

2019 春节全国 4.15 亿人次出游 实现旅游收入 5139 亿元

记者从文化和旅游部获悉,2019 年春节假期,全国文化和旅游市场总体实现了“安全、有序、优质、高效、文明”目标。综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,全国旅游接待总人数 4.15 亿人次,同比增长 7.6%;实现旅游收入 5139 亿元,同比增长 8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

传统民俗和民间文化吸引力凸显

旅游过年已成新民俗,家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期间,各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动,营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等 12 个省(区、市)开展“非遗过大年、文化进万家”系列

文化活动,安徽举办灯会、舞龙舞狮、抖空竹等民俗体验活动,广东的广府庙会、迎春花市、醒狮贺岁、客家山歌、采茶戏等非遗项目让游客流连忘返。“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达 40.5%、44.2%、

40.6%和 18.4%,观看各类文化演出的游客达到 34.8%。

各地春节文化生活丰富多彩

基层和乡村的春节休闲方式已不再只有 K 歌、打牌、搓麻“老三样”,民俗活动、文化展览等极大丰富了人民的节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动,村民当上了“村晚”导演,左邻右舍成为舞台主角,逛庙会、猜灯谜、旅游文化巡游等迎新年活动吸引广大游客到农村去闹新春,草莓采摘、柑橘采摘成为亲子游的热门活动。“欢乐春节”活动在全球 133 个国家和地区的 396 座城市举办演出、展览、庙会等 1500 多项活动,讲述美丽故事,传播中华文化。

化。日益丰富的春节文化生活彰显国民幸福,处处体现大众对优秀传统文化和美好生活的认同和文化自信。

各部门多措并举 确保假日市场安全有序

全国各地文化和旅游部门提前部署应急值守和安全生产工作,加强对重点部位的安全监管,多部门联动,文化综合执法效果明显,市场秩序良好。春节期间,北京、四川、湖北、安徽等地向游客发放文明旅游宣传资料,提醒大家安全出行、文明守礼、勤俭过节,强化文明旅游氛围,传播文明旅游理念,提高市民和游客文明旅游素质。

连品洁

四川游客总量和旅游总收入再创历史新高

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省文化和旅游厅获悉,2019 年春节假日,四川省文化和旅游行业及相关部门坚持以人民为中心的发展思想,坚持高质量发展理念,以文旅融合为主线,以弘扬创新春节中华优秀传统文化为核心,以春节民俗活动为载体,假日经济再创新高,主要旅游景区持续火爆,旅游消费呈现新特点,全省旅游市场平稳有序。全省假日旅游市场呈现出市场供需两旺、文旅融合成为主旋律、文化旅游活动丰富多彩、冰雪温泉产品深受热捧、乡村旅游持续火爆等六大主要特点,旅游市场安全和服务秩序良好,游客文明素质进一步提升,未发生重大文化和旅游投诉及安全事件,为 2019 年全省文化旅游大发展实现“开门红”奠定了坚实基础。

据悉,春节假日期间,四川省游客总量和旅游总收入同比增长均再创历史新高,取得了良好的经济效益和社会效益。全省共实现旅游总收入 580.42 亿元、同比增长 30%,接待游客 8247.29 万人次、同比增长 16.6%;其中过夜旅游者 2700.91 万人次,同比增长 19.8%;一日游游客 5546.38 万人次,同比增长 15.1%。据统计,全省纳入旅游假日统计的 68 个景区(九寨沟风景名胜区等 6 个景区因故关闭除外),成都武侯祠博物馆、邛海泸山国家级风景名胜区、南充西山风景区接待游客占居全省景区前三位,峨眉山风景名胜区、广元市剑门蜀道剑门关旅游区、都江堰旅游景区门票收入占居全省景区前三位。据春节假日旅游花费抽样调查结果,四川文化旅游消费以近程客源为主,省内游客占比 77.91%,省外游客占比 22.09%,与去年春节假日接待游客结构基本保持一致,在省外游客中,西南、西北和华中地区游客数量占居前三位。从游客出行方式来看,自驾车出游比重达到 81.39%,同比增加 8.05 个百分点。从游客出游目的来看,休闲度假和观光游览类型的游客占八成以上,探亲访友和宗教文化旅游的比例有所增加。从游客在目的地停留时间看,排在前三位的是凉山、成都和南充,凉山有温暖气候,成都作为全省中心城市有独特优势,而南充凸显了区域中心城市的吸引力,体现了文化旅游消费市场的一千多支特点。21 个市州中,有 11 个市州接待游客超过 300 万人次,其中成都、南充、宜宾、凉山、绵阳 5 个市州超过 400 万人次;有 8 个市州旅游总收入超过 20 亿元,其中成都市超过 200 亿元,南充、宜宾超过 30 亿元。充分反映了“旅游过年、文化过年”正逐渐成为一种时尚,成为春节新常态。

假日期间,四川各地活动形式新颖、产品促销优惠、民众喜闻乐见,既让天府之国充满了欢乐祥和的节日氛围,又进一步激活广大民众出游愿望,刺激消费需求,广大游客文明旅游、健康旅游、绿色旅游、理性消费的良好习惯已蔚然成风,有效带动了文化消费、餐饮消费、娱乐消费、购物消费以及住宿、交通等繁荣发展,取得了良好的综合效益。纳入统计的洛带古镇、黄龙溪古镇、李庄古镇等 8 个古镇共接待游客 262.6 万人次,占全省纳入统计的 68 个重点景区接待总量的 22.58%。饮水思源,红色旅游仍然人气爆棚,小平故里、朱德故居、陈毅故居分别接待游客 28.38、46.2、16.97 万人次。纳入统计的 8 个国家 5A 级景区共接待游客 157.79 万人次,占全省纳入统计的 68 个重点景区接待总量的 13.58%。

重现千年古蜀文明

广汉三星堆大祭祀年味浓

□本报记者 李鹏飞

今年春节期间,在四川广汉市三星堆博物馆每天都上演着盛大的祭祀活动,再现数千年前的古蜀人民庄严壮丽的三星堆祭祀游行场景,带领观众重回古蜀,体悟古蜀先民开垦之艰辛,拓疆之伟大,实现蜀地人民的文化溯源。据悉,今年春节,三星堆大祭祀活动从 2 月 5 日延长至 2 月 10 日(正月初一至初六),首次将活动延长到了 6 天。在 2 月 20 日(正月十六)广汉“保保节”当天,还将举行精彩的祭祀巡游活动。每天参加祭祀表演的人数都将有近百人,祭祀祈福热度不减,游客欢乐不打烊。

据了解,祭祀文化是三星堆文化的核心,三星堆博物馆内的回音祭坛已成

为每年大祭祀举办地,也是全球华人的祭祀祈福圣地之一。“三星堆大祭祀”则是三星堆博物馆仿古人仪式在春节期间推出的活动,以表今人之追思,感天地之厚德,今年是该活动连续举行的第五年。

今年的大祭祀主题更明晰、内容更丰富、仪式更庄重。片活动表演者达上百人,仪式按照天、地、人三大主题,追思先祖、祭祀天地神祇、祈运纳福。祭祀开始后,身着古蜀国服装的祭祀人员,沿着博物馆正大门—综合馆广场—青铜馆—祭祀台路线,向游客们展现古蜀国的巡游仪式。上万游客跟随着祭祀队伍一路走向祭祀台,与“蜀王”一起承福纳祥。祭祀中,祭祀人员展示了别开生面的祈福

舞蹈、龟甲占卜、卜文告解、祭司请福、蜀王承福、启神施福、祭祀表演、神文告天等祭祀流程,重现古蜀国的辉煌文明。今年春节,园区内还设有四大舞台:主舞台、民俗舞台、风情舞台、曲艺舞台。主舞台背景升级为 LED 大屏,将给游客带来更加震撼视听的歌舞表演。



在节目设置上,今年不仅有绚烂夺目的傩舞、走钢丝、变脸、魔术等民俗风情节目,还特别增设了曲艺舞台,将展现金钱板、相声、川剧折子戏、散打评书等民间传统艺术,让今年三星堆的春节更有“中国味”。

(图片由广汉三星堆博物馆提供)

热盼中国春节游客 这些国家出了“大招”

澳大利亚 瞄准中国游客 增投 1100 万澳元

澳大利亚政府 5 日宣布对中国公民旅游目的地国家计划(ADS)增加 1100 万澳元(1 澳元约合 4.88 元人民币)的投入,以吸引更多中国游客。ADS 签证是中国政府和目的地国家签署的一项双边协议。协议规定持这种签证的中国游客必须随旅行团进出目的地国。澳大利亚 1999 年成为首批接受 ADS 签证的西方国家之一,目前赴澳中国游客中有约四分之一持 ADS 签证。

澳大利亚外交贸易部负责媒体联络的官员本·艾尔告诉记者,增加的资金投入将主要用于监测旅游手续办理、服务质量以及在中国的市场营销。

澳大利亚旅游部门的数据显示,2017 年至 2018 年度,赴澳旅游的中国游客达 142 万人次,消费超过 110 亿澳元。

澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰说:“此次增加投资非常重要,可以保证数以万计的中国旅游团来澳大利亚度过一段美好时光,观赏自然美景和野生动物,享受美食和美酒。他们把自己的经历分享到微信等平台上,又可以帮助吸引更多游客,包括自由行游客。”

泰国 免落地签证费政策延至 4 月底

2018 年,赴泰国旅游的中国大陆游客达 1035 万人次,创历史新高。泰国国家旅游局预测,今年春节期间将有超过 33 万中国游客前来泰国,占所有外国游客总数的三成多,预计中国游客将消费超过 100 亿泰铢(约 21 亿元人民币),占外国游客在泰总消费的近四成。

为了向中国游客提供更好的春节文化体验,泰中两国政府部门于春节期间在泰国各地举办“欢乐春节”

节后出游成本 普遍下调 30%-50%

春节黄金周结束,不少精明的市民已经开始将目光投向了节后的春季产品,不少旅行社也展开了节后旅游市场比拼。旅行社方面表示,2 月下旬到 4 月的出境游产品已经全面开售,出游成本大幅度降低,价格较春节普遍下调 30%—50%,不少线路处于全年价格“低位”。

随着春节黄金周进入尾声,出游人流和旅游市场的“供需关系”也发生了转变,旅游目的地进入传统淡季,各大航空公司、酒店和地接等费用也在节后出现“跳水式”降价。据广之旅介绍,从节后出境游产品资源的采购价格来看,机票、酒店及地接费用普遍下调 20%—40%,受惠于此,团队游价也普遍下降 30%—50%。其中,降幅最为明显的是东南亚海岛产品,降幅最高达 54%。

“小众”国家游 ——中国年的别样打开方式

中国农历新年年初五的上午,波黑首都萨拉热窝街头不时可见中国游客的身影。暂别家乡熟悉的过年氛围,远离趋之若鹜的景点,他们选择波黑,东南欧这个“小众”国家,作为过年的别样打开方式。

拉丁桥畔,是第一次世界大战战火点燃桥之地。来自北京的赵习静与母亲在此静静凭吊。学电气工程专业的她,与退休的母亲有共同的兴趣:逛博物馆。一到萨拉热窝,母女二人就走进了波黑国家博物馆。

“里面有古希腊、罗马时期的文物,还有动植物方面的展览。可惜想找画展没找到。”赵习静的母亲说。高女士与李女士来自上海,两人分别做财务与销售工作,都不喜欢从众。她们选择萨拉热窝是因为这里“小众”,就连酒店和餐馆,她们都不选排名前十之内的。

萨拉热窝现代与古典交融的风格给二人留下深刻印象。高女士说,许多人不太了解萨拉热窝,甚至有人以为这里还在打仗。“这里的现代程度超出想象。人们着装时髦、有品位,餐饮服务也是高水准。”

在北京一家软件公司工作的汪俊宇,与妻子周清华一道,从腊月二十六就开始了春节之旅。他们在塞尔维亚游览了 6 天,在波黑计划玩 3 天,整个行程以文化观光为主。圣心大教堂、清真寺与犹太教堂,让他们感受到萨拉热窝多元文化的魅力。更让汪俊宇过瘾的,是对电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》场景拍摄的寻访与考证。“谢德牺牲的地点,

活动,来自中国黑龙江等 10 个省、市、自治区的 13 个文化团组在泰国各地举办演出和各种旅游推介活动。

为方便中国游客春节出游,泰国近期将原本于 1 月到期的免落地签证费政策延长至今年 4 月底,并进一步完善了电子落地签申请服务。此外,目前泰国主要旅游目的地与中国各大城市均开通了直航,游客出行更加方便。

为照顾中国游客的旅游和消费习惯,泰国各地旅游景点如今都提供中文指示牌和中文讲解服务,商店也大多开通了微信、支付宝支付功能。

泰国国家旅游局的报告显示,2018 年中国游客在泰消费额较前一年涨幅超过五成,中国游客在饮食上花销最高,其次是泰式按摩及水疗、文化古迹景点门票、海边休闲项目、夜间娱乐。

报告还显示,如今中国游客所到之处更多,旅游周期更长。除首都曼谷外,清迈、泰国东部芭堤雅所在的春武里府,以及南部海滩胜地甲米等成为较受中国游客欢迎的目的地。并且,很多之前较为冷门的地方也越来越多见到中国游客身影。

此外,泰国旅游和体育部的数据显示,目前赴泰旅游的中国游客自由行比例高达 63%。中国游客已从早期的大规模跟团游变成了如今的小团游和自由行,并更青睐体验式深度游。

泰国国家旅游局国际推广部主任妮迪蓬接受记者采访时说,中国千禧一代游客更偏爱体验式深度游,呈现出旅游花样繁多、消费层次多样、目的性更强的特征。

妮迪蓬表示,在出游方式选择上,来泰旅游的 90 后较为青睐自由行,但也不排斥跟团出游,但更多会挑选带有自由活动时间的半自助线路。她说“千禧一代中国游客的消费层次渐现多元化,对体验游的追求更高。”

白旭 岳东兴 陈家宝 姜俏梅



萨拉热窝美景

影片结尾人们不顾德军恫吓、勇敢领回游击战士遗体的广场,都找到了。”萨拉热窝不是购物天堂,但它为造访者准备了深厚而独特的历史资源。深巷中的波黑战争儿童受害者纪念馆、拉丁桥畔的一战历史纪念馆,春节期间都不乏中国游客的足迹。

“每天都有人来。”当被问及这几天是否有中国游客参观时,一战历史纪念馆馆员穆阿米尔说。

在纪念馆的留言簿上,初二这一天有两位中国游客留下祝福的话语:祝愿人类告别战争,永享和平。

“小众”国家游渐成风气,相当程度上受益于中国与中东欧国家不断加强联系,特别是 2018 年 5 月 29 日中国与波黑之间互免持普通护照签证协议生效。2018 年,赴波黑中国游客人数猛增,中国成为波黑第三大游客来源地。

刚刚从一家培训公司辞职的帅玎玲,从伊朗、土耳其和塞尔维亚一路走来,初四到达萨拉热窝,将这里作为此行的最后一站。“中国护照的含金量提高了,来这里非常方便。”她说。张修智