



构建双线运行机制
搭建为农服务平台

德阳市罗江区助推农民增收与集体经济发展

本报讯（杨兵 记者 李鹏飞 文/图）记者 17 日从四川德阳市罗江区供销社获悉，近年来罗江区供销社紧紧围绕乡村振兴战略深化供销社综合改革，加快构建供销社双线运行机制，指导下属企业健全经营服务体系，以订单农业大力助推农业产业结构调整，带动农民增收，壮大集体经济。

引进订单农业，调整产业结构。罗江区供销社下属企业中星农资公司（以下简称“公司”）与乌江牌涪陵榨菜厂达成每年 2.5 万吨永安小叶榨菜（扳倒欬）、新西兰萝卜盐渍初加工半成品合作协议，实现了能种能销有收入，降低了种植风险，提升了种植效益。全区新增榨菜、萝卜种植面积 5200 亩，遍布 6 个乡镇。

实行“五个统一”，加强服务指导。即实行统一品种、统一农资供应、统一技术规范、统一收购、统一加工销售，公司不仅为广大种植户提供“保姆式”服务，还抽出资金 100 余万元，为种植户垫支种

菜所需化肥、农药，彻底消除广大种植户的顾虑。

提升复种指数，增加农民收益。引导农户通过土地流转，实现集中连片种植。6 个镇 30 余个村种植榨菜、萝卜，复种蔬菜面积达 10000 余亩，预计年总产量 2-3 万吨，户均实现增收 2000 元。

共建加工基地，带动集体经济。与公司驻地七里村的集体资产管理公司合作，投入资金 50 余万元建设农产品初加工基地，新建 20 个盐渍加工池，年均可加工蔬菜 30000 吨。预计可带动村集体经济每年增收 5 万元。

同步播报：记者从罗江区委宣传部获悉，新年首单，罗江郪家蜜柚再次销往俄罗斯。2 月 12 日一大早，罗江区郪家镇果蔬集配中心忙碌起来，村民们忙着挑选蜜柚，进行装车。此次发往俄罗斯的蜜柚约 30 吨，早在半个月前，西蜀云峰水果专业合作社就组织果农精心挑选了货源。当日，装着蜜柚的货车从集配中心出



盐渍榨菜

发，一路北上，发往俄罗斯。

据了解，郪家镇目前种植蜜柚上万亩，挂果面积 3600 亩，年产蜜柚 1.44 万吨。近年来，该镇在提升蜜柚品质方面狠下功夫，成功创建“国家级蜜柚标准化示范基地”和“全国一村一品示范村镇”。

巴中市平昌县供销社
开展新年“五查”促规范运行

为促使全系统在新年按照“快速、协调、清廉、高效”的要求规范运行，四川平昌县供销社由纪委牵头组织新年督查队，对供销企业实施“五查”专项督查行动。

一查千职到岗情况。以职工花名册为依据，通过检查企业考勤资料、核实岗位、实地查看业务一线开门情况，检查企业收假态势，督促全员职工收假收心，快速进入工作状态，高效推进“开门红”工作。

二查节日期间安枕情况。以抽查的方式，对部分离退休职工、老党员、特困职工和上访职工进行下访，核实企业节前慰问是否到位和职工信访诉求是否解决到位，了解职工对企业行为的满意度，督促企业彻底消除稳定隐患。

三查安全生产情况。以节前安全

排查记录为依据，检查节前治理是否到位、春节期间值班防范是否到位。对重大安全隐患实地调研，现场制定整治方案，督促企业落实治理责任，限期排除隐患。

四查业务开展情况。检查节日期间业务安排，统计和考核节日期间的业务绩效，分析实现“开门红”的差距和问题，研究制定办法和措施，把后续任务分解落实到业务项目和执行网点。

五查纪律执行情况。通过翻看财会账务、与职工座谈、针对性调查等方式，了解春节期间企业执行中央八项规定和财经纪律情况，对滥发钱物、津贴、奖金等违规行为及时掌握材料，提交县社处理。

特约记者 何秀平

成都市青白江区供销社
召开 2018 年度组织生活会

近日，青白江区供销社机关党支部召开 2018 年度组织生活会，会议由机关党支部书记主持，机关支部全体党员参加了会议。

会上，组织学习了青白江区委组织部有关组织生活会文件精神，通报了机关支部 2017 年度问题整改情况。

青白江区供销社机关党支部书记兰义康首先代表支部班子围绕“发挥政治引领作用、贯彻落实上级党组织工作部署、定期开展党的组织生活、严格党员日常教育管理监督、联系服务群众、改进工作作风”等方面作对照检查发言。全体参会党员对照支部班子作对照检查内容开展讨论发言，提出意见建议 2 条。然后，按照支部书记、支部班子其他成员、一般党员顺序依次进行剖析发言，开展自我批评，其他党员逐一对其

提出批评意见，党支部书记结合党员互评和互评情况，对每名党员进行了点评。最后，发放测评表以无记名形式开展了民主评议党员，并现场公布了测评结果。

组织生活会上全体党员都能结合各自工作实际作出深刻的对照检查，发言切中要害、发自肺腑。开展批评开诚布公、红脸出汗，达到了“团结—批评—团结”的效果，进一步增强了机关党支部凝聚力。

通过此次组织生活会，全体党员进一步提高了思想认识，纷纷表示，将以此次组织生活会作为新的起点，立说立行，切实整改，努力提高政治思想素质和业务能力水平，不忘初心，砥砺前行，为建设“陆海联运枢纽、国际化青白江”做出新的贡献。

通讯员 李薇



泉水养鱼 年年有余

安徽黄山供销集团紧抓特色产业实施精准扶贫

春节前，从自家两口近 20 平方米的鱼塘里，安徽省黄山市汪村镇田里村 45 岁村民王国鑫捕捞到了 150 多条鱼。这位视力一级残疾还带着 80 多岁老母亲一起生活的农民当场就卖掉了鱼，挣了 8000 元。这不仅让王国鑫对早日脱贫致富更加有信心，也让黄山市供销集团对全市供销合作社系统在扶贫工作上发挥更大作用充满了信心。

依托生态优势实施精准扶贫

2016 年，在中发[2015]11 号文件精神的激励下，黄山市供销社合作社实现了全面企业化改制。虽然市社开启了企业化运营的模式，但在贯彻落实各级党委、政府关于开展精准扶贫工作的部署要求上，新组建的黄山供销集团却丝毫不敢松懈，反而自我加压，按照市场化原则在产业发展上全力投入，积极建立与贫困户的利益联结机制，拓宽农民群众增收致富渠道。

根据黄山地区泉水资源丰富的自然优势，2016 年，黄山供销集团按照“公司+合作社+养殖户”的模式，组建了 6 家农民专业合作社，联合 1 个贫困村集体，牵头成立社有资本控股的黄山泉水鱼产业开发有限公司，大力发展山泉水鱼产业，帮助山区农民精准脱贫。王国鑫的小鱼塘正是其中一家合作社帮助修建的。在养殖过中，合作社免费提供技术指导，帮助他消毒鱼塘、防治鱼病，并提供收购服务……

100%，村级网点建设覆盖率达 90%。截至 2018 年 9 月底，累计完成生态农药配送金额近 7000 万元，回收农药包装废弃瓶（袋）1890 万个，支付农民回收款 220 万元，基本实现生物农药配送、技术服务、农药包装废弃物回收等农资生态服务全覆盖。

把农民带入现代农业发展轨道

在开展扶贫工作过程中，黄山市供销集团还专门制定出台了《黄山市供销合作社精准扶贫实施意见》，按照现代农业发展的需要，帮扶贫困户积极参与其中，从根本上实现脱贫。

农业具有多功能性。黄山是著名的旅游城市，旅游资源丰富，其中就不乏特色农业所蕴含的旅游资源。按照“旅游+扶贫”的思路，2017 年，黄山供销集团在著名旅游景點歙县棠樾牌坊群周边流转土地近 2000 亩，联合当地食品加工龙头企业，成立控股混合所有制企业——黄山四月乡村农艺场有限公司，打造现代休闲农业产业园，积极实施旅游精准扶贫。

该项目计划投资 5.4 亿元，园区包括农业观光工厂、太空体验馆、房车基地、生态餐厅等。在项目建设中，他们积极引导当地农民以承包土地经营权入股，第一年便开始享受保底收益分红，获取的投资回报与项目资产总量、项目主营效益挂钩，实现“资源变资本、资金变股金、农民变股东”的重大变革。引导贫困户利用当地资源发展特色种植业，对贫困户进行精准扶贫。同时，指导当地村集体成立村属劳务公司，优先安排贫困

户就业，对全镇农村建档立卡贫困户家庭中的未就业劳动力开展全员培训，带动当地农民脱贫超过 400 户。

现代农业的发展离不开金融服务的支持。为帮助农民融资造血，黄山供销集团又牵头成立了农民专业合作社资金互助社。针对社员差异化的资金需求，结合山区实际，资金互助社专门开发了茶农借、林农借、创业借、农信借、货易借、农地借等 11 款个性化的金融产品，受到了社员的欢迎，被誉为好用、实用、接地气的融资平台。截至 2018 年 10 月，资金互助社已在全市建立资金互助服务网点 14 个，发展社员 8.49 万户，扶持农业项目 3000 余个，累计发放扶贫借款 2865 万元，帮扶贫困户 464 户。仅在特色泉水鱼养殖项目中，帮助贫困户办理贷款金额就达 490 万元。

改革改制让黄山市供销集团焕发出了新的活力，也让他们有了更多的力量投入到扶贫工作中。截至目前，全市系统基层社、农民专业合作社、综合服务站辐射带动建档立卡贫困人口 2000 人，吸纳贫困人口就业 600 人，实现人均增收 2000 元。2018 年，他们专门从经营利润中拿出结余为结对帮扶村、户和协助帮扶村送去扶贫慰问金共计 80400 元，并向社会捐赠农资金额达 5 万元。目前，黄山供销集团《2019—2023 供销集团产业扶贫规划》即将完成制定，新一轮扶贫工作又将开启。

春节刚过，王国鑫就开始忙碌起来了。这几天他在合作社的帮助下，筹备着扩大养殖规模的事儿。“今年要养三四百尾泉水鱼，实现收入翻一番，早日实现脱贫致富！”

王勇

云南省腾冲市供销社
多举措助推脱贫攻坚

近年来，云南省腾冲市供销社始终坚持为“三农”服务宗旨，以培育壮大特色产业、拓宽农产品销售渠道、参与农村合作金融业务、规范发展农民专业合作等为依托，多措并举助推脱贫攻坚纵深推进。

培育壮大特色产业。腾冲市供销社积极指导贫困村，整合各乡镇农副产品和旅游资源，形成农村电商“一村一品”格局；加大地理标志产品线上线下宣传和销售力度，鼓励电子商务平台服务“一村一品”，促进品牌农产品“走出去”。

拓宽农产品销售渠道。一是引导和支持农民专业合作社和供销合作社企业推行线上线下融合发展的电子商务经营业务。利用与全国总社、省社搭建的电子商务平台“供销 e 家”，加大与农民专业合作社、农产品生产基地、农业产业化龙头企业的对接力度，推进实体经济与电子商务融合发展，促进农产品进城和工业品下乡双向流通。截止目前，电商运营实现销售额 6 万元，电商服务营业额 0.26 万元，线下销售额 23 万元。二是积极组织农民专业合作社参加各类农产品展销会。参加黑龙江省黑河市的农产品展销会、南博会农特产品展销会、腾冲市第六届边交会等各类展销会 10 余场次。三是与云南驿商贸