

出游背上文明的行囊

据文化和旅游部发布的最新数据,2019 年春节假期,全国旅游接待总人数 4.15 亿人次,同比增长 7.6%,实现旅游收入 5139 亿元,同比增长 8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。与此同时,“文明旅游”再度成为社会关注和热议的话题。刚过完春节,我们收到读者来信,反映节日出行的所见所闻。从这些来信中,我们看到,人们文明出游的观念明显提升,相关旅游服务设施得到改善,但是仍然存在一些不文明现象、不和谐音符,有待进一步改进。

自觉维护景区“颜值” 渐成新风尚

“报了一个旅行团,一家人走走看看,其乐融融。”回想春节出游,河南郑州市读者郑兰芝有一个深刻感受,她在来信中写道,“从组团之日起,旅行社就把文明旅游纳入组团要求,行前有培训,行中有监督,行后还总结。每到一景点,导游都会叮嘱要遵守景区相关规定,大家耳濡目染,都很自觉,有些团友看见他人随意丢弃的果皮垃圾,也会主动捡到垃圾箱。”

除了旅行社工作人员的反复提醒,文明旅游志愿者也成为很多景区的标配,他们穿行于游客之间,对一些不文明行为及时劝阻、对污染景区环境的垃圾及时清理。“去年单位组织开展了一次‘带走垃圾 美化景区’文明志愿服务活动。大家戴着环保手套,拿着夹子、垃圾袋等,沿着景区登山步道收集沿途草丛中的废纸、烟蒂、空瓶等。”河南新密市读者张胜利回忆,“游客那么多,我们本来准备大干一场的,但垃圾并没有想象中那么多。现在游客的素质普遍提升了,景区干净多了。”

基于互联网的迅猛发展,针对不文明行为的“随手拍”也日渐兴起。安徽淮北市读者方好来信说:“前段时间,在我们这里的公园天池旁,少数游客将吃完后的小吃盒随意丢弃在花草和石墙上。我立即抓拍并上传到网络平台,这既是对当事人的监督,也是对更多人的警示,

大家相互提醒,共同遵守文明之约,努力做一个‘除了脚印,什么都不留下;除了回忆,什么都不带走’的文明出行人。”

近年来,从法律规范到文明守约,从硬件设施建设到宣传教育,我国文明旅游建设日益系统化、制度化,各项工作力度不断加大。“旅游法、《中国公民国内旅游文明行为公约》《中国公民出国(境)旅游文明行为指南》《游客不文明行为记录管理暂行办法》,如此等等,春风化雨、润物无声,越来越多的游客都能自觉维护景区的‘颜值’了,文明旅游渐成新风尚。”江苏南京市读者尹卫国说。

治理旅游陋习“戒尺”越来越多

不可否认的是,一些人在出游过程中还存在陋习。在一些景区里,有的游客成了垃圾“制造者”,边赏景边扔垃圾、水果皮、面巾纸等想扔就扔,毫无顾忌;有的游客成了景区的“雕刻家”,不是随意乱涂乱写,就是用刀乱雕乱刻;有的游客成了景区的“表演家”,不是随意攀爬,就是肆意践踏;更有甚者,有的游客故意损毁景区的公共设施。

江苏射阳县读者许尚明介绍了他的一次旅游见闻:在密闭的旅游大巴上,有人不听劝告坚持要吸烟,司机拒绝开车以示抗议;在景点检票处,有人乱插队,进而发生争执;到了景区餐厅,游客们蜂拥而入,有的拿不到菜夹子,就用碗、盘子挖饭挖菜,红彤彤的大虾因为餐盘装不下了而掉落一地,用餐结束后餐桌上

有很多剩饭剩菜……

此外,西部地区某盐湖变成“垃圾场”的视频,一度引发网友热议。“该盐湖因其独特景观成为网红景点,吸引无数游客慕名而至。出于对景点环境的保护,进入盐湖的游客需要佩戴鞋套,可一些游客将鞋套随意丢弃,景区内鞋套垃圾遍地,反而恶化了环境。”河南西峡县读者刘剑飞说。

针对上述不文明行为,各地采取不少治理措施。前不久,有游客张某某在大理洱海边洗车、做饭、洗衣服。大理市洱海保护管理局依据《大理白族自治州洱海保护管理条例》,对张某某处以 2000 元罚款,后者当场缴纳罚款并深表歉意。河南南召县读者史洪举说,在小河边、海边、湖边等风景优美的地方洗脚、洗车、烧烤,可能是很多人的一个习惯。但是当有些习惯有损旅游资源这种公共利益时,有悖于法律法规时,理当让位、服从于后者,这样方能促进社会文明的提升,营造舒心优质的旅游环境。

现实生活中,一些不文明行为往往是“捉难、限难、罚亦难”。对此,一些地方创新治理,设立“不文明游客黑名单”制度,其中厦门市出台《厦门市旅游发展委员会关于旅游者不文明行为管理暂行办法》,明确规定旅游者在旅游活动中有不文明行为并造成严重社会不良影响的,由此被有关行政执法部门处罚的,旅行社可以拒绝与其签订旅游服务合同、不提供旅游服务。江苏扬州市读者卞广春说,如今治理旅游陋习的“戒尺”越来越

多,对遏制游客不文明行为、提升景区旅游秩序、增强游客的旅游舒适感,起到了积极作用。

文明旅游 尚需做足“绣花功夫”

外出旅游,人看景,景衬人,千万别让一些不文明举动污了美景,败了兴致。不少读者在来信中表示,游客的一言一行、一举一动不仅代表着个人的文明素养,甚至可能会影响到一个地域、一个国家的形象。外出旅游时,游客准备吃、喝、穿等大包小包的行囊,别忘了把“文明”这个行囊一并带上。

不文明行为仍未绝迹,说明文明旅游建设需要久久为功,尤其要做足“绣花功夫”。读者尹卫国在来信中说,所谓“绣花功夫”就是精准精细施策,文明旅游建设是一个系统工程,需要管理部门、景区、游客三方互动,共同配合。旅游管理部门应进一步完善、细化法律制度,精准打击游客不文明行为和旅行社、景区不规范做法;景区要注重细节管理,于细微处完善接待工作和设施配备,合理设置垃圾桶、厕所等,努力方便游客,助力文明旅游;游客在平时生活中自觉培养文明、卫生习惯,提升、积累文明道德素质。

“我们要采取‘小手牵大手’等方式,加强公共文明素质教育,有意培养爱护公共旅游资源意识。”四川马边县读者许兵建议,还可以在经济上加以引导,比如有针对性地开展捡垃圾换门票、换矿泉水等活动,引导游客文明出行、文明旅游;对因不文明行为而造成景区损失的,及时移交相关部门严肃处理。

“之所以出现种种不文明旅游行为,最关键的还是游客对自己要求不严,久而久之便养成了一些旅游陋习。”湖北麻城市读者徐友才呼吁,广大游客应积极主动当好文明旅游的践行者,做到爱惜景区工作人员劳动成果、遵守景区文明规章制度、尊重当地风俗习惯。同时,与其他游客搞好关系、友爱互助,也是文明旅游过程中必须注意的事项。安徽淮南市读者徐建辉表示,外出旅游既要玩得尽兴,又要玩得放心,还要游出风格、体现风度,只有安全文明常相伴,才有一路欢歌一路笑,才能留下最美好的回忆。

张洋

四川 11 地入选中国民间文化艺术之乡

本报讯(记者 赵蝶)

记者从四川省文化和旅游厅获悉,为发展社会主义核心价值观先进文化,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,推动民间文化艺术繁荣发展,根据《“中国民间文化艺术之乡”命名和管理办法》和评审命名工作方案,经评审和公示,近日,文化和旅游部正式公布了《2018—2020 年度“中国民间文化艺术之乡”》名单,其中,四川省 11 个县(市、区)、乡镇榜上有名。

据悉,“中国民间文化艺术之乡”是文化和旅游部(原文化部)设立的群众文化品牌项目,自 1987 年起开展评审命名和建设工,命名周期为 3 年。能入选“中国民间文化艺术之乡”的地方,必须具有某一特

色鲜明、群众喜闻乐见并广泛参与的民间文化艺术,并在全省产生较大影响的特定区域。此次四川省被命名的 11 个地方民间文化艺术独具特色,其中大部分项目已是国家级非物质文化遗产。11 个地方及民间文化艺术项目分别为:成都市崇州市道明镇(竹编)、德阳市绵竹市(年画)、绵阳市盐亭县(嫫祖文化)、广元市朝天区(麻柳刺绣)、遂宁市蓬溪县(书法)、雅安市石棉县蟹螺藏族乡(尔苏·木雅文化)、巴中市平昌县龙岗镇(翻山铰子)、巴中市南江县场坝镇(民歌)、资阳市安岳县(石刻)、甘孜藏族自治州得荣县瓦卡镇(学羌)、凉山彝族自治州昭觉县新城镇(彝族服饰)。

四川今年将举办 90 余场花卉(果类)生态旅游节

本报讯(记者 赵蝶)

记者从四川省林业和草原局获悉,近日,四川省林业和草原局领导率领局产业处、局森林旅游中心、四川省林科院园林花卉研究所、成都市公园城市建设管理局、德阳市林业局、眉山市林业局等相关负责同志考察学习了广州迎春花市及花卉产业发展经验。考察组与广州市林业和园林局有关方面进行了座谈交流,听取了广州市“花卉+城市”“花卉+科普+旅游”“花卉+互联网”等花卉综合体建设的宝贵经验介绍,实地调研、考察学习了广州市云台花园郁金香主题花展、御芳园兰花展和越秀区迎春花市等主要迎春花展、花市等地。

四川省林业和草原局领导指出,花卉产业是新兴绿色、朝阳产业,是新时代四川现代林草产业的重要组成部分,要求局相关部门、单位和各市州林业主管部门要进一步提高认识,充分利用好四川气候多样、植物种类丰富、花卉种类繁多的有利条件,切实增强花卉产业发展的内生动力,把花卉产业作为推动全省林草产

业高质量发展的重要抓手,抓实抓好“三花”即花海、花市和花节,要把花卉产业打造成四川林产业中继生态旅游节之后的第二个“千亿级产业”。

据悉,自 2011 年以来,四川林业部门会同省级相关部门和相关地方政府连续 9 年举办四川花卉(果类)生态旅游节庆活动,18 个市(州)共举办系列节会 400 余场,取得了良好的社会效益和经济效益,2019 年,“四川花卉(果类)生态旅游节”将设立 2 个主会场 93 个分会场,涉及 23 种花卉和 21 种果类,在全省 54 个县(市、区)开展节会活动。节会期间,一是继续开展全省花卉指数监测与发布,满足广大市民出行赏花需求;二是各会场开展丰富多彩的花卉题材的主题活动,以花为媒提升旅游景区品质,综合提升花卉生态旅游经济效益;三是以花卉生态旅游节引领带动花卉基地和园区建设,培育花卉市场,助推地方经济转型发展;四是编辑出版四川花卉(果类)等生态旅游节会集锦,充分利用各种媒体扩大生态旅游节会品牌影响力。

春节 4500 元的酒店现价 1500 元 节后酒店最高降幅六成

这段时间,不少人在刷朋友圈的时候发现,自己已经上班一个星期了,有的人却还在外面度假。他们既避开了春节出游大军,又享受了优惠的价格,叫人好生羡慕。没错,只要你有足够的时间或假期,这个时候来一场错峰游,绝对划算。

近日,记者从各大在线旅游平台了解到,春节后大部分旅游线路、机票、酒店都开始降价,最高降幅达六成。

今年春节后错峰游热过去年 三人跟团省出一个苹果的钱

线路降价三至六成 热门的日本游便宜一半

杭州的陈女士这几天和老伴带着外孙女跟团去日本 5 日游了,“我们俩退休了有的是时间,外孙女还没开学,正好去玩一趟。”陈女士告诉记者,“和过年那几天的价格相比,三个人的团费差不多省出了一个 iPhone 的钱。”不少人都像陈女士一家一样,选在这几天出去旅游,尤其是退休的老人和还没有开学的孩子。

“春节后,旅游产品价格普遍回落,出境方向的泰国、日本以及国内方向的海南、云南等目的地降幅最高,部分热门线路降价幅度甚至达到 50%。”业内人士告诉记者,“带薪休假、航班增多、景区客流量减少等便利条件为人们的错峰出游提供了方便,与去年相比,今年春节后错峰游的人次依然在持续上涨。”据了解,节后错峰游从 2 月中旬开始,并将延续至清明前的 4 月初。

记者了解到,截至目前,节后二、三月份错峰游预订人次,相比去年同期已增长约 33%。其中,短线出境游、国内长线游尤其受欢迎,海岛度假、日本赏樱、国内山水名胜及文化之旅,是热门主题。上海、杭州、北京、苏州、广州等城市居民,错峰游需求相对更高。

数据显示,在错峰游客中,约 56% 的用户倾向于出境游,泰国、日本、印度尼西亚、马尔代夫等方向较为热门。国内游方面,数据显示,三亚、厦门、丽江、哈尔滨、西安、上海、重庆、成都、珠海、广州等,位居错峰游热门目的地前十。

马彦

欢天喜地闹元宵

今日 23 时 54 分“元宵月”最圆 元宵节可赏本年度“最大最圆月”

天文专家表示,2019 年的元宵月不仅恰逢“年度最大最圆月”,还是“十五月亮十五圆”,最圆时刻出现在 19 日 23 时 54 分。届时,我国凡是天气晴朗的地方,都将会出现“皓月当空照”的天文美景。

天文专家介绍说,当月亮和太阳处于地球两侧,并且月亮和太阳的黄

经相差 180 度时,从地球上,看,此时的月亮最圆,称之为“满月”,亦称为“望”。农历每月的十四、十五、十六甚至十七,都可能出现满月。

“2019 年的元宵月最圆时刻出现在正月十五 23 时 54 分,此时接近子夜时分,元宵月刚好升到正南方最高位置,呈现出诗歌中所描述的‘皓月当

空’的美景。”天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩说。

如何欣赏这轮“超级元宵月”?赵之珩提醒说,在我国东部地区,元宵节当晚 18 时 30 分左右,公众可寻一处视野开阔之地,静候“皓月当空照”美景的出现。此时,月亮刚升起不久,晶莹剔透,赏心悦目。“在欣赏一轮珠

圆玉润的‘白玉盘’时,也可感受下‘今月曾经照古人’的那份诗情和浪漫。”随着时间的推移,圆月逐渐升高,直至正南方天空,“皎皎空中孤月轮”。“此时此刻,月华如水,月洒清辉;此情此景,让人心生‘千里共婵娟’的无限感慨。”

周润健



2 月 17 日,四川省巴中市南江县南江镇民间艺人在红塔公园表演舞龙。当日,南江县举办了“欢天喜地闹元宵”民俗文化展演活动,当地民间艺人表演的舞龙、舞狮等民俗文艺节目,烘托出了热热闹闹迎元宵的喜庆氛围。 特约记者 肖定怀 摄

故宫将首开夜场喜迎「上元之夜」

“今年元宵节,故宫将首开夜场,迎‘上元之夜’,千里江山图、清明上河图将在古城墙上闪耀展示,让这个‘最大的四合院’亮起来。”在近日的 2019 年亚力中国企业家论坛第十九届年会上,故宫博物院院长单霁翔说。

在这场主题为“让传统文化活在当下”的演讲中,单霁翔以鲜活的事例、幽默的表达,分享了故宫在古建筑修缮、藏品保护、观众服务、科学研究、文化传播等方面取得的丰硕成果。

“故宫博物院收藏珍贵文物 1684490 件,占全国珍贵文物的 41.98%,这就是我们的责任。”随着一张张文物修复前后的对比照片不断展示,单霁翔说:“珍贵文物得不到呵护,则蓬头垢面、没有尊严;得到呵护,它们就会光彩照人。”

纪录片《我在故宫修文物》让“文物医生”走出幕后,即将迎来 600 岁生日的故宫变成“网红”圈粉无数。单霁翔介绍,经过近年来的治理和修缮,故宫的开放面积已经超过 80%。每年展出的文物藏品约 2 万件,比 2012 年增加了一倍,其比例从以前不到 1%,上升到去年的 3%,今年年底将达到 8%。

如今,供游客休息的座椅增多,黯淡的太和殿被点亮了,59 所存在安全隐患的彩钢房不见了踪影,沿着开放的城墙,游客可以走到王府井、角楼……故宫突破“管理思维”,提升服务意识,大大改善游客体验,2018 年购票参观人数达 1754 万人次。

“让文物活起来,要探索将文化资源创造性转化,实现创新性发展。”单霁翔介绍,故宫博物院建成了“数字故宫社区”,实现数字展厅的分享与互动。下载“每日故宫”App,用户每天可以收获一套珍贵文物的图文介绍。口红、日历、丝巾、水果叉等一系列文创产品颇受欢迎,其中一些成为国礼送给外宾,让中国文化走向世界。

“人人都是‘看门人’。”在单霁翔看来,守护文物安全,最好的方法就是让全体民众共享文物保护成果,积极投入文化遗产保护,不断增强文化自信。 杨思琪

观灯猜谜



2 月 17 日,四川省内江市东兴区图书馆内,市民正在观灯猜谜。当日,东兴区图书馆开展“观灯猜谜迎元宵”活动,邀请市民感受“观灯猜谜”这一传统民俗的魅力和乐趣,欢欢喜喜迎接元宵佳节的到来。 特约记者 兰自涛 摄