中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

年货展销完美收官 消费升级供销助力

据商务部提供的数据显示，2019 年春节黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，除夕至正月初六（2 月 4 日至 10 日），全国零售和餐饮企业实现销售额约 10050 亿元，比去年春节黄金周增长 8.5%。特别是年节礼品、传统食品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费看点纷呈，消费升级特征明显。而在这红红火火的春节市场上，供销合作社正成为主力供应商之一。

品质消费 人气旺 销售火

墨香四溢的手写春联、天南海北的特产、新鲜饱满的瓜果蔬菜……为解决农村消费“痛点”，让农村居民和城市居民一样共享品质消费，共享美好生活，多省供销合作社组织了覆盖全省范围的年货展销活动。这些年货展不仅包罗万象，而且价廉物美，让前来采购的城镇居民满载而归。

江苏省供销合作社系统春节前后共举办各种形式的“年货大集”“年货大街”“年货下乡”活动 700 多场，销售额超 10 亿元。江苏省社联合现代快报举办“2019 年货供销大集”，组织 3800 种商品，3 天现场销售 1500 多万元。江苏省社社有企业苏果超市倾力打造“跨年大促”，在苏皖市场掀起购物热潮，累计数千万人次涌入各大苏果超市，节日前后三天共实现销售 8.14 亿元，除夕当天实现销售 6.57 亿元，同比增销 1 个亿，再创历史新高。镇江市社举办“农品惠”新春年货大集，吸引城乡市民数万人次，现场销售 510 万元，签订产销对接协议 14 份，意向签约金额 8700 万元。常州市“第七届乡村年货大街”展销活动中，常州市社共组织 36 家农民合作社、农业企业携 200 多种“供销优品”集中参展，现场销售额超过 60 万元，创下历年新高。

陕西省社联合宝鸡市供销合作社、宝鸡市渭滨区人民政府、华商报社举办了“2019 年陕西供销年货大展销暨宝鸡第三届年货大集”。年货会从 1 月 16 日开集，共 16 天，实现销售额近 6400 万元，每日吸引 2 万人次光临，享受欢乐、喜庆、热闹的年货采购过程。

浙江省社号召各地农合联牵头举办年货节。嘉兴市农合联举办 2019 年农产品展销会，接待市民 27.5 万人次，实现销售额 1823.4 万元、订单额 477.8 万元。湖州市农合联举办“2019 年湖州名特优农产品新春大联展”，共有 132 家农业经营主体参展，接待市民及客商超 10 万人次，现场成交额达 1286 万元，达成战略合作意向 50 多项，订单销售超 1500 万元。

消费扶贫 爱心足 受益广

借着红火的春节市场，各地供销合作社充分发挥渠道优势、平台优势，通过展销活动为扶贫农产品打通销路，为贫困户解决销售难题。

自 2018 年 12 月 1 日海南“爱心扶贫大集市”百场百家活动在万宁、东方、澄迈、临高、屯昌 5 个市县同时启动以来，截至 2019 年 1 月 31 日，海南各地供销合作社联合 18 个市县政府在 2 个月内共举办 25 场“爱心扶贫大集市”活动，扶贫产品销售总额达 590 多万元，订单近 680 万元，带动约 1 万户贫困户受益。

浙江多地供销合作社组织了对口帮扶地区农产品展销。绍兴市社组织新疆阿瓦提县、吉林辽源市等 7 个对口帮扶地区的 67 家农业企业参展，助销特色农产品 1203 吨，销售额达 2040 万元；浦江县社组织“2019 浦江农批市场年货节”，特别开设四川·金口河农特产品展柜，以农产品展销助推东西扶贫协作；临海市农合联举办第二届新春年货会，汇聚临海本土和吉林通化、四川松潘等地的数百种名特优新农产品，助推精准扶贫工作。

线上线下 服务细 接地气

记者了解到，在各地的年货展销活动中，供销合作社通过线上线下两条渠道全面促销，以其细致周全的服务、质优价廉的货源和独特的供销合作社文化赢得了百姓们的青睐。

江苏常州市供销合作社在展位布置上突出“供销绿”“过年红”的主色调，精心设计装饰展位，悬挂具有供销合作社特色的彩旗，在年货大街上形成了一道亮丽的风景。此外，常州市农产品经纪人协会还专门制作了 1000 副对联，把供销合作社系统的祝福送给前来采购的市民，共享欢乐祥和的中国年。

江苏苏果超市在 130 余家大中型门店推广自助收银、“扫码购”等零售新技术，首次执行线上线下同步销售；同时在全省 128 个乡镇共举办 550 场送“年货下乡”活动，活动共吸引数百万名农村消费者前来“赶集”。

浙江庆元县供销合作社与浙江农都合作举办“淘宝年货总动员——县长直播”活动，获百万关注度。江苏宜兴市社已连续 3 年举办“买年货，看民俗”活动，今年 3 天展销活动线上线下共销售优质农产品千万元。

据中华合作时报

绵阳市安州区供销社召开节后收心会

日前，四川绵阳市安州区供销社召开了节后收心会，研究全年重点任务，安排部署当前工作。

会议通报了春节期间值班情况，并要求全体干部职工迅速调整状态，克服“节后综合征”全身心投入到工作中来。一是按照 2019 年工作的总体思路，尽快完善好 2019 年工作要点，以饱满的热情和良好的工作状态抓好供销改革发展工作，确保 2019 年各项工作起好步，开好头。二是全力抓好农村产权交易流转和农业社会化服务等几项重点工作。不断拓展为农服务领域，提升为农服务水平，实现一季度各项指标开门红。三是加强与上级供销社对接，抢时抓早，瞄准新目标，增添新动力，努力开创供销工作新局面。四是严守纪律规矩，锻造出忠诚、干净、担当的供销队伍。

特约记者 赵刚友 袁铭霞

宜宾市珙县供销社开展学习宣传活动

“传奇珙县 热城待天下”是四川省珙县发展的全新口号，为牢牢树立该理念，助力珙县经济的大发展，日前，宜宾市珙县供销社开展“传奇珙县 热城待天下”学习宣传活动。

活动中，珙县供销社主任范晓莉指出，要围绕县委中心工作，结合供销社日常工作，在践行“传奇珙县 热城待天下”中，抓好以下几点工作：

一是继续深入推进供销合作社综合改革，努力成为党委政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量；二是基层社的建设，要不惧困难，团结协作，同时要运用新思维、新思路推进，结合专合社建设，打造密切联结农民利益的新型基层社；三是多调研县上的产业发展情况，继续深入到专合社中，主动帮助解决专合社在发展中遇到的资金、项目、管理等难题，同时要助力打造“宜宾汇”品牌，提升珙县农产品知名度和竞争力。

参会人员纷纷表示此次学习活动受益匪浅，在日后工作中不仅要宣传“传奇珙县 热城待天下”这一口号，更要在工作中贯彻落实，为建设人民幸福的经济强县和绿色家园做出应有的贡献。

特约记者 刘显霞 范晓莉

广元市供销社召开党组（扩大）会暨节后收心动员会议

为使全体干部职工尽快进入工作状态，全身心投入到各项工作中去，日前，四川省广元市供销社召开党组（扩大）会暨年后收心动员会议。会议再次学习习近平总书记对四川工作系列重要指示精神、省委关于学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的部署要求、四川省委书记彭清华对广元工作指示要求，参会党组成员和其他县级干部结合各自职责分工，分别就贯彻落实情况、存在的主要问题及下步工作打算作了发言。

会上，广元市供销社党组书记、主任毛延富指出，这次会议既是一次集中学习会，也是一次节后收心动员会，目的就是使大家尽快进入工作状态，全身心投入到各项工作中去。对标市委关于贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的要求，我们在学习中与“参悟透、领会好”有差距，工作执行力和落实力有差距，作风纪律建设有差距，落实从严治党主体责任有差距等四个差距的问题。

毛延富强调，要持续深入抓好十九大精神、习近平总书记来川视察重要讲话精神和习近平总书记关于供销社改革发展的指示、批示精神的学习，在学懂弄通做实上狠下功夫，推动 2019 年各项工作取得更大成绩。要做好脱贫攻坚迎检、供销社工作会和社员代表大会筹备、全年目标任务制定、招商引资和项目资金争取等当前重点工作；要做好落实从严治党主体责任、贯彻中央八项规定精神等长期坚持的重点工作。

会议还传达学习了广元市纪委七届四次全会、全市脱贫攻坚专题会议精神，通报了 2018 年度县级领导班子民主生活会相关情况。

特约记者 刘小龙

他山之石

织密废品回收网 打造农村宜居环境

江西省信丰县供销合作社连续 4 年开展农村垃圾治理

60 万

信丰县委、县政府每年财政奖补 60 万元，用于支持回收废弃农药瓶工作。

40 个

2018 年，信丰县供销再生资源有限公司已在各镇、村设立回收站点 40 个。

130 吨

2018 年，信丰县社共回收废旧农药瓶 130 吨，废旧农膜 290 吨。

近日笔者走进位于“中国脐橙之乡”江西省信丰县的各个脐橙园内，整齐划一的脐橙树上挂着饱满、橙红的果实，这让前来脐橙园体验采摘的游客们收获了“满盆”的金黄。“每年我都带孩子们来脐橙园采摘，早些年，在其他地方的脐橙园采摘时听说信丰的脐橙不但好吃，且果园环境也好，我们就慕名而来。果然，脐橙园内没有白色塑料和废弃的农药瓶，满园都是橙子的香气，特别适合孩子们来采摘。”家住赣州市的黄女士说。

2015 年 3 月，信丰县召开县政府常务会，讨论并通过了《信丰县农村生活垃圾治理工作实施方案》，在信丰县委、县政府的支持和要求下，信丰县供销合作社担负起开展农村生活垃圾治理工作的重要任务。经过 4 年的努力，如今，信丰县的垃圾回收数量远超其他市、县，农村垃圾治理工作取得了较好成效。

未雨绸缪 开展环境整治工作

作为赣州市供销合作社系统开展农村垃圾治理的典范，信丰县社早些年便开始了农村环境整治的规划工作。

2014 年 5 月，国务院办公厅印发的《关于改善农村人居环境的指导意见》（以下简称《意见》）提出，到 2020 年中国农村居民住房、饮水和出行等基本条件明显改善，人居环境基本实现干净、整洁、便捷，建成一批各具特色的美丽宜居村庄。“自《意见》印发后，我们就开始了废旧垃圾整治筹备工作。通过召开县废旧塑料回收企业负责人会议，专题研究了农村废弃农药瓶的回收利用工作，提出了以经济手段回收利用农村废弃农药瓶的建议。”信丰县供销合作社主任李翔说。这项建议迅速得到县领导的高度重视，被誉为“金点子”写入县委、县政府 2015 年农业农村工作意见，并安排 30 万元专项资金用于支持工作的开展。2015 年 3 月 18 日，信丰县召开县政府常务会，讨论并通过了《信丰县农村生活垃圾治理工作实施方案》（以下简称《实施方案》），要求县社以下属土产公司再生资源回收利用中心为龙头，在县、乡（镇）、村、社区建立完善四级回收网络。

按照《实施方案》的要求，信丰县社利用县财政拨划的专项资金，投资 15 万元，新建了占地 2000 平方米，拥有 400 平方米钢架铁皮棚、50 平方米三级废水处理池、90 平方米消防池等设施的废弃农药瓶回收中心，并配置了价值 6 万元的 80 吨液压打包机、塑料破碎机等机械设备。通过以土产公司再生资源回收利用中心为龙头，以乡镇回收站为骨干，以县乡流动回收车（人员）为纽带，以村级保洁员和农户为终端，用经济合同和“以奖代补”的方式推进县、乡、村、户四级联动，以市场化方式构建起废弃农药瓶回收网络，全面回收废弃农药瓶（袋）和电池。

四年坚持 打造生态宜居乡村

“原来，在田埂旁、溪流边，随处可见用完的农药瓶、农药袋，对环境破坏严重。如今，我们村环境大变样，再难见到农药瓶、废电池等有害垃圾了。”说起回收农药瓶，信丰县嘉定镇周坝村下屋小组保洁员叶女士连连说好。叶女士说，自从县里开始有偿回收以来，过去随便丢的农药包装物都有了“身价”，每月通过捡拾这些垃圾可增加 100 余元的收入。

自开展垃圾整治以来，信丰县委、县政府每年财政奖补 60 万元支持回收废弃农药瓶工作，由乡镇回收站按每公斤 0.8 元—1 元的价格回收农户的废弃农药瓶，县回收中心按每公斤 1.2 元—1.4 元的收购价定期到乡镇回收站收购。为进一步推进农村垃圾治理工作，县社还自筹 20 余万元资金，奖补各回收站点全面回收废弃农药瓶、农膜、电池等各种农村生产生活垃圾，为全县农村非有机垃圾的减量化、资源化、无害化做出了积极贡献。

2018 年，信丰县社以原土产公司再生资源回收利用中心为基础，成立了信丰县供销再生资源有限公司。截至目前，公司已在各镇、村设立回收站点 40 个。2018 年，共回收废旧农药瓶 130 吨，废旧农膜 290 吨。同时，积极引导广大农户养成分类回收的环保新习惯，做到绿色生产、绿色消费、绿色生活。如今，在信丰的田间地头，随手扔农药瓶的现象已大大减少。

“下一步，信丰县社将继续织牢回收网络，加大农村垃圾回收力度，在深化供销合作社改革中，为净化农民的生活、美化农村环境做出新贡献。”李翔如是说。

叶梓

西南供销

广西贵港市供销社开展农村假冒伪劣食品农资商品整治行动

近日，广西贵港市供销社根据上级有关部门的工作部署和文件精神，制订方案，主动配合当地党委政府和有关部门，认真组织开展春节期间供销社系统农村假冒伪劣食品和农资商品专项整治行动。

领导重视，周密部署。制订《贵港市供销社开展农村假冒伪劣食品农资商品专项整治活动工作方案》，分管领导亲自率队，对直属公司、直管三区基层供销社开展大检查；结合春节期间农村假冒伪劣食品和农资商品安全的专项整治行动要求，主动配合当地党委政府和工商、公安等部门认真抓好对供销社超市、门店和农资经营店等的专项整治检查，积极履行供销社保一方平安的职责。

宣传发动，营造氛围。春节期间正是每年消费品销售的旺季，结合农村长期外出务工人员返乡探亲增多、乡镇圩市人流密集量大、各种假冒伪劣食品充斥农村市场的实际，开展农村假冒伪劣食品和农资商品专项整治行动宣传。截至目前，贵港市供销社系统张挂横幅标语 270 多条，通过供销社超市门店、综合市场、各大门店的电子荧屏进行滚动宣传“农村假冒伪劣食品和农资商品专项整治行动”“食品安全法律法规”相关政策及如何鉴别真假食品（农资商品），发放宣传资料 5500 多份。通过加大宣传发动，对提高广大农民购买食品的防范意识和鉴别能力具有较好的促进作用，为遏制杜绝假冒伪劣、有毒有害食品和农资商品在供销社经营网点经营和在农村市场流通倾销具有十分重要的作用。

突出重点，加强管控。贵港市供销社系统结合经营网点点多面广和分布乡镇农村的实际，在充分开展自查自纠行动的前提下，重点针对所辖农贸市场、超市、农村经营网点、餐饮店和电子商务网店等进行再检查。截止目前，配合工商、公安等部门对供销社所辖超市、农贸市场、农资商品经营店、农村经营店等进行检查，出动工商、公安执法人员 60 多人次，供销社出动配合检查人员 150 多人次；重点检查大小超市、农贸市场 27 个、批发集贸市场 3 个，消费品和农资商品经营店、农村经营店 50 多个。

利用平台，收集信息。通过贵港市供销系统“安全小卫士”微信工作信息平台，收集整理开展行动的各种信息、资料和图片，并做好汇总报告，为严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为提供了有力保证。

桂讯

贵州从江县供销社参加全县 2019 年义务植树活动

为进一步深入宣传生态文明建设理念，积极实施全民义务植树和宜林荒山荒地造林绿化工程，进一步改善全县人居环境，加快推进生态文明建设步伐，近日，贵州省从江县供销社全体干部职工参加了全县 2019 年义务植树活动。

本次植树活动以“建设多彩贵州，走向生态文明新时代”为主题。从江县供销社全体干部职工根据不同树种的种植要求，认真听取现场技术人员的指导意见，顺利完成了本部门责任区域的苗木种植。

活动结束后，从江县供销社党组书记、主任杨艳华表示，植树造林、绿化祖国，是功在当代、利在千秋的惠民利民工程，也是每个公民应尽的责任和义务。我们不仅要实施好造林绿化工作，更要进一步巩固好封山育林和植树造林成果，守护好从江的绿水青山。

黔讯