

单日旅客发送量超 122 万 黔渝川三地迎节后返流高峰

2月10日,中国铁路成都局集团有限公司(以下简称成都局集团公司)单日旅客发送人数迎来了高峰,四川、重庆、贵州三地超过 122 万名旅客选择乘坐铁路出行,同比去年增加约 3 万人次。

2月11日起,成都局集团公司管内贵州、重庆、四川三地各火车站迎来以返岗务工、返校学生、商务等客流组成且持续时间长的节后客流高峰,成铁日均加开 108 趟临客满足旅客出行需求。

客运统计数据显示,春运前 20 天(1月21日-2月9日),成都局集团公司累计发送旅客 1885.7 万人次,同比增加 133 万人。其中,贵州省、重庆市、四川省和云南昭通地区分别发送铁

路旅客 355.8 万人、510.8 万人、1016.6 万人和 7.7 万人。目前旅客主要以外出务工、学生返校、商务走访等客流为主,预计从 2 月 15 日起客流将形成叠加。

春运上半场,成都局集团公司的客流高峰集中出现在节前 5 天(1月31日 腊月二十七-2月4日 除夕),日均发送旅客约 94.5 万人,主要为贵阳、重庆、成都三地向周边县市辐射的短途客流。春节黄金周(2月4日-2月10日),成都局集团公司累计发送约 625 万人,旅游、探亲客流大幅增加,其中长途旅客 164 万人、短途旅客 461.2 万人次。

从 2 月 11 日起,成铁管内各站将进入外出(出发)客流持续高位期,日均发送旅客量将在 100 万人次以上。为了方便旅客

出行,成铁从 2 月 11 日起日均加开临客 108 列,其中长途临客 48 列,主要为贵州、重庆、四川、去往京津冀、江浙沪、珠三角及福建厦门等地。

据了解,随着农历春节假期的结束,四川、重庆、贵州范围内的火车站将迎来持续较长的节后客流高峰,由于渝贵铁路向贵广高铁的快速转接作用,川渝地区去往华南广州、佛山等城市的临客主要以加开动车组居多,去往京津冀、江浙沪和福建厦门等方向的临客则以增开普速空调列车为主。同时,还日均加开短途临客 60 列,主要集中在渝贵铁路、成渝高铁、渝万高铁、西成高铁、内昆铁路等热门线路,方便周边县市旅客向三地客运枢纽汇聚再向外扩散。

相关新闻

贵铁增开 20 对列车应对客流高峰

针对节后离黔(出行)客流高峰,2月11日至3月1日,贵州铁路增开贵阳始发华东、华南等多个方向的普铁和高铁列车共 20 对,及时疏导客流,确保大旅客及时抵达目的地。

这批增开的 20 对列车中,贵阳始发的动车组有 11 对,普速列车有 9 对,其中,动车组分别开往杭州东、佛山西、广州南和盘州等地;普速列车分别开往上海、杭州、宁波、宜宾、昭通等城市。预计日单程最高增运 2 万人以上,往返 4 万人以上。

铁路部门预测,今年节后客流高峰启动早、来势猛、上升快、持续时间长,华东、华南等方向列车车票十分紧张,客流高峰将持续到 3 月上旬春运结束以后。

铁路部门提示,详情请以车站公告为准,如有疑问请致电铁路客服热线“028-12306”咨询。

叶碧云 曾秦

“90 后”壮家姑娘：为游客有所获,忙碌有价值

“为了春节期间每个来这里的人都能有收获,我尽管很忙碌但却觉得很有价值。”身着特色民族服装的“90 后”壮家姑娘蓝丽梅,从大年三十开始就一直坚守在工作岗位,为游客带来很多快乐。

蓝丽梅是广西靖西市旧州景区游客中心的导游,蓝丽梅形容这个岗位为“欢乐的使者”,“我讲解得越详细、越到位,游客就越满意,我还会给游客唱山歌,让他们充分了解当地少数民族文化。”

2013 年,桂林姑娘蓝丽梅嫁到有“小桂林”之称的靖西。靖西市不仅有秀美山水,这里的旧州还是中国著名的“绣球之乡”,蓝丽梅希望通过自己的讲解,让游客了解旧州的魅力以及绣球等当地民俗文化。有时晚上她还要配合景区参加各种演出活动,为游客唱歌、跳舞。

今年春节,前来旧州的游客络绎不绝,尤其是初一到初三,蓝丽梅的外地同事都回家过年了,只有她一个导游在岗。这两天天气变冷,寒风中讲解更是辛苦。“为旅客讲解一趟下来要一个半小时,一天经常要

讲解五六次,口干舌燥。”

工作中蓝丽梅总是不停地讲解,或走路或开游览车,一天下来难免腰酸腿疼,“回到家一倒下就睡着了,第二天一大早爬起来又开始忙,连缓冲的时间都没有。”

很多人印象中,导游每天都重复着同样的讲解词,枯燥是难免的。可是蓝丽梅遇到不同的人就用不同的讲解方式,譬如对老年人就多讲讲历史,对年轻人就多讲讲故事,与全国各地游客进行交流,蓝丽梅觉得每天都是新鲜的。

1990 年出生的蓝丽梅,目前已经是两个孩子的母亲。2016 年成为导游以来,节假日很少有时间陪伴孩子。今年春节前因为要排练节目,有半个月她都回不了家。“每到过年过节,孩子都见不着我,心里感到特别亏欠……”蓝丽梅哽咽着说。

蓝丽梅告诉记者,计划忙过这一阵后带着孩子们回趟娘家,看望许久没见的亲人。说话间又来了一拨客人,她赶快整理好衣裳,调试好身上的麦克风,脸带微笑迎了出去……

何伟 林凡诗

重庆将建 2.4 万公里四好农村路 一批大项目今年开工

今年是重庆交通发展的关键一年。2月11日,重庆市交通局召开交通工作布置会上,其中一个重要内容就是助力脱贫攻坚。

建 2.4 万公里“四好农村路”

据介绍,由各个分部开展的培训会,一方面是让参与建设的工作人员们“收心”,投入到紧张的高铁隧道建设中来,另一方面则是让新员工尽快熟悉隧道建设当中的要领,投入到建设工作中去。与此同时,工作人员们也来到小三峡隧道建设现场,为复工做足准备。

目前,小三峡隧道正洞开挖已经接近 10000 米,辅助坑道已达 13000 米。

一批重大项目今年力争开工

今年重庆还将力争开工渝万高铁、渝西高铁和渝昆高铁重庆枢纽段,推进郑万高铁和渝湘高铁主城至黔江段,加快渝汉、兰渝、成渝中线高铁、渝湘高铁黔江至吉首段等高铁前期工作。

在高速公路建设上,今年将建成潼南至荣昌高速公路,开工渝遂扩能、渝湘扩能和奉节至建始等项目,加快石柱至黔江、南川至两江新区等续建项目建设。

在建设国际航空枢纽上,今年力争开工江北国际机场 T3B 航站楼和第四跑道,提升民航时刻容量,推进城市候机楼建设,增强航空枢纽功能。投用巫山机场和永川大安通用机场,加快武陵机场建设和万州、黔江机场改扩建,推动梁平机场开展通用航空业务,推进万盛江南等通用机场建设,储备一批通用机场项目。

王梓涵

云南省全面启动 规范茶叶初制所建设行动

为加快云茶产业提质增效,转型升级,云南省农业农村厅和省市场监督管理局日前联合印发了《云南省全面规范茶叶初制所建设行动方案》(以下简称“规范行动”),云南省全面规范茶叶初制所建设行动正式启动。

规范行动将全面、深入、细致普查摸底云南省茶叶初制所基本情况,建立茶叶初制所档案。将制定标准,编制《云南省茶叶初制所建设规范》(以下简称《建设规范》),积极引导茶叶初制所规范管理。鼓励茶叶初制所对生产加工条件和食品安全风险管控能力进行改造提升。对符合《建设规范》且验收合格的茶叶初制所,按照《云南省食品生产加工小作坊登记管理办法》的规定予以登记。云南省财政对其配备鲜叶原料快速检测设备给予一次性补助 1 万元。

在规范行动中,将突出规范标识。初制茶叶产品标签标识应标明鲜叶来源等,实现初制茶产品来源、去向可追溯;鼓

看点

春节期间广西消费品市场购销两旺

记者近日从广西壮族自治区商务厅获悉,春节期间,广西消费品市场商品丰富、货源充足,主要生活必需品价格平稳,呈现购销两旺的局面。商贸流通监测数据显示,2月4-10日,全区 228 家重点零售和餐饮企业销售额累计 25.8 亿元,较上年春节期间增长 10.3%,高于全国 1.8 个百分点。

线上线下组合促销,拉动新春消费。春节期间,各大商业区客流量明显增多,商家借助信息化手段,线下卖场促销结合线上促销互动,为消费者在节日期间提供方便快捷的服务,成为拉动春节消费的新亮点。如一些商场推出线上购物满减和抽奖活动,以及线下选购线上订购、24 小时送货到家等省心购服务,受到消费者欢迎。

年货商品持续旺销,品质消费凸显。节日期间,各类食品、果蔬、服装、烟酒、家电等节庆商品销售明显增加。其中,绿色有机食品、新鲜时令水果、保健品礼盒成为人们购买礼品、馈赠亲友的首选。广西壮族自治区重点监测企业鲜果销售增长 14.3%,销量比节前上涨了近两成;品牌手机推出红色新春版,通信器材类销售同比节前增长 8.7%;电冰箱、电视机品质电器类销售额同比增长 6.8%;烟酒类和服装类销售额同比分别增长 9.2% 和 11.3%。

餐饮消费红火,民俗游、乡村游盛行。春节期间,亲友聚会增多,拉动有特色、有品位的大众化餐饮和年夜饭快速增长。据统计,春节期间,广西壮族自治区重点监测 28 家餐饮企业实现消费收入 3508.9 万元,同比增长 9.8%。民俗游、祈福游、乡村游、探亲祭祖游成为人们欢度春节的重要方式,各大景区闹新春送祝福、庙会、花卉展、书法美术展、美食汇、嘉年华等各项新春民俗节庆活动丰富多彩,全区游客接待量持续保持较高水平,带动了餐饮、住宿业消费。

此外,广西春节黄金周期间生活必需品市场供应充足,价格稳定。从商贸系统监测数据情况来看,粮、油等综合类商品的价格在正常范围内波动,水产品价格保持平稳,蔬菜零售价格有所上涨,销售量也比往日有所增长,丰富了市民的餐桌。

周红梅 赖宇丹

云南省春节消费市场 实现平稳较快增长

记者近日从云南省商务厅获悉:春节期间,云南消费市场保持平稳较快增长,便民消费、绿色消费、旅游消费、餐饮消费等成为消费热点。云南省商务厅监测数据显示,2月4日至10日,样本企业商品销售额为 7.18 亿元,同比增长 9.64%。

春节期间,云南传统消费提质升级趋势明显,新兴消费亮点纷呈。

智能家电成市场“新宠”。在消费升级和人工智能技术快速发展背景下,多功能洗碗机、扫地机器人等成为云南消费者年货清单“新宠”。春节期间,省商务厅监测样本企业电器及音响器材销售额 4377.32 万元,同比增长 14.84%。云南省部分州市(市)家电消费增长明显,红河哈尼族彝族自治州和曲靖市监测样本企业电器及音响器材销售额同比增速分别为 50.64%和 40.61%。

绿色健康食品销售红火。近年来,云南消费者购买绿色健康食品意愿不断增强。春节期间,各大商场、超市、农贸市场等抓住云南省全力打造世界一流“绿色食品品牌”契机,重点推出的有机杂粮、无公害水果等绿色健康食品销售红火。春节期间,云南省商务厅监测样本企业粮食食品类商品销售额同比增长 11.78%。

便民消费渐成主流,餐饮消费更具新意。昆明、保山、玉溪等地举办社区年货大展销,引导各超市、便利店、菜市场为社区居民提供便利购物服务,同时积极开展线上线下结合的各类促销活动。各大餐饮企业等抓住节日旺销时机,积极开展主题营销,并大力推行网上订购、成品半成品配送到家服务,增加外卖、外送等服务项目。全省 41 家重点监测餐饮企业数据显示,春节期间共实现销售额

2574.24 万元,同比增长 4.25%。

旅游消费持续旺盛。旅游过年成为春节新民俗,丰富的节庆活动有效带动全省消费市场增长。在各地推出的促销活动和特色旅游项目的拉动下,各地旅游人数再创新高,旅游消费增速明显。春节期间,玉溪、保山、红河监测样本企业商品销售额同比分别增长 34.84%、40.78%、45.07%,昆明、大理、红河等地餐饮消费增长较快,监测餐饮企业营业额同比分别增长 3.87%、18.19%、81.13%。

生活必需品市场货足价稳。全省生活必需品供应充足,品类齐全,市场运行平稳。分品种来看,牛奶、猪肉、蔬菜、水产品、鲜鸡蛋、水果、大米市场零售价格较节前上涨,面粉、食盐、食用油、白条鸡、白砂糖市场零售价格较节前有所下跌。

韩成国

商旅文融合拉动消费 重庆今年春节消费同比增长 9%

2019 年春节期间,重庆消费品市场实现平稳增长。2月10日,重庆市商务委发布数据显示,春节 7 天,全市主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额 36.1 亿元,同比增长 9%。

主城区商圈销售额同比增长

春节期间,全市各大商圈和百货商场、超市等围绕猪年主题及早策划、联动促销,实现客流和销售双增长。如江北区龙湖北城天街推出“绮遇北城,新春璀璨季”,优惠享不停;国美电器解放碑店推出“爆款 5 折、满千减百、精选年货 5 折起、以旧换新高补贴、年货拼团拼底价”等多重福利活动;沙坪坝区永辉超市开展“抢年货,猜灯谜”年货商品降价促销活动,带动销售额增长等。

据监测,节日期间渝中、九龙坡、江北和南岸等主城区商圈销售额实现平稳增长,其中观音桥商圈销售额

突破 2 亿元。重点企业中,永辉超市销售额同比增长 10.3%,其中生鲜食品销量较好,增长 11.8%;重百九龙坡、苏宁九龙坡店销售额同比分别增长 10.6%、14%;新光天地销售额同比增长超三成等。

全市餐饮消费红火

春节期间,全市餐饮消费红火。陶然居、阿兴记等知名餐饮企业结合春节特色推出特色菜、特价菜、团购宴、折扣宴席等优惠促销活动,并利用互联网进行团购、促销,餐饮消费稳步增长。洪崖洞、磁器口、解放碑好吃街、较场口夜市等餐饮聚集地成为人气街区,小面、老麻抄手、酸辣粉、串串、火锅等市井美食受到本地市民及外地游客们的热烈追捧。而陈麻花、德庄火锅、秦妈火锅、白家酸辣粉则推出方便携带与邮寄的春节礼包,成为朋友、家人之间互赠礼品的新宠。

据监测,春节长假期间,全市重点住餐企业营业额同比增长 10.2%。

民俗文化活动拉动节日消费增长

春节期间,重庆市积极通过商旅文融合拉动消费。各区县围绕“金猪”主题,精心组织了年货展销、文艺汇演、庙会等民俗文化活动,温泉养生、逛庙会等休闲过节方式深受市民喜爱。如铜梁作为“中华龙乡”举办中华龙灯艺术节,以“龙”造型打造的灯组别具地方文化特色,吸引市民驻足;荣昌、长寿、涪陵等地举办的新春庙会节汇聚全国各地特色美食,上演川剧、耍狮舞龙等重庆“非遗”节目,为市民带来一场视觉盛宴等。

据监测,春节长假期间,合川、江津、酉阳、大足、璧山、万州、云阳、永川的重点监测商贸企业销售额同比分别增长 18.5%、16.9%、16.8%、16.5%、15.1%、14.6%、14%、13.3%。

杨艺