

猪年春节钱花哪？ 黄金周零售、餐饮破万亿元

刚刚过去的猪年春节“黄金周”，消费亮点多多。据商务部10日发布的数据，春节期间，全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品

等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右，河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。据商务部

监测，各地餐饮企业年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务，某外卖平台年夜饭订单量同比增长107%。

体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。假期前六天，三亚八大景区接待游客超过80万人次；内蒙古接

待游客476.2万人次，同比增长14.6%。全国电影票房超过50亿元，一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两大庙会日均接待游客28万人次，上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

商务部监测数据还显示，节日期间生活必需品市场运行平稳。36个大中城市大米、面粉价格均与节前一周持平，蔬菜价格有所上涨，30种蔬菜平均批发价格比节前上涨4.4%。

于佳欣



不少人表现出了理解和宽容 春节消费加收「服务费」

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间，很多人发现平日习以为常的各种消费，可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子，也会令部分人感到“肉痛”。不过，针对这种“明码标价”式的涨价，不少人表现出了理解和宽容。

春节是快递业务的低谷，大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”，但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

韵达快递表示，根据市场变化，为满足客户寄递需求，韵达将于2月3日至9日开启“春节模式”。在此期间，为了保证春节期间的快递服务质量，每票快件将加收10元服务费，同时服务范围和时效将有所调整。

“快递业的春节运营，是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问徐勇说，在人手不足的情况下，快递公司以价格手段调节消费需求的做法，符合市场规律。国家邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时，也明确提出要严格落实劳动法关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同，春节期间打车业务迎来了高峰。大年三十那一天，武汉市民杨宇卿从光谷打车去汉口火车站。打开叫车软件后，平台显示每单业务根据距离不同，要加收6到9元的服务费。平台表示，多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机也不容易，多加9块钱我可以接受，前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨宇卿说，相比多加的服务费用，多数乘客更关心的是春节能不能及时打到车、服务质量好不好。

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照，游人如织。8日中午，在岛上一家“网红”海鲜餐厅，游客排起了长队等待就餐。慕名而来的山东游客徐以峰拿到一份菜单，上面显示由于春节因素，每道菜需要加收5元服务费。

徐以峰说，这家餐厅的菜价格不贵，平均每道菜也就四五十元左右。加收5元服务费，相当于提高了10%左右。“春节是旅游旺季，多数消费者最怕的是开始不说清楚，后面胡乱加价的行为。这种‘明码标价’的涨价，大家反倒能接受，这么多人排队就印证了这一点。”

不少市民认为，春节期间“明码标价”式的涨价，是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心塞。

徐以峰说，如在一些城市的火车站、飞机场，仍有不少黑车徘徊，对外地游客报出动辄两三百元的价格。在热门旅游城市的餐饮、集贸市场，有些经营者表面看上去不涨价，暗地里却缺少两坑消费者，给祥和的节日添堵。不过，随着政府监管力量的加强，这种乱涨价的市场注定越来越小。

何欣荣 杨有宗

年味浓 供给优 销售畅 2019年春节 四川七天消费达450亿元

本报讯(记者 赵蝶/文 冯丹/图)记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉，2019年春节期间，四川省消费市场年味浓、供应优、销售畅，商场购物、餐馆团聚、庙会(灯)会游逛等传统消费持续兴旺，看大片、观展览、游乡村、住民宿、走绿道等新兴休闲方式亮点纷呈，网购年货、手机订餐、高铁出行等新业态新模式备受青睐，春节消费更加注重品质、追求休闲、崇尚健康。春节黄金周七天，全省零售和餐饮企业实现销售额450亿元左右，同比增长10.6%左右、较平时增长28.5%左右。节日期间，全省消费品市场运行总体平稳，未发生生活必需品市场异常波动，市场秩序良好，无流通领域安全事故报告，全省消费者度过了一个欢乐祥和的春节。

节庆活动亮点多。围绕消费升级，全省商务系统按照商务厅“2019四川迎春购物月”活动总体部署，以“品质消费·欢乐过年”为主题，因地制宜组织开展形式多样、内容丰富、商旅文结合的购物节、美食节等节庆活动，创新促销方式，开展打折、满减、买赠、买送、抽奖等举措，大力满足和激发居民消费，推动形成强大的国内市场。据商务厅监测，春节期间，全省229家重点零售企业同比增长8.4%；遂宁、广元、德阳、内江、广安、南充、资阳市重点监测零售企业，同比分别增长21.2%、20.4%、19.7%、18%、17%、12.3%、9.8%。

品质年货需求旺。春节期间，全省年货商品、绿色食品、珠宝首饰、时尚服装、智能家电、数码产品、护肤化妆品等销售兴旺。年货商品热销，各大商场超市纷纷推出年货专场，坚果、休闲食品等走势好，有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果、保健品礼盒等绿色健康食品销售旺。据南充市商务主管部门监测，春节期间该市重点监测企业销售的食品、饮料、烟酒类同比分别增长12.3%、13.6%、18%。春节百姓添置新衣的习俗和婚庆活动增多，促进了时尚服装鞋包和各类猪年生肖题材金银珠宝首饰消费。据巴中市商务主管

部门监测，春节期间该市重点监测企业的首饰类销售额同比增加17.9%。智能家电、智慧产品等升级类商品继续引领新消费，波轮滚筒全自动洗衣机、4K曲面LED液晶电视、多门冰箱、智能音箱、扫地机器人等智能家电，受到消费者喜爱，新型智能手机、可穿戴设备等信息类产品持续热销。据内江、广安市商务主管部门监测，春节期间重点监测企业销售的家用电器类销售同比分别增长18%和20%。汽车4S店销售好人气旺，据商务厅监测，春节期间重点监测企业汽车销售同比增长4.2%。

餐饮服务消费热。春节期间，全省餐饮消费红火，家人团圆宴、亲朋聚会餐、婚宴以及景点团餐等，仍是春节餐饮消费增长主体。年夜饭更重年味，适合大众消费的年夜饭在春节前两周已预定一空，各大酒店、餐馆宾客满座，上座率达到了80%以上。据商务厅监测，春节期间全省141家重点餐饮企业同比增长5.1%；攀枝花、德阳、南充、遂宁市重点餐饮企业营业收入同比分别增长40%、15%、14.5%、13.4%。饿了么、美团、大众点评等线上餐饮平台，继续推出成品、半成品等年夜饭外卖服务，受到了消费者欢迎。文化娱乐消费更重品味，观影、读书、看展等逐步成为过节常态。春节期间，贺岁大片轮番上映，一家老小看电影成为过节的家庭节目，各地影院上座率超过95%，黄金时间一票难求。四川博物院、成都博物馆、武侯祠、杜甫草堂、金沙遗址等游客量同比双位数增长，四川博物院平均每天接待观众近万人次，节日期间文创产品销售收入近40万元，自贡恐龙博物馆游客量增幅高达27.9%。

消费市场地理空间调整。在万家团聚的春节期间，特别是随着现代综合交通运输体系的加快建设，人员流动更大、更快更便利，全省消费市场地理空间明显调整，与平时呈现明显变化。消费地域下沉，县城及乡村消费总体好于大中城市，节日气氛浓郁、消费兴旺。今年，在四

川省委省政府高度关心下，各类鼓励返乡创业政策出台、回乡专车暖心开启等一系列关怀服务政策落地，推动农民工返乡探亲更为火热，加之近年来，回乡的道路越来越畅了，2000万在外打工川籍农民工大量返乡过年，更长时间与家人团聚。2018年精准扶贫和乡村振兴战略的实施，全省104万人实现脱贫，农村产业健康发展，村庄焕然一新，田园变花园，成都郫都区战旗村、蒲江县明月村、攀枝花阿署达村等一批村庄，以及一批乡村民宿成为网红，吸引大量城里人游玩，推动农村节日消费市场向好。德阳市48个村级淘宝站点，抓住外出务工人员返乡过节的重要节点，帮助农村居民在网上购买年货、日用消费品、农资、农具等，成为新的消费热点。城市特别是成都这个特大城市，消费集聚步行商业街、商业综合体、核心商圈等，成都宽窄巷子、太古里、锦里等一批步行商业街、商业综合体、人流如织；金融城商圈、双流空港商圈和锦江夜消费商圈三大新商圈成为消费新增长点。据成都市商务主管部门监测，节日期间成都339、远洋太古里商圈销售额同比分别增长25%、13%，全市80余家重点流通企业销售额同比增长13.6%。眉山、宜宾、达州等地的主要大型卖场、超市、购物中心客流量均较平时翻番。热门景区消费旺。今年春节，全省总体天气晴好，气温高于常年，大量城乡居民选择近郊游，休闲氛围浓。绵阳北川羌城旅游区、江油李白故居、涪城杨家香草原、游仙兰花基地等游客数量屡创新高。节日期间，全省11个4A级景区实行门票优惠，部分景区优惠幅度达50%，吸引了大量游客。邛海湿地全部免费开放，盐源泸沽湖、会理古城、德昌嫫嫫寨、冕宁灵山寺等景区人气高涨，凉山州酒店入住率达到95%以上。新开的成雅铁路以及雅康高速全线贯通，成为探亲访友、旅游休闲的热门线路，吸引更多游客前往攀西地区消费。据雅安市商务主管监测，节日期间，重点流通企业和餐饮企业同比分别增长7.5%和6.5%。



市民在超市出口排队结账

电影“春节档”： 类型多样是趋势 质量“硬核”是关键

春节期间，除了阖家团聚走亲访友，看场春节档电影也是一个不错的选择。今年春节首日8部贺岁影片齐上映，打造“史上最强春节档”。随着受众观影习惯的不断养成，新年假期看电影正成为人们共度春节的“新年俗”。

电影场次及观影人数 与口碑成正相关

大年初二，27岁的苏一鸣与家人一起到电影院观看贺岁影片《疯狂的外星人》，“春节期间如果不去旅游，就会考虑在家附近看一场贺岁电影。”苏一鸣说，自己平时也会去淘票票、猫眼等电影平台查询电影评分来筛选想看的电影。

“春节期间大家走亲访友的机会多了，讨论看过的电影也会成为假期聊天的话题之一。”艺恩数据合伙人高文韬说，随着人们观影评价的习惯逐渐养成，观众们更容易也越来越快地知道一部片子是否好看。“只要翻翻朋友圈或者影视平台就可以知道大家如何评价一部片子，以往那种低评分高票房的现象再难出现了。”

据阿里影业“灯塔专业版”数据显示，由于口碑高评价好，影片《流浪地球》的全国排片场次占比从年初一的11.5%提升到年初五的32.7%。面对《流浪地球》的爆红，大多影院都及时增加了排片。

一位电影院线工作人员表示，随着观影反馈的不断更新，春节档的电影排片也会根据影片评价进行调整。“在观影淡季，电影院的排片调整通常一周一次，但今年很多影院在春节假期间每半天就会根据市场反馈调整一次，以满足百姓的观影需求。”

“不再为贺岁而贺岁” 春节档影片多样化趋势明显

2019年春节期间上线的8部贺岁电影主题类型可谓多种多样，其中涵盖动作、爱情、科幻、喜剧、动画等，可同时满足不同年龄层观众的欣赏口味和观影需求。

“如今春节档的最大变化是，越来越多非‘春节’主题的电影也能在春节期间上映，观众不再执着于电影是否够‘热闹’，只要内容好，依然买账。”阿里影业的灯塔平台高级数据产品专家武剑锐说。

在武剑锐看来，能够在春节档中脱颖而出电影通常具备独特性或唯一性的特征，以满足观众越来越高的

新春开市 A股有更多乐观的理由

新春新气象，A股市场迎来了己亥猪年的第一个开市日。有关专家表示，过去一年压制资本市场的几大因素皆在逐渐减弱，在这个春天里，A股有更多乐观的理由。

春节期间，全球股票市场表现不平静。美股走势相对偏强，日股指相对偏弱；恒生指数在假日期间略微上行0.06%，且最后一个交易日呈现出明显的低开高走态势。美国及欧、日股指的走势差异，更多在于1月经济数据是否超预期的分化。美国经济超预期，而后两者数据欠佳。春节期间，美联储副主席戴利、前任主席耶伦连续释放美国经济增速放缓预期信号，暗示货币政策进一步软化，耶伦甚至表态“加息与降息都有可能”。此外，印度央行意外降息等，也都使得国内的流动性宽松措施进一步得到了全球环境的支持。

2019年以来，A股市场一改去年的颓势，沪深300指数截至2月1日累计涨幅已达7.86%，投资于中国内地和香港市场的股票型基金也持续录得资金净流入。

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊接受记者采访时表示，随着国内宏观政策的调整，托底政策不断出台，中国经济基本面在走强。进入1月份后，企稳趋势越来越明显。从去年12月份开始，基建投资力度明显改善，在今年一、二季度还将持续，这给投资者吃了“定心丸”。一方面从海外市场看，美联储暂缓加息，市场预期加息会推迟到6月份。另一方面，人民币汇率在走稳，预判将在6.8左右双向宽幅震荡，市场对汇率的担忧在消退。因此，海外投资者对A股兴趣很大，年前海外资本持续流入A股。

中信证券首席经济学家诸建芳表示，市场预期有了明显改善。前期市场主要担心全球经济放缓和中美经贸摩擦升级，但目前看，这两方面的担心在很大程度上都有缓解。一是以美联储调整加息等政策为标志的国际市场环境在改善，这表明流动性



观影口味和猎奇心理。“以往的爆款如《画皮》《唐人街探案》等，都能为观众带来眼前一亮的感觉，所以很快占有市场。”

“去年的《红海行动》及今年的《流浪地球》都不是传统意义的春节喜剧类电影，但上映后市场反响都非常好。”武剑锐说，“这也给业界一个信号：春节档也可以开拓新类型。”

预售票房显示： 看电影逐渐成为“春节计划”

“想要了解即将上线的新电影，只要打开购票软件就能一目了然，如果我觉得还不错就会选择提前购票，当天直接来看就可以。”资深影迷赵女士说，她已经通过“预售”渠道购买了三张春节档电影票，不仅可以选到更好的场次和座位，有时候还能享受更高的票价优惠。

随着我国互联网技术不断发展，越来越多的人选择线上购买电影票。据高文韬介绍，今年春节档的电影预售从春节前一个月左右就开始了。“据统计，今年大年初一的总预售票房就超过7亿，比2018年同时期的预售票房增长了7.4%。其中有三部电影的预售都过1亿元，为其春节票房竞争打下基础。”

对于院线来说，预售数据也是如何安排电影排片场次的重要参考。随着我国电影服务行业的发展及影院数量的增长，国民观影需求日趋得到满足，票房增长率逐年放缓。面对未来如何突破我国影视行业发展瓶颈，业内人士均认为提高影片质量，进一步培养大众的观影习惯是关键。随着越来越多的人将“看电影”纳入到自己的假期活动计划中，“新年俗”正有望逐渐形成。

程思琪

收紧带来的压力有了较大缓和。二是中美经贸磋商的多务实推进，使得达成阶段性成果的概率增大，市场信心随之回升。

东方证券首席经济学家邵宇表示，春节期间，我国消费市场呈现出温和增长的局面。据商务部监测，除夕至正月初六，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%，首破万亿元大关；旅游市场同样火爆。这些在一定程度上反映了消费升级的态势。中国经济转型，发展质量提升已在路上，实体经济将会不断传出好消息。

招商基金认为，年初信贷的尽早投放及地方债的提前下放，可能带来一定的经济超预期概率；美联储加息预期边际减弱及美国经济尚具备一定韧性的态势仍将延续一段时间，以支撑全球股票资金风险偏好抬升；因而无论从经济基本面还是流动性角度、抑或从海外环境角度看，A股未来都面临向上的可能性。

重阳投资认为，随着企业盈利优劣分化和市场利率信用利差的扩大，市场或将呈现出“大发散”的结构性特征，结构性发散行情存在超预期可能，率先占领制高点的科创板将是结构性发散行情的先遣部队。

毕盛资产(APS)认为，货币和财政政策的逆周期调节作用会在未来逐步得到显现，会逐步改善实体经济和股票市场的流动性环境。随着A股在全球主要新兴市场指数中的权重不断提高以及国内养老金等保险资金加大对A股的配置，国内外被动的长线资金的持续流入将会极大地改善A股市场的投资者结构，从而提高A股市场的稳定性。

深圳东方港湾投资管理股份有限公司相关人士表示，央行降准开始释放流动性，民营企业的信心在逐渐修复，汇率持续企稳回升，与此同时消费刺激政策亦在逐步加码。2019年的投资环境变得更加友好。

祝惠春