



读者至上

星期三

2019年2月13日

农历己亥年正月初九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 王林

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4133 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

微新闻

【商务部：中国消费升级趋势不变】

商务部市场运行司副司长王斌 12 日称，2018 年中国消费增速虽然降低至 9%，但仍属中高速增长水平，消费结构性升级趋势不变，消费仍将经历较长发展阶段。总体看，中国有广阔市场和 4 亿中等收入群体，消费成长性好，韧性强，2019 年消费增速虽有可能进一步放缓，但规模仍将保持平稳较快增长。

【下月起 21 个罕见病药品减按 3%征收增值税】

日前，国务院常务会议指出，加强癌症、罕见病等重大疾病防治，事关亿万群众福祉，要保障 2000 多万罕见病患者用药，从 3 月 1 日起，对首批 21 个罕见病药品和 4 个原料药，参照抗癌药对进口环节减按 3%征收增值税，国内环节可选择按 3%简易办法计征增值税。

【去年中国文化产业实现营收同比增长 8.2%】

国家统计局日前公布，据对全国规模以上文化及相关产业 6 万家企业调查，2018 年，上述企业实现营业收入 89257 亿元，比上年增长 8.2%。其中，东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 68688 亿元，占全国 77.0%；中部、西部和东北地区分别占全国比重分别为 13.4%、8.5%和 1.1%。

【1 月外汇储备增加 152 亿美元 连续三个月回升】

据国家外汇管理局发布的数据显示，截至今年 1 月末中国外汇储备为 30879 亿美元，环比增加 152 亿美元，为连续三个月增加，预期 30800 亿美元，前值为 30727.12 亿美元。

【国家卫健委回应取消“计划生育”：不宜立即全面删除】

国家卫生健康委员会近日公布的“对十三届全国人大一次会议第 1949 号建议的答复”，答复了全国人大代表关于取消“计划生育”的建议。其中指出，人口与计划生育法等法律均根据宪法制定，不宜立即全面删除“计划生育”内容。

【厉害了！人工智能能“读懂”病历 或将能像医生一样“思考”】

12 日，题为《使用人工智能评估和准确诊断儿科疾病》的文章在线刊登于知名医学期刊《自然医学》上。根据文章，这个人工智能辅助诊断系统不仅能够“看图”识别影像，还能“识字”即读懂病历中的文本信息。

【春节档电影票房与去年基本持平】

数据显示，春节档（初一至初六）电影总票房达到 57.46 亿元，与去年基本持平。今年 8 部影片角逐春节档，且影片质量较高。今年春节档初一的票房数据较为亮眼，当日票房为 14.42 亿元，同比增长 13.53%；观影人次 3195.35 万，同比下降 2.11%；平均票价为 45.1 元，同比增长 13.08%。

据经济参考报微博 中国经济网微博

广告



中国工商银行
贵州省分行



版式编辑:肖琴 责任编辑:许一川

□本报记者 马工枚

对标实施乡村振兴战略的三个阶段性目标

《指导意见》明确了相应阶段内金融服务乡村振兴的目标。

短期内，突出目标的科学性和可行性，到 2020 年，要确保金融精准扶贫力度不断加大、金融支农资源不断增加、农村金融服务持续改善、涉农金融机构公司治理和支农能力明显提升。

新增金融资源要向深度贫困地区倾斜，深度贫困地区贷款增速力争每年高于所在省份贷款平均增速，力争每年深度贫

困地区扶贫再贷款占所在省份的比重高于上年同期水平，同时金融支农资源不断增加。涉农银行业金融机构涉农贷款余额高于上年，债券、股票等资本市场服务“三农”水平持续提升。农业保险险种持续增加，覆盖面有效提升。涉农金融机构应回归本源，推动农村一二三产业融合发展，积极满足高端农机装备制造、农产品加工业、智慧农业产品技术研发推广、农产品冷链仓储物流及烘干等现代农业重点领域的合理融资

需求。

中长期，突出目标的规划性和方向性，到 2035 年，基本建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系，金融服务能力和水平显著提升，农业农村发展的金融需求得到有效满足。到 2050 年，现代农村金融组织体系、政策体系、产品体系全面建立，最终实现城乡金融资源配置合理有序和城乡金融服务均等化。

健全适合乡村振兴发展的金融服务组织体系

《指导意见》指出，要坚持农村金融改革发展的正确方向，积极引导涉农金融机构回归本源；明确重点支持领域，切实加大金融资源向乡村振兴重点领域和薄弱环节的倾斜力度，增加农村金融供给。

不断加大金融精准扶贫力度，助力打赢脱贫攻坚战。加大对建档立卡贫困户的扶持力度，用好足扶贫小额信贷、农户小

额信用贷款、创业担保贷款、助学贷款、康复扶贫贷款等优惠政策，满足建档立卡贫困户生产、创业、就业、就学等合理贷款需求。推动金融扶贫和产业扶贫融合发展，按照穿透式原则，建立金融支持与企业带动贫困户脱贫的挂钩机制。

围绕农业农村抵质押物、金融机构内部信贷管理机制、新技术应用推广、“三农”

完善政策保障体系 强化政策激励和约束

为确保各项政策措施有效落实落地，《指导意见》提出，要完善货币政策、财政支持、差异化监管等政策保障体系，提高金融机构服务乡村振兴的积极性和可持续性。金融机构也要切实加强组织领导，有效抓好落实。

开展金融机构服务乡村振兴考核评估，

从定性指标和定量指标两大方面对金融机构进行评估，定期通报评估结果，强化对金融机构的激励约束，有效提升政策实施效果。

抓好推进落实和经验宣传。鼓励具备条件的地区，加大农村金融改革力度，依照程序建设金融服务乡村振兴试验区，开展先行先试，加强典型经验宣传推广，确保政

策惠及乡村振兴重点领域。

下一步，各相关部门将按照职责分工，扎实推进金融服务乡村振兴各项工作。各涉农金融机构要根据《指导意见》的要求，加大对乡村振兴领域的支持力度，更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。



西南时评

春节，让世界感知中华文化

文化不只是生活方式，更是一种精神理念。春节文化能够跨越山海，正在于它串起了人们心中共同的情愫

中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，对解决人类共同面临的问题具有重要价值

展示当代中国的发展进步、当代中国人的精彩生活，为国外民众呈现一个更加立体、更加全面、更加丰富的中国

在澳大利亚，当地知名巧克力制造商为庆祝中国农历新年，特地推出了小猪造型的巧克力；在阿根廷，“欢乐春节”庙会已经成为当地的“新节日”；在芬兰，人们观看舞龙舞狮表演，与中国同步庆祝新年……刚刚过去的春节假期，不仅中国涌动着浓浓的年味，全球也都遍布着中国元素，洋溢着中国年的气息。

春节文化在世界竞相绽放，为外国人带去不一样的生活烟火与文化意趣。喝一碗腊八粥，体验“过了腊八就是年”；穿一身

红衣，讨个红红火火的好彩头；逛一场庙会，感受中国春节热闹的氛围。不断“走出去”的春节文化，为世界节日文化带去独特的风景；在“身临其境”中领略中国文化，也为各国人民观察和感知中国打开了一扇窗口。世界对中国充满兴趣，对中华文化更加认同，这其中既有文明交往的需求，可能也不乏经济的联系、市场的驱动，但从根本上说，还是因为中国综合国力的不断增强、中华文化影响力的不断提升。

文化不只是生活方式，更是一种精神理念。如今，越来越多外国人被中国的传统习俗所吸引，也为中华文化传递出来的价值理念和精神追求所触动。春联、窗花、爆竹、年夜饭、守岁酒、拜年送福，这些带着强烈仪式感的习俗，寄寓着中国人对美好生活的希冀、对家庭价值的坚守、对团圆共享的追求。而无论身在何处、说着何种语言，这些朴素的情感，都是人们内心共同的新愿。所以，第一次写春联的英国小伙，会对着手机里保存的汉字一笔一画地写下“幸

福”和“爱”，对中国书法充满新奇的摩洛哥姑娘，也坚持要为家里每个人都求个毛笔字。春节文化能够跨越山海，正在于它串起了人们心中共同的情愫。

英国哲学家罗素说过，“中国至高无上的伦理品质中的一些东西，现代世界极为需要”。中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅涵养了中国人民的精神生活、架构起中华民族的心灵空间，也对解决人类共同面临的问题具有重要价值。从“道法自然”“天人合一”的发展理念，到“协和万邦”“讲信修睦”的世界想象，再到“同舟共济”“休戚与共”的命运共同体意识，这些由中华优秀传统文化不断滋养润泽的伦理品质，在世界各地激发更多共鸣，为解决人类共同面临的问题提供了“新的可能”。这正是春节文化在世界各地广受欢迎的深层次原因。

当然，今天中国文化“走出去”，不只要宣传优秀传统文化，还要传播优秀当代文化，展示当代中国的发展进步、当代中国人

的精彩生活。今年春节期间，不少展现新形象、新风采的活动走出国门，让国外民众眼前一亮。比如，“欢乐中国年·魅力京津冀”活动亮相美国洛杉矶，让当地人们近距离了解到京津冀协同发展的成果；点亮 2022 冬奥主题文化活动走进瑞士，与雪国人民一起见证中国的“冰雪奇缘”与“3 亿人上冰雪”的憧憬与努力。而中国图书“越洋”、影视节目“出海”以及各种海外公益与志愿服务，也与春节文化相得益彰，让“走出去”的中国故事、中国文化更加鲜活生动，为国外民众呈现一个更加立体、更加全面、更加丰富的中国。

“共欢新故岁，迎送一宵中”，中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。以春节文化“走出去”为契机，把更多优秀中华文化推向世界，让其“活起来”“热起来”，我们就能不断增强中华文化的世界感召力，为解决人类问题贡献更多中国智慧。

张凡



国内发行：四川省报刊发行局

行风监督热线：028-86754267

本报常年法律顾问：

四川元绪律师事务所

许国兵律师

联系电话：13808043313