

成都各大卖场年味浓 市民购物热情高

□本报记者 胡斌文/图

随着春节的临近，人们纷纷开始准备年货。今年的年货市场如何？年货品种有哪些？市民热衷购买的年货有哪些？记者走访了成都市多家卖场，发现丰富多样的年货已经登场，处处都洋溢着浓浓的年味儿！

节日饰品成为抢手货

市场上一些富有节日气氛的装饰品成了抢手货。特别是富有传统气息的大红灯笼、春联、中国结、倒福、年画等装饰品销售得很火爆。记者在成都市荷花池市场看到，路边的许多货摊上挂满了红灯笼、中国结、春联，货柜上堆放着许多猪年的吉祥物和厚厚的“倒福”字。“中国红”的元素的春节饰品渲染了整条街，前来购买年货的市民也络绎不绝。成都荷花池市场一位店主指着制作成卡通形象的猪年年画说，今年是猪年，所以与猪有关的装饰

品都销得很好。

“过年就是要贴春联、挂福字嘛！这都是一年一年延续下来的传统，我们家每年春节都会贴春联，主要是图个喜庆，希望来年一切顺利、平平安安。”市民陈女士一边选购着春联，一边笑着告诉记者。

传统年货继续热销

传统年货一般包括香肠腊肉、花生瓜子和糕点水果等。据了解，往年这个时候，年货市场常出现供货紧张情况，今年各家卖场很早就开始储备年货，保证了供应。



香肠腊肉可谓是四川人新春佳节餐桌上不可或缺的一道美食。在成都市火车北站一家菜市场经营年货的摊主告诉记者，春节即将来临，香肠腊肉也成为了大家重点购买的对象，除此之外，瓜子花生、糖果等干货也继续保持热销，相比平时，购买量增加了两倍左右。

另外，记者还看到很多结伴前来购买衣服的顾客穿梭于各大专柜之间，试穿着各自中意的衣物，有些收银台前已经排起了长队。“马上就要过年了，我们过来准备给家人选购一身新衣服。”市民李先生带着一家老小来到了服装店，准备购买过年的新衣服，“过年穿新衣，这也是中国人的传统，春节一年才一次，肯定要穿得漂漂亮亮的。”李先生笑着告诉记者。

中国红成主流元素

春节是一年之中的购物旺季。成都各大卖场为抓住春节市场，纷纷推出优惠活动吸引顾客。“新春大酬宾”“春节大促销”“年货展销”等标语充满各大卖场。为了渲染新春佳节的热闹气氛，各个卖场纷纷打起了中国特色牌：到处都在张灯结彩，高高挂起的大红灯笼，随处可见的春节饰品，满足“中国红”元素，年味十足。



佳节近 年味浓

近日，四川省南江县南门桥年货市场选购过年饰品的城乡居民络绎不绝。随着新春佳节的临近，南江县各大商场、超市、琳琅满目的猪年生肖吉祥物、中国结、灯笼、春联等具有中国传统喜庆元素的春节饰品十分畅销，喜气洋洋的“年味”洋溢在大街小巷。

特约记者 肖定怀 摄

洗车进入“春节涨价模式”

相关部门工作人员表示，商家须保障消费者知情权

□本报记者 马工枚 文/图

“我们算涨得少的，只翻1倍。”

近日，记者走访多家洗车店。在成都市双流区，一位“天地洗车店”的工作人员胡洋告诉记者，洗车价格从今天开始上调，比平时的25元增加了一倍，会持续到正月十五。

“我们算涨得少的，只翻了1倍，收50元。你去这条街看看，轿车基本上都是50-80元，大车儿要100-150元也不等。”该店店主李德荣介绍，洗车行得是靠天吃饭的行当，靠节假日冲业绩。“过年我们人手紧张，留守工人也要涨工资，不然留不住人。”

这时，另一家洗车店店长——当地人都喊他“老杨”的走过来，告诉记者，“我们也不缺生意，一天好几十台排着队。”

“我们是连锁店，只给会员洗车，不涨价。”在一家小区楼下，“京东京车汇”的洗车店员王辉则这么告诉记者。

这家店之前就是连锁洗车店，加入京东后，直接做起会员生意，每次洗车只刷卡消费，不收现金也不做非会

员生意。“700块钱洗32次，平均每次也就21块多，很划算的。”王辉说。“而且我们店春节不涨价，也不会多划次数。所以我们也不会贴价目表了。”

“就等着春节多挣个千八百块钱。”

在“京东京车汇”的留守员工赵凯一边为车子打蜡，一边告诉记者，“我好几年都没回家过年了。”

春节期间，就是赵凯自己给自己挣年终奖的日子。“要争分夺秒，就等着春节多挣个千八百块。”他春节常常白天在洗车店上班，晚上就当外卖骑手，据他过往的经验，春节七天常常能挣他平常一个多月的钱。

“春节抽个空，还可以看看我工作服务的城市。”赵凯上完最后一道工说道，“等春节后，我再调休回去，懒得和人挤。”

“明码标价，不那么离谱就行。”

“春节到处都涨价，你也不可能就不消费了。”正在排队等待洗车的陈晶

湖说，“大过年的，都互相体谅。只要你提前明码标价，说清楚，不要那么离谱就行了。”

“但是你不能明摆着趁火打劫宰肥羊嘛！”陈晶湖补充说：“我就是从上一家洗车店开过来的。那家黑得很，要涨到200元，开玩笑哟。”等待时他还和其他车主一起聊天。这些车主基本都能理解洗车店涨价的行为。他们认为，不接受就自己打桶水洗车，一样可以的。

被问及自助洗车时，这些车主表示，“便宜是便宜，10元钱就可以，但是成都好多自助洗车的点都太偏了。”

蒋云说：“我只知道一个在市区内的，就是西南民族大学那儿，但是已经关了。”

对于春节期间洗车行业涨价，相关部门工作人员表示，洗车价格根据市场而定，并无政府指导价。但依照规范，涨价后商家应当实行明码标价经营，或在洗车前告知车主涨价事宜。商品价格调整必须明码标价，商家有义务让顾客充分了解价格调整情况，顾客知情后再决定是否自愿消费。消费者有知情权，否则容易产生纠纷。



“儿时味道”催生新的“甜蜜事业”

伴随着机器的运转，一罐罐饮料被送上传送带，不远处的工人则忙着将黄色的罐装饮料装箱，准备发往全国各地。在广西的一个车间，生产正在有条不紊地进行。

广西是我国最大的蔗糖生产基地，而崇左市糖料蔗种植面积、食糖产量在全国乃至全国都占有重要位置，被誉为“中国糖都”。一根甘蔗除了吃还能干嘛？崇左市给出的答案是，除了吃和制糖，甘蔗还可以被制成特殊的饮料。

在广西不少地方，以甘蔗作为原料制作食用醋有着相当长的历史。“小小的时候就对甘蔗醋很有感情。以前因为日子比较穷，醋都是奢侈品。过年的时候每家都会发上一坛醋，有多余的就给亲戚朋

友送一点。”广西好青春醋业有限公司总经理陆明山回忆说。对他而言，甘蔗醋的味道是一种不变的情怀。

陆明山告诉记者，以前做甘蔗醋往往需要两天时间准备，第一天将甘蔗砍下、洗干净，第二天等土法压榨机上门压榨，压榨出来的甘蔗汁处理好后放到坛里存放，一个多月后就有甘蔗醋吃了。

为了找回当年的味道，陆明山决心将古老工艺与现代生产理念相结合，用现代的科技手段对以前的生产工艺进行改善。如今，甘蔗汁被调配成现代甘蔗醋饮料，订单纷至沓来，古老的工艺迎来了新生。

“我们企业2014年入驻中泰崇左产业园，2017年将甘蔗醋饮料产品正式投

放市场。”陆明山表示，崇左市当地甘蔗种植广泛，但附加值不高一直是困扰甘蔗产业的问题。如果拿来做甘蔗醋饮料，一吨甘蔗的附加值可以提高到10倍。

依托当地丰富的甘蔗原料，陆明山引进4条生产线专门生产甘蔗醋饮料，年产量达到5万吨。2017年，甘蔗醋销售额达到1700万元左右，2018年销售额4200多万元。甘蔗醋正在开创当地新的“甜蜜事业”。

甘蔗醋饮料的出现也给制糖行业带来了新机遇。因为找不到固定客户，此前我们并没有想过要生产液体糖浆。”南宁市东亚糖业总裁助理潘前光表示，液体糖浆因为水分多，对运输半径有要求，也不易储存，企业之前很少生产液体糖浆。

蔗醋饮料对液体糖浆的需求为企业培育了一个新市场，也拉长了甘蔗的产业链。

现在，东亚糖业每月向陆明山的车间供应糖浆100至200吨，双方实现了共赢。

如今，“好青春”甘蔗醋饮料从祖国南疆一个小车间走向寻常人家的餐桌，2017年还获得广西名特优农产品交易会金奖。这是一根甘蔗被“吃干榨尽”衍生出来的蔗糖循环经济产业链。

作为全国蔗糖主产区，广西食糖产量连续多年占全国总产量6成以上。近年来，尤其是党的十八大以来，广西采取强有力措施实施糖业“二次创业”，不断延伸蔗糖产业链，努力实现糖业转型升级、提升国际竞争力。

刘伟 覃星星

就业季来了！ 看看“95后”毕业生都会怎样选

了应届生心中的“纠结之处”。

“政策是很好的，毕业生大多经济实力不强，相同条件下这些优惠政策更能吸引我。”淮北师范大学大四学生陈婷来自福建，她看好非一线城市的人才新政，毕业后打算到福州工作生活，她介绍说，本科生在福州落户工作可享受1.5万元的补贴，研究生可享受3万元的补贴。

着急没用，只能一步一步来

和每天穿着正装、带着简历奔向各大招聘会的同学相比，即将毕业的重庆某高校研二学生蒋庆安显得淡定得多，去年9月以来，他只参加了两次校园招聘活动。

“来我们这种专业性高校招聘的单位类型比较单一，去了也没投出几份简历。还要考虑薪资待遇、发展空间、个人兴趣这些因素，我不指望马上找到工作。”对校招持观望态度的蒋庆安觉得时间还算充足，自己可以等到开学后再投入更多精力。

就读于安徽大学的刘文君在秋招季只投了一份简历，“目前对工作的需求不那么迫切，我打算毕业论文写完之后边考博边找工作。”由于薪资未达预期，她放弃了一份民办高校教师工作。

据应届生求职网发布的《应届生2019秋招调查报告》，仅有45.89%的应届毕业生参加过两次以上校园招聘活动；有70%较少参加校招活动的应届毕业生表示正准备考研等升学考试。教育部数据显示，2019年全国考研报名人数达290万人，较2018年增长约52万人，创历史新高。

“应届生多为独生子女，不少家庭条件相对优越，不为生活所累，更重视自我感觉，不想被约束。还有一部分学生想考取各种证书，多为自己加码。”西南政法大学辅导员陈怡认为，这背后是“95后”应届生的多元化选择。

“着急有什么用，只能一步一步来。”西南民族大学大四学生刘晓庆道出不少毕业生的心声。

一线与非一线的纠结

进入求职阶段的四川大学研三学生陈小丽是贵州人，在求职过程中她发现越来越多的名校生选择到贵州发展，贵州基础设施日益完善和产业向高附加值升级很有吸引力，她没想到在曾是人才外流地的贵州就业竞争也变得激烈。

为吸引人才，不少非一线城市陆续推出人才新政，以安家补贴、快速落户等优惠措施吸引应届生定居发展。是去机会更多、发展空间更大的一线城市发展，还是去推出各项优惠政策吸引人才落户的非一线城市，成

找准自我定位 调整就业心态

“工作还是能找到的，但想找喜欢的工作就比较难。”尚娇娇说。

淮北师范大学大四学生程梦则认为，竞争力强的应届生在秋招时多已确定工作，并且知名企业在春招进行补录甚至增设秋招未有的岗位，“其实机会还是挺多的，自己慌神了肯定不行。”

毕业生的心理变化集中反映出毕业生期望值与现实情况间的落差。西南政法大学教授程德安认为，应届毕业生应找准自我定位，对自己的兴趣与能力有综合判断，提升自己的就业竞争力。

同时，程德安表示还需从高校人才培养方案入手，“国民经济从量到质转型过程中，对人才培养较过去有更高的要求，高校的教学模式、人才培养方案也应该随着国家经济结构的转型而调整。”

程德安对正在找工作的应届生提出建议，社会很难提供充足的“如你所愿”的岗位，找工作并非一蹴而就，这个过程也是自我心态重新调整的机会。年轻人没必要为一时找不到工作而懊恼，因为年轻就是资本，年轻意味着有更多的选择可能。

崔晓强 肖艳

四川今年将多措并举“稳就业”

今年四川将把“稳就业”放在政府工作突出位置，通过“稳定就业”“促进就业”“帮扶就业”多措并举，扩大高校毕业生等青年群体就业，巩固提升农村劳动力转移就业规模和质量，确保有劳动能力的贫困家庭至少有一人就业。

四川省人社厅负责人26日表示，2018年，四川城镇新增就业107.1万人，连续4年保持在百万人以上；城镇登记失业率3.47%，创近年来新低，实现了经济发展与就业促进良性互动。同时，诸多的不确定和困难挑战，对就业带来压力。2019年，四川高校毕业生预计将达到44.7万人，比去年净增2万人。

同时，四川将突出重点群体“促进就业”。四川将深入实施高校毕业生基层成长计划和青年见习计划，扩大高校毕业生等青年群体就业；落实好加强农民工服务保障16条、促进返乡下乡创业22条等政策措施，巩固提升农村劳动力转移就业规模和质量。

公告

遗失公告

南江县坪河乡小吴服装店《营业执照》正、副本（注册号：511922600224329）遗失，特公告声明作废。

南江县坪河乡小吴服装店

2019年1月25日

遗失公告

因不慎，将四川省资阳市乐至县工商行政管理和质量技术监督局于2009年10月29日核发“乐至县百花农业机械服务专业合作社”的《营业执照》副本（注册号：512022NA000141X）遗失，特公告声明作废。

乐至县百花农业机械服务专业合作社

2019年1月28日

清算公告

渠县自强自立农业农民专业合作社社员于2019年1月25日决议通过，同意合作社解散，成立合作社债权债务清算小组，组长：陈莹，成员：陈自强、陈斌。自本公告见报之日起45日内，请债权债务人前来办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

渠县自强自立农业农民专业合作社

2019年1月25日

遗失公告

因本人不慎，将叙永县工商行政管理局于2017年2月22日核发的赵仕碧的《营业执照》（个体工商户）正、副本（统一社会信用代码：92510802MA6254NR5N）遗失，特公告声明作废。

赵仕碧

2019年1月25日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于2015年10月14日核发的富顺县适味豆花饭店《营业执照》副本（注册号：510322600303692）遗失，特公告声明作废。

富顺县适味豆花饭店

2019年1月29日

广元百优商贸有限公司(统一社会信用代码：91510802MA6254NR5N)经股东会决议，同意申请注销，成立清算组，清算组由蒲朝琴、郭景晟、蒋超组成，自本公告见报之日起45日内，请本公司债权人前来办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

广元百优商贸有限公司

2019年1月28日