。七一村是省级贫困村,全村共有建档立卡贫困户 110 户 387 人,青菜种植是全村贫困户脱贫致富的主打产业,眼看 5000 吨青菜卖不出去,村干部和全村群众着急上火、一筹莫展。

1 月 14 日早上,安州区供销社接到了七一村党支部书记王华武的告急电话。了解情况后,区社立即联系绵阳佳味食品有限公司,并于当日上午陪同该公司一行,到七一村青菜基地现场考察、洽谈青菜收购事宜。

在供销合作社的帮助下,该公司与七一村当场达成了青菜收购协议,并落实了盐渍窖池用地,同时安州区社还利用系统网络优势,为佳味公司协调解决了大批量生产用盐难题。佳味公司表示,安州区社为农民服务的情怀和为企业排忧解难的品格令人感动,公司愿意为七一村的脱贫攻坚尽绵薄之力,以 0.10 元/斤的价格全部收购该村的青菜,并约定两日后开称,正月十五之前全部收完结算,7 日内将款项打入农户的账户。

得知今年青菜销售难题得以解决,并卖出了高价,现场过往群众纷纷竖起了大拇指为供销合作社点赞。

唐桂平



长在“跑道” 游向全国 浙江省湖州市南浔区供销合作社推行养鱼新模式

“还有跑道鱼吗?再给我来一条!”前不久,在浙江省湖州市的农产品展销会上,南浔区供销社的摊位前迎来了回头客王阿姨。“我前天买的就是这种鱼,孙子特别喜欢吃,今天就想赶紧再来抢一条。”王阿姨展示完手中的“跑道鱼”,满足地离开了南浔区供销社的展销摊位。

“跑道养鱼”模式是南浔区农合联推行的养鱼新模式,而“跑道鱼”便是这一模式下的产物。

“拿着手机、穿着皮鞋,轻松养鱼”

盛素红是湖州市南浔区跑道鱼产业农合联的会员之一。2016 年,盛素红引进了“跑道养鱼”技术,成为了湖州市南浔区首个使用“跑道”养鱼的家庭农场负责人。

在盛素红的家庭农场里,只见 22 条长方形水池在水塘中间整齐地排列着,这便是鱼儿的“跑道”。每一条“跑道”都是长 25 米、宽 5 米、深 2.5 米,两端呈半开口状的不锈钢水槽。“跑道”两端分别安装了推水增氧装置和吸污装置,为鱼儿提供干净、适宜的生长环境。

“跑道养鱼”让我轻松养鱼的愿望成真了。”盛素红养鱼已近 30 年。引进“跑道养鱼”技术之前,盛素红总会挑着饲料,穿着胶鞋,一脚深一脚浅地在塘基

间穿梭喂食。“我现在基本上就是拿着手机、穿着皮鞋,该撒鱼食了再去鱼塘。”盛素红如是说。

南浔区农合联还引进了“智慧水产物联网服务平台”,通过在“跑道”底部安装物联网感应器,实现了对水质环境、鱼儿状态等情况的 24 小时监测。养殖户们还可以随时通过电话、短信、APP 等方式掌握鱼塘实时情况,有效减少了养殖户巡塘次数和作业强度。当“跑道”中的氧气含量对鱼的健康造成影响时,感应器便会向用户发送信号,养殖户可以在信号的提醒下一键开启增氧装置,向水中注氧。

“跑道养鱼”新模式的推广对养殖业而言是一次革命,也是对养殖户的解放。然而,建设“跑道”资金却是横在养殖户面前的“万丈沟壑”。

“‘跑道’的建设成本非常高,一条‘跑道’至少要投入资金 15 万元。”南浔区供销社主任陈虎表示,“巨额”建设费几乎没有养殖户可以或愿意独自承担。“我们供销合作社就是为农民服务的,理应承担起这份社会责任。”为了帮助更多的养殖户轻松养鱼,南浔区供销合作社成立了“跑道鱼”产业农合联,由农合联来承担资金压力,帮养殖户建设“跑道”。养殖户则采用分期按揭付款的方式从事“跑道鱼”养殖,待养殖户完全支付成本后,“跑道”便归养殖户所有,创

新了渔业养殖“拎包入住”的新模式。此外,跑道鱼产业农合联还组织浙江大学、浙江省淡水所等科研专家定期对养殖户进行技术培训,帮助养殖户科学养鱼、合理使用物联网技术。

截至目前,南浔区跑道鱼产业农合联已经吸纳农户会员 50 余户,建成“跑道”200 余条。

“跑出富裕,养出生态”

“跑道养鱼”不仅实现了高成活率,还提高了质量。盛素红告诉记者,在推水增氧装置的作用下,“跑道”里的水一直处于流动状态,鱼儿始终处于逆水状态,完全没有“偷懒”的机会。因此,相较传统养殖技术养出的鱼,“跑道鱼”的肥肉更少,肉质更紧实,口感更好。

“不只是口感,检测证明‘跑道鱼’的脑黄金和氨基酸含量也比传统养殖技术下的淡水鱼高出 15%—20%。”陈虎表示,鱼的品质高了,价格自然也就得到了提升。目前,市场上传统养殖技术的淡水鱼价格是 10 元/斤,而“跑道鱼”的价格每斤可达到 13 元—14 元,足足高出了传统淡水鱼价格的 30%。

同时,南浔区农合联还打造了“跑道鱼”品牌,并将其纳入“南浔知味”区域公共品牌,成为“南浔知味”的子品牌之一销往全国各地。临近“跑道鱼”



有序推进。三要深化供销合作社综合改革,围着经济工作转、盯着经济工作干,扭住经济工作抓,为南充全面实现争创全省经济副中心目标贡献供销社力量。

2018 年,南充市供销系统围绕“三农”工作大局和各项重点工作任务,突出改革发展主题,强化网络基础建设,创新综合服务平台,抓住项目建设关键,加大落实力度,各项工作得到全面推进和落实。

2019 年,要把供销合作社

办得更好,并要求:一要围绕供销合作社综合改革“主线”,深化改革,加快发展;二要围绕“基层社优先发展和社企融合发展”两大战略筑牢发展基础;三要聚焦观念陈旧“庸懒散”,体制僵化“中梗阻”,传统服务“供与销”三个突出问题,解放思想,突破发展制约瓶颈。会上,要求在合作经济组织形式、为农服务平台、农产品营销和社有企业监管四个方面创新供销社工作,奋力谱写服务“三农”新篇章。

特约记者 肖克剑 文/图



云南省供销社领导深入基层调研脱贫帮扶工作

近日,云南省供销社党组书记、理事会副主任吴钟鸣带领经济发展处、云南农业生产资料股份有限公司一行 7 人,到云南省供销社牵头联系的宣威市和挂包帮扶的迤那村调研,与市、乡、村共同推进脱贫攻坚工作。

在迤那村,吴钟鸣一行认真查阅了贫困户的档案资料,走访看望了 12 户贫困群众,实地查看了易地搬迁点养殖小区建设情况,与村“三委”共同商议脱贫攻坚工作。一致认为迤那村的脱贫攻坚工作取得了阶段性的成效,2019 年是迤那村脱贫出列的关键之年,要进一步加强领导,细化措施,对标对表,提前谋划。要求省社干部职工和驻村工作队:一是入户走访常态化,要了解民情民意,掌握好村情、组情、户情。二是产业扶贫要做实,结对帮扶要做到位,见实效。三是加强动态管理,做细做实工作台账,要做到日有工作日志,周有工作计划,月有工作小结,季度、半年和年度工作总结,特殊情况时时汇报。四是完善档案资料,贫困、脱贫户档案要与省、市大数据平台上的数据一致,积极做好查缺补漏工作。

在西泽乡,吴钟鸣一行与乡党委、政府领导、省社派驻宣威市西泽乡迤那村工作队人员进行座谈交流,共

商西泽乡产业发展,培育特色产业,助推脱贫攻坚工作。

在宣威市,吴钟鸣一行调研了宣威市食品工业园区、农产品批发市场,宣威市供销合作社农资公司。围绕 2019 年宣威市如期脱贫摘帽,与市委、市政府领导召开了脱贫攻坚工作推进会,会上要求省供销社:一是要认真履行好省级挂联部门牵头单位的职能职责,主动协调组织省级七家挂联单位,坚持问题导向,目标导向,齐心协力打赢宣威市脱贫攻坚这场硬仗。二是要在产业扶贫上下功夫,整合优势资源,发挥行业优势,加快推进宣威市农民专业合作社发展。三是在消费扶贫上下功夫,充分发挥省社“云品惠”电商平台的作用,精准对接消费扶贫,聚焦农民卖难问题,帮助贫困户拓展销售渠道。四是要在科教扶贫上下功夫,要结合贫困地区实际,组织开展种植业、养殖业及劳动技能培训,提高贫困户科学种养技能,拓宽就业渠道,帮助增产增收。五是坚持统筹城乡经济发展,加快农产品批发交易市场开发建设,形成农产品展销、批发交易、农村生产资料、日用品业连锁配送及市场信息、科技信息服务一体化,有效解决农村卖贵买贱的问题,保障农民利益。

滇讯

重庆市忠县供销社开展党支部帮扶联建对接活动

据悉,自 2017 年以来,忠县供销社重点帮扶永丰镇黎明村党支部开展村社基层阵地建设、后进基层党组织整顿转化、农业产业创新发展。积极引导该村坚持党建与发展两手抓,以柑橘、大豆、油菜、小麦、水稻种植为主,成立了柑橘、大豆等农民专业合作社,建有标准柑橘示范园,以打造乡村旅游为目标,高标准推进基层服务,集体经济建设取得了良好成效。特别是针对村社地理条件差、柑橘树十分零散、管理难度大等实际问题,以免租 3 至 5 年的优惠条件招引企业入驻带动产业致富。目前,该村引进了柑橘承包个体负责人 6 个,全村已承包柑橘果园 1200 亩,注册了 6 个公司,注册资金 1200 万元,正扎根努力于贫困户和当地农户搭建本地务工平台,预计人均年平均收入提高 2000 元以上。

渝讯

陈玮玮