

从小年到大年精彩不间断

第十八届绵竹年画节开幕

□本报记者 李鹏飞 文/图

昨(28)日上午,以“从小年到大年 到绵竹过中国年”为主题的第十八届绵竹年画节在四川绵竹市拉开帷幕。浩浩荡荡的巡游表演队伍再现了传统绵竹年画的“春官赐福”“老鼠嫁女”“骑牛仕女”等场景,带着浓浓的年味儿。据悉,活动将一直持续至2月19日(农历正月十五)。

大鼓队表演、春官赐福、年画仕女骑游、传统汉服表演、新春唱大戏、龙狮灯表演……上午10点,年画节活动正式拉开帷幕,而这一幕幕的表演让年画节透露出一股股浓厚的年味。在年画节的众多活动中,最独具特色的,当属再现《迎春图》盛况的历史民俗文化大巡游。

据了解,《迎春图》是由清代画师黄瑞鹤创作,属国家一级文物,也是绵竹年画的扛鼎之作,被专家学者誉为清代绵竹的《清明上河图》。

记者注意到,巡游队伍细致还原了《迎春图》画卷中“金鼓开道”“喜报阳春”“踩高跷”“喜打春牛”等迎春、报春、游春、打春的生动场景。很多年轻的朋友把这一民俗巡游称为绵竹版的cosplay。其中,尤其吸引人的是老鼠嫁女,讲述老鼠的女儿想找个鼯山嫁了,结果最终选择了嫁给猫。伴随着一阵阵的轰鸣声,20个手持花伞的年画仕女分别坐着鸡公车跟着由老鼠新娘、猫新郎、媒婆、吹鼓手等组成的迎亲队伍,一路上好不热闹。到底是羊人虎口,还是化敌为友,其结果还是由大家去想象。

让人惊喜的是,巡游队伍中还有甘洛彝族舞表演方阵。来自绵竹援建单位凉山州甘洛县的彝族青年男女,身着民族服饰一路载歌载舞,尽展彝族风情。

值得一提的是,本届年画节走出了绵竹,走进了成都,将在成都宽窄巷子设立年画节的分会场。1月28日至2月19日期间,在宽窄巷子、井巷子集市将进行绵竹年画及创意衍生品展示、销售活动;宽窄巷子金熊猫餐厅也将开展绵



《老鼠嫁女》

竹年画趣味体验活动,游客们可亲身参与到年画的绘制过程,与千年的传统文技艺来一次亲密接触。

据悉,绵竹年画是国家首批非物质文化遗产,以木版刻印、手工彩绘为特色,又称绵竹木版年画,始于宋代盛于明清,内容以吉祥喜庆、民间传说、乡土生活等为主,构图丰富夸张、色彩鲜艳明快,具有鲜明的农耕文化特色。郭沫若评价绵竹年画“真是洋洋大观,仿佛回到四川”;冯骥才赞誉绵竹年画“土中大艺术,纸上剑南春”。经过千年的沉淀与发展,如今的绵竹年画种类更丰富,载体更多元,与生活更结合更紧密,散发出古朴的魅力和时代的活力,已然成为绵竹靓丽的名片和独特的城市印记。



彩车巡游

四川林业生态旅游发展领跑全国

收入首破千亿大关

本报讯(记者 赵蝶)近日,四川省生态旅游协会2018年年会(理事会)暨第四届自然生态体验教育与生态旅游发展论坛在成都举行,记者获悉,生态旅游协会在四川省林业和草原局、省林业和草原局森林旅游中心和省民政厅的大力支持和指导下,在其他相关部门、兄弟协会、学会的关心帮助下,在全体会员的齐心协力共同努力下,不断地锐意进取、开拓创新,集智聚力,强力地助推着四川林业生态旅游由小变大、由弱变强,成就了四川林业生态旅游发展的新模式,使四川林业生态旅游发展领跑全国。2018年,四川林业继续实施“生态旅游+”行动,探索生态旅游+节庆、+会议、+体育、+教育、+文化、+康养等系列生态旅游融合发展新路径,发掘林业供给侧结构性改革新动能,成效显著。

著,全省生态旅游实现直接收入首次突破千亿大关,达到1144.74亿元,较2017年同期增长19.0%,接待游客3.35亿人次,带动社会收入2519亿元。其中,森林公园、自然保护区、湿地、乡村生态旅游分别实现直接收入134.43亿元、85.56亿元、57.08亿元、867.67亿元。

据悉,2018年,四川生态旅游新载体蓬勃发展。四川主推的横断山森林步道纳入国家森林步道(第二批)名单。雅安市、平武县获国家森林旅游示范市(县)称号。年度新增省级森林小镇35处,新增星级森林人家558家,其中四星级森林人家58家。开展了森林体验基地、森林养生基地、自然生态体验教育基地和生态康养旅游区建设。全省已形成了以大熊猫国际生态旅游为龙头,

森林生态旅游、湿地生态旅游和乡村旅游为骨干,康养生态旅游为补充的四川生态旅游产品体系。四川林业全年共计指导举办花卉(果类)、大熊猫、红叶生态旅游节会近百场,其中贫困地区40余场,为地方经济转型发展,尤其是贫困地区脱贫攻坚作出显著贡献。据中国林学会森林公园与森林旅游分会副理事长、四川省林学会生态旅游专委会主任马朝洪介绍,四川生态旅游节会已成为办节地供给侧结构性改革背景下发展经济的重要抓手,已成为巩固退耕还林等生态建设成果和推进脱贫攻坚实现全面建设小康社会的重要举措,是推动四川林业高质量发展的有效途径,是展示现代林业的重要窗口和新业态新产品的重要发布平台。四川举办花卉

(果类)生态旅游节会推动赏花品果经济效益明显,2018年四川花卉(果类)生态旅游节期间全省接待游客9350万人次,同比增长98.1%,实现旅游收入253亿元,同比增长48.8%。其中,凉山盐源县全县产苹果50万吨,通过举办苹果节,每公斤平均价格上涨1元,果农直接增收达5亿元,9.68万果农人均增收5100元;雅安汉源县花椒采摘节举办后,价格飙升每公斤14元,1245万公斤产量,椒农直接增收1.7亿元,人均917元;巴中平昌县通过举办青花椒节,预售订单高达15000吨,预售金额达1.95亿元,囊括了平昌2018年全部产量和2019年80%产量。成都龙泉驿区通过举办桃花节,衍生出的“桃花生活方式”已成为成都休闲生活的代名词,桃花节已成为市民与春天的约定。

今年“反向春运”特征明显

值得一提的是,近几年,“反向春运”旅客比例逐年提高,今年更多的老人和孩子来到北上、广、深等中心城市过年。今年“反向春运”趋势凸显,春运期间十大热门目的地分别是上海、北京、广州、深圳、杭州、南京、天津、青岛、宁波、厦门。除夕前一周,

前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。根据往年春运出行数据,安徽、山东、河南、广东、四川等务工人员大省,节前客流量较大。根据旅游网站订票数据,预计节前,四川、重庆、河南、安徽、湖南、湖北等地将成为热门出发地。

节前旅客出行以中短途为主

据介绍,节前旅客出行以中短途为主,客流主要由特大城市或省会城市向周边城市迁徙。2019年春节期间,全国最热门自驾景区是湘西土家族苗族自治州凤凰古城,其次是晋中市平遥古城和杭州市西湖风景名胜区内。其中,游客大多从大城市出发到达景区。

据数据显示,从区域看,预计春运期间,全国高速拥堵主要集中在长三角、珠三角、云贵地区以及北京、上海、重庆等直辖市周边。相比之下,长三角地区整体拥堵程度最高,珠三角次之,且这两个地区“出程”相对集中,建议大家可以选择分散出行,避开拥堵;京津冀及成渝地区“出程”较为分散,尤其京津冀地区“出程”、返程整体路况较为平稳。预计1月28日至2月3日全国高速公路易拥堵收费站主要有无锡市浙苏省界收费站、廊坊市津冀收费站、天津市河北收费站等。刘艳

打造休闲渔业 助力乡村振兴



基地

俗话说,“靠山吃山,近水靠水”。川仙渔村是绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社的生态养鱼基地,位于四川省绵阳市游仙区云凤镇柏荣村,这里既没有高山也没有河流,只有武引工程渠系“仙卫分支渠”贯穿而过。但这里却风景秀丽,景色宜人。一口口堰塘分布在600多亩的土地上,加上四面绿树成荫、高低低的山丘,俨然是一幅天然画卷。

为深入贯彻实施乡村振兴战略,推动农业农村全面发展,游仙区委、区政府紧紧围绕推进农业供给侧结构性改革,

以“健康渔业、融合发展、共享发展”为目标,绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社以推进“生态养鱼和科技进村入户”为抓手,充分发挥生态养鱼的示范带动作用,以优质的品种丰富养殖市场,以良法提高渔民养殖技术,以特色带动生态养殖业发展,以科技服务、指导池塘养殖户、示范户、科技户,使养鱼步入生态、健康、科学、高效发展的轨道。通过推行“支部+合作社+基地+农户”四位一体发展模式,鼓励、帮扶渔民发展生态养殖业,努力实现渔业产业“美”、渔业文化“美”、渔村生

态“美”、村民生活“美”,助力乡村振兴。

作为优秀示范社,绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社由单一的养殖逐步形成集研发、检测、繁育、示范养殖和竞技垂钓、休闲观光、康养、科普于一体的农业综合体。其中的奥秘何在?带着疑问,笔者来到了合作社养殖基地“川仙渔村”。

“我们绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社成立于2010年,2012年注册的‘剑州野’商标获得绵阳市知名商标;2013年被农业部定为健康养殖示范场、

四川省评为省级农民专业合作示范社、农业部农产品质量安全中心无公害农产品认证、无公害水产品产地认证;2017年被农业部评为全国休闲渔业示范基地、取得有机转换认证证书;已建成西南区域最正规的竞技垂钓中心。合作社有各种检测仪器20余套,专业技术人员21人,社员300余人。社员分布于游仙云凤乡、建华乡、游仙镇、石板镇等7个乡镇,养殖总面积2600亩(其中天然水域1200亩,鱼塘800亩,水库600亩)。

按照“基地+农户+合作社”发展模式,主要养殖甲鱼、乌鱼等产品,重点打造“无公害绿色食品”,是绵阳首家野外生态放养水产养殖基地。合作社成立以来,总投入达到5000多万元,围绕云凤乡“现代观光农业产业带”规划,流转基地周边土地536亩,栽植水果花卉苗木306亩,发展以水产养殖为主的乡村水上休闲观光旅游项目。合作社利用云凤镇良好的水源条件和地理优势,完成了6个约115600平方米的国家标准钓鱼竞技基地,可承接国家级、省级每场次至

少1200人容纳量的钓鱼大赛。”绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社理事长杨启明说。

“2017年11月,2017绵阳游仙‘川仙杯’全国钓鱼邀请赛暨乡村文化旅游节在合作社川仙渔村举行,来自全国各地的450余名运动员参加比赛,吸引了成千上万名游客前来观看助战,由于组织有方、营销到位,取得了运动成绩与旅游活动双丰收。合作社由单一的养殖逐步形成集研发、检测、繁育、示范养殖和竞技垂钓、休闲观光、康养、科普于一体的农业综合体。还将投入资金8000万元,继续打造农业综合体,发展以水产养殖为主的乡村水上休闲观光旅游项目。”

据了解,合作社未成立之前,该镇周边的养殖多以小规模分散养殖为主,养殖户的鱼难卖,同时也制约了其他产业的发展。合作社的成立,充分整合和利用资源,使周边养殖户从“单打独斗”到“抱团取暖”,降低了成本,实现了增收致富。为落实区委区政府全面禁止肥水养鱼的规定,

绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社派专人配合水产生态养殖开发联合会对区内各养殖户进行监督、检查,以身作则,落实全面禁止肥水养鱼的规定,全面带动游仙区从以往的肥水养到清水养鱼养殖方式的转变;转变游仙区养殖户养殖观念,提升养殖技术。合作社采取统一种苗、统一采购饲料,统一采购鱼药,专人使用药品,四大家鱼统一定向销售,每月不定期取样检测水质,全面禁止肥水养鱼,严禁使用违禁药品,发展绿色水产品。

2018年合作社产值达2099万元,利润380万元,合作社社员获得320万元,户均增收10660元,合作社收入69万元。合作社围绕云凤乡“现代观光农业产业带”规划,流转基地周边土地536亩,栽植水果花卉苗木306亩,发展以水产养殖为主的乡村水上休闲观光旅游项目,就近解决当地用工150余人,农民增收500余万元,合作社增收400万元,带动了当地经济繁荣。

王金虎 胥芳文/图

