

2019 年社会力量扶贫如何发力——扶贫先扶志 致富先“置产”

贫困人群脱贫致富内生动力不足,是长期困扰基层扶贫干部的一大顽疾。因此,扶贫一定要先扶志。

扶贫必须发展产业,只有培育出健康的产业,变输血为造血,扶贫开发才能实现良性循环。

2018 年,关于脱贫攻坚的好消息不断——全国又有 125 个贫困县通过验收脱贫,1000 万农村贫困人口摆脱贫困;17 种抗癌药降价并纳入医保目录,因病致贫问题正在进一步得到解决……2019 年,社会力量扶贫如何发力?带着这些问题,记者对基层扶贫工作者开展了深入的采访。

贫困人群脱贫致富内生动力不足,是长期困扰基层扶贫干部的一大顽疾。“扶贫一定要先扶志!”国家电网四川省电力公司扶贫干部都会带着慰问金,到四川省马边彝族自治县高石头的看望帮扶对象。然而,仅靠慰问金难以真正帮助贫困户脱贫致富,为此国家电网

四川省电力公司组织贫困户学习养鸡知识,并免费向贫困户供应鸡苗,帮助贫困户养起了“跑山鸡”。

物质基础有了,该如何扶志?国家电网四川省电力公司发起了别开生面的养鸡比赛。当地贫困户阿底娃儿以前以种植玉米和土豆为生,他通过学习养鸡技术,领养了国家电网四川省电力公司发放的 20 只鸡苗,通过科学养殖、精心培育,在养鸡比赛中夺得冠军。在领取奖牌、奖金时,他表示:“下一期我要养更多的鸡。”

此外,为解决高石头村生态农副产品销路问题,扶贫工作帮助 66 户贫困户联合成立了合作社。各家各户养殖的“跑山鸡”以及其他农副产品,由合作社统一收购,统一销售,年底分红。在高石

头村取得成功之后,国家电网四川省电力公司又把柏香村、珍珠桥村列为对口帮扶点,带动马边县更多贫困农户脱贫致富。

“扶贫必须发展产业,只有培育出健康的产业,变输血为造血,扶贫开发才能实现良性循环。”唯品会副总裁黄红英介绍说。

贵州织金蜡染有 2000 多年的历史,被誉为“世界上最精细的蜡染”,但因与现代社会脱节,产品很难打开市场。很多掌握传承蜡染技艺的苗家妇女渐渐放弃了蜡染手艺,开始外出打工。唯品会唯爱工坊在织金摸查发现,织金县 544 个行政村中,约有 4 万名会蜡染的绣娘,其中有 7000 人属于建档立卡贫困户。针对这一情况,唯品会联合中国妇女发展基金会,在织金县官寨乡小妥保村捐建了一间蜡染合作社,作为当地蜡染扶贫试点。合作社依托中国妇基会妈妈制造项目,为苗族绣娘们培训技能和知识,帮助她们更好地生产合乎现代市场需求的蜡染产品。同时,唯品会还邀请国内外知名设计师,到当地进行蜡染创作,为非遗文化注入时尚元素,提高蜡染的实用价值。合作社成立仅两个月,几十名手艺人得到了共计 25 万元的劳动报酬。

目前,织金县已有 32 个乡镇成立了 66 家蜡染合作社。预计到 2020 年,织金县妇女特色手工业企业、专业合作社将达到 200 家,从事特色手工产业的妇女将达到 3 万人,可带动 6 万人脱贫。

发展产业需要启动资金,贫困地区、贫困群众缺的恰恰是资金。因此,金融扶贫必不可少。

“金融扶贫与一般的金融业务有很大区别,一方面贫困地区往往距离远、人口分散、每笔贷款的额度都比较小,金融机构的人力物力投入都会比较大;另一方面贫困户缺少经营经验,并且缺少可变现的抵押物,风险比较大,一旦经营失败,贷款安全难以得到保障。”中国银行业协会党委书记、专职副会长潘光伟说。

如何使金融扶贫真正落地,提高金融扶贫的“精准度”?以小额信贷信贷为主的各项金融扶贫办法应运而生。

例如,安徽省农信社联合社把扶贫小额信贷分为直接支持型和间接带动型,把借款人年龄上限由原 60 周岁放宽至 65 周岁,并简化了贷款手续,减少了办贷节点。同时,安徽省农信社联合社还统一制作了扶贫小额信贷“明白纸”,将信贷政策和经办信贷人员姓名、联系方式张贴到网点,公示到村部,送达农户,确保贫困户“家家知晓、人人明白”。这些举措大大提高了办贷效率,调动了贫困群众贷款积极性,有效推动了当地贫困户脱贫致富,一大批贫困群众借助小额信贷兴办起脱贫产业。

黄俊毅

中宣部、中央文明办春节前向贫困地区赠送 8 万台电视机

据新华社北京 1 月 28 日电 新春佳节即将到来之际,中宣部、中央文明办决定,在 2018 年向深度贫困地区赠送 30 万台电视机的基础上,再向全国 14 个省(区)的贫困地区赠送 8 万台电视机。

本批获赠电视机的地方包括贫困程度较深的西藏、青海、四川、甘肃、云南、新疆 6 个省(区),以及存在部分集中连片特殊困难地区的安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、贵州、陕西 8 个省(区)。赠送对象为上述地区建档立卡贫困户中没有电视机的家庭。赠送电视机的规格为国产品牌 32 英寸液晶彩电。

28 日,电视机赠送仪式在新疆和田地区皮山县乔达乡阿亚格乔达村举行,新疆在本次活动中获赠 3 万台电视机。赠送仪式现场,贫困户阿卜力皮孜·麦提麦领到液晶电视机的时,乐得不拢嘴。他说:“有了新电视,今后可以看看自己喜欢的农业科技和体育节目了,还能跟着电视学习种植、养殖技术。感谢党中央对边疆少数民族的惦念和关爱,我们有信心早日脱贫,同全国人民一道过上美好幸福的小康生活。”

摸着国家免费赠送的电视机,江西省赣州市寻乌县文峰乡上甲村河背小组的钟世坤喜上眉梢。他说:“今年过年可以在自己家看电视了,还可以通过电视了解党和国家方针

政策,拓宽致富渠道,感受村子外面的世界。”像钟世坤一样,今年春节前,江西寻乌县、会昌县、于都县等 10 个贫困县区的 2000 个建档立卡贫困户陆续领到了电视机,这些革命老区的受赠家庭洋溢着节日的欢乐。

新闻链接

四川省春节前电视机全部发放到户

“今年可以在自家屋里看春节联欢晚会了。”凉山州布拖县包谷坪乡四菲戈洛村村民苏嘎吉尔高兴地说,1 月 25 日下午,在村组干部的帮忙下,他获赠的电视机接收到了信号。记者从省文明办了解到,近期,四川省启动向 34 个县(市、区)困难群众赠送电视机工作,其中凉山州获赠 1225 台。

本次赠送对象涉及四川省深度贫困地区阿坝、甘孜、凉山 3 个州的 20 个县,以及集中连片特殊困难地区泸州、广元、宜宾、达州、巴中 5 个市的 14 个县(市、区),共 34 个县(市、区)。

考虑到四川省深度贫困地区阿坝、甘孜、凉山 3 个州脱贫攻坚任务重,而凉山州尤为重的实际情况,省文明办有重点、分层次地将赠送的电视机进行了分配。其中,昭觉县配发 1015 台,布拖县配发 210 台。

1 月 23 日开始,厂家通过物流陆续将赠送的电视机送达各县(市、区),预计春节前全部发放到户。 何勤华

视觉新闻

贫困村变身美丽新村

近日,记者航拍的四川省巴中市南江县赤溪镇蒲坪村一角。

据悉,蒲坪村经过连续几年的脱贫攻坚,87 户建卡贫困户既实现了如期脱贫,330 多户非贫困户还发展了产业,修建了砖房,实现了公路通到院坝、自来水通到灶台等梦想。由此村民们感慨地说:“昔日的贫困村,如今变为美丽新村,全靠精准扶贫的好政策!”

特约记者 肖定怀 摄

黄丽和她的三农短视频——带着土货 飞出大山

中和镇护国村,是重庆市开州区一个普普通通的小山村。有点特别的是,护国村和附近村的农产品能卖到广东、浙江、安徽等地,十里八乡不少贫困户从中受益。

变化,始于一年前,始于一大批“三农”短视频。五谷杂粮,时令水果,特产美食,农家小院,田园风光……一年间,黄丽和志同道合的伙伴们制作的短视频全网播放量突破 100 万,家乡的土货农产品飞出了大山。

日前,从重庆主城出发,驱车 350 公里,历经 4 个小时,记者终于见到了网名为“山城女儿红”的黄丽。

冬日午后,阳光柔和。黄丽家门口的小院坝,成了临时的拍摄场地。身着一袭中式古服的黄丽抱着一捆竹篾条,她指着身后一位 50 多岁的村民说:“这是我们的黄天明叔叔,今天拍竹编视频的主角。”

拿起祖传的篾刀,“咔”地一声,竹篾劈片成条,薄薄的篾条拿在手上轻轻颤动;劈细再分层,用牙咬住竹子一端,手顺势往下抽竹子皮,靠近竹皮的篾青便出来了……黄天明的手工艺虽然略有生疏,但依然引得观众啧啧称赞。

黄天明是村里的建档立卡贫困户,妻子离家出走,家里只有他和 24 岁的残疾儿子。“光靠低保哪行啊,他有祖传的竹编手艺,我联系了广东的客户,琢磨着带他做点竹篮子、竹凉席等手工艺品。水竹凉席是我们开州三绝之一,是重庆的非物质文化遗产。”

黄丽是土生土长的中和镇妹子,中专毕业后闯荡广州十余年。回乡前,黄丽就喜欢看农村生活的短视频。2018 年 1 月黄丽返乡创业,成了一名“三农”视频创作者。制作团队的伙伴们边学边干,最长的一个视频制作周期达 4 个月,5 月收麦子,7 月做麦芽糖,8 月才完成挂面制作。

结束黄天明的拍摄,制作团队接下来又往 20 公里外的三汇口乡白杨村赶,拍白杨村的梨花视频,为今年丰收采摘打好前站。去年 10 月,团队成员到白杨村找视频素材,发现村里挂满了金黄的柿子。得知商贩上收购才 5 角一斤,团队成员在网上帮村民卖柿子,收购价 1 元一斤。去年,村里农户们的柿子卖出去几千斤。

如今,越来越多的人加入到“三农”短视频的制作队伍中,大家抱团合作,争取把更多的农产品带出大山。 王斌来 李坚

“黄金果”甜了新春 富了口袋

农历新年将至,许多在外务工的年轻人陆续返乡回家,享受一年中难得的清闲,而在广西壮族自治区融安县大将镇古云村,林俊合一家人还忙得热火朝天。

“快过年了,一家公司刚订了 800 箱金桔当年货,不抓紧时间不行了。”刚从外地出差回来的林俊合,水都没来得及喝一口,就急匆匆地加入到打包金桔的队伍中。

适宜的氣候土壤条件,悠久的种植历史,在素有“金桔之乡”美誉的广西融安,当地出产的特色滑皮金桔清香甜美,风味独特。现如今,借助政策支持、电商和物流发展,金桔种植已成为当地脱贫的主导产业,小小“黄金果”变成了当地群众喜爱的“致富果”。

如今颇受消费者欢迎的“黄金果”,放在十几年前却卖不上价钱。“太心酸了”,林俊合的父亲林群干回忆道,“原来家里种植的还是传统的油皮金桔,没有什么特色更没有市场竞争力,加上烂泥路不好走,得半夜两三点搭车去县城抢位置,行情好能卖到一块钱,行情不好就要贱卖,两毛也卖。别说挣钱了,能卖出去就不错了。”

2011 年,融安政府开始打造特色金桔产业,大力推广滑皮金桔种植,还为种植滑皮金桔的农户提供补贴和技术培训。滑皮金桔相较于传统的油皮金桔,果肉更甜,没有油皮金桔的辛辣味,很受市场欢迎。也正是那年,林俊合退伍回家,在县城做了两年装修生意后,决定回乡为家乡做点实事。

电商的蓬勃发展为金桔产业带来转机。林俊合瞅准了机遇,2014 年开始尝试通过微信卖果,但金桔运输包装上的缺陷让他受挫不小,“售后

通讯员 杨元彬 文/图



翰墨传情·文化扶贫——贵州省岑巩县“春节文化惠民活动”全面启动侧记

春节的脚步,近了更近了……满村满寨子热闹起来了,也沸腾起来了。

乡村驿站,离乡游子心灵栖息的朝圣之地,人来人往。通村公路、阡陌小径,打工人们开着小轿车,用慢悠悠的步子,丈量着家乡新农村翻天覆地的变化。

房前屋后院落中,一张张笑脸容光焕发,一如潮水的漩涡舒展开来……

“精准精确精到户,扶贫扶志扶到人。”1 月 27 日,岑巩县宣传部组织“春节文化惠民活动”第一站走进天星乡红星村,以“翰墨传情·文化扶贫”为主题,开展了送春联、挂灯笼、猜字谜、走访慰问计生户、困难老党员及结对帮扶座谈会等系列活动。

镜头一：聚焦“文艺扶贫”在行动

中午 2 点钟左右,在天星乡孔塘村幼儿园操场里,老人、年轻人、小孩子们,三五成群或二三人一组,像鱼儿纷纷游出了水面,满面春风地赶来了。幼儿园的操场四周挂满了气球,教学楼正中悬挂着活动主题标语,空地上

摆放着奖品,与园里孩子们在滑梯、跷跷板等游乐设施上的情景,交相辉映,共同构成了这美丽的乡村世界,一幅“喜鹊闹春”的欢乐图。

“腾龙快马逢盛世,送犬迎猪贺大年。”一对刚打工回来的夫妻,带上她们一双十几岁的儿女驾车来到现场。在下车驻足的片刻,丈夫一眼相中了书法家正好书写完毕的这幅对联说,“我是属马的,女儿是属猪的,给我们家可以不……”

一浪接一浪的欢声笑语,温暖了整个寒冬里的小山村。

几位老爷子挑选好了自己心爱的春联,他们在挂满绳索的春联前照相留念,似乎在说机遇难得。

一大排书写者,有男的也有女的,有年轻的也有人到中年的。

春节书写现场,村民群众挑选着自己心仪的春联。

“这边是兑换奖品的,那边挂着的才是猜谜的内容。”从说话声望去,身边走过的是笔者的帮扶户杨秀英一家,“小杨,真心谢谢你们单位,大家都非常喜欢……”

“妈妈,我抽到洗衣粉啦;爸爸,我抽

到的是盒牙膏呢……”

大小小孩齐上阵,欢笑声将整个活动推向高潮。

活动当天,孔塘村送出春联 300 余副,派出文艺工作队员 20 余人。

为进一步深化脱贫攻坚文化惠民工作,春节期间,该县宣传部将通过“迎春送祝福系列活动”,派出文艺工作队在移民新区大坪社区、县政府广场等 10 余个场所,举办脱贫攻坚“扶志扶智”的文化文艺“双扶”工作,助推该县 2019 年圆满实现“整县摘帽”。

策座谈会。

“红星村由原孔塘、东冲 2 个村合并组成,共有 569 户 2213 人,有建档立卡户 177 户 705 人,已脱贫 161 户 674 人,贫困发生率下降到 1.85%。”宣传部驻村干部张超汇报了驻村帮扶成果,“今年我们村拟脱贫 5 户 11 人,我会一如既往地努力……”

“我们都是寨子中间有一座大型水库,水田全是烂泥田,这里的湿地生态好,又与马家寨景区相连,四处百鸟争鸣,松柏遍山丘,一派田园牧歌景象。”村支部书记许发吉对驻村干部的汇报,进行了热情洋溢地补充发言:“我们这里发展乡村旅游得天独厚,请各位领导予以支持和考虑,帮助我们村稳定脱贫,助农稳定增收奔小康。”

“我们县拟定 2019 年整县摘帽,首先要做的是提高群众的满意度和认可度。”宣传部副部长、驻村干部杨胜军说,“关系到一家一户的民生工作至关重要,我们先补齐短板,现在孔塘和东冲还有一小部分人家的茅庐路、卫生厕所、危房改造没有到位。”

宣传部门文产负责人杨云说,借助村民回家过大年之际,建立一个微信朋友圈非常重要,有能力的人可以带动家乡“零贷上山”和助推乡风文明的村集体治理。

“我们村要加入到全县产业布局中,发动群众,开展种桑养蚕致富产业,借助优质丰厚的水资源发展养鱼产业、旅游垂钓……”天星乡党委负责人杨启航向大家说,“稳定群众脱贫,重点在于产业,